



รายงานประจำปี 2563
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

- 003 วัสดุภัณฑ์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร
- 004 สารจากประธานกรรมการ
- 005 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
- 006 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
 - 006 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท
 - 007 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท
 - 010 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
- 011 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
 - 011 โครงสร้างรายได้
 - 011 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ
 - 020 การตลาดและการแข่งขัน
 - 028 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ
 - 031 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้
- 032 ปัจจัยความเสี่ยง
- 039 ข้อมูลหลักกริพย์และผู้ถือหุ้น
- 040 นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- 041 โครงสร้างการจัดการ
- 066 การกำกับดูแลกิจการ
 - 097 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
 - 099 รายงานคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
 - 102 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 - 103 รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 104 ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 108 ความยั่งยืนกับ TPBI
- 168 สถานการณ์โควิด19 กับทีพีบีไอ
- 172 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 174 รายการระหว่างกัน
- 183 ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน
 - 183 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
 - 189 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
 - 198 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- 199 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 203 งบแสดงฐานะทางการเงิน
- 212 หมายเหตุประกอบงบการเงิน



ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท
ที่แสดงไว้ใน www.set.or.th หรือ www.tpbigroup.com

วิสัยทัศน์องค์กร

"TPBI Group จะเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีการเติบโตไป
ด้วยกันกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคมอย่างยั่งยืน"

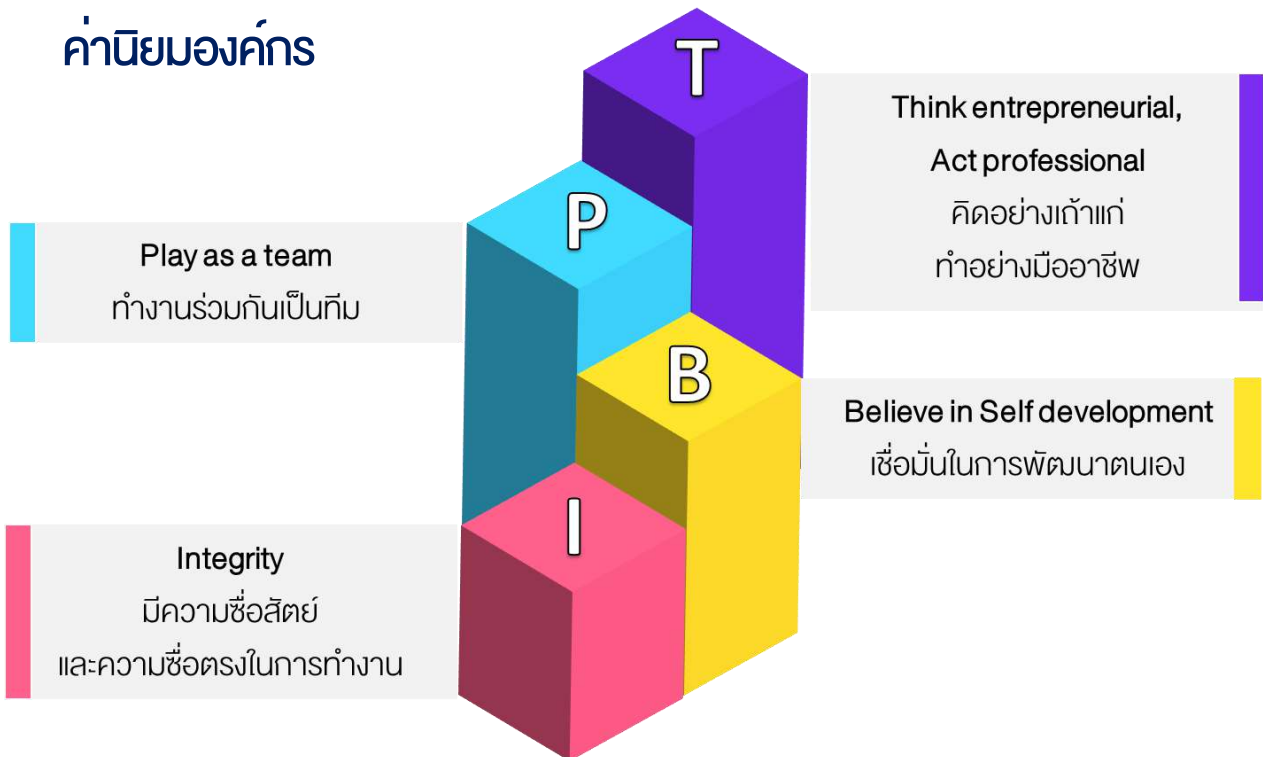


1. สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. สร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและผู้บริหาร
3. สร้างความมั่งคั่งให้กับพันธมิตรธุรกิจ
4. สร้างความมั่นคงทางธุรกิจและความยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น



พันธกิจองค์กร

ค่านิยมองค์กร



สารจากประธาน

ในรอบปีที่ผ่านมา โลกต้องเผชิญกับความท้าทายที่เกิดขึ้นมากมาย ทั้งจากการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ของโรคอุบัติใหม่ (COVID-19) ที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมทั่วโลก คณะกรรมการจึงร่วมพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ การกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา ตลอดจนติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ดังกล่าวไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงนโยบายด้านความยั่งยืน และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2563 การปรับเปลี่ยนธุรกิจของ TPBI ตลอดช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเริ่มเห็นผลชัดเจนขึ้น ทั้งการขยายคลังสินค้าและการปรับปรุงสายการผลิตที่โรงงานระยอง การขยายกำลังการผลิตของบริษัท T.A.K. การปรับปรุงโรงงาน TPBIMS ในประเทศเมียนมา และการขยายกำลังการผลิตของโรงงานผลิตถุงกระดาษที่ประเทศอังกฤษ ซึ่งมีส่วนสำคัญมาจากการจัดระบบการควบคุมภายในที่ดีขึ้นของ TPBI และบริษัทในเครือที่มีแนวโน้มที่ดี จึงทำให้ภาพรวมของบริษัทเริ่มฟื้นตัวและโดยรวมมีผลประกอบการที่ดีขึ้นตั้งแต่ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา

โครงการ “วน” ภายใต้การดำเนินงานของ TPBI ซึ่งเป็นโครงการที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อรับพลาสติกสะอาดที่ผ่านการใช้งานแล้วจากผู้บริโภคมารีไซเคิล และนำพลาสติกเหล่านั้นกลับมาใช้ใหม่ ถือเป็นโครงการที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานที่ยั่งยืน มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและได้รับการตอบรับอย่างดีมา ทั้งการรับเศษพลาสติกจากทางปรีเซนีย์และจากจุดรับต่าง ๆ ของโครงการ ซึ่งในปัจจุบันมีมากถึง 376 จุด ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด ทั้งยังได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่ง TPBI คาดว่าด้วยความร่วมมือดังกล่าวจะส่งผลให้โครงการสามารถขยายตัวได้อย่างยั่งยืนต่อไป จะเห็นได้ว่า โครงการ วน เป็นหนึ่งตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะผู้ผลิตอย่าง TPBI ได้เป็นอย่างดี

นอกจากการเพิ่มศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกที่หลากหลายแล้วนั้น TPBI ยังมีแผนที่จะเริ่มดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศไทย เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ครบวงจรทั้งบรรจุภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์กระดาษ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วนและรวดเร็ว และยังเป็นการส่งเสริมการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่เน้นเรื่องการใช้บรรจุภัณฑ์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

จากแนวโน้มธุรกิจในปี 2563 เห็นได้ชัดว่าการได้รับความร่วมมืออย่างเต็มที่จาก ทั้งคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงาน คู่ค้าและลูกค้า ฯลฯ ทำให้ธุรกิจของ TPBI ก้าวผ่านวิกฤตและเดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อรองรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถนำพาคู่แข่งให้เติบโตและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคตอย่างมั่นคง



บรรจง จิตต์แจ้ง
ประธานกรรมการ บมจ.ทีพีบีไอ



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	TPBI Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	TPBI
ประเภทธุรกิจ	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก และบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ
เลขทะเบียนบริษัท	0107558000199
ทุนจดทะเบียน	416,879,900 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	416,879,900 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	416,879,900 หุ้น
จำนวนหุ้นจดทะเบียนที่ออกและ จำหน่ายแล้ว(สามัญ)	416,879,900 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นละ 1.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	42/174 หมู่ที่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ถนนเพชรเกษม ตำบลไร่จิ้ง อำเภอสสามพราณ จังหวัดนครปฐม 73210 โทรศัพท์ : +66(0)2 429 0354-7, +66(0)2 429 0693-9 โทรสาร : +66(0)2 429 0358
สาขาระยอง	88 หมู่ที่ 5 ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง 21180 โทรศัพท์ : +66(0)38 017471-73 โทรสาร : +66(0)38 017470
เว็บไซต์	www.tpbigroup.com
ฝ่ายเลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : +66(0)2 429 0354-7 ต่อ 501 อีเมล : company_secretary@tpbigroup.com
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ : +66(0)2 812 5455 อีเมล : ir@tpbigroup.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 Call Center : +66(0)2 009 9999 อีเมล : TSDCallCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเสถียรชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตยฯ รหัสไปรษณีย์ 10110 โทรสาร : +66(0)2 642 6172-4 อีเมล : ey.thailand@th.ey.com นายณัฐวุฒิ สันติพิเชษ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5730

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “TPBI”) (เดิมชื่อ บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2530 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 25.00 ล้านบาท โดยครอบคลุมธุรกิจการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2559 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “TPBI”

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” หรือ “กลุ่ม TPBI”) มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ยาวนานกว่า 30 ปี ตลอดจนความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและคู่ค้า ประกอบกับบริษัทมีวิสัยทัศน์ว่า “TPBI Group จะเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีการเติบโตไปด้วยกันกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคมอย่างยั่งยืน” ทำให้กลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นหนึ่งในผู้นำของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงพลาสติกของโลก กลุ่มบริษัทสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร (Total Solution Provider) โดยมีบริการครอบคลุมตั้งแต่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ (Product Design and Formula Development) การผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ (Manufacturing and Procurement) และการทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Raw Material and Product Testing) ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล

สินค้าหลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ถุงพลาสติกหูหิ้วที่ผู้ประกอบการใช้สำหรับบรรจุสินค้าต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่มาจับจ่ายใช้สอยในโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตของตน ถุงขยะที่ผู้บริโภคซื้อจากโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่อนำไปใช้ตามครัวเรือน บริษัทยังมีแบรนด์ถุงขยะเป็นของตัวเอง ชื่อว่า LifeHak วางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ จุดเด่นด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่คงทนกว่า เหนียว ไม่มีกลิ่นเหม็น เพิ่มกลิ่นน้ำหอม มีหูผูก เพื่อให้สะดวกสบายในการใช้งานมากยิ่งขึ้น ถุงบีบครีมแต่งหน้าเค้ก รวมไปถึงถุงบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับภาควงส่ง (Mailing Bag/Security Bag) ใช้สำหรับบรรจุเอกสารหรือสินค้าในภาคการขนส่งไม่ว่าจะเป็นทางรถยนต์ ทางเรือ หรือทางเครื่องบิน ฟิล์มประเภท Multilayer Blown Film ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ที่ผู้ผลิตสินค้าใช้เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคของตนที่จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค เช่น อาหารสำเร็จรูป และอาหารแช่แข็ง เป็นต้น รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์กระดาษที่ใช้สำหรับอุปโภคบริโภคในครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม เช่น ถ้วย ชาม แก้วกระดาษ ถุงกระดาษสำหรับใส่ขนมปัง เบอเกอร์ เบเกอรี่หรืออาหารอื่นๆ และถุงกระดาษแบบหูหิ้วที่ใช้ในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าต่างๆ เป็นต้น บริษัทยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลิตผลิตภัณฑ์ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติด้วยการฝังกลบ ซึ่งมีทั้งชนิดที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (Petroleum-Based Biodegradable Plastic) และชนิดที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ (Bio-Based Biodegradable Plastic) ภายใต้ชื่อแบรนด์ เทอรา (Terra) โดยสินค้าหลักของกลุ่มบริษัท ที่กล่าวมาล้วนแล้วแต่เป็นสินค้าที่อยู่ในความต้องการของตลาด เนื่องจากเป็นสินค้าที่สอดคล้องกับกระแสและรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในยุคสมัยปัจจุบันที่มีชีวิตเร่งรีบและใช้ชีวิตอยู่นอกบ้านมากขึ้น

นอกจากสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวแล้ว บริษัทยังได้เห็นถึงโอกาสในการแตกไลน์ธุรกิจในการประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ รวมไปถึงการทำแลคเกอร์เคลือบบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องในนามบริษัท ไทยโปรดักต์ ไลน์ อินดัสทรี จำกัด (“TPCI”)

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์กระดาษที่มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล โดยเน้นการบริการที่ดี สามารถตอบสนองคำสั่งซื้อได้อย่างต่อเนื่อง และส่งสินค้าตรงตามเวลา รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นและไว้วางใจ ด้วยความรู้ ความเชี่ยวชาญทั้งในด้านวิศวกรรมการผลิต และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่าเกือบ 40 ปี กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต ได้ พร้อมรับกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ ดังนี้

- ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะให้บริการรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยจะมุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มการขายผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (Value-Added Products) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับลูกค้าใหม่ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมความงาม เป็นต้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ตามแนวโน้มของตลาดที่นิยมให้มีการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล และการใช้วัตถุดิบที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในการผลิต เพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

- ด้านการขายตลาดการส่งออกและด้านธุรกิจซื้อมาขายไป กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียนและแอฟริกาเหนือจากประเทศส่งออกหลักในปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ และอื่นๆ

- ด้านการบริหารจัดการภายในโรงงาน กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิผลสูงสุดในการผลิต โดยมุ่งหวังให้มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยในอัตราที่ต่ำลง ลดการพึ่งพิงแรงงานอย่างมีนัยสำคัญ และลดการสูญเสียระหว่างผลิต ซึ่งเป้าหมายในการพัฒนาการบริหารจัดการภายในโรงงาน รวมถึงการพัฒนาหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนา และหน่วยงานสนับสนุนด้านเทคนิคการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

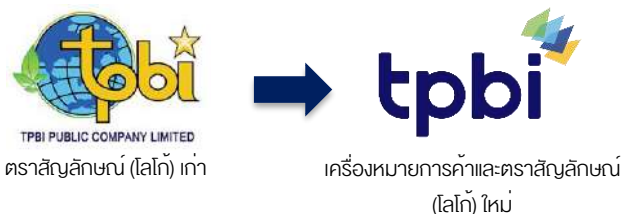
นอกจากนี้ ด้วยแนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศและของโลก ที่ยังมีโอกาสเติบโตอีกมากในอนาคต ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัททำตลาดอยู่แล้ว และในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ โดยอาจเป็นรูปแบบของการลงทุนขยายกิจการ การหาพันธมิตรทางธุรกิจ การร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ และ/หรือการควบรวมกิจการ โดยในการขยายธุรกิจดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะพิจารณาและศึกษาความเป็นไปได้ของแต่ละโครงการอย่างละเอียดรอบคอบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

เดือน-ปี	เหตุการณ์
มกราคม 2561	: รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2560 - 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวน 171.74 ล้านบาท คงเหลือเงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 256.78 ล้านบาท
มีนาคม 2561	: แจ้งผลการทำ Due Diligence ของที่ปรึกษาทางกฎหมายและที่ปรึกษาทางการเงิน กับ บริษัท มินิมา เทคโนโลยี จำกัด ประเทศไต้หวัน ("Minima") ผลการศึกษา พบว่าบริษัทยังมีความกังวลในการเติบโตของตลาด ความต้องการพลาสติกชีวภาพย่อยสลายได้ 100% ในอนาคต ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจทำให้บริษัทไม่สามารถได้รับผลตอบแทนตรงตามที่บริษัทได้ประมาณการณั้ไว้ บริษัทจึงได้ตัดสินใจยกเลิกการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน Minima ไปก่อน เพื่อรอดูแนวโน้มความชัดเจนของตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพย่อยสลายได้ 100% แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะยังคงสัดส่วนการถือหุ้นใน Minima ไว้เท่าเดิม

เดือน-ปี	เหตุการณ์
กรกฎาคม 2561	: รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5 บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2561 - 30 มิถุนายน 2561 เป็นจำนวน 106.62 ล้านบาท คงเหลือเงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 จำนวน 150.16 ล้านบาท
สิงหาคม 2561	: เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) ซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท EDCAWI Limited (“EDCAWI”) ประเทศอังกฤษ และหุ้นสามัญร้อยละ 25 ของบริษัท Intelipac Australia PTY Limited (“ITPA”) (EDCAWI ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท ITPA ร้อยละ 75) โดยภายหลังการลงกัณฑ์ดังกล่าว บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัดจะเข้าถือหุ้นสามัญของ EDCAWI และ ITPA คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นสามัญทั้งหมด
	: เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติปรับโครงสร้างการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท EDCAWI Limited (“EDCAWI”) ประเทศอังกฤษ และบริษัท Intelipac Australia PTY Limited (“ITPA”) โดยมีมติอนุมัติให้บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ Intelipac Paper Manufacturing Ltd. (“IPM”) และ Intelipac Limited (“ITP”) (IPM ITP และ ITPA (บริษัทย่อยของ ITP) รวมเรียกว่า “กลุ่ม Intelipac”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ EDCAWI แผนการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดใน EDCAWI โดยภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว บริษัทย่อยจะเข้าถือหุ้นสามัญของกลุ่ม Intelipac คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด
กันยายน 2561	: บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญของกลุ่ม Intelipac จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. สัญญาซื้อขายหุ้นเพื่อการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดใน IPM และ ITP ด้วยมูลค่าซื้อขายทั้งสิ้น 11,640,000 ปอนด์สเตอร์ลิง (หรือประมาณ 505.86 ล้านบาท อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนที่ 43.45875 บาท/ปอนด์สเตอร์ลิง ของธนาคารไทยพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561) 2. สัญญาซื้อขายหุ้นเพื่อการเข้าซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 25 ของหุ้นสามัญทั้งหมดใน ITPA ด้วยมูลค่าหุ้นที่ซื้อขายทั้งสิ้น 934,000 ปอนด์สเตอร์ลิง (หรือประมาณ 40.59 ล้านบาท อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนที่ 43.45875 บาท/ปอนด์สเตอร์ลิง ของธนาคารไทยพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561)
พฤศจิกายน 2561	: เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 ของบริษัทมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 16.8799 ล้านบาท จากเดิมบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 400 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 416.8799 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 416.8799 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 16.8799 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด
	: เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการกำหนดราคาขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดในราคาเสนอขาย 6.94 บาทต่อหุ้น โดยราคาเสนอขายดังกล่าวเป็นราคาซึ่งคำนวณจากราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นเวลา 15 วันทำการติดต่อกัน ก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติกำหนดราคาเสนอขาย คือ ระหว่างวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561
ธันวาคม 2561	: กำหนดวันจองซื้อหุ้นและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน ในวันที่ 4 ธันวาคม 2561
	: บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 662 ล้านบาท

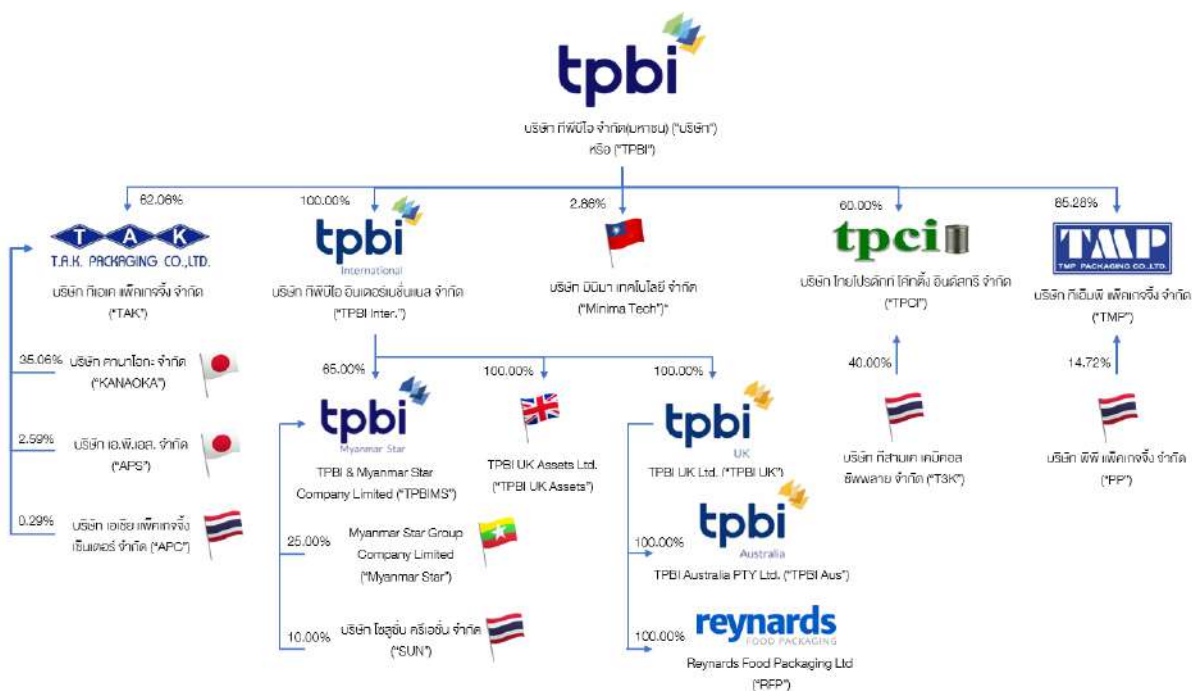
เดือน-ปี	เหตุการณ์
มกราคม 2562	: รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6 บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 - 30 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวน 150.16 ล้านบาท คงเหลือเงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2561 จำนวน 0.00 บาท
กุมภาพันธ์ 2562	: เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้เลิกและชำระบัญชีบริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 โดยมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เหตุผลของการเลิกกิจการคือ ไม่มีการดำเนินกิจการใดๆ
เมษายน 2562	: เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติอนุมัติรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิล เทคโนโลยี จำกัด ภายใต้กระบวนการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer)
พฤษภาคม 2562	: เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2562 บริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ Intelipac Paper Manufacturing Ltd. (“IPM”), Intelipac Limited (“ITP”) และ Intelipac Australia PTY Limited (“ITPA”) ได้เปลี่ยนแปลงชื่อเป็น TPBI Paper Limited (“TPBI Paper”), TPBI UK Limited (“TPBI UK”), และ TPBI Australia PTY Limited (“TPBI Aus”)ตามลำดับ : เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 บริษัทประกาศใช้เครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ใหม่อย่างเป็นทางการ



เมษายน 2563	: เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2563 บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้น และได้ทำการจดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
สิงหาคม 2563	: เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ บริษัท ไทยโปรดักท์ โค้ทติ้ง อินดัสทรี จำกัด (“TPCI”) ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์
กันยายน 2563	: เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2563 แจ้งความคืบหน้าการจัดตั้งบริษัท ไทยโปรดักท์ โค้ทติ้ง อินดัสทรี จำกัด (“TPCI”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
ตุลาคม 2563	: บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ TPBI UK ASSETS LIMITED (“TPBI UK ASSETS”) ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ปอนด์สเตอร์ลิง (หรือประมาณ 403 บาท) ประกอบกิจการเพื่อปรับโครงสร้างหรือจัดการทรัพย์สินและทรัพย์สินของกลุ่ม TPBI ในประเทศอังกฤษ : เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 TPBI UK Limited รับโอนกิจการทั้งหมดของ TPBI Paper Limited ภายใต้กระบวนการและหลักเกณฑ์การโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) เพื่อปรับโครงสร้างการจัดการภายในกลุ่มบริษัทในประเทศอังกฤษ และเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



รายชื่อบริษัท	สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น	การประกอบธุรกิจ
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)	-	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
บริษัท ทีเอค แพ็คเกจจิ่ง จำกัด	62.06	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) สำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค โดยมี TPBI เป็นผู้ให้คำปรึกษาในด้านการบริหารและการตลาด
บริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ่ง จำกัด	85.28	ผลิตและจำหน่ายถ้วยกระดาษ
บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	100.00	เพื่อถือหุ้นหรือลงทุนในประเทศและต่างประเทศ
TPBI & Myanmar Star Company Limited	65.00 ¹⁾	เพื่อผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั่วไป
TPBI UK Assets Ltd.	100.00 ²⁾	เพื่อปรับโครงสร้างหรือจัดการทรัพย์สินและทรัพย์สินของกลุ่ม TPBI ในประเทศอังกฤษ
TPBI UK Ltd.	100.00 ²⁾	ซื้อมาขายไปบรรจุภัณฑ์พลาสติก กระดาษ ในประเทศอังกฤษ ออสเตรเลีย และประเทศอื่น ๆ ในทวีปยุโรป
TPBI Australia PTY Ltd.	100.00 ³⁾	ผลิตกระดาษ ซื้อมาขายไปบรรจุภัณฑ์พลาสติก กระดาษ ในประเทศออสเตรเลีย
Reynards Food Packaging Ltd	100.00 ³⁾	ซื้อมาขายไปบรรจุภัณฑ์พลาสติก กระดาษ ในประเทศอังกฤษ
บริษัท ไทยโปรดักท์ โค้คคิง อินดัสทรี จำกัด	60.00	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์

หมายเหตุ : ¹⁾ บริษัทถือหุ้นใน TPBI & Myanmar Star Company Limited ผ่านทางบริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 65.00

²⁾ บริษัทถือหุ้นใน TPBI UK Assets Ltd. ผ่านทางบริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100.00

³⁾ บริษัทถือหุ้นใน TPBI Australia PTY Ltd. และ Reynards Food Packaging Ltd ผ่านทาง TPBI UK Ltd. ในสัดส่วนร้อยละ 100.00

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างรายได้ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ในปี 2561 – 2563 ดังตารางต่อไปนี้

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายถุงพลาสติก	2,795.41	55.82	2,609.70	48.65	3,059.03	56.38
รายได้จากการขายฟิล์ม	493.55	9.86	514.78	9.60	459.73	8.47
รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค	733.62	14.65	735.11	13.70	736.27	13.57
รายได้จากการขายถุงกระดาษ	74.80	1.49	273.23	5.09	224.66	4.14
รายได้จากการบริการซื้อขาย, ขายไปในต่างประเทศ	203.42	4.06	535.30	9.98	467.41	8.61
รายได้จากการขายอื่นๆ ^{1/}	679.55	13.57	630.74	11.76	434.44	8.01
รวมรายได้จากการขาย	4,980.35	99.45	5,298.86	98.78	5,381.54	99.19
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(1.73)	(0.03)	39.54	0.74	14.11	0.26
รายได้อื่น ^{2/}	29.36	0.59	25.97	0.48	29.90	0.55
รวมรายได้	5,007.98	100.00	5,364.37	100.00	5,425.55	100.00

หมายเหตุ :

^{1/} รายได้จากการขายอื่น ประกอบด้วย รายได้จากการขายเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ รายได้จากการขายเครื่องจักรและอะไหล่ และรายได้จากการขายเศษและวัสดุอื่น ๆ

^{2/} รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากการกลับรายการค่าเผื่อนี้สงฆ์สูง ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก บรรจุภัณฑ์กระดาษและอื่นๆ โดยมีสินค้าหลักได้แก่ ถุงพลาสติก ถุงหิ้วที่ผู้บริโภครู้จักจากโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อนำไปใช้ตามครัวเรือน โดยมีความสามารถผลิตได้หลากหลายรูปแบบทั้งจากวัตถุดิบใหม่หรือวัตถุดิบรีไซเคิล รวมไปถึงถุงย่อยสลายได้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ฟิล์มประเภท Multilayer Blown Film ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ที่ผู้ผลิตสินค้าใช้เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคของตนเองที่จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค เช่น อาหารสำเร็จรูป และอาหารแช่แข็ง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังมีบรรจุภัณฑ์กระดาษ สำหรับร้านอาหารและเบเกอรี่ อุตสาหกรรมอาหาร และถุงกระดาษแบบมีหูหิ้วสำหรับห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกต่างๆ และบรรจุภัณฑ์ทางเลือกที่สามารถใช้ซ้ำได้หลายครั้ง เช่น ถุงปอसान (Jute Bag) ถุงพลาสติกสาน (Woven Bag) เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร (Total Solution Provider) โดยมีบริการครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ (Product Design and Formula Development) การผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ (Manufacturing and Procurement) และการทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Raw Material and Product Testing)

หากกล่าวถึงประเภทของบรรจุภัณฑ์ โดยทั่วไปอาจจำแนกได้ตามประเภทของวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิต เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติก บรรจุภัณฑ์กระดาษ บรรจุภัณฑ์โลหะ และบรรจุภัณฑ์แก้ว เป็นต้น โดยในส่วนของบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังสามารถแบ่งออกเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแข็ง โดยกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน ซึ่งหากแบ่งประเภทของพลาสติกชนิดอ่อนตามกลุ่มวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตเม็ดพลาสติกจะแบ่งได้ ดังนี้

1. พลาสติกที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี (Petroleum-Based Plastic)

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และสามารถนำมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตพลาสติกที่สำคัญ ได้แก่ สารในกลุ่มโอเลฟิน (Olefins) เช่น มีเทน อีเทน โพรเพน บิวเทน และเพนเทน และสารในกลุ่มอะโรมาติก (Aromatics) เช่น เบนซีน และอนุพันธ์ของเบนซีน ซึ่งพลาสติกที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี แบ่งออกได้เป็น พลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Petroleum-Based Non-Biodegradable Plastic) และพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Petroleum-Based Biodegradable Plastic)

2. พลาสติกชีวภาพ (Bioplastic)

พลาสติกชีวภาพ คือ พลาสติกที่ผลิตขึ้นจากวัสดุธรรมชาติ ส่วนใหญ่เป็นพืช เช่น แป้ง (Starch) โปรตีนจากถั่ว และข้าวโพด เป็นต้น โดยมีทั้งประเภทที่ย่อยสลายไม่ได้ทางชีวภาพ (Bio-Based Non-Biodegradable Plastic) และย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Bio-Based Biodegradable Plastic)

ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัท ยังจัดอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ ซึ่งปัจจุบันกระดาษที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์มีหลายชนิด คุณภาพของกระดาษก็แตกต่างกันไป โดยทั่วไปกระดาษจะทำจากเยื่อไม้ จะประกอบด้วยเส้นใยหรือที่เรียกกันว่า เยื่อกระดาษมีอยู่ 2 ชนิด ได้แก่ เยื่อใยขาว มีความแข็งแรงทนทานเพราะทำจากไม้เนื้ออ่อนเมืองหนาว เช่น ไม้สน หรือสปรูซ ที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ และเยื่อใยสั้น เป็นกระดาษที่เนื้อเรียบแต่ไม่แข็งแรง ทำมาจากไม้เนื้อแข็งเมืองร้อน เช่น ยูคาลิปตัส ไม้กระถินเทพา เป็นต้น

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัท มีทั้งที่ใช้เม็ดพลาสติกที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี (Petroleum-Based Plastic) และที่ใช้เม็ดพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) เป็นวัตถุดิบในการผลิต โดยสามารถผลิตได้ทั้งชนิดที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Non-Biodegradable) และชนิดที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable) ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัท จัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานในชีวิตประจำวันอย่างสม่ำเสมอ มีความต้องการใช้ในหลากหลายกิจกรรม เช่น การใช้ถุงพลาสติก เพื่อการจัดการขยะและของเสีย ใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป รวมถึงการใช้พลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์อาหารและสินค้าอุปโภคอื่นๆ โดยลูกค้าจะเป็นผู้แจ้งความต้องการในด้านคุณสมบัติและลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น ความหนาบาง ความแข็งแรง ความยืดหยุ่น รูปแบบ สี เป็นต้น บรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัท จัดแบ่งประเภทได้เป็น ถุงพลาสติก ฟิล์ม บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) และบรรจุภัณฑ์อื่นๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มสินค้าที่ใช้แล้วหมดไป (Consumables)

1.1 ถุงพลาสติก (Plastic Bags)

บรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกดำเนินการผลิตโดยบริษัทที่โรงงานระยอง ซึ่งบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกที่ลูกค้าสั่งซื้อมีหลากหลายรูปแบบ และหลายจุดประสงค์การใช้งาน โดยสามารถแบ่งประเภทถุงพลาสติกได้เป็น ถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำ ถุงพลาสติกบรรจุอาหาร ถุงขยะ และถุงพลาสติกอื่นๆ

1.1.1 ถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำ (Reusable Bags)

จากนโยบายลดแจกถุงหูหิ้วชนิดใช้ครั้งเดียว (Single used Bags) ที่ประกาศใช้ทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันลูกค้าได้มีการปรับตัวโดยการหันมาใช้ถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำสำหรับบรรจุสิ่งของต่างๆ ทั้งอุปโภคและบริโภคในการจับจ่ายใช้สอยในซูเปอร์มาร์เก็ตและโมเดิร์นเทรด ซึ่งผู้บริโภคจะซื้อถุงเหล่านี้จากทางซูเปอร์มาร์เก็ต และนำกลับมาใช้ซ้ำ โดยตัวถุงมีคุณสมบัติทนทาน รับน้ำหนักได้สูง สามารถใช้ซ้ำได้หลายครั้ง และสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้



ถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำ
(Reusable Bags)



ถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำ “ถุงวน”
(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน
รายงานประจำปี หัวข้อ ความยั่งยืนกับ TPBI)

1.1.2 ถุงพลาสติกสำหรับบรรจุอาหาร (HDPE/LLDPE Food Bags)



ถุงพลาสติกสำหรับบรรจุอาหาร

ถุงพลาสติกประเภทเปิดปากสำหรับใช้บรรจุสินค้าประเภทอาหารสด อาหารแช่แข็ง ผักสด ผลไม้แปรรูป หรืออื่นๆ ตามที่ ต้องการ โดยผลิตด้วยวัตถุดิบและกระบวนการที่ผ่านการ รับรองตามหลักมาตรฐานบรรจุภัณฑ์อาหาร โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นโรงงานแปรรูปอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่ง ลูกค้าสามารถสั่งซื้อโดยกำหนดรูปแบบการพิมพ์ และ คุณสมบัติของถุงเพื่อให้เหมาะสมในแต่ละประเภทสินค้า

1.1.3 ถุงขยะ (Garbage Bags)

บริษัทผลิตถุงขยะในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งมีคุณสมบัติโดยรวมใกล้เคียงกัน คือ เนื้อถุงพลาสติกเหนียว อีกรวดยาก สามารถนำไปบรรจุได้ทั้งขยะเปียกและขยะแห้ง ลูกค้าสั่งซื้อได้ตามความต้องการในเรื่องรูปแบบและ คุณสมบัติของถุง การผสมสีและกลิ่น และลักษณะของปากถุงซึ่งสามารถออกแบบได้หลายลักษณะเพื่อความสะดวก ในการมัดปากถุงของผู้บริโภค ทั้งนี้ ลูกค้าถุงขยะของบริษัทส่วนใหญ่เป็นโมเดิร์นเทรดและร้านค้าสะดวกซื้อทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ โดยสั่งซื้อถุงขยะที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเอง (House Brands) เพื่อจำหน่ายในห้างค้าปลีกของตนและ/หรือนำไปใช้ในการจัดการขยะในธุรกิจของตน

ถุงขยะที่บริษัทผลิตในปัจจุบัน สามารถแบ่งออกตามวิธีการจัดเก็บเป็น 2 รูปแบบหลัก คือ

1) ถุงขยะแบบม้วน (Garbage bag on roll) เป็นถุงขยะที่ผลิตเป็นม้วน โดยสามารถฉีกใช้ทีละใบ ทำให้ประหยัดเนื้อที่ในการ จัดเก็บและหยิบใช้งานได้สะดวก ส่วนมากนิยมในประเทศแถบยุโรป , ออสเตรเลียและกำลังได้รับความนิยมในประเทศไทย ล่าสุดทางบริษัท ได้ออกแบรนด์ถุงขยะเป็นของตัวเองที่ชื่อว่า LifeHak วางจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ ชูจุดเด่นด้าน คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่คงทนกว่า เหนียว ไม่ฉีกฉีกหรือแบบใส่กลิ่นหอม มีหูผูกเพื่อความสะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีถุงขยะพลาสติกชีวภาพแบบม้วนอีกด้วย



ถุงขยะไบนด์ Lifehak



ถุงขยะไบนด์ Lifehak แบบมีกลิ่นหอม



ถุงขยะพลาสติกชีวภาพแบบมัน



ถุงขยะไบนด์ Lifehak แบบมีหูผูก

2) ถุงขยะแบบพับ (Flat Bags) เป็นถุงขยะสีที่ผลิตเป็นชั้นแยก สามารถหยิบใช้งานได้ทีละใบ ซึ่งจะพับซ้อนกันอยู่ ส่วนมากนิยมใช้ในประเทญี่ปุ่น



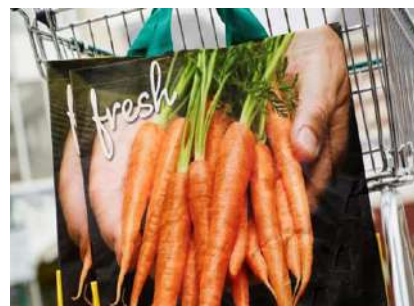
ถุงขยะแบบพับ

1.1.4 ถุงประเภทอื่น (Others Bags)

นอกเหนือธุรกิจกลุ่มบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังมีผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ทางเลือก ที่สามารถใช้งานได้หลายครั้ง ด้วยความชำนาญในการทำธุรกิจการค้ากับต่างประเทศทั้งนำเข้าและส่งออก จึงทำให้บริษัทมีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศหลากหลายชนิดจากหลายประเทศ เช่น ถุงปอสาณ ถุงพลาสติกสาน ถุงที่รีไซเคิลจากขวดพลาสติก ถุงผ้า และสินค้าบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า



ถุงปอสาณ (Jute Bag)



ถุงพลาสติกสาน (Woven Bag)

1.1.5 ถุงพลาสติกอื่นๆ

บริษัทผลิตถุงพลาสติกในรูปแบบอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า เช่น

1) ถุงแอฟชั่น (Loop-Handle / Die Cut Bags and Fashion Bags) ใช้สำหรับบรรจุเสื้อผ้าและสินค้าต่างๆ ในการจับจ่ายใช้สอยในห้างสรรพสินค้า ซึ่งจะเน้นรูปปลั๊กซันและสีสันสวยงาม ลูกค้าถุงแอฟชั่นส่วนใหญ่เป็นห้างสรรพสินค้าชั้นนำในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

2) ถุงยืดอายุผักผลไม้ (Equilibrium Modified Atmosphere Packaging : EMAP Film Bags) ใช้สำหรับบรรจุผักและผลไม้สดเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา มีลักษณะเป็นถุงที่มีซิฟูนและมีความทนทาน ผลิตจากเม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin) เกรดคุณภาพสูงพร้อมด้วยส่วนผสมสูตรพิเศษที่ คั้นคว้าและพัฒนาโดยสถาบันโลหะและวัสดุศาสตร์แห่งชาติ ทั้งนี้ อายุการเก็บรักษาจะขึ้นอยู่กับประเภทของผักและผลไม้สดและอุณหภูมิในการเก็บ แต่โดยทั่วไปสามารถยืดอายุการเก็บได้ประมาณ 2-5 เท่า เมื่อเทียบกับการเก็บรักษาปกติ ส่วนใหญ่นำไปใช้บรรจุผักและผลไม้สดเพื่อการขนส่งระหว่างจังหวัด ลูกค้าถุงยืดอายุผักผลไม้เป็นลูกค้าในประเทศทั้งหมดซึ่งได้แก่ ผู้ค้าส่งผักและผลไม้ เป็นต้น

3) ซองไปรษณีย์ (Mailing Bags) ใช้สำหรับบรรจุสินค้าหรือเอกสารที่มีความสำคัญ โดยผ่านบริการขนส่งที่มีในปัจจุบันไม่ว่าทางรถ ทางเรือหรือทางเครื่องบิน โดยซองเหล่านี้จะมีแถบกลาวสำหรับเปิด-ปิดซองที่สามารถปรับความเหนียวได้ตามความต้องการ เพื่อความปลอดภัยของสินค้าหรือเอกสารภายใน นอกจากนี้เนื้อฟิล์มของซองยังเป็นฟิล์มที่มีความทึบสูง และมีความแข็งแรง คงทน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ส่งและผู้รับ โดยสินค้ากลุ่มนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่นิยมการซื้อขายสินค้าออนไลน์

4) ซองสินค้าปลอดภาษี (Security Bags) ใช้สำหรับบรรจุสินค้าปลอดภาษีเพื่อนำขึ้นเครื่องบิน ซึ่งต้องได้รับการรับรองมาตรฐานจาก International Civil Aviation Organization ในด้านคุณภาพ และความปลอดภัยของตัวบรรจุภัณฑ์

5) ถุงบีบครีมแต่งหน้าเค้ก (Piping Bags) สำหรับใช้เพื่อบรรจุครีมในร้านหรือโรงงานอุตสาหกรรมเบเกอรี่ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin) และกระบวนการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานโรงงานสำหรับบรรจุภัณฑ์สัมผัสอาหารตามหลักสากล โดยถุงดังกล่าวมีการพัฒนาให้แตกต่างจากถุงบีบครีมแต่งหน้าเค้กทั่วไปในท้องตลาด โดยมีนวัตกรรมที่ทำให้ไม่สิ้นในขณะจับบริเวณถุงเพื่อบีบครีม และยังสามารถผลิตได้ ทั้งแบบหียบใช้ทีละใบหรือแบบม้วนมีรอยปรุ ซึ่งทำให้ง่ายต่อการใช้งานและสะดวกต่อการจัดเก็บ



2. กลุ่มบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexibles)

2.1 ฟิล์ม (Multilayer Blown Film)

บริษัทให้บริการผลิตและจำหน่ายม้วนฟิล์มประเภทต่างๆ ที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบและ/หรือนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในประเทศ โดยประเภทของฟิล์มที่บริษัทผลิตและจำหน่ายแบ่งตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

2.1.1 พลาสติกลามิเนต (Lamination Film)

พลาสติกลามิเนตส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ซึ่งพลาสติกลามิเนตที่บริษัทผลิตจะเป็นฟิล์มชั้นในซึ่งเป็นส่วนที่สัมผัสกับอาหารโดยตรง ดังนั้นบริษัทจึงเน้นความสะอาดในการผลิตฟิล์มลามิเนตเป็นพิเศษ โดยลูกค้าจะนำฟิล์มชนิดนี้ไปประกอบวัสดุอื่น เช่น อะลูมิเนียมฟอยล์ (Aluminium Foil) ฟิล์มพลาสติกเพื่อการพิมพ์ลายอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างรวมกันตามความเหมาะสมของประเภทสินค้าที่บรรจุภายในบรรจุภัณฑ์



ลูกค้าฟิล์มลามิเนตของบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในประเทศ ได้แก่ TAK ผู้ประกอบการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเพื่อสินค้าบริโภคและอุปโภค และผู้ประกอบการผลิตสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ เช่น อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง น้ยาซักผ้า น้ยาปรับผ้านุ่ม เป็นต้น

2.1.2 ฟิล์มเบรียอร์ (Barrier Film)

ฟิล์มเบรียอร์นำไปใช้เพื่อการปกป้องผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการเก็บได้นานขึ้น ป้องกันการเสื่อมสภาพ ป้องกันการซึมผ่านของออกซิเจน ความชื้น จุลินทรีย์ และสิ่งปนเปื้อนต่างๆ ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังป้องกันการระเหยของกลิ่นและน้ำมันได้ ส่วนใหญ่นำไปใช้ในการบรรจุอาหารและสินค้าบริโภคและอุปโภค ซึ่งลูกค้าของบริษัทเป็นลูกค้าในประเทศทั้งหมด ได้แก่ ผู้ประกอบการผลิตสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ เช่น อาหารสด อาหารสำเร็จรูป ยาสีฟัน เป็นต้น



2.1.3 ฟิล์มหุ้ม (Stretch Hood)

สำหรับนำไปใช้ในการครอบสินค้าบนพาเลท (pallet) เพื่อป้องกันฝุ่นและไอน้ำ รักษารูปทรงของสินค้าและเพื่อสะดวกต่อการขนส่ง ฟิล์มหุ้มเป็นแผ่นฟิล์มขนาดใหญ่ที่มีลักษณะเหนียว แข็งแรง และมีแรงยึด เพื่อป้องกันการทะลุ กลุ่มลูกค้าฟิล์มหุ้มส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรม ซีเมนต์ และอุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์ เป็นต้น



2.1.4 ฟิล์มหด (Shrink Film)

สำหรับนำไปใช้ในการห่อรัดสินค้าให้อยู่ในรูปทรงของแพ็คเกจเดียว แพ็คคู่ หรือแพ็คโหล ตามความต้องการเนื้อฟิล์มมีความใส และมีคุณสมบัติหดตัวรัดผลิตภัณฑ์ที่ไปครอบเมื่อโดนความร้อน ใช้งานกับสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ กลุ่มลูกค้าฟิล์มหดของบริษัทเป็นลูกค้าในประเทศทั้งหมด ได้แก่ ผู้ประกอบการผลิตเครื่องดื่มแบบขวด เป็นต้น



2.2 บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging)

กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคจะดำเนินการโดย บริษัท ทีเอค แพคเกจจิ้ง จำกัด (“TAK”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ใช้สำหรับบรรจุสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ เพื่อป้องกันการซึมผ่านของอากาศ น้ำ กลิ่น เพื่อกันน้ำและยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทนี้ผลิตจากฟิล์มพลาสติกประเภทกัน 2-3 ชั้นหรือมีการเคลือบฟิล์มพลาสติกเข้ากับวัสดุอื่นๆ เช่น อะลูมิเนียมฟอยล์ (Aluminium Foil) โดยทำการยึดติดระหว่างชั้นฟิล์มด้วยการใช้ความร้อน หรือการ



บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค

บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคเป็นบรรจุภัณฑ์ที่พบเห็นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน เพราะสามารถใช้ในการบรรจุทั้งสินค้าบริโภคและอุปโภคที่อยู่ในรูปของแข็งและของเหลว โดย TAK รับผิดชอบผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเพื่อการบรรจุสินค้าบริโภคเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็งอาหารแห้ง กุ้งบรรจุนมประเภทต่างๆ กุ้งบรรจุซอสและเครื่องปรุงต่างๆ โดยสามารถผลิตได้ในหลากหลายรูปแบบ เช่น แบบม้วน แบบซองตั้ง ซองซิลกลาง ซองผนึกสามด้าน ซองซีปและอื่นๆ ตามคำสั่งของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งซองสำหรับบรรจุแซนด์วิชเพื่อขายตามซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านค้าสะดวกซื้ออื่นๆ TAK ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีจากผู้ร่วมทุนญี่ปุ่น ทำให้ซองบรรจุแซนด์วิชสามารถฉีกซองจากแถบแกนกลางได้ โดยที่ยังสามารถรักษารูปร่างของซองที่ใช้ห่อแซนด์วิชได้อยู่ ทำให้สะดวกต่อการบริโภคของลูกค้ามากขึ้น ลูกค้าส่วนใหญ่ของ TAK เป็นลูกค้าในประเทศที่ผลิตสินค้าบริโภคเพื่อการส่งออก นอกจากนี้ TAK ยังรับผิดชอบผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อการบรรจุสินค้าอุปโภคด้วยเช่นกัน เช่น น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผงซักฟอก ผ้านาไมย ผ้าอ้อม เป็นต้น



บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค

ทั้งนี้ บริษัทยังมองเห็นโอกาสขยายฐานลูกค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ Flexibles ไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ที่เป็นผู้เริ่มต้นทำธุรกิจหรือกลุ่มสตาร์ทอัพรวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ทำธุรกิจอาหาร เวชภัณฑ์ อาหารเสริม วิตามินบำรุงบรรจุภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่ม นมผงเคี้ยว ฯลฯ บริษัทจึงได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องพิมพ์บรรจุภัณฑ์ (เครื่อง Digital Printing) ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบ Print on Demand เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้ากลุ่มดังกล่าวอีกด้วย

และด้วยนโยบายเรื่องความยั่งยืนที่ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญ บริษัทจึงได้คิดค้นบรรจุภัณฑ์ซองอ่อนที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ 100% (Mono Material) และยังคงรักษาคุณภาพของสินค้า เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและความยั่งยืนในอนาคต

3. กลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์กระดาษ (Paper)

3.1 แก้วและชามกระดาษ

นอกจากกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก บริษัทยังมีบรรจุภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ ถ้วยกระดาษ ชามกระดาษ และฝาปิดแก้วกระดาษ โดยมีระบบการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานรัฐและเอกชน จัดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด กลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งการผลิตและจำหน่ายถ้วยกระดาษดำเนินการโดยบริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเคจจิ้ง จำกัด (“TMP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท



แก้วกระดาษ



ชามกระดาษ

3.2 ถุงกระดาษ

ถุงกระดาษสำหรับบรรจุสินค้าบริโภคในครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม เช่น ถุงกระดาษเคลือบพลาสติกสำหรับใส่ขนมปัง คุกกี้ เบอร์เกอร์ สินค้าเบเกอรี่ หรืออาหารอื่นๆ และถุงกระดาษแบบมีหูหิ้วสำหรับห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกต่างๆ โดยมีฐานการผลิตในสหราชอาณาจักร (UK) เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาดในปัจจุบัน



ถุงกระดาษสำหรับใส่อาหารจำพวกเบเกอรี่



ถุงกระดาษเคลือบพลาสติกสำหรับอาหาร



ถุงกระดาษแบบมีหูหิ้ว



ถุงกระดาษแบบมีหูหิ้ว

4. กลุ่มสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม (Green & Innovation)

จากมุมมอง และความตระหนักถึงความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมโดยมีส่วนประกอบที่ทำมาจากพืช เช่น ถุงย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable) แก้วกระดาษ ชามกระดาษ และฝาแก้วกระดาษที่เคลือบด้วยพลาสติกชีวภาพ Polybutylene Succinate (PBS) ทำให้สามารถย่อยสลายได้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



แก้วและฝาปิดแก้ว กระดาษ เคลือบพลาสติกชีวภาพ



ชามกระดาษ เคลือบพลาสติกชีวภาพ



ถุง Biodegradable

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทำแบรนด์บรรจุภัณฑ์ที่ชื่อว่า Terra ขึ้นมา โดยมีจุดเริ่มต้นของแบรนด์ที่ Circular Economy โดยผลิตกันที่จากแบรนด์ Terra ออกแบบมาให้สามารถรีไซเคิลได้ทั้งหมด ที่สำคัญคือยังคงความสามารถในการรักษาสินค้าได้ เช่น ซองชมพูแบบเดิมก็ต้องเก็บกลิ่นได้ ซองนมแบบตั้งก็ต้องเก็บความกรอบและตั้งโชว์ผลิตภัณฑ์ได้



บรรจุภัณฑ์ Terra

นอกจากสินค้าบรรจุภัณฑ์ทั้ง 4 กลุ่มข้างต้นนี้แล้ว บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจ ในการประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ รวมถึงการทำแลคเกอร์เคลือบบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องในนามบริษัท ไทยโปรดักต์ ไค้คัง อินดัสทรี จำกัด (“TPCI”) โดยบริษัทเล็งเห็นว่าบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋อง มีการเติบโตควบคู่ไปกับการบริโภคของประชากรในประเทศ และมีการใช้กันอย่างแพร่หลายด้วยคุณสมบัติที่สามารถทนอาหารและสามารถเก็บอาหารได้นาน ทำให้คาดการณ์ได้ว่าบรรจุภัณฑ์นี้จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความเสี่ยงที่ค่อนข้างต่ำจากการเปลี่ยนแปลงชนิดของบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ พฤติกรรมการบริโภคอาหารสำเร็จรูปในรูปแบบกระป๋องก็มีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน และจากการมองภาพรวมตลาดแลคเกอร์เคลือบบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องในประเทศ พบว่าผู้ผลิตแลคเกอร์ชนิดนี้ค่อนข้างอยู่ในวงจำกัด และผู้มีความชำนาญในการผลิตมีอยู่ไม่มากในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการนำเข้าจากต่างประเทศในปริมาณมาก โดยมูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์นี้มีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 2,500 – 3,000 ล้านบาทต่อปี

กลุ่มบริษัทถือได้ว่าเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร (Total Solution Provider) โดยมีบริการครอบคลุมตั้งแต่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ (Product Design and Formula Development) การผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ (Manufacturing and Procurement) และการทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Raw Material and Product Testing) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ (Product Design and Formula Development)

กลุ่มบริษัทบริการให้คำปรึกษาในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับสินค้าในกรณีที่ถูกค้ายังไม่มียูรูปแบบที่ต้องการชัดเจนและ/หรือให้คำแนะนำเพื่อให้ลูกค้าได้บรรจุภัณฑ์ที่ดีและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการใช้งานมากที่สุด อีกทั้งยังคิดค้นและพัฒนาสูตรการผลิตของผลิตภัณฑ์ ทั้งจากเม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin) , เม็ดพลาสติกรีไซเคิล และส่วนประกอบอื่นๆ ในการผลิต เพื่อให้คุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า และเหมาะสมกับการใช้งาน

2. การผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ (Manufacturing and Procurement)

บริษัทบริการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนในหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งรวมถึงถุงพลาสติก ฟิล์ม บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค และอื่นๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้บริการในการจัดหาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้กับลูกค้าในกรณีที่เป็นคำสั่งซื้อในปริมาณน้อยและ/หรือเป็นคำสั่งซื้อที่ไม่ประจำ เช่น ลูกค้าไมเคิร์นเทรดสั่งซื้อถุงขยะจำนวนไม่มากเพื่อนำไปใช้ในการจัดการขยะในธุรกิจของตน เป็นต้น

3. การทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Raw Material and Product Testing)

การให้บริการของกลุ่มบริษัทครอบคลุมถึงการตรวจสอบและทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบ ตลอดจนถึงขั้นตอนการผลิต และสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งจะทำตามมาตรฐานที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ หรือจะยึดตามมาตรฐานโรงงานของบริษัทเอง ในกรณีที่ลูกค้าไม่ได้กำหนดไว้เป็นการเฉพาะหรือในกรณีลูกค้าประเทศญี่ปุ่นจะยึดตามมาตรฐาน JIS (Japanese Industrial Standard) เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล

การตลาดและการแข่งขัน

1. นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ของบริษัทในปีที่ผ่านมา

ภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในตลาดโลก

จากการสำรวจ ”ทิศทางของบรรจุภัณฑ์ในอนาคต” ของ Packaging Insights สืบเนื่องจากการระบาดของ COVID-19 และการเติบโตของธุรกิจอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ส่งผลให้ในช่วงปี 2563 ถุงพลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง มีปริมาณการใช้เพิ่มมากขึ้นถึง 30% หรือมากกว่าและคาดว่าจะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสถานการณ์ COVID-19 ทำให้นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องกลับมากอบกวน เรื่องของการออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างไรให้ตอบโจทย์เรื่องการป้องกันเชื้อโรคต่างๆ สะดวกต่อการขนส่งและการใช้งานของผู้บริโภค

และนอกจากบรรจุกินที่สะดวกและปลอดภัยต่อผู้บริโภคแล้ว การออกแบบบรรจุกินที่ยังคงต้องตระหนักถึงเรื่อง ของความยั่งยืน (Sustainability) โดยบรรจุกินที่ยังคงต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการผลิตที่มาจากวัตถุดิบที่ สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ หรือการออกแบบเพื่อให้เหมาะสมต่อการนำกลับมาใช้ซ้ำได้หลายครั้งและสามารถ รีไซเคิลได้ในที่สุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกโลก

จากรายงานธนาคารโลกปี 2563 (World Bank) ธนาคารโลกคาดว่าเศรษฐกิจปี 2021 จะปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ หลังจากผ่านจุดที่แย่ที่สุดจากผลกระทบของ COVID-19 แต่ยากที่จะคาดเดาตัวเลขเนื่องจากวัคซีนยังไม่เพียงพอต่อ ประชากรโลกในปัจจุบัน และผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมคำสั่งซื้อผ่านทางช่องทางออนไลน์ เนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ของ หลายประเทศ ทำให้ไม่สามารถออกมาจับจ่ายใช้สอยได้อย่างปกติ ทั้งนี้ ธุรกิจค้าปลีกยังคงอยู่ในช่วงการปรับตัวอย่างหนัก ทั้งจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคที่หันมาซื้อในช่องทางออนไลน์มากขึ้นและผลกระทบของ COVID-19

ภาพรวมการใช้ถุงพลาสติกในธุรกิจค้าปลีก

จากนโยบายและกฎหมายที่สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ประกาศใช้ในปี 2563 ที่ผ่านมากำหนดให้ธุรกิจค้าปลีก งดแจกถุงแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ความต้องการใช้ถุงที่สามารถใช้ซ้ำหลายครั้ง (Reusable Bags) เพิ่มขึ้น โดยรูปแบบของถุง ก็มีความหลากหลายมากขึ้นด้วย เช่น Soft Loop Bags , Wave Top Bags , ถุงหูหิ้วแบบ หนา , Woven Bags , Non-Woven Bag และถุงกระดาษ เป็นต้น

นอกจากการใช้ถุงที่สามารถใช้ซ้ำหลายครั้ง (Reusable Bags) ที่มีมากขึ้นแล้ว ความต้องการใช้ถุงที่มีสัดส่วนการใช้ วัตถุดิบรีไซเคิลจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานของผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) ก็เพิ่มสูงขึ้นในหลายประเทศ จาก การผลักดันของภาครัฐที่กำหนดระดับการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานของผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) ในการผลิตถุงพลาสติกอีกด้วย

ภาพรวมการใช้ถุงขยะ

จากรายงานของ MARKETS AND MARKETS ตลาดถุงขยะทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ 9.5 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 12.1 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2567 ที่ CAGR ประมาณ 4.9% ระหว่างปี 2562 ถึง 2567

ซึ่งจากรายงานดังกล่าวคาดการณ์ว่ากลุ่มตลาดในแถบเอเชียแปซิฟิก จะมีปริมาณการใช้งานเพิ่มขึ้นมากที่สุดจาก นโยบายเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ที่ทำให้ต้องมีการจำแนกขยะออกเป็นประเภทต่างๆ มากยิ่งขึ้น เช่น ในปี 2560 ตลาดประเทศจีนและอินเดียมีความต้องการถุงขยะเพิ่มขึ้นอย่างมากจากนโยบายเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการ ด้านสาธารณสุขทั้งภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม

จากบทความของ World Bank เมืองต่างๆทั่วโลกก่อให้เกิดขยะมากถึง 2.01 พันล้านตันต่อปี ในปี 2559 คิดเป็น 0.74 กิโลกรัมต่อคนต่อวัน และจะเพิ่มจำนวนมากขึ้นเป็น 3.40 พันล้านตันต่อปีในปี 2563 จากขยะที่เพิ่มมากขึ้นทำให้ ปริมาณการใช้ถุงขยะซึ่งเป็นบรรจุกินหลักในการจัดเก็บและรวบรวมขยะ ไม่ว่าจะขยะจากภาคครัวเรือน หรือขยะจาก ภาคอุตสาหกรรม เพื่อรวบรวมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้กำจัดขยะ มีปริมาณความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นตามจำนวน ขยะที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ การพัฒนาของเศรษฐกิจ ระดับของความเป็นเมืองอุตสาหกรรม พฤติกรรมของคนในเมืองและ สภาพแวดล้อมของเมืองยังผลักดันให้มีการใช้ถุงขยะเพิ่มมากขึ้น และยังส่งผลต่อการพัฒนาแบบถุงขยะที่หลากหลาย มากขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับชนิดของขยะ ข้องบังคับของแต่ละชุมชน และเพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้งาน เช่น ถุงขยะประเภท ย่อยสลายได้เพื่อใช้กับขยะประเภทเศษอาหาร หรือถุงขยะที่มีการใส่กลิ่นหอมเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีภายในครัวของ บ้านเรือน เป็นต้น

บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging)

จากงานวิจัยของ Mordor Intelligence ตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนมีมูลค่าสูงถึง 221.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 และคาดว่าจะเติบโตเป็น 278.95 หรือ 3.39% ในระหว่างช่วง 2563-2568 จากข้อมูลดังกล่าวทำให้ความต้องการใช้พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible plastic packaging) มีแนวโน้มสูงขึ้น แต่ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนกำลังอยู่ในช่วงการปรับตัวไปสู่เทคโนโลยีใหม่ที่มุ่งเน้นการตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืน (Sustainability) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% หรือผลิตจากวัสดุธรรมชาติ เช่น กระดาษ หรือเม็ดพลาสติกแบบชีวภาพ (Biodegradable) เป็นต้น

การขยายตัวของบรรจุภัณฑ์ประเภทดิจิทัลเพื่อเกษตร

ตามรายงานของบริษัท สมิเธอร์ส ไพรา (Smithers Pira) เรื่อง อนาคตของเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลสำหรับบรรจุภัณฑ์ถึงปี 2565 พบว่า ตลาดบรรจุภัณฑ์ดิจิทัลกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ได้แก่ กล่องกระดาษ บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เมื่อการพิมพ์ดิจิทัลกำลังเข้ามาจับกับมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการสามารถตอบสนองทางด้านอารมณ์ของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดกระแสรายได้ใหม่ๆ โดยการใช้เทคโนโลยีตอบสนองความต้องการ

จากปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการรายย่อย การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และตลาดออนไลน์ที่เติบโตแบบก้าวกระโดด ส่งผลให้อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยตลาดการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุด อยู่ที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีรายได้ร้อยละ 42 จากรายได้ทั่วโลก คาดการณ์ว่าภายในปี 2563 จะสามารถติดอันดับตลาดที่เติบโตเร็วเป็นอันดับ 2 รวมไปถึงครองสัดส่วนของตลาดที่มีความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์มากถึงร้อยละ 40 ในปี 2565 ในส่วนของประเทศไทยคาดการณ์ว่าจะได้รับอุปสงค์ จากความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ 3 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม , เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง และธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ด้วยนวัตกรรมดังกล่าวกลายเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่สร้างการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ไทย โดยคาดการณ์ว่าในช่วงสิบปีข้างหน้าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์จะมีการพัฒนาครั้งใหญ่ โดยมีปัจจัยที่สำคัญ คือ เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัล ดังนั้นผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ผลิตในประเทศต้องปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์ตลาดการพิมพ์ดิจิทัล เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่หลากหลาย ประหยัดต้นทุน รวมไปถึงสร้างความยั่งยืนในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

เนื่องมาจากกระแสรักษ์โลกและการรณรงค์ของภาครัฐ ทำให้ผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง โดยการหาเทคโนโลยีการผลิตที่ทำให้พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคสามารถรีไซเคิลได้ และการใช้วัสดุ Biodegradable plastic เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Custom Made to Order) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายใหญ่ที่มีชื่อเสียง และมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1) กลุ่มสินค้าที่ใช้แล้วหมดไป (Consumables)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ โมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าสะดวกซื้อ และห้างสรรพสินค้าใน ต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และไทย เป็นต้น ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมากและต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการใช้ถุงพลาสติกในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกของตนเอง รวมทั้งสั่งซื้อถุงพลาสติกที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเอง (House Brands) เข้าไปวางจำหน่ายในร้านค้าหรือสาขาของตน กลุ่มเป้าหมายอีกกลุ่มคือ ตัวกลางในการนำเข้าและ/หรือผู้ค้าส่งให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในต่างประเทศ (Importers/ Distributors) ซึ่งจะเป็นผู้จัดการเรื่องการสั่งผลิต จัดซื้อ และขนส่งทั้งหมดให้กับลูกค้าบางรายในต่างประเทศ

นอกจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์ตามที่กล่าวข้างต้นแล้วด้วยความชำนาญในการทำธุรกิจการค้ากับต่างประเทศทั้งนำเข้าและส่งออก บริษัทยังมีผลิตภัณฑ์ทางเลือกหรือบรรจุภัณฑ์อื่นๆ เช่น ถุงปอसान ถุงที่รีไซเคิลจากขวดพลาสติกกล่องกระดาษโดคิก เป็นต้น โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ร้านค้าปลีก ร้านสินค้าแฟชั่น โมเดิร์นเทรด

2) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexibles)

TAK มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ประกอบการผลิตอาหาร ทั้งอาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง อาหารแห้ง และอื่นๆ เช่น ผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อการส่งออก ผู้ผลิตเบเกอรี่จำหน่ายตามร้านค้าสะดวกซื้อ เป็นต้น สำหรับผลิตภัณฑ์ฟิล์มลามิเนตและฟิล์มบรีออร์ (Multilayer Blown Film) กลุ่มลูกค้าสั่งซื้อเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคต่างๆ เช่น บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสด อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง อาหารแห้ง ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น สำหรับลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ฟิล์มหดรและฟิล์มหุ้ม ครอบคลุมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทั่วไปอื่นๆ ที่มีความต้องการใช้ฟิล์มหดรและฟิล์มหุ้ม เช่น ผู้ประกอบการผลิตน้ำดื่มที่ต้องการใช้ฟิล์มหดรเพื่อห่อแพ็คเกจสินค้า ผู้ประกอบการผลิตปูนซีเมนต์ที่ต้องการใช้ฟิล์มหุ้มเพื่อคลุมพลาเอกถุงปูน เป็นต้น

3) กลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษ (Paper Packaging)

บรรจุภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ แก้ว ถ้วย ชาม กระดาษ และถุงกระดาษ โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ สำหรับใช้ใส่เครื่องดื่ม ขนมปัง เบออร์กอร์ เบเกอร์ หรืออาหารอื่นๆ

4) กลุ่มสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรม (Green and Innovation Product)

บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม ได้แก่ สินค้าส่วนประกอบที่ทำมาจากพืช เช่น ถุงย่อยสลายได้ทางชีวภาพ แก้วกระดาษ ชามกระดาษ และฝาแก้ว ที่เคลือบด้วยพลาสติกชีวภาพ Polybutylene Succinate (PBS) ที่สามารถย่อยสลายได้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ หรือ ภาคองค์กรต่างๆ ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ติดต่อโดยตรงกับลูกค้า โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ทำธุรกิจต่อเนื่องกันมายาวนาน อีกทั้งครอบคลุมธุรกิจบน-กุดซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของกลุ่มบริษัท มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจมากกว่า 40 ปี ทำให้มีความคุ้นเคย และมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป้าหมาย

จากการดำเนินธุรกิจมายาวนาน ทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ บริษัทยังมีผู้ร่วมทุนญี่ปุ่น ซึ่งได้แก่ บริษัท คานาโอกะ จำกัด และบริษัท เอ.พี.เอส. จำกัด ในการหาและประสานงานลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และยังมีบริษัทย่อยในประเทศอังกฤษ และประเทศออสเตรเลีย เพื่อขยายตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกในทวีปยุโรปและออสเตรเลียเพิ่มเติม อีกทั้งยังเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มบริษัท เช่น ถุงกระดาษ ถุงปอसान ถุงพลาสติกสาน เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเข้าร่วมการประมูลงานของลูกค้าบางรายผ่านการยื่นซองประมูลราคา (Sealed bid) และการประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) โดยเฉพาะลูกค้าในประเทศบางรายที่นิยมการใช้วิธีนี้ในการจัดหาจัดจ้างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย

2. ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ในการแข่งขัน

จากบทความเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่จัดทำโดย Fortune Business Insight ภาพรวมของอุตสาหกรรมพลาสติกทั่วโลกมีขนาด 450.88 พันล้านเหรียญสหรัฐและคาดว่าจะเติบโตถึง 579.19 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2570 หรือคิดเป็น CAGR 4.2% โดยปัจจุบันบรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และความโดดเด่น มีส่วนในการตัดสินใจซื้อเป็นอย่างมาก ดังนั้น ทางบริษัทจะมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งในรูปแบบของสารชีวเคมีและการย่อยสลาย เน้นการควบคุมดูแลต้นทุนการผลิต และเน้นที่ความสะดวกสบายในการใช้งานเพื่อตอบโจทย์ของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมถุงพลาสติกและถุงขยะ

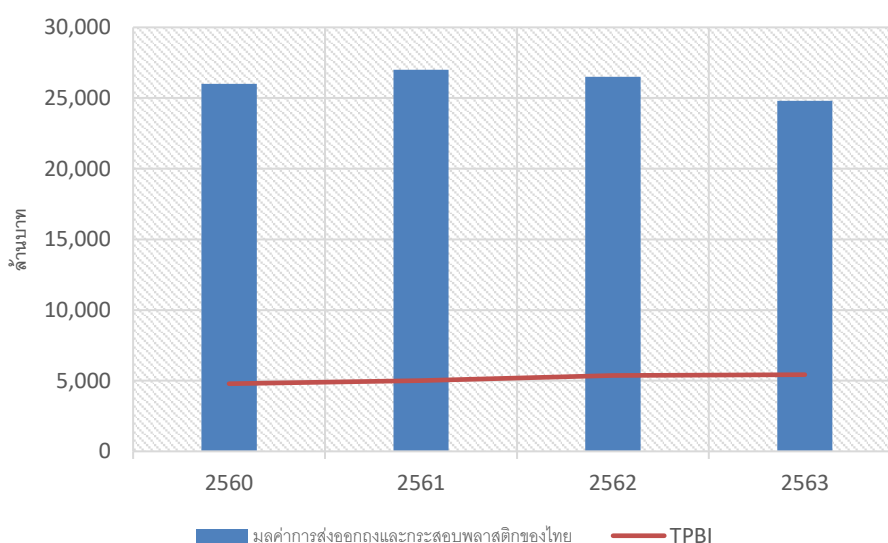
ประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกถุงพลาสติกและถุงขยะหลักของโลก ประกอบไปด้วยประเทศจีน ไทย มาเลเซีย และเวียดนาม ในช่วงปีที่ผ่านมาผู้ผลิตจากเวียดนามถือว่ามีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เนื่องจากค่าแรงต่ำ การรับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีนำเข้าจากประเทศผู้นำเข้า และการอ่อนค่าของค่าเงิน ทำให้การแข่งขันจากประเทศเวียดนามเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ผู้ผลิตในสหภาพยุโรป ก็มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้นเพราะการอ่อนค่าของเงินยูโร และเงินปอนด์จากเหตุการณ์ Brexit

จากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา อีกทั้งสถานการณ์ COVID-19 ทำให้บริษัทได้รับผลประโยชน์ทางอ้อมในการกระจายความเสี่ยงของลูกค้านำเข้าสินค้าจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาทั่วโลกกำลังตื่นตัวเรื่องกระแสอนุรักษ์และลดการใช้ถุงพลาสติกกันอย่างแพร่หลาย และเปลี่ยนมาใช้ถุงที่ใช้ซ้ำได้หลายครั้ง (Reusable) หรือถุงทางเลือกประเภทอื่นๆ

ผู้ผลิตถุงพลาสติกในประเทศไทย

ประเทศไทยจัดเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตถุงพลาสติกเพื่อการส่งออกของโลก โดยตลาดส่งออกหลักของผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ประเทศในแถบยุโรป ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

สัดส่วนการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มบริษัทต่อมูลค่าการส่งออกถุงและกระสอบพลาสติกของไทย



แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท และเว็บไซต์สถิติการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตถุงพลาสติก ถุงขยะ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดต่างๆ รายใหญ่ในประเทศไทย โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 50,400 ตันต่อปี โดยเน้นการส่งออกถุงพลาสติกหูหิ้วและถุงขยะ สำหรับลูกค้าต่างประเทศที่มีการซื้อขายต่อเนื่องยาวนานกว่า 10 ปี

ตัวอย่างบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตถุงพลาสติกในประเทศไทย

บริษัท	ลักษณะสินค้า	รายได้ (ล้านบาท)		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)	ถุงพลาสติกหูหิ้ว ถุงแฟชั่น ถุงยืดอายุผักผลไม้ ถุงขยะ พลาสติกลามิเนต พลาสติกหุ้ม พลาสติกหัด พลาสติกแบรีเออร์ บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค	5,009.29	5,364.37	5,425.55
บริษัท คิงส์แพ็ค อินดิสทริบิวล จำกัด	ถุงพลาสติกหูหิ้ว ถุงแฟชั่น ถุงขยะ ถุงซิปปิดเปิด-ปิดในตัว ถุงใส่ผักผลไม้	3,669.45	3,897.51	N/A
บริษัท นารายณ์แพค จำกัด	ถุงพลาสติกหูหิ้ว ถุงแฟชั่น ถุงซิปปิดเปิด-ปิดในตัว ถุงใส่ผักผลไม้ ถุงขยะ	2,015.07	1,747.23	N/A
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	หลอดดูดเครื่องดื่ม ถุงซิปปิดเปิด-ปิดในตัว ถุงมือ ถุงยืดอายุผักผลไม้	3,086.47	3,058.79	3,210.34
บริษัท มีสตีแมกซ์ จำกัด (มหาชน)	ถุงขยะ ถุงกนอมอาหาร ถุงซิปปิดเปิด-ปิดในตัว ถุงใส่ผักผลไม้	1,574.99	1,456.81	1,897.14
บริษัท ไทยกรีฟเทค จำกัด	ถุงซิปปิดเปิด-ปิดในตัว ถุงมือพลาสติก พลาสติกลามิเนต	1,396.08	933.91	N/A

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ผ่านบริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และเว็บไซต์ของแต่ละบริษัท

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมฟิล์ม (Multilayer Blown Film)

ในประเทศไทยมีการผลิตฟิล์มหลากหลายประเภทซึ่งมีกรรมวิธีการผลิตที่แตกต่างกันไป เพื่อตอบสนองการใช้งานในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ฟิล์มติดกระจกรถยนต์ ฟิล์มเพื่อบรรจุภัณฑ์สินค้าบริโภค ฟิล์มเพื่อบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคและบริโภค เป็นต้น โดยการผลิตฟิล์มประเภท Multilayer Blown Film สามารถนำไปใช้ได้หลายอุตสาหกรรม เช่น ฟิล์มในงานเกษตรกรรม ฟิล์มอุตสาหกรรม (เช่น ฟิล์มหัด ฟิล์มยืด) ฟิล์มบรรจุภัณฑ์ ฟิล์มลามิเนต ฟิล์มแบรีเออร์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้เป็นการผลิตฟิล์มประเภทเดียวกัน แต่หากผลิตเพื่อวัตถุประสงค์การใช้งานที่ต่างกัน ก็จะให้มีมาตรฐานการผลิตที่แตกต่างกันด้วย หากเป็นฟิล์มที่นำไปใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร มาตรฐานการผลิตมักจะเน้นที่ความสะอาด เนื่องจากฟิล์มจะต้องสัมผัสกับอาหารโดยตรง เพื่อรักษาคุณภาพของอาหารที่บรรจุ

บริษัทมีกำลังการผลิตฟิล์ม (Multilayer Blown Film) 11,520 ตันต่อปี ซึ่งสามารถผลิตฟิล์มเพื่อตอบสนองได้หลายวัตถุประสงค์ โดยเน้นคุณภาพและความสะอาดของสินค้าเป็นหลัก อีกทั้งบริษัทยังมีเครื่องจักรที่มีคุณภาพสูง เนื่องจากฟิล์มที่บริษัทผลิตส่วนใหญ่จะผลิตเพื่อลูกค้าในประเทศ ซึ่งจะนำไปใช้เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารต่อไป

ตัวอย่างบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตฟิล์มในประเทศไทย

บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (รายได้จากฟิล์ม)	493.55	514.78	459.73
บริษัท ยูนิคอุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด	2,191.20	1,996.08	N/A
บริษัท ชินชีพพลาสติก พี.เอส. จำกัด	711.73	530.21	N/A
บริษัท ดิบบลิวแอนด์เอช ฟิล์ม จำกัด	295.61	298.48	N/A
บริษัท มณีมงคล อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	1,261.84	1,011.12	N/A

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท และข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ผ่านบริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging)

จากผลการวิจัยของศูนย์ข้อมูลและคาดการณ์เทคโนโลยี สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมอาหารพร้อมรับประทานเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากมูลค่าตลาดและอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานของโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น คาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตเฉลี่ยระหว่างปี 2560 - 2565 ร้อยละ 3.7 ต่อปี

จากการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องดังกล่าวข้างต้น ทำให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนมีแนวโน้มเติบโตของตลาดมากที่สุดในช่วงที่ผ่านมา (จากข้อมูลของศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์) เนื่องจากคุณสมบัติตอบโจทย์การใช้งานได้หลากหลาย สามารถประหยัดต้นทุนการขนส่งสินค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้เราสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีลักษณะแบบหลายชั้น (Multilayer Packaging) แตกต่างจากในอดีตที่เป็นแบบชั้นเดียว และในอนาคตคาดว่าจะระเหสการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของโลกจะมุ่งเน้นไปในทิศทางดังกล่าวมากยิ่งขึ้น

มีผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ในประเทศไทยอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจแบ่งประเภทของผู้ผลิตออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ผลิตขนาดใหญ่ซึ่งผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคข้ามชาติรายใหญ่ กลุ่มผู้ผลิตขนาดกลางซึ่งผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในประเทศที่มีปริมาณการสั่งซื้อค่อนข้างมาก และกลุ่มผู้ผลิตขนาดเล็ก ดำเนินการผลิตเพื่อลูกค้ารายเล็กที่สั่งซื้อสินค้าในปริมาณที่น้อย

TAK จัดเป็นผู้ผลิตขนาดกลาง โดยมีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคถึง 144 ล้านเมตรพิมพ์ต่อปี โดย TAK ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตด้านความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิตสินค้าที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าบริโภค ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปเพื่อการส่งออกและการบริโภคในประเทศ

ตัวอย่างบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ในประเทศไทย

กลุ่มผู้ผลิต	บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ผู้ผลิตขนาดใหญ่	บริษัท พูจี ซีล แพลคเกจจิง (ประเทศไทย) จำกัด1/	4,431.00	4,611.24	4,114.16
	บริษัท อุทามาภิ (ประเทศไทย) จำกัด	4,536.54	4,664.60	N/A
	บริษัท แอมคอร์ เฟลิกซิเบิล ซลบุรี (จำกัด)	2,182.16	2,093.65	2,171.96
	บริษัท ไดอซีแพลคเกจจิง จำกัด	4,203.60	2,474.40	N/A
ผู้ผลิตขนาดกลาง	บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิง จำกัด ("TAK")	835.15	819.73	794.83

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท และข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ผ่านบริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : 1/รอบบัญชีเริ่มต้นที่ 1 เม.ย. และสิ้นสุดวันที่ 31 มี.ค. ของปีถัดไป

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

จากสภาพของตลาดและการแข่งขันที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะทำให้ลูกค้าของ บริษัทได้รับความสะดวก จากการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่าน กลยุทธ์ ดังนี้

1) ปรับการผลิตสินค้าให้สามารถผลิตได้หลากหลายรูปแบบมากขึ้นตามความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทมีการคิดและลงทุนเครื่องจักรให้รองรับการผลิตบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ให้มีความหลากหลาย และยั่งยืนมากขึ้น เช่น ถุง Reusable ที่ผลิตจากพลาสติกใช้แล้ว (Post Consumer Recycle) ถุงใส่ขยะแบบมีหูรูด จับถือง่าย และแบบมีกลิ่นหอม ผลิตภัณฑ์ชนิดอ่อนสำหรับบรรจุอาหาร ถุงบีบครีมแต่งหน้าเค้ก อีกทั้งยังมีสินค้าที่ตอบสนองการค้าขายออนไลน์ เช่น ซองโปรเซสซี และซองสินค้าปลอดภาษี เป็นต้น และปัจจุบันยังได้เพิ่มกลุ่มสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์กระดาษ กลุ่มธุรกิจซื้อมาขายไป เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพิ่มความหลากหลายเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้ามากยิ่งขึ้น

บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความต้องการของผู้บริโภค และภาคส่วนต่างๆ ที่ให้ความสนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ทางทีมพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ของบริษัท จึงสร้างสรรค์สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น แก้วและชามกระดาษที่เคลือบด้วยพลาสติกชีวภาพ Polybutylene Succinate (PBS) สามารถย่อยสลายได้ เป็นต้น

2) การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นโดยการเพิ่มสัดส่วนของเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ผลิตจากพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภค (Post Consumer Recycle)

จากความเชี่ยวชาญในเรื่องเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ทางบริษัทมีเป็นอย่างดี เนื่องจากเติบโตมาจากการดำเนินธุรกิจนำเข้าเศษพลาสติกมาหลอมมากำเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล โดยมีความรู้และประสบการณ์ทั้งในด้านการหลอมเศษพลาสติก และการคิดสูตรผสมระหว่างเม็ดพลาสติกรีไซเคิล เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ และสารประกอบอื่นๆ ในการผสมวัตถุดิบเพื่อให้ได้มาซึ่งคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ตามที่คุณลูกค้าต้องการ อีกทั้งการมีเครื่องจักรและรีไซเคิลพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภค (Post Consumer Recycle) และการมีเครื่องผลิตเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ (Compounder) จึงทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดตั้งโครงการ “วน” (WON together) ซึ่งเป็นโครงการให้ความรู้ในการคัดแยกขยะและเพิ่มเติมนำขยะและฟิล์มพลาสติกที่ผ่านการใช้งานแล้วมาดำเนินการรีไซเคิล โดยได้เริ่มโครงการในบริษัท แล้วขยายผลไปในชุมชนที่อยู่ใกล้ และขยายผลโดยร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เช่น สถาบันพลาสติก (Plastics Institute Of Thailand) , WWF (World Wide Fund for Nature) และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้ผลิตและได้สนับสนุนถุงพลาสติกแบบ Reusable (ถุงที่สามารถใช้ซ้ำได้) ลีดแรกให้กับโครงการจุฬา Zero waste และหน่วยงานอื่นที่ให้ความสนใจ

3) ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมการผลิตและการบริหารการผลิต

กลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมการผลิตและการบริหารการผลิต มุ่งเน้นให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงานและการลดต้นทุนการผลิต โดยมีความสามารถในการคิดและปรับปรุงเครื่องจักรที่มีอยู่ เพื่อให้รองรับการผลิตรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ/หรือ การออกแบบ พัฒนา และผลิตเครื่องจักรขึ้นเองเพื่อใช้ในโรงงานและเพื่อขาย

นอกจากการดัดแปลง และการผลิตเครื่องจักรแล้ว กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรให้เป็นแบบ High Speed มีผลผลิตสูง และการจัดวางสายการผลิตให้อยู่ในลักษณะแบบต่อเนื่อง (Continuous Line) เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยในอัตราที่ต่ำลง เป็นการลดการฟุ้งเฟ้อแรงงานจากคนอย่างมีนัยสำคัญ และลดการสูญเสียระหว่างผลิต นอกจากนี้ ฝ่ายวิศวกรรมของกลุ่มบริษัทยังมีความสามารถในการบำรุงรักษา ซ่อมแซม และแก้ไขปัญหาเครื่องจักรได้อย่างรวดเร็ว เมื่อมีปัญหา ซึ่งจะทำให้กระบวนการผลิตไม่ต้องหยุดชะงักเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นกับเครื่องจักร

4) คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าและการให้บริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว โดยมีหน่วยงานและกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) เพื่อควบคุมตั้งแต่คุณภาพของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และสินค้าสำเร็จรูป โดยละเอียด มีห้องตรวจวิเคราะห์และเครื่องมือเพื่อการตรวจวิเคราะห์คุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามคุณภาพที่ลูกค้ากำหนดและก่อให้เกิดความมั่นใจสูงสุดถึงคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าจะได้รับ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ และความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์จากสถาบันหลายแห่งที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารงาน กระบวนการผลิต และความปลอดภัยของสินค้า

อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับคุณภาพของการให้บริการเป็นอย่างมาก โดยจะมุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว มีทีมงานการขายและการตลาดทำหน้าที่คอยประสานงาน และตอบสนองลูกค้าในเรื่องต่างๆ อีกทั้งให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ตรงตามกำหนดเวลา และแสดงความรับผิดชอบเมื่อสินค้าเกิดความเสียหาย ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ติดต่อกันมายาวนาน ไว้วางใจและเชื่อมั่นในกลุ่มบริษัท ที่สามารถรับผลิตงานปริมาณมากได้เสร็จตามเวลา รวมถึงสามารถรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ดีเสมอมา

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

• ฐานการผลิตและกำลังการผลิต

1) โรงงานผลิตถุงพลาสติกและฟิล์ม (Consumables)

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกและฟิล์ม จำนวน 2 แห่ง คือ โรงงานสามพราน และโรงงานระยอง มีกำลังการผลิตรวมกันสูงสุดประมาณ 61,920 ตันต่อปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โรงงานสามพราน

โรงงานสามพรานตั้งอยู่ที่ ตำบลไร่จิ้ง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม เน้นการผลิตฟิล์ม โดยกำลังการผลิตประมาณ 11,520 ตันต่อปี เดินการผลิตทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

โรงงานระยอง

โรงงานระยองตั้งอยู่ที่ ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง ผลิตถุงพลาสติก ถุงขยะ และฟิล์ม ที่ตั้งของโรงงานระยองนั้น อยู่ใกล้กับท่าเรือมาบตาพุดและท่าเรือแหลมฉบัง ซึ่งสะดวกต่อการส่งออกเป็นอย่างมาก โรงงานแห่งนี้ จึงเน้นการผลิตแบบจำนวนมาก (Mass Production) เพื่อการส่งออกไปยังลูกค้ารายใหญ่ในทวีปต่างๆ ทั่วโลก โดยกำลังการผลิตถุงพลาสติกของโรงงานระยองประมาณ 50,400 ตันต่อปี และเดินการผลิตทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มบริษัทมีการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร และโรงงานมาโดยตลอด ในปัจจุบันโรงงานสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีขีดความสามารถของระบบความปลอดภัย และระบบป้องกันมลภาวะที่ดี นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีการวางแผนปรับปรุงการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยให้ฝ่ายวางแผนการผลิตใช้ข้อมูลการผลิตในอดีต มาวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสมของเครื่องจักรกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละงาน และวางแผนการผลิตโดยกำหนดเครื่องจักรและประเภทของวัตถุดิบให้เกิดความต่อเนื่อง เพื่อลดการสูญเสียระหว่างผลิตและลดเวลาที่ใช้ในการผลิตให้น้อยลง

อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังมีกำลังผลิตเสริม โดยมีการว่าจ้างให้ผู้ผลิตภายนอก (Outsource) ผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าต่ออีกทอดหนึ่ง เฉพาะในกรณีที่คำสั่งซื้อจากลูกค้าหลายรายเข้ามาพร้อมกันเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้ลูกค้ารายที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาทีหลังต้องรอสินค้าเป็นเวลานานขึ้น กลุ่มบริษัทจึงอำนวยความสะดวกโดยว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิต เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าเร็วขึ้น หรือในกรณีที่เครื่องจักรไม่เหมาะสมกับลักษณะสินค้า เช่น งานที่สิ่งแบบไม่ประจำ ทำให้การปรับเครื่องจักรไม่คุ้มต่อการผลิต ทั้งนี้ผู้ผลิตภายนอกจะเป็นผู้ให้บริการแก่กลุ่มบริษัททั้งกระบวนการ โดยที่กลุ่มบริษัทจะส่งมอบวัตถุดิบและส่งบุคลากรเพื่อตรวจสอบคุณภาพไปที่โรงงานของผู้ผลิตภายนอกเพื่อควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐาน

2) โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexibles)

โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคดำเนินการโดย TAK ซึ่งเป็นบริษัทย่อยตั้งอยู่ที่ตำบลบางช้าง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคมีกำลังการผลิตประมาณ 144 ล้านเมตรพิมพ์ต่อปี หรือเท่ากับประมาณ 552 ล้านซองต่อปี

เครื่องพิมพ์ที่ใช้ในโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค เป็นเครื่องที่นำเข้ามาจากประเทศไต้หวันและญี่ปุ่น ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถพิมพ์งานได้สูงสุดถึง 10 สี มีความละเอียด สีสวยงามอย่างสม่ำเสมอ โดยเครื่องจะเป็นระบบอัตโนมัติทั้งหมด ควบคุมการสั่งงานด้วยคอมพิวเตอร์ และระบบการพิมพ์แบบ Digital Printing ที่สามารถพิมพ์ได้โดยไม่ต้องใช้แม่พิมพ์ เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าขนาดเล็กหรือลูกค้าที่ต้องการผลิตในปริมาณน้อยและต้องการสินค้าที่มีความหลากหลาย โดยไม่จำกัดรูปแบบและจำนวนสีในการพิมพ์ อีกทั้งยังมีเครื่องตรวจสอบคุณภาพอัตโนมัติ (Auto-Inspection Machine) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจะส่งสัญญาณแจ้งเตือนและแสดงผลบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ หากตรวจเจอความผิดพลาดของม้วนพิมพ์ในเรื่องของการพิมพ์ สี และสิ่งปนเปื้อน เช่น เศษไม้ ฝุ่น เป็นต้น

นอกจากนี้ TAK ยังมีเครื่องจักรอีกหลากหลาย เช่น เครื่องลามิเนต Solvent Free และเครื่องลามิเนตแบบ Extrusion เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของสินค้าที่หลากหลาย และมีเครื่องจักรที่ใช้ในการขึ้นรูปซองสินค้าได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ซองชนิดผนึกสามด้าน ซองซิลกกลาง ซองซีป ซองที่สามารถบรรจุสิ่งของได้ 2 สิ่งพร้อมๆกัน เป็นต้น รวมถึงการขึ้นรูปซองแซนด์วิช ซึ่งใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัยจากประเทศญี่ปุ่น ทำให้สามารถฉีกซองจากแถบแกนกลางได้โดยที่ยังสามารถรักษารูปทรงของซองที่ใช้ห่อแซนด์วิชนั้นได้ และสามารถกำหนดทิศทางการฉีกได้ตามที่ต้องการ ทั้งรอยฉีกแบบเส้นตรง เส้นโค้ง หรืออื่นๆ ตามที่ออกแบบ เพื่อการใช้งานที่สะดวกมากขึ้น อีกทั้งยังมีซองที่สามารถเข้าไมโครเวฟได้ทั้งซอง โดยไม่ต้องใช้มีดเจาะรูหรือใช้กรรไกรตัด ซองใช้เทคโนโลยีของฟิล์มเป็นตัวควบคุมรูระบายอากาศ ให้ความดันและไอน้ำพุ่งออกในทิศทางที่กำหนดให้ในสภาวะที่อุณหภูมิและความดันเพิ่มขึ้นในไมโครเวฟ ทำให้สะดวกต่อการบริโภค ด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและครบครัน ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถส่งมอบงานผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคที่มีคุณภาพ สวยงาม และปลอดภัยได้อย่างรวดเร็ว ตรงตามกำหนดเวลาของลูกค้า

3) โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ (Paper packaging)

โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษดำเนินการโดยบริษัท TMP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยตั้งอยู่ที่ตำบลบางช้าง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม และดำเนินการโดยบริษัท TPBI UK Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยตั้งอยู่ที่ประเทศอังกฤษ ในปี 2562 บริษัท TMP เริ่มติดตั้งเครื่องพิมพ์กระดาษ และดำเนินการผลิตตัวอย่างบรรจุภัณฑ์กระดาษ อีกทั้งศึกษาตลาดและหาลูกค้าควบคู่ไปด้วยกัน

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตถุงพลาสติกและฟิล์ม ได้แก่ เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ประเภทต่างๆ ที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เม็ดพลาสติกรีไซเคิลซึ่งกลุ่มบริษัทผลิตเองทั้งหมด และหมึกพิมพ์สำหรับถุงพลาสติกที่มีลวดลายซึ่งเป็นการสั่งซื้อในประเทศ สำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคนั้น วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ฟิล์มประเภทต่างๆ หมึกพิมพ์ และกาว ทั้งนี้การจัดหาวัตถุดิบแต่ละประเภทมีรายละเอียด ดังนี้

1) เม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin)

เม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin) ที่ใช้ในการผลิต คือ เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน โดยประเภทของเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนที่บริษัทใช้แบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่ กลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นสูง (HDPE) กลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำ (LDPE) และกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE)

ปัจจุบัน บริษัทสั่งซื้อเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมกว่า 10 ราย โดยสั่งซื้อจากผู้ผลิตวัตถุดิบหลักในประเทศ ได้แก่ บริษัท จีซี มาร์เก็ตติ้ง โซลูชันส์ จำกัดและบริษัท เอสซีซี พลาสติกส์ จำกัด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากต่างประเทศ จึงทำให้ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ มูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในปี 2561-2563 ดังนี้

ผู้จัดจำหน่าย เม็ดพลาสติก	งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	ตัน
ในประเทศ	1,609.91	45,615.43	1,444.63	46,435.37	1,551.79	52,652.67
ต่างประเทศ	767.79	18,579.60	663.04	19,069.58	689.35	23,032.49
รวม	2,377.70	64,195.03	2,107.67	65,504.95	2,241.14	75,685.16

2) เม็ดพลาสติกรีไซเคิลและเศษพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภค

บริษัทมีการจัดหาเม็ดพลาสติกและเศษพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภค จากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า

3) ฟิล์ม

ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภคนั้น TAK สั่งซื้อฟิล์มลามิเนตซึ่งเป็นฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) และเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตจากบริษัทเพียงรายเดียว และซื้อฟิล์มชนิดอื่นๆ เช่น ฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีโพรพิลีน (Biaxially Oriented Polypropylene: BOPP) ฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีเอสเตอร์ (Polyester: PET) อะลูมิเนียมฟอยล์ (Aluminium Foil) เป็นต้น จากผู้จัดจำหน่ายหลายรายในประเทศ และมีการสั่งซื้อฟิล์มไนลอน (Nylon) จากประเทศอินโดนีเซียและญี่ปุ่น

4) กระดาษ

บริษัทจะจัดหาผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเปรียบเทียบราคาและคุณภาพที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของลูกค้า อีกทั้งยังมีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้วยการมีคู่ค้าอย่างน้อย 2-3 ราย ในการตัดสินใจสั่งซื้อ

5) หมึกพิมพ์ กาว และอื่นๆ

สำหรับวัตถุดิบอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิต เช่น หมึกพิมพ์ กาว น้ำมัน กล่องบรรจุ สติ๊กเกอร์ บริษัทจะจัดหาผู้จัดจำหน่ายที่เหมาะสมโดยการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ ระหว่างผู้จัดจำหน่ายประมาณ 2-3 ราย ก่อนการตัดสินใจสั่งซื้อ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทให้ความสำคัญด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 (Environmental Management System) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ที่ใช้เป็นแนวทางให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถจัดระบบการจัดการของตน เพื่อให้บรรลุนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ แสดงให้เห็นว่า บริษัทมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เป็นระบบที่มีโครงสร้างหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ชัดเจน มีวิธีการกระบวนการและทรัพยากรอย่างเพียงพอในการดำเนินการ ภายใต้หลักเกณฑ์ คือ การวางแผน (Planning) การนำแผนไปปฏิบัติ (Doing) การตรวจสอบ (Checking) และการทบทวน (Action)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่ดูแลเรื่องความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมโดยตรง โดยได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) แสดงถึงความมุ่งมั่นต่อการป้องกันโรคจากการทำงานและความปลอดภัยต่อพนักงานที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งการปรับปรุงภาพลักษณ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่ตรวจสอบสภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัทในด้านต่างๆ ทุกไตรมาส ได้แก่ การวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การวัดระดับความเข้มของแสง ความดังของเสียง ความร้อน และคุณภาพอากาศ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที อีกทั้งบริษัทยังมีการให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการลดความเสี่ยงจากกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดของเสียที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาในอดีตจนถึงปัจจุบัน บริษัทยังไม่เคยถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงเกี่ยวกับเรื่องมลภาวะสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

ปัจจัยความเสี่ยง (ความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจ)

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดส่งออกหลักน้อยแห่ง

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจหลักโดยการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก เช่น ถุงขยะ Reusable Soft loop ถุงพลาสติกหูหิ้ว ถุงแฟชั่น ถุงใส่ผักผลไม้ ฟิล์ม บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) และถุงกระดาษโดยรายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นรายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.64 ร้อยละ 65.37 และร้อยละ 67.91 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ คือ ถุงขยะ ถุงพลาสติกประเภทใช้ซ้ำ ถุงพลาสติกหูหิ้ว ถุง Reusable Soft loop และ ถุงใส่ผักผลไม้ โดยมีการส่งออกไปยังตลาดหลากหลายประเทศที่เป็นผู้นำเข้าถุงพลาสติกอันดับต้นๆ ของโลก เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส และนิวซีแลนด์ เป็นต้น

สัดส่วนรายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศของกลุ่มบริษัท

ตลาดส่งออก	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ออสเตรเลีย	969.03	32.62	677.74	19.56	849.19	23.24
สหรัฐอเมริกา	504.10	16.97	1,155.74	33.36	1,544.23	42.25
สหราชอาณาจักร	455.52	15.34	711.45	20.54	556.96	15.24
ญี่ปุ่น	396.17	13.34	326.67	9.43	301.98	8.26
นิวซีแลนด์	285.74	9.62	121.49	3.51	149.73	4.10
ฝรั่งเศส	1.46	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00
อื่นๆ	358.21	12.06	471.03	16.60	252.55	6.91
รวมรายได้จากการส่งออก	2,970.23	100.00	3,464.12	100.00	3,654.64	100.00

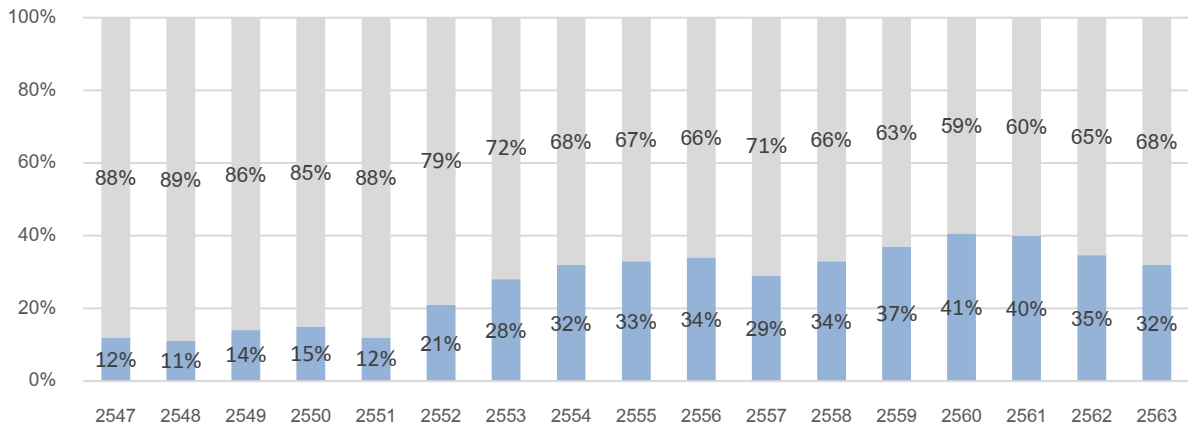
ที่มา : กลุ่มบริษัท

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทพึ่งพิงตลาดส่งออกหลัก 4 แห่ง ได้แก่ ตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น หรือคิดเป็นสัดส่วนรายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศทั้ง 4 แห่ง รวมร้อยละ 78.27 ร้อยละ 82.90 และร้อยละ 88.99 รายได้จากการส่งออกทั้งหมด ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงหากตลาดส่งออกหลักของกลุ่มบริษัทยกเลิกหรือลดการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ โดยสาเหตุของการยกเลิกหรือลดการสั่งซื้ออาจมาจากราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงไปตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินที่ตกลงใช้ในการชำระค่าสินค้ากับผู้นำเข้าสินค้า

ราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงไปตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินที่ผู้นำเข้าสินค้าตกลงใช้ในการชำระค่าสินค้า

กลุ่มบริษัทส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ โดยตกลงใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐในการชำระค่าสินค้าเป็นส่วนใหญ่ หรือคิดเป็นสัดส่วนรายได้จากการส่งออกที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐประมาณร้อยละ 50.29 ของรายได้จากการส่งออกทั้งหมด (เฉลี่ยปี 2561 ถึง ปี 2563) ทั้งนี้ ยังมีผู้นำเข้าสินค้าบางส่วนต้องการใช้สกุลเงินท้องถิ่นของตนในการชำระค่าสินค้า เช่น ดอลลาร์ออสเตรเลีย ปอนด์ เยน เป็นต้น ดังนั้นราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทเมื่อแปลงเป็นสกุลเงินท้องถิ่นของผู้นำเข้าจึงมีการเปลี่ยนแปลงไปตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินที่กลุ่มบริษัทตกลงใช้ในการชำระค่าสินค้ากับผู้นำเข้าสินค้า ซึ่งอาจมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลาแตกต่างกันไป และอาจส่งผลให้ราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทสูงหรือต่ำกว่าราคาสินค้าของประเทศคู่แข่ง

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดส่งออกหลักน้อยแห่ง กลุ่มบริษัทมีความตั้งใจที่จะสรรหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าภายในประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการส่งออก ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนรายได้จากการขายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 32.09 ในปี 2563



แหล่งข้อมูล: กลุ่มบริษัท

■ รายได้จากการขายในประเทศ ■ รายได้จากการส่งออก

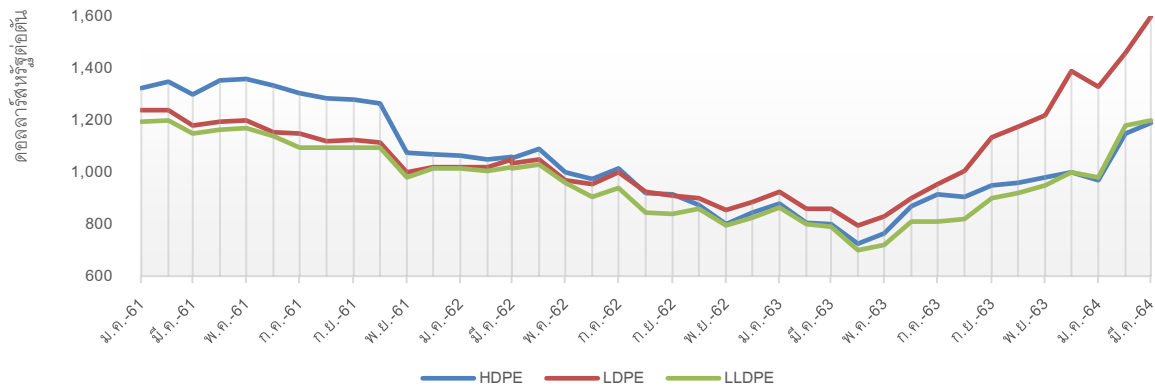
1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่าย (Supplier) รายใหญ่

ในปี 2561 ถึงปี 2563 กลุ่มบริษัทมียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองมูลค่าเท่ากับ 3,564.14 ล้านบาท 3,645.66 ล้านบาทและ 3,158.75 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต โดยในปี 2561 ถึงปี 2563 กลุ่มบริษัทมียอดการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกมูลค่า 2,210.18 ล้านบาท 2,107.67 ล้านบาทและ 2,241.14 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 63.59 ของยอดรวมการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง (เฉลี่ยสัดส่วนในปี 2561 ถึง ปี 2563) ซึ่งในการสั่งซื้อเม็ดพลาสติก บริษัทจะมีการสั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีบริษัท จีซี มาร์เก็ตติ้ง โซลูชันส์ จำกัด (“GCM”) เป็นผู้จัดจำหน่ายหลักของบริษัท เนื่องจากบริษัทได้รับเม็ดพลาสติกที่มีคุณภาพในปริมาณที่ต้องการได้ทันเวลา โดยในปี 2561 ถึงปี 2563 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ประมาณร้อยละ 27.97 ร้อยละ 20.34 และร้อยละ 25.97 ของยอดรวมการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นสัดส่วนการสั่งซื้อที่สำคัญ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ ซึ่งหากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ไม่สามารถจัดหาเม็ดพลาสติกให้บริษัทได้ในคุณภาพ ราคาและปริมาณที่ต้องการอย่างทันเวลา กลุ่มบริษัทอาจได้รับผลกระทบต่อการผลิตและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้

อย่างไรก็ดี บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเม็ดพลาสติกกับ GCM โดยมีอายุสัญญา 1-2 ปี และมีการต่ออายุสัญญา มาโดยตลอด ซึ่งสัญญาจะมีการระบุจำนวนเม็ดพลาสติกที่บริษัทตกลงสั่งซื้อและ GCM ตกลงส่งมอบเป็นรายเดือน โดยหากในระยะเวลาใดที่บริษัทต้องการปริมาณเม็ดพลาสติกมากกว่าที่ตกลงไว้ในสัญญา บริษัทสามารถสั่งซื้อเพิ่มจาก GCM ได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่อื่นๆ ดังกล่าวมาโดยตลอด และไม่เคยประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ บริษัทได้มีการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมกว่า 10 ราย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง หากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบให้บริษัทได้ในคุณภาพ ราคา และปริมาณที่ต้องการอย่างทันเวลา

1.3 ความเสี่ยงจากวัตถุดิบสำคัญมีราคาผันแปรไปตามราคาซื้อขายของตลาดโลก

โครงสร้างต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของกลุ่มบริษัท คือ เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน (Polyethylene) ทั้งประเภทความหนาแน่นสูง (HDPE) ความหนาแน่นต่ำ (LDPE) และความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) ซึ่งราคาซื้อขายวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศอ้างอิงอัตราจาก ICIS ซึ่งมีความผันแปรตามอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติกและราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก



แหล่งข้อมูล : Thomson Reuters Eikon

ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบที่ผันแปรไปตามราคาซื้อขายของตลาดโลก เนื่องจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนและผลประกอบการของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เจรจาตกลงกับลูกค้า เพื่อปรับราคาขายให้ทันและเหมาะสมกับต้นทุนเม็ดพลาสติกที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทจะสามารถขอปรับราคาขายได้ตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา

1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทจำหน่ายสินค้าโดยการส่งออกไปต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มบริษัทจึงมีรายได้จากการขายส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศหรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 59.64 ร้อยละ 65.38 และร้อยละ 67.91 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ในปี 2561 ถึงปี 2563 ตามลำดับ ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงมีต้นทุนขายบางส่วนเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 12.23 ร้อยละ 14.55 และร้อยละ 15.71 ของต้นทุนขายทั้งหมดในปี 2561 ถึงปี 2563 ตามลำดับ

รายได้จากการขายแยกตามสกุลเงิน ปี 2561 ถึง ปี 2563

สกุลเงิน	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	2,550.02	51.24	2,498.21	47.15	2,824.05	52.48
บาท (THB)	2,010.11	40.37	1,834.73	34.62	1,726.90	32.09
ปอนด์ (GBP)	280.57	5.63	808.54	15.26	692.06	12.85
ดอลลาร์ออสเตรเลีย (AUD)	2.89	0.06	-	-	1.39	0.03
จาด (MMK)	134.70	2.7	157.38	2.97	137.14	2.55
เยน (JPY)	-	-	-	-	-	-
ยูโร (EUR)	-	-	-	-	-	-
รวม	4,980.35	100.00	5,298.86	100.00%	5,381.54	100.00

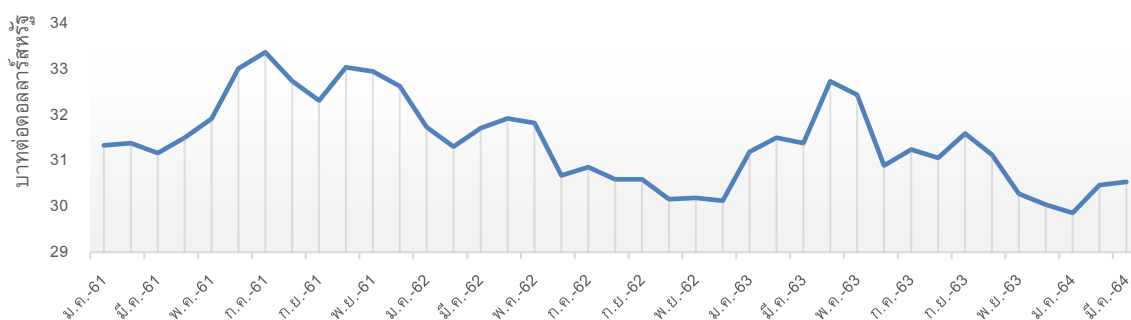
แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท

ต้นทุนขายแยกตามสกุลเงิน ปี 2561 ถึง ปี 2563

สกุลเงิน	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บาท (THB)	3,752.25	79.96	3,335.36	69.44	3,187.21	69.48
ดอลลาร์สหรัฐ	573.74	12.23	698.85	14.55	720.75	15.71
ปอนด์ (GBP)	228.05	4.86	631.19	13.14	559.36	12.19
จาดพม่า (MMK)	138.52	2.95	137.98	2.87	119.84	2.62
รวม	4,692.56	100.00	4,803.38	100.00	4,587.16	100.00

แหล่งข้อมูล : กลุ่มบริษัท

จากการที่กลุ่มบริษัทมีทั้งรายได้และต้นทุนขายบางส่วนเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยการสร้างสมดุลระหว่างรายได้และต้นทุนขาย (Natural Hedge) รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยบริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการทำวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามสกุลเงินหลักที่บริษัทมีการทำรายการกับลูกค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน ได้แก่ วงเงินสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐมูลค่า 27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และวงเงินสกุลเงินบาทมูลค่า 1,245.28 ล้านบาท โดยบริษัทจะทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสกุลเงินต่างๆ ภายใต้วงเงินดังกล่าว ทั้งนี้ ในการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในแต่ละครั้ง บริษัทจะพิจารณาการทำสัญญาให้ครอบคลุมทั้งรายการซื้อและขาย ซึ่งผู้บริหารจะ พิจารณาการทำสัญญาตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา โดยจะติดตามสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการเข้าทำสัญญาแต่ละครั้ง



แหล่งข้อมูล : Thomson Reuters Eikon

1.5 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทขายสินค้าให้แก่ลูกค้าในรูปแบบของเงินเชื่อ (Credit) เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งโดยปกติกลุ่มบริษัทจะให้ระยะเวลาเงินเชื่อ 7 วัน ถึง 120 วัน (Credit Term) โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2561 ถึง ปี 2563) กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนลูกหนี้การค้าสุทธิต่อสินทรัพย์รวมร้อยละ 15.86 ร้อยละ 15.04 และร้อยละ 13.38 ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นสัดส่วนสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญและอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้

ทั้งนี้ ถึงแม้สัดส่วนลูกหนี้การค้าสุทธิของกลุ่มบริษัทจะเป็นสัดส่วนสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ แต่ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และเป็นลูกหนี้คุณภาพดีที่มีการชำระค่าสินค้าภายในระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทให้ไว้ โดยกลุ่มบริษัทมีการวิเคราะห์ประวัติการชำระค่าสินค้าของลูกค้าแต่ละรายอย่างสม่ำเสมอ ส่วนลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระ ส่วนใหญ่เกิดจากรอบการวางใบแจ้งหนี้ รอบการจ่ายเช็คชำระค่าสินค้า และรอบการโอนเงินของลูกค้าที่แตกต่างกันในแต่ละราย และบางส่วนซึ่งถือเป็นส่วนน้อยเกิดจากการผิดนัดชำระหนี้หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 2.59 ของยอดลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระ (เฉลี่ยปี 2561 ถึง ปี 2563)

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และเกินกำหนดชำระ ดังนี้

ลูกหนี้การค้า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	595.55	74.52	488.47	69.74	515.03	76.78
เกินกำหนดชำระ	205.19	25.67	212.48	30.34	163.44	24.37
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(1.52)	(0.19)	(0.53)	(0.08)	(7.72)	(1.15)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	799.22	100.00	700.42	100.00	670.75	100.00

อย่างไรก็ดี เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้นั้น บริษัทได้เริ่มทำประกันภัยสินเชื่อทางการค้า (Trade Credit Insurance) โดยมี TAK, TMP เป็นผู้ร่วมเอาประกันภัย ซึ่งครอบคลุมทั้งลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ โดยเมื่อบริษัทแจ้งยอดหนี้ที่บริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับชำระแก่บริษัทประกันภัย บริษัทประกันภัยจะจ่ายเงินชดเชยในสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของยอดหนี้ที่บริษัทเรียกร้องจากบริษัทประกันภัย โดยกรมธรรม์สำหรับลูกหนี้การค้าในประเทศระบุข้อตกลงว่าบริษัทประกันภัยจะทำหน้าที่ติดตามทวงหนี้ที่ไม่ได้รับชำระให้แก่บริษัท แต่สำหรับกรมธรรม์ลูกหนี้การค้าต่างประเทศ บริษัทจะมีหน้าที่ในการติดตามทวงหนี้เอง ต่อมาบริษัทได้มีการรวมกรมธรรม์ประกันภัยลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศไว้ภายใต้วงเงินเดียวกัน โดยมีสัดส่วนที่รับประกันภัย (Insured Percentage) เท่ากับร้อยละ 90.00 ของยอดหนี้ที่รับประกัน และบริษัทจะติดตามทวงหนี้เองหรือว่าจ้างองค์กรติดตามทวงหนี้ (Debt Collector) ที่ได้รับการแนะนำจากบริษัทประกันภัย ซึ่งหากบริษัทได้รับชำระคืนจากลูกหนี้ บริษัทจะคืนเงินให้แก่บริษัทประกันในสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของยอดหนี้ที่ติดตามทวงคืนได้ อย่างไรก็ดี หากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าค่าใช้จ่ายในการติดตามทวงหนี้ไม่คุ้มค่ากับยอดหนี้ที่จะทวงคืนได้ บริษัทจะแจ้งให้บริษัทประกันรับทราบ โดยตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคมปี 2558 ถึงปัจจุบัน บริษัทได้จัดทำประกันภัยสินเชื่อทางการค้า โดยมี TMP เป็นผู้ร่วมเอาประกันภัย และกรมธรรม์ประกันภัยของ TAK ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัททำประกันภัยลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทภายใต้วงเงินประกัน ดังนี้

	วงเงินประกันรวมลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ			
	2562-2563		2563-2564	
	วงเงินประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา	วงเงินประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา
TMP เป็นผู้ร่วมเอาประกันภัยกับบริษัท	4,000.00	ก.พ. 2562 – มี.ค.2563	4,000.00	ก.พ. 2563 – มี.ค.2564
TAK เป็นผู้ทำประกันภัย	800.00	ก.พ. 2562 – มี.ค.2563	800.00	ก.พ. 2563 – มี.ค.2564
รวมยอดวงเงินประกัน (ล้านบาท)	4,800.00		4,800.00	

ในปี 2561 และ 2562 บริษัทไม่ได้มีการเรียกร้องยอดหนี้ใดๆ จากบริษัทประกันภัย และไม่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ในปี 2563 บริษัทมีการเรียกร้องยอดหนี้มูลค่า 2.25 ล้านบาท จากบริษัทประกันภัย หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.07 ของวงเงินประกัน โดยบริษัทได้รับเงินชดเชยจากบริษัทประกันภัยจำนวน 1.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70.67 ของมูลค่าที่บริษัทเรียกร้อง โดยส่วนมูลหนี้ที่เรียกร้องโดยส่วนมูลหนี้ที่เรียกร้อง 29.33 อยู่ระหว่างการติดตาม อย่างไรก็ดี ภายหลังบริษัทมีการพิจารณาว่ายอดหนี้ 0.11 ล้านบาท จะไม่ได้รับชำระอย่างแน่นอน บริษัทจึงบันทึกยอดหนี้จำนวนดังกล่าวเป็นหนี้สูญ และนอกเหนือจากวิธีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นแล้ว กลุ่มบริษัทยังมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกราย ซึ่งลูกค้าแต่ละรายเป็นลูกค้าที่มีชื่อเสียงและมีประวัติการชำระหนี้ที่ดีตลอดมา กลุ่มบริษัทจึงเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงเรื่องนี้อยู่ในระดับต่ำและสามารถควบคุมได้

1.6 ความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือ

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2561 ถึง ปี 2563) กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 872.02 ล้านบาท 765.88 ล้านบาท และ 991.75 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.08 ร้อยละ 16.44 และร้อยละ 19.78 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นสัดส่วนสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญและอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หากสินค้าคงเหลือเกิดการด้อยค่าอันเนื่องมาจากการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

อย่างไรก็ดี สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 91.92 ของสินค้าคงเหลือสุทธิ (เฉลี่ยปี 2561 ถึง ปี 2563) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ วัตถุดิบและวัตถุดิบระหว่างทาง วัสดุสิ้นเปลือง งานระหว่างทำ และสินค้าสำเร็จรูป หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 49.83 ร้อยละ 2.92 ร้อยละ 8.81 และร้อยละ 30.37 ของสินค้าคงเหลือสุทธิสำหรับสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติกตามลำดับ ซึ่งวัตถุดิบและวัตถุดิบระหว่างทาง และวัสดุสิ้นเปลืองเป็นสินค้าคงเหลือที่มีความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพที่ต่ำมาก เนื่องจากวัตถุดิบของบริษัทเป็นเม็ดพลาสติก ซึ่งสามารถเก็บไว้ได้นานโดยไม่เสื่อมสภาพและมีการนำมาใช้งานอยู่เป็นประจำ และวัสดุสิ้นเปลืองเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งที่ใช้ในการผลิตอยู่เป็นประจำ เช่น กล่อง หมึกพิมพ์ เป็นต้น ในขณะที่งาน

ระหว่างทำเป็นสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อ และสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่รอการส่งมอบให้แก่ลูกค้า โอกาสที่สินค้าคงเหลือดังกล่าวจะเสื่อมสภาพหรือล้าสมัยจึงมีน้อยมาก มีเพียงสินค้าสำเร็จรูปบางส่วนซึ่งเป็นเศษเหลือจากการบรรจุเข้าตู้คอนเทนเนอร์เพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทจะส่งมอบสินค้าเศษเหลือให้แก่ลูกค้าในกรณีที่มีการสั่งสินค้าประเภทเดิมซ้ำ หรือนำไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น ทั้งนี้ หากสินค้าคงเหลือดังกล่าว มีการรอจำหน่ายเป็นระยะเวลานานกว่า 1 ปี กลุ่มบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่สินค้าคงเหลือดังกล่าวมีการเสื่อมสภาพและล้าสมัย นอกจากนี้ ยังมีสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพและรอการขายซากหรือห่อเป็นวัตถุดิบนำกลับมาใช้ใหม่ที่อาจเกิดการเสื่อมสภาพและล้าสมัยได้เช่นกัน ทั้งนี้ สินค้าเศษเหลือจากการบรรจุเข้าตู้คอนเทนเนอร์และสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ ซึ่งมีความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพและล้าสมัย คิดเป็นสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 2.80 ของสินค้าสำเร็จรูปประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.01 ของสินค้าคงเหลือประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก (เฉลี่ยปี 2561 ถึง ปี 2563) อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่รอจำหน่ายและสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพดังกล่าวทั้งจำนวน

1.7 ความเสี่ยงจากการถูกผู้บริโภคฟ้องร้องเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค

TAK ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค และอุปโภค โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค เช่น ซองใส่อาหารสำเร็จรูป และซองใส่อาหารแช่แข็ง เป็นต้น ซึ่งลูกค้ารายต่างๆ ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ค่อนข้างเข้มงวดและให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพและความสะอาดของบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นส่วนที่สัมผัสกับอาหาร ดังนั้น หากลูกค้าและ/หรือผู้บริโภคได้รับความเสียหายหรืออันตรายที่พิสูจน์ได้ว่ามาจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่ TAK ผลิต อาจมีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากลูกค้าและ/หรือผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของ TAK และกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทตระหนักดีถึงเรื่องคุณภาพและความสะอาดของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค โดยการให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และการส่งมอบ ดังจะเห็นได้จากการที่ TAK ซึ่งเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของอาหาร เช่น GMP (Good Manufacturing Practice) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบการจัดการสูงลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ ISO22000 : 2005 (Food Safety Management System) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร HACCP Codex Alimentarius (Hazard Analysis and Critical Control Point) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร และ BRC PPM Issue 5 (Global Standard for Packaging and Packaging Materials Issue 5) ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองระบบการจัดการด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารสำหรับธุรกิจที่ผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทค้าปลีก นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานภายนอกตรวจสอบคุณภาพของฟิล์ม ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามหลักความปลอดภัยและได้รับมาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 259) พ.ศ. 2548 เรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานภาชนะที่กักจากพลาสติก และประกาศกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2553 เรื่อง เกณฑ์คุณภาพทางจุลชีววิทยาของอาหารและภาชนะสัมผัสอาหาร

ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน TAK ยังไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนหรือถูกฟ้องร้องใดๆ ขึ้นรุนแรงจากลูกค้า และ/หรือผู้บริโภค เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคที่ผลิตและจำหน่าย อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทจากการถูกฟ้องร้อง บริษัท TAK และ TMP ได้ร่วมกันจัดทำกรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดอันเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์ และความรับผิดต่อสาธารณชน (Products and Public Liability Insurance) แล้วตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2558 เป็นต้นมา

1.8 ความเสี่ยงจากการพัฒนาสินค้าใหม่ (New Products Line) ออกสู่ตลาด

จากสภาวะการแข่งขันสูงในตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงหิ้ว และนโยบายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการบังคับใช้กฎหมายห้ามใช้ถุงหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวนั้น บริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เช่น Soft loop, Roll star, ถุงขยะ, Mail Order Bags, Liner Bags, Bags on Roll for fruits and Vegetable เป็นต้น โดยบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ง่ายต่อการใช้ซ้ำและรีไซเคิล เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมดังกล่าว อีกทั้งยังมีการแตกสายผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น มีแผนในการตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ถุงกระดาษในประเทศไทย เพื่อเป็น one stop service ด้าน Packaging และเพื่อสร้างอำนาจการต่อรองกับลูกค้ารายหลักของบริษัท ตลอดจนเพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น โดยตลาดส่งออกที่บริษัทให้ความสำคัญ ได้แก่ อเมริกา ยุโรป สหราชอาณาจักร และออสเตรเลีย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ เพิ่มเติม ทั้งจากการพัฒนาและคิดค้นจากทีม R&D ของบริษัท หรือจากภายนอกบริษัท เพื่อเป็นการหาโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดต่อไป

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนานั้น ถือเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงมีความเสี่ยงที่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอาจจะไม่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าในระยะแรก และบริษัทอาจจะต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยเหตุดังกล่าว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทจึงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะแรก แต่ในส่วนผลที่บริษัทจะได้รับในระยะยาวนั้น หากบริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้า ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทย่อมน่าจะเป็นไปตามที่บริษัทได้คาดการณ์ไว้

2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

2.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ ครอบครัววิสุทธรณะกุล ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.98 (ข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนหุ้น วันที่ 7 มกราคม 2564) ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท นอกจากนี้ ครอบครัววิสุทธรณะกุลยังเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย จึงทำให้ครอบครัววิสุทธรณะกุลเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และเป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการ ตลอดจนควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด ทั้งเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นในเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน ดังนั้น หากเป็นการลงมติในเรื่องอื่นๆ ที่กฎหมายไม่ได้กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง ผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อมีมติที่แตกต่างได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการรวม 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความเป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย รวมทั้งยังมีการกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีได้เป็นสมาชิกครอบครัววิสุทธรณะกุล นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน อีกทั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลยังกำหนดให้ประธานเป็นกรรมการอิสระ ล้วนเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และบริษัทยังได้ว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายในเพื่อดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำให้สามารถสอบถามการทำงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่างๆ ที่จะพิจารณานำเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีระเบียบปฏิบัติที่เน้นการมีผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติการทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

ข้อมูลหลักกรรณียและผู้ถือหุ้น

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 416.8799 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 416.8799 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 416.8799 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในนาม “บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)” ชื่อย่อหลักทรัพย์ “TPBI”

2. ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 12 รายแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนหุ้น ณ วันที่ 7 มกราคม 2564 เป็นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวบริสุทรนະกุล ¹⁾		
1.1 นายสมศักดิ์ บริสุทรนະกุล	58,862,300	14.120
1.2 นายวิชัย บริสุทรนະกุล	58,509,400	14.035
1.3 นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทรนະกุล	33,571,400	8.053
1.4 นายสิทธิชัย บริสุทรนະกุล	33,500,000	8.036
1.5 นายกมล บริสุทรนະกุล	33,486,700	8.033
1.6 นางอัจฉรา จิวะอุดมทรัพย์	19,546,100	4.689
1.7 นางดวงพร บริสุทรนະกุล	19,515,200	4.681
1.8 นางนุชนารถ บริสุทรนະกุล	19,515,200	4.681
1.9 นางสาวชุติพร บริสุทรนະกุล	5,015,500	1.203
1.10 นางสาวสุกัญญา บริสุทรนະกุล	5,000,000	1.199
1.11 นางสาวกนกกร บริสุทรนະกุล	5,000,000	1.199
1.12 นางสาวเบญจมาภรณ์ บริสุทรนະกุล	4,374,100	1.049
2. กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	21,095,000	5.060
3. บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	9,680,600	2.322
4. กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	8,372,900	2.008
5. Mr. John Antony Wilkinson	6,264,400	1.503
6. Mr. Duncan Anthony Edwards	6,264,400	1.503
7. กองทุนเปิดบัวหลวงเฟลิกซ์บีแอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	4,095,400	0.982
8. กองทุนเปิดบัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	3,772,800	0.905
9. นายวรวิทย์ อรรถนโรจน์	3,300,000	0.792
10. DAIWA SECURITIES CO.,Ltd.CLIENTS A/C	2,847,500	0.683
11. นายพงศ์อิทธิ มโนมัยอุดม	2,490,300	0.597
12. Mr. John Anthony Philips	2,087,611	0.501
รวม	366,166,811	87.835
ผู้ถือหุ้นอื่น	50,713,089	12.165
รวมทั้งสิ้น	416,879,900	100.000

หมายเหตุ : ¹⁾ กลุ่มครอบครัวบริสุทรนະกุลรุ่นแรกประกอบด้วยพี่น้อง 3 คน ได้แก่ นายวิชัย บริสุทรนະกุล นายสมศักดิ์ บริสุทรนະกุล และนายสมชัย บริสุทรนະกุล โดย

- ❖ ครอบครัวนายวิชัย ประกอบด้วย ภรรยา คือ นางนุชนารถ บริสุทรนະกุล และบุตร คือ นายกมล บริสุทรนະกุล
- ❖ ครอบครัวนายสมศักดิ์ ประกอบด้วย ภรรยา คือ นางดวงพร บริสุทรนະกุล และบุตร ได้แก่ นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทรนະกุล นายสิทธิชัย บริสุทรนະกุล และนางสาวชุติพร บริสุทรนະกุล
- ❖ ครอบครัวนายสมชัย ประกอบด้วย ภรรยา คือ นางอัจฉรา จิวะอุดมทรัพย์ และบุตร ได้แก่ นางสาวกนกกร บริสุทรนະกุล นางสาวสุกัญญา บริสุทรนະกุล และนางสาวเบญจมาภรณ์ บริสุทรนະกุล

3. การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการในแต่ละปีหลังหักสำรองตามกฎหมายและสำรองอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับเงินสดและสภาพคล่องที่มีอยู่ในปัจจุบัน กระแสเงินสดในอนาคต ผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน โครงสร้างทางการเงิน แผนการดำเนินงานในอนาคต และความต้องการในการใช้เงินลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนเงื่อนไข ข้อจำกัดในสัญญาต่างๆที่บริษัทและบริษัทย่อยผูกพันอยู่ รวมทั้งความจำเป็นและข้อพิจารณาอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะนำมาประกอบการพิจารณาเสนอความเห็นการจ่ายเงินปันผลต่อผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ มติคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลนั้น ให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายได้เมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทมีกำไรและกระแสเงินสดเพียงพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และเมื่อจ่ายเงินปันผลแล้วให้รายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

เงินปันผล	ประจำปี		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563*
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	(0.52)	(0.08)	0.43
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	-	-	0.25
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	-	-	43.77

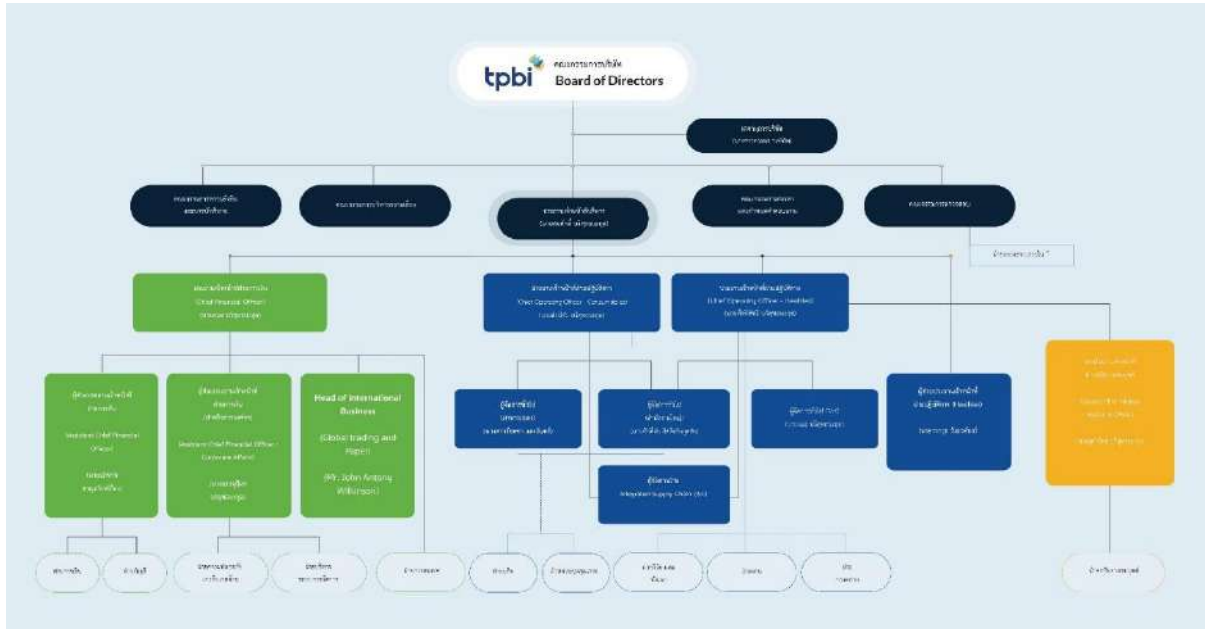
หมายเหตุ : * เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ 43.77% ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งไม่เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล เนื่องจากต้องสำรองกำไรสุทธิส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทต่อไป ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวยังคงมีความไม่แน่นอน เนื่องจากยังไม่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้น จะอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท โดยจะต้องคำนึงถึงผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง กระแสเงินสด และสถานะทางการเงิน ตลอดจนแผนการลงทุนของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ เพื่อให้การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เมื่อบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผล คณะกรรมการบริษัทย่อยแต่ละบริษัท จะทำการรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคราวถัดไป

โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



หมายเหตุ: ¹⁾ บริษัทได้ทำการว่าจ้างบริษัท ออนเนอร์ ออดิท แอนด์ แอดไวซอรี จำกัด เพื่อกำหนดหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ
1.	นายบรรจง จิตต์แจ้ง	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	28 เมษายน 2561
2.	นายสมศักดิ์ บริสุทรนกุล	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	27 เมษายน 2562
3.	นายวิชัย บริสุทรนกุล	กรรมการ	25 เมษายน 2563
4.	นายกมล บริสุทรนกุล	กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง	25 เมษายน 2563
5.	นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทรนกุล	กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง	28 เมษายน 2561
6.	นายสิทธิชัย บริสุทรนกุล	กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง	28 เมษายน 2561
7.	นายธันวา เลหาศิริวงศ์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	27 เมษายน 2562

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ
8.	นายปริญญา ศนิวารวรุณ	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	25 เมษายน 2563
9.	นายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการความ ยั่งยืนและบรรษัทภิบาล/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	27 เมษายน 2562

หมายเหตุ : - นางสาวดวงพร วงษ์กัฬ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท
- ข้อมูลและประวัติของคณะกรรมการบริษัทแสดงในเอกสารแนบ 1

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท คือ นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล นายวิชัย บริสุทธนะกุล นายกมล บริสุทธนะกุล นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทธนะกุล และนายสิทธิชัย บริสุทธนะกุล กรรมการสองในห้าคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 คือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

นอกเหนือจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทยังมีคณะกรรมการชุดย่อยอีก 4 ชุด คือ 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3) คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และ 4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายธินวา เลาศีร์วงศ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายปริญญา ศนิวารวรุณ	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : - นางสาวดวงพร วงษ์กัฬ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
- นายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยนายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา ได้ผ่านการทดสอบ Chartered Financial Analyst (CFA) ระดับ 3

1.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายปริญญา ศนิวารวรุณ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายธินวา เลาศีรังค์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3.	นายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ : นายกมล บริสุทธนะกุล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1.3 คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา	ประธานกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
2.	นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล	กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
3.	นายปริญญา ศนิวารวรุณ	กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

หมายเหตุ : นางสาวดวงพร วงษ์ทิพย์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

1.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายกมล บริสุทธนะกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทธนะกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นายสิทธิชัย บริสุทธนะกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : นางสาวดวงพร วงษ์ทิพย์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีผู้บริหารของบริษัทจำนวนทั้งหมด 5 ท่าน ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายกมล บริสุทธนะกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
3.	นายสิทธิชัย บริสุทธนะกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Consumables)
4.	นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทธนะกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Flexibles)
5.	นางสุภารัตน์ บริสุทธนะกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

หมายเหตุ : ข้อมูลและประวัติของผู้บริหารแสดงในเอกสารแนบ 1

3. เยาวุการบริษัท

คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวดวงพร วงษ์ทิพ ดำรงตำแหน่งเป็นเลาอนุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน 2557 โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของเลาอนุการบริษัทดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (1) ทะเบียนกรรมการ
 - (2) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท ที่คณะกรรมการบริษัทต้องการทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด และ/หรือกฎหมายที่มีนัยสำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
5. จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
6. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
7. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานดังกล่าว
8. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และการดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

หมายเหตุ : ข้อมูลและประวัติของเลาอนุการบริษัทแสดงในเอกสารแนบ 1

4. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1) ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2563 ได้พิจารณาอนุมัติให้มีการจ่ายค่าตอบแทนรายปีแก่กรรมการ ซึ่งมีอัตราที่แตกต่างกันระหว่างกรรมการ (ไม่รวมกรรมการอิสระ) และกรรมการอิสระ ดังแสดงในตาราง

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปี (บาท/ปี)
กรรมการ (ไม่รวมกรรมการอิสระ)	180,000
กรรมการอิสระ	330,000

นอกเหนือจากค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ บริษัทได้มีการกำหนดค่าตอบแทนรายปีส่วนเพิ่มให้แก่กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปี (บาท/ปี)
ประธานกรรมการบริษัท	440,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	280,000
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	130,000
ประธานกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	130,000
กรรมการตรวจสอบ	180,000
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	80,000
กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	80,000

นอกจากนี้ บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเพิ่มเติมในรูปแบบของโบนัส ตามผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและบริษัทสำหรับแต่ละรอบระยะเวลาบัญชี

ตำแหน่ง	โบนัสปี 2562
กรรมการอิสระ	งดจ่ายโบนัส

ทั้งนี้ รายละเอียดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2562 และปี 2563 เป็นดังนี้

รายชื่อกรรมการ/ ตำแหน่ง	ปี 2562 ¹⁾						ปี 2563 ¹⁾					
	ค่าตอบแทนรายปี (บาท)				โบนัส (บาท)	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนรายปี (บาท)				โบนัส ²⁾ (บาท)	รวม (บาท)
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการความยั่งยืนและ บรรษัทภิบาล			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการความยั่งยืนและ บรรษัทภิบาล		
นายบรรจง จิตต์แจ้ง ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ	770,000 ³⁾	-	-	-	-	770,000	770,000 ³⁾	-	-	-	115,500	770,000
นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความ เสี่ยง/กรรมการ ความยั่งยืนและ บรรษัทภิบาล	180,000	-	-	-	-	180,000	180,000	-	-	80,000	-	260,000
นายวิชัย บริสุทธนะกุล กรรมการ	180,000	-	-	-	-	180,000	180,000	-	-	-	-	180,000
นายกมล บริสุทธนะกุล กรรมการ/กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	180,000	-	-	-	-	180,000	180,000	-	-	-	-	180,000
นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทธนะกุล กรรมการ/กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	180,000	-	-	-	-	180,000	180,000	-	-	-	-	180,000
นายสิทธินัย บริสุทธนะกุล กรรมการ/กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	180,000	-	-	-	-	180,000	180,000	-	-	-	-	180,000
นายธินวาท เลหาศิริวงศ์ กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ/กรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	330,000	280,000	80,000	-	-	690,000	330,000	280,000	80,000	-	103,500	690,000
นายกฤษณ์ พันธุ์ธนาภัก กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการความยั่งยืนและ บรรษัทภิบาล/กรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	330,000	180,000	80,000	-	-	590,000	330,000	180,000	80,000	130,000	108,000	720,000
นายปริญญา ศนิวารวรุณ กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน/กรรมการ ตรวจสอบ/กรรมการความยั่งยืน และบรรษัทภิบาล	330,000	180,000	130,000	-	-	640,000	330,000	180,000	130,000	80,000	108,000	720,000

หมายเหตุ:

- 1) แสดงค่าตอบแทนที่เกิดขึ้นของทั้งปี 2562 และ 2563 โดยมีกำหนดการจ่ายเป็นรายไตรมาส
- 2) ตามมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 อนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่ออนุมัติจ่ายโบนัสกรรมการอิสระในจำนวนร้อยละ 15 ของค่าตอบแทนกรรมการประจำปี
- 3) ค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริษัท เป็นตัวเลขรวมสุทธิทั้งหมดแล้ว (มาจาก ค่าตอบแทนรายปี ตำแหน่งประธานกรรมการ 440,000 บาท/ปี และตำแหน่งกรรมการอิสระ 330,000 บาท/ปี)

2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ไม่รวมค่าตอบแทนที่ผู้บริหารได้รับจากการดำรงตำแหน่งกรรมการ) ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ได้แก่ เงินเดือน และโบนัส โดยผู้บริหารที่ประจำการที่โรงงานระยองจะได้รับค่าเช่าบ้านและค่าอาหารเป็นค่าตอบแทนเพิ่มเติม สำหรับปี 2562 และปี 2563 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร ดังแสดงในตาราง

จำนวนคน/ค่าตอบแทน	ปี 2562	ปี 2563 ¹⁾
จำนวนคน	5	5
ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	18.73 ²⁾	19.04 ³⁾

หมายเหตุ

- 1) ค่าตอบแทนผู้บริหารไม่รวมค่าตอบแทนของผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
- 2) นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล และนายกมล บริสุทธนะกุล รับค่าตอบแทนจากบริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ตั้งแต่วันที่เดือนมีนาคม 2562 และนายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทธนะกุล รับค่าตอบแทนจากบริษัท ทีไอเค แพคเกจจิ้ง จำกัด ซึ่งรวมอยู่ในค่าตอบแทนข้างต้นแล้ว
- 3) นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล และนายกมล บริสุทธนะกุล รับค่าตอบแทนจากบริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และนายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทธนะกุล รับค่าตอบแทนจากบริษัท ทีไอเค แพคเกจจิ้ง จำกัด ซึ่งรวมอยู่ในค่าตอบแทนข้างต้นแล้ว

4.2 ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

4.3 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

กรรมการและผู้บริหาร (ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างน้อย 1 วันก่อนการซื้อขายหุ้นบริษัท ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สิน จากนั้นเลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินดังกล่าว ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไป

ในปี 2563 คณะกรรมการและผู้บริหาร (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้นที่ถือ		เพิ่ม (ลด)
	ณ 31 ธ.ค. 2562	ณ 31 ธ.ค. 2563	
กรรมการ			
1. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	1,537,500	1,537,500	-
2. นายธินวา เลหาศรีวงศ์	-	-	-
3. นายปริญญา ศนิวารวรุณ	925,000	925,000	-
4. นายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา	200,000	200,000	-
5. นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล	58,669,000	58,862,300	193,300
- นางดวงพร บริสุทธนะกุล (คู่สมรส)	19,515,200	19,515,200	-
6. นายวิชัย บริสุทธนะกุล	58,509,400	58,509,400	-
- นางนุชนารถ บริสุทธนะกุล (คู่สมรส)	19,515,200	19,515,200	-
7. นายกมล บริสุทธนะกุล	33,486,700	33,486,700	-
8. นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทธนะกุล	33,433,000	33,571,400	138,400
9. นายสิทธิชัย บริสุทธนะกุล	33,369,200	33,500,000	130,800

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้นที่ถือ		เพิ่ม (ลด)
	ณ 31 ธ.ค. 2562	ณ 31 ธ.ค. 2563	
ผู้บริหาร			
1. นายสมศักดิ์ บิสสุกรนกุล	58,669,000	58,862,300	193,300
- นางดวงพร บิสสุกรนกุล (คู่สมรส)	19,515,200	19,515,200	-
2. นายกมล บิสสุกรนกุล	33,486,700	33,486,700	-
3. นายศักดิ์สิทธิ์ บิสสุกรนกุล	33,433,000	33,571,400	138,400
4. นายสิทธิชัย บิสสุกรนกุล	33,369,200	33,500,000	130,800
5. นางสุดารัตน์ บิสสุกรนกุล	-	-	-
- นายสิทธิชัย บิสสุกรนกุล (คู่สมรส)	33,369,200	33,369,200	130,800

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม ยกเว้นคณะกรรมการบริษัทลำดับที่ 5,6 และผู้บริหารลำดับที่ 1,5

5. บุคลากร

5.1 ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัท (ไม่รวมผู้บริหาร)

ค่าตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร) ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา ค่า KPI ค่าตำแหน่ง ค่าทักษะ ค่าเที่ยว ค่ากะ และค่าชานาญงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 1,634 คน ซึ่งประจำการอยู่ที่โรงงานสามพราน และประจำการที่โรงงานระยอง โดยบริษัทได้มีการจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงาน สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวนทั้งสิ้น 416 ล้านบาท โดยจำนวนพนักงานของบริษัทสามารถแบ่งตามฝ่ายงานหลักๆ ได้ดังนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน
ฝ่ายผลิต	1,050
ฝ่ายควบคุมคุณภาพ	83
ฝ่าย Integrated Supply Chain	88
ฝ่ายบัญชี และการเงิน	35
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	55
ฝ่ายขาย และการตลาด	29
ฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง	39
ฝ่ายนวัตกรรม	25
ฝ่าย Digital Printing	21
ฝ่าย Multilayer Film	178
ฝ่ายบริหาร และเลขานุการ	9
อื่นๆ	22
รวม	1,634

หมายเหตุ ¹⁾ ฝ่ายนวัตกรรม ประกอบด้วย ฝ่ายนวัตกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนา และฝ่าย Continuous Improvement

²⁾ ฝ่ายผลิต ประกอบด้วย ฝ่ายผลิต ฝ่าย Multilayer Blown Film และฝ่าย Digital Printing

³⁾ ฝ่าย Integrated Supply Chain ประกอบด้วย ฝ่ายวางแผนและควบคุมการผลิต ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่าย Shipping และฝ่ายคลังสินค้า

⁴⁾ อื่นๆ ประกอบด้วย ฝ่ายบริหารระบบการจัดการ ฝ่ายสารสนเทศ ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และโครงการ วน

5.2 สวัสดิการพนักงาน

นอกเหนือจากค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือนและโบนัสแล้ว บริษัทได้จัดให้มีผลประโยชน์ตอบแทนให้กับพนักงานในรูปแบบอื่น โดยสวัสดิการของพนักงานของบริษัท มีดังนี้

1. **ชุดเครื่องแบบพนักงานฟรี** เพื่อสร้างเสริมความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในองค์กร บริษัทได้มีการแจกชุดเครื่องแบบพนักงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่ 2 ชุด และมีการแจกเครื่องแบบพนักงานแบบเสื้อโปโลปีละ 2 ชุด
2. **ตรวจสุขภาพประจำปี** เพื่อเป็นการป้องกันโรค เสริมสร้างสุขภาพ และพลาสมาบีที่ดี รวมถึงเพื่อให้พนักงานได้รับคำแนะนำและการรักษาที่ถูกต้องจากแพทย์ บริษัทจึงได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงานทุกคน รวมถึงการจัดให้มีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงสำหรับพนักงานเข้าใหม่
3. **ประกันอุบัติเหตุ** เพื่อช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลให้กับพนักงานทุกคน ซึ่งอาจได้รับอุบัติเหตุระหว่างการปฏิบัติงานหรือในชีวิตประจำวัน บริษัทได้จัดให้มีประกันอุบัติเหตุแบบประกันกลุ่มให้แก่พนักงาน
4. **เงินช่วยเหลือกรณีเสียชีวิต** เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายและแสดงความเสียใจแก่พนักงาน บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการเงินช่วยเหลือกรณีพนักงาน บิดา มารดา และบุตร ธิดาของพนักงานเสียชีวิต
5. **เงินช่วยเหลือกรณีขาดรายได้จากการเจ็บป่วยด้วยโรคมะเร็ง** เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายและช่วยเหลือพนักงาน บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการช่วยเหลือกรณีพนักงานเจ็บป่วยด้วยโรคมะเร็งทุกชนิด
6. **การมอบรางวัลเกียรติคุณ** เพื่อเป็นการตอบแทนและขอบคุณแก่พนักงานที่ทำงานกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา ยาวนาน บริษัทจึงได้จัดให้มีรางวัลเกียรติคุณซึ่งเป็นของที่ระลึก เช่น นาฬิกา เสื้อโปโล ถ้วยเบญจรงค์ เป็นต้น แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานมานานกว่า 20 ปี และพนักงานที่ปฏิบัติงานจนเกษียณอายุ 60 ปี
7. **กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ** เพื่อเป็นหลักประกันที่มั่นคงของพนักงานและครอบครัว บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานประจำของบริษัท โดยบริษัทจะจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานที่สมัครใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีพนักงานสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมจำนวน 722 คน มีสินทรัพย์รวมจำนวน 8.5 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อกำหนดกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน เช่น งานกีฬา งานปีใหม่ เพื่อสร้างความสุข สนุกสนาน รวมถึงยังเป็นการสร้างความสามัคคีและความผูกพันระหว่างพนักงานกับพนักงาน และพนักงานกับบริษัทอีกด้วย

5.3 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

5.4 นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเสนาบดีการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้ อาจกระทำเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอกก็ได้ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารหรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ แนวทางการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้กรรมการรายใหม่มีความเข้าใจในธุรกิจ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีการหมุนเปลี่ยนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน และเวลาเป็นหลัก โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการปฏิบัติงานดังกล่าวเพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้นและให้สามารถทำงานแทนกันได้

ทั้งนี้ในปี 2563 กรรมการอิสระได้พัฒนาความสามารถของตนเอง ด้วยการเป็นวิทยากรให้ความรู้ในหลักสูตรสำหรับกรรมการบริษัทกับสถาบันฝึกอบรมชั้นนำ เพื่อให้ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการดังกล่าวสามารถปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรบุคคล ที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่มบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมาย ตอบโจทย์กลยุทธ์และเติบโตในธุรกิจได้อย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยได้กำหนดแนวทางในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การพัฒนาความสามารถของบุคลากร โดยจัดให้มีการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร กำหนดให้มีการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่เหมาะสมกับลักษณะงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งงาน การสร้างสภาวะที่ดีในการทำงาน การรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีศักยภาพ ตลอดจนการสร้างสำนึกที่ดีต่อองค์กรและสังคม สร้างความตระหนักด้านจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้บุคลากรมีแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมาย นโยบาย และมีทิศทางเดียวกันกับค่านิยมขององค์กร

ทั้งนี้ ในปี 2563 มีการฝึกอบรมหลักสูตรด้านต่างๆ ทั้งการจัดอบรมภายใน เช่น อบรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มผลผลิต (KAIZEN) , อบรมระบบการจัดการและควบคุมคุณภาพในการผลิตแบบของเสียเป็นศูนย์ , การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (MOC) , การปรับตั้งเครื่องจักรด้วยเทคนิค Single Minute Exchange of Die (SMED) เป็นต้น ร่วมกับการฝึกอบรมทบทวนความรู้ประจำปี รวมถึงอบรมภายนอกจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสายงาน เช่น บัญชีต้นทุนสำหรับอุตสาหกรรม , ยุทธศาสตร์ใหม่ในการบริหารงานจัดซื้อและการจัดการซัพพลายเออร์อย่างมืออาชีพ , การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังสู่ยุค 4.0 , การวางแผนและควบคุมการผลิต , Certificate in Purchasing and Supply (C.P.S.) , การสอบเทียบเครื่องมือวัดอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยมีชั่วโมงอบรมของพนักงานเฉลี่ย 13.84 ชั่วโมง/คน/ปี

ข้อมูลประวัติกรรมการและผู้บริหาร

นายบรรจง จิตต์แจ้ง

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

(วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 28 เมษายน 2561)

อายุ 72 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม

- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล University of Akron, USA
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 7 ปี 2544 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1 ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DCP Refresher Course (ReDCP) รุ่นที่ 5 ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Role of Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 7 ปี 2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 3 ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DCP Update (DCPU) รุ่นที่ 1 ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 1 ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Board that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 7 ปี 2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Executive Forum on Competitiveness (EFC) ปี 2561 สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Innovation trip to Japan ปี 2561 สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร National Director Conference “Rising Above Disruptions” ปี 2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Audit Committee Forum “Audit Committee in the Age of disruption” ปี 2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Asian Financial Forum ปี 2562 โดย Hong Kong Trade Development Council ที่ประเทศฮ่องกง
- หลักสูตร Australian Governance Summit ปี 2562 ที่ Sydney, Australia โดย Australian Institute of Company Directors
- หลักสูตร National Director Conference “Boards of the Future” ปี 2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2557 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ประธานกรรมการกำหนดกลยุทธ์
ทางธุรกิจ บริษัท ไทยออฟติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2550 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ / กรรมการสรรหา /
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ประธานกรรมการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ
บริษัท ไทยออฟติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ/กรรมการสรรหา / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- ที่ปรึกษา สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

: ร้อยละ 0.368 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

: - ไม่มี -

ประวัติการกระทำ ความผิดกฎหมายหลักทรัพย์ฯ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

: - ไม่มี -

นายสมศักดิ์ บิสสุทระกุล

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /

กรรมการความยั่งยืน และบรรษัทภิบาล

(วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 27 เมษายน 2562)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 17 เมษายน 2558)

อายุ 65 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมเครื่องกล
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 191 ปี 2557
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 35 ปี 2557
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC รุ่นที่ 1
สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร The Boss, The Boss Association
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 24 ปี 2560
สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม สำหรับนักบริหารระดับสูง (ปรส.)
รุ่นที่ 6 ปี 2561 กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันการสร้างชาติ (NBI) รุ่นที่ 5 ปี 2561
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 9 ปี 2562 สำนักงาน
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL 20/2020)

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2530 – ปัจจุบัน : กรรมการ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ไทยโปรดักต์ ไลน์ อินดัสทรี จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI UK Assets Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI UK Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI Australia PTY Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Reynards Food Packaging Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ไบโอ-อีโค จำกัด
- 2560 – ปัจจุบัน : กรรมการ / ประธานกรรมการ TPBI & MYANMAR STAR CO.,Ltd.
- 2560 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด



ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) (ต่อ)

- 2547 – ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีเอค แฟ็คเกจจิ้ง จำกัด
- 2561 – 2563 : กรรมการ TPBI Paper Ltd.
- 2558 – 2562 : กรรมการ บริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด
- 2555 – 2562 : กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการ บริษัท ไทยโปรดักต์ โค้คตั้ง อินดัสทรี จำกัด
 - กรรมการ TPBI UK Assets Ltd.
 - กรรมการ TPBI UK Ltd.
 - กรรมการ TPBI Australia PTY Ltd.
 - กรรมการ Reynards Food Packaging Ltd.
 - กรรมการ บริษัท ไบโอ-อีโค จำกัด
 - กรรมการ / ประธานกรรมการ TPBI & MYANMAR STAR CO.,Ltd.
 - กรรมการ บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 - กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีเอ็มพี แฟ็คเกจจิ้ง จำกัด
 - กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีเอค แฟ็คเกจจิ้ง จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

: ร้อยละ 14.120 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

: บิดาของนายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทรนະกุล และนายสิทธิชัย บริสุทรนະกุล

ประวัติการกระทำ ความผิดกฎหมายหลักทรัพย์ฯ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

: - ไม่มี -

นายวิชัย บิสสุทระกุล

กรรมการ (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 25 เมษายน 2563)

อายุ 72 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม

- ปวช. บริหารธุรกิจ โรงเรียนพาณิชยการสีลม
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 113 ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2530 – ปัจจุบัน : กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- 2554 – ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการบริหาร บริษัท สามพัฒนา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- 2547 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทีเอค แพนคเจจิ้ง จำกัด
- 2558 – 2562 : กรรมการ บริษัท ไทยเยอรมันรีโซเคิลเทคโนโลยี จำกัด
- 2555 - 2562 : กรรมการ บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการ / กรรมการบริหาร บริษัท สามพัฒนา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ทีเอค แพนคเจจิ้ง จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

: ร้อยละ 14.045 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

: บิดาของนายกมล บิสสุทระกุล

ประวัติการกระทำ ความผิดกฎหมายหลักทรัพย์ฯ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

: - ไม่มี -



นายกมล บริสุทรนະกุล

กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง

(วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 25 เมษายน 2563)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 17 เมษายน 2558)

อายุ 44 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม

- ปริญญาโท สาขาการเงิน San Francisco State University, USA
- ปริญญาตรี สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น SEC ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 199 ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 10 ปี 2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Strategic CFO in Capital Markets Program ปี 2560 ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI)
- IR Workshop “IR Story under VUCA world” ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ปี 2560 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TIRO)
- 3rd CFO Innovation Thailand Forum หัวข้อ “รุกคืบสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจในระเบียบโลกใหม่ (Reigniting Economic Growth in the New World Order)”, CFO Innovation (Questex Asia) ปี 2560
- Strategic Financial Leadership Program (SFLP) “Beyond Accounting : Strategies to improve performance and financial management for sustainable success” ปี 2560 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Leading in a Disruptive world (LDW) ปี 2561 South East Asia Center

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน) บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI UK Assets Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI UK Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI Australia PTY Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Reynards Food Packaging Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ไบโอ-อีโค จำกัด
- 2560 – ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ TPBI & MYANMAR STAR CO.,Ltd.
- 2560 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด
- 2547 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด



ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง) (ต่อ)

- 2561 – 2563 : กรรมการ TPBI Paper Ltd.
- 2558 – 2562 : กรรมการ บริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด
- 2555 – 2562 : กรรมการ บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการ TPBI UK Assets Ltd.
 - กรรมการ TPBI UK Ltd.
 - กรรมการ TPBI Australia PTY Ltd.
 - กรรมการ Reynards Food Packaging Ltd.
 - กรรมการ บริษัท ไบโอ-ฮิลล์ จำกัด
 - กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ TPBI & MYANMAR STAR CO.,Ltd.
 - กรรมการ บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

: ร้อยละ 8.033 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

: บุตรชายของนายวิชัย บรีสุภกรนะกุล

ประวัติการกระทำ ความผิดกฎหมายหลักทรัพย์ฯ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

: - ไม่มี -

นายศักดิ์สิทธิ์ บรสุนทรกุล

กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 28 เมษายน 2561)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Flexibles) (วันที่ได้รับกาแต่งตั้ง 17 เมษายน 2558)

อายุ 39 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ San Diego State University, USA
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น SEC ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 210 ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 10 ปี 2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) “Enhancing the Competitiveness of Thai Companies” รุ่นที่ 5 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ International Institute for Management Development (IMD) ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
- Leading in a Disruptive world (LDW) ปี 2561 South East Asia Center

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Flexibles) (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI UK Assets Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI UK Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI Australia PTY Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Reynards Food Packaging Ltd.
- 2560 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI & MYANMAR STAR CO.,Ltd.
- 2560 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2550 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทีเอเค แพ็คเคจจิ้ง จำกัด
- 2561 – 2563 : กรรมการ TPBI Paper Ltd.
- 2558 – 2562 : กรรมการ บริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด
- 2555 – 2562 : กรรมการ บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการ TPBI UK Assets Ltd.
 - กรรมการ TPBI UK Ltd.
 - กรรมการ TPBI Australia PTY Ltd.
 - กรรมการ Reynards Food Packaging Ltd.
 - กรรมการ TPBI & MYANMAR STAR CO.,Ltd.
 - กรรมการ บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ทีเอเค แพ็คเคจจิ้ง จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ร้อยละ 8.053 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

: บุตรชายของนายสมศักดิ์ บรสุนทรกุล และเป็นพี่ชายของนายสิริชัย บรสุนทรกุล

ประวัติการกระทำ ความผิดกฎหมายหลักทรัพ์ฯ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : - ไม่มี -



นายสิทธิชัย บิสสุกรณะกุล

กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 28 เมษายน 2561)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Consumables)

(วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 17 เมษายน 2558)

อายุ 38 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม

- ปริญญาโท สาขา Supply Engineering and Logistics University of Warwick, UK
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 171 ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Leading in a Disruptive world (LDW) ปี 2561 South East Asia Center

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Consumables) (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ไทยโปรดักท์ โค้ทติ้ง อินดัสทรี จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI UK Assets Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI UK Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI Australia PTY Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Reynards Food Packaging Ltd.
- 2560 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI & MYANMAR STAR CO.,Ltd.
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด
- 2561 – 2563 : กรรมการ TPBI Paper Ltd.
- 2558 – 2562 : กรรมการ บริษัท ไทยเยอรมันโรโซเคิลเทคโนโลยีส์ จำกัด
- 2555 – 2562 : กรรมการ บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการ บริษัท ไทยโปรดักท์ โค้ทติ้ง อินดัสทรี จำกัด
 - กรรมการ TPBI UK Assets Ltd.
 - กรรมการ TPBI UK Ltd.
 - กรรมการ TPBI Australia PTY Ltd.
 - กรรมการ Reynards Food Packaging Ltd.
 - กรรมการ TPBI & MYANMAR STAR CO.,Ltd.
 - กรรมการ บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ร้อยละ 8.036 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

: บุตรชายของนายสมศักดิ์ บิสสุกรณะกุล และเป็นน้องชายของนายศักดิ์สิทธิ์ บิสสุกรณะกุล

ประวัติการกระทำ ความผิดกฎหมายหลักกริพย์ฯ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : - ไม่มี -



นายธันวา เลาศิริวงศ์

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 27 เมษายน 2562)

อายุ 55 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- IBM / INSEAD Executive Development Program ปี 2541
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 43 ปี 2547
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 10 ปี 2547
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- IBM / Harvard Executive Development Program ปี 2554
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
รุ่นที่ 22 ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 20
ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 1 ปี 2558
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Driving Company Success with IT Governance (ITG)
รุ่นที่ 2 ปี 2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหาร
ระดับสูง (ปรส.) รุ่นที่ 4 ปี 2559 กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- หลักสูตร Boardroom Success through Financing and Investment (BFI)
รุ่นที่ 2 ปี 2560 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 60 ปี 2561 สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน
(PDI) รุ่นที่ 20 ปี 2561 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Cybersecurity , Cyber Resilience & Privacy Risk in the Era of Digital Transformation , ACIS
Professional Center ปี 2562
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 8 ปี 2562 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 45 ปี 2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 13 ปี 2562 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร Executive Program on Rule of Law and Development (RoLD) รุ่นที่ 3 ปี 2562
สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 30 ปี 2563 สถาบันวิทยาการตลาดทุน



ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท โรงพยาบาลศุภมิตร จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท รีเลชั่นชิพ รีพับบลิก จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : คณะกรรมการอำนวยการสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
- 2561 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาของคณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)
- 2559 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2562 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2558 – 2562 : ประธานกรรมการ บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2561 : กรรมการ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- 2553 – 2560 : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2559 : ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอเอสเอ็น ไบรเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2558 : รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2558 : กรรมการ บริษัท เอฟ.เอ.เอส.ที. โซลูชั่นส์ จำกัด
- 2557 – 2558 : กรรมการการเงินและสินทรัพย์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2557 – 2558 : กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- **บริษัทจดทะเบียนอื่น**
 - กรรมการอิสระ บริษัท โรงพยาบาลศุภมิตร จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระ บริษัท รีเลชั่นชิพ รีพับบลิก จำกัด (มหาชน)
 - ที่ปรึกษาของคณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- **กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**
 - คณะกรรมการอำนวยการสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

: ร้อยละ 0.00 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

: - ไม่มี -

ประวัติการกระทำ ความผิดกฎหมายหลักทรัพย์ฯ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

: - ไม่มี -

นายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนด

ค่าตอบแทน / ประธานกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

(วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 27 เมษายน 2562)

อายุ 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ University of Florida, USA
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร Imperial College, UK
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- CFA Institute Chartered Financial Analyst, USA
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 55 ปี 2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 86 ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 27 ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 1 ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 9 ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 6 ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 7 ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 2 ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ประธานกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิวหลวงเวนเจอร์ส จำกัด
- 2549 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2562 : ที่ปรึกษาการลงทุน บริษัท บิวหลวงเวนเจอร์ส จำกัด
- 2558 – 2561 : กรรมการ บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2561 : กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยพรอสเพอริตี้ แอ็ดไวซอรี จำกัด
- 2557 – 2561 : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท ธนบรรณ จำกัด
- 2554 – 2561 : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุ๊ปอีส จำกัด (มหาชน)
- 2554 – 2559 : กรรมการ บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
- 2549 – 2558 : กรรมการ บริษัท รอยัล ปอร์เชเลน จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิวหลวงเวนเจอร์ส จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ร้อยละ 0.047 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประวัติการกระทำ ความผิดกฎหมายหลักทรัพ์ฯ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : - ไม่มี-

นายปริญญา ศนิวารวรุณ

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

(วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 25 เมษายน 2563)

อายุ 61 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม

- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตรกฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 122 ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 206 ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) รุ่นที่ 8 ปี 2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 21 ปี 2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่นที่ 26 ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Driving Company Success with IT Governance (ITG) รุ่นที่ 5 ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 2 ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 5 ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 11 ปี 2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Boardroom Success through Financing and Investment (BFI) รุ่นที่ 3 ปี 2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท พูจี กัสโก้ จำกัด
- 2554 – ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปริญญา แอสเซ็ทส์ จำกัด
- 2544 – ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ / ที่ปรึกษากฎหมายอาวุโส บริษัท ปริญญา อาร์เอ็มแอล จำกัด
- 2561 – 2563 : กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและกำกับดูแลกิจการบริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : กรรมการ บริษัท พูจี กัสโก้ จำกัด
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปริญญา แอสเซ็ทส์ จำกัด
กรรมการผู้จัดการ / ที่ปรึกษากฎหมายอาวุโส บริษัท ปริญญา อาร์เอ็มแอล จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ร้อยละ 0.221 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประวัติการกระทำ ความผิดกฎหมายหลักทรัพ์ฯ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : - ไม่มี -



นางสุภารัตน์ บรีสุกรณะกุล

รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

(วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 5 สิงหาคม 2562)

อายุ 35 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเคมี สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Wealth Enhancement Program 4 ปี 2559 ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Leading Disruptive Innovation through Design Thinking ปี 2560 South East Asia Center (SEAC)
- หลักสูตร Salary Structure ปี 2560 มหาวิทยาลัยเนชั่น
- หลักสูตร Coaching & Mentoring Skill for Managers ปี 2560 The Federation of Thai Industries

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- 2562 – ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ TPBI UK Assets Ltd.
- 2559 – 2562 : รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Consumables) บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- 2552 – 2559 : Production Planner บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : - ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

: ร้อยละ 0.00 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

: ภรรยาของนายสิกรีชัย บรีสุกรณะกุล

ประวัติการกระทำ ความผิดกฎหมายหลักทรัพย์ฯ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

: - ไม่มี -



การกำกับดูแลกิจการ

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมถึงได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทำให้เกิดความโปร่งใสต่อนักลงทุนอื่นจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อบุคคลภายนอก และเผยแพร่ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย โดยอ้างอิงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 และ หลักการกำกับกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิขั้นพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้นไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยหรือต่างชาติอย่างเป็นธรรม ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และเจ้าของบริษัท เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการกำหนดทิศทางทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทมีพันธกิจในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. กำหนดการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละหนึ่งครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมายที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคน ซึ่งถือหุ้นรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด อาจเข้าชื่อกันทำหนังสือร้องขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญได้ แต่ในหนังสือร้องขอนั้นจะต้องระบุเรื่องและเหตุผลในการขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนด้วย เมื่อมีคำร้องขอดังกล่าว คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นภายในสี่สัปดาห์นับแต่วันที่ได้รับหนังสือร้องขอจากผู้ถือหุ้น ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทจะใช้สถานที่ ซึ่งสะดวกแก่การเดินทาง โดยจะแนบแผนที่ซึ่งแสดงสถานที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเลือกวันเวลาที่เหมาะสม และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

ในปี 2563 บริษัทจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันเสาร์ที่ 25 เมษายน 2563 ณ ห้องสัมมนา ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) 42/174 หมู่ที่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 ประเทศไทย

2. การแจ้งเชิญประชุมล่วงหน้า

บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (หากมี) และเปิดเผยให้นักลงทุนทราบเป็นการทั่วไปล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยแจ้งการเปิดเผยให้ทราบผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ในขณะที่บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทจะเป็น

ผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด ทั้งนี้ รายละเอียดที่ปรากฏบนเว็บไซต์ และในเอกสารที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นเป็นข้อมูลเดียวกัน โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีรายละเอียดวาระการประชุมระบุชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่ออนุมัติแล้วแต่กรณี รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว ตลอดจนข้อมูลประกอบการประชุมที่เพียงพอ นอกจากนี้ บริษัทยังลงประกาศบอกกล่าวการเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทางหนังสือพิมพ์เป็นเวลา 3 วันติดต่อกัน โดยการลงประกาศดังกล่าวได้ดำเนินการล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วันอีกด้วย

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทได้แจ้งวาระการประชุมผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีการเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 45 วัน และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นระยะเวลา 15 วัน นอกจากนี้บริษัทยังลงประกาศบอกกล่าวการเชิญประชุมทางหนังสือพิมพ์รวมเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันในช่วงเวลาเดียวกับวันจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. การเข้าร่วมประชุม

บริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม ตามรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารหรือหลักฐานแสดงความเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมเพื่อรักษาสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนเข้าประชุมล่วงหน้าได้ก่อนการประชุมอย่างเพียงพอ และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงทะเบียน พร้อมทั้ง จัดพิมพ์บัตรลงคะแนนในแต่ละวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นด้วย ส่งผลให้การลงทะเบียนเป็นไปด้วยความรวดเร็วและถูกต้อง สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง และมีความประสงค์จะมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทเข้าประชุมแทนนั้น บริษัทได้เสนอชื่อกรรมการอิสระมากกว่า 1 คน พร้อมประวัติให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาในการมอบฉันทะ โดยผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงจากหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวได้

ในการประชุมผู้ถือหุ้นของปี 2563 บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงทะเบียนเพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว และเสนอชื่อกรรมการอิสระพร้อมประวัติจำนวน 2 ท่าน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาหากต้องการมอบฉันทะ

4. การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็น

ก่อนวันประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทและวาระการประชุมเพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารชี้แจงในวันประชุมผ่านทางโทรสารและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงหน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นการล่วงหน้า

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยหรือต่างชาติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ

บริษัทจะอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและควรบรรจุเป็นระเบียบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสมเป็นกรรมการมายังบริษัท โดยมีกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสมและเพียงพอล่วงหน้าก่อนการประชุม ตามรูปแบบและวิธีการที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะเผยแพร่รูปแบบและวิธีการดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วนของวาระการประชุมนั้น คณะกรรมการจะพิจารณาความเหมาะสมในการบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สำหรับข้อเสนอเกี่ยวกับบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาและเสนอต่อ

คณะกรรมการเพื่อพิจารณาเสนอผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป สำหรับเรื่องที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมชี้แจงเหตุผลในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัท หรือช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลอื่นที่เหมาะสมต่อไป

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 และบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมและบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ

2. การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน

บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งทำหน้าที่เป็นคนกลางให้ที่ประชุมรับทราบ และชี้แจงวิธีการใช้สิทธิออกเสียง และวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ โดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเอง หรือมีผู้แทนรับมอบฉันทะให้มาร่วมประชุม มีสิทธิออกเสียง 1 เสียงต่อ 1 หุ้น สำหรับการออกเสียงลงคะแนน บริษัทได้นำบัตรลงคะแนนมาใช้ในการออกเสียงในทุกวาระรวมทั้งวาระการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการ เพื่อความโปร่งใสตรวจสอบได้ และเพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันมากที่สุด ก่อนเริ่มพิจารณาระเบียบวาระต่างๆ จะมีการแจ้งจำนวนหรือสัดส่วน ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุม และยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมทุกรายสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งซักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสมและเพียงพอ จากนั้นประธานในที่ประชุมและกรรมการจะตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น และให้ความสำคัญกับทุกคำถาม แล้วจึงให้ที่ประชุมออกเสียงลงมติในวาระนั้นๆได้ สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการ ประธานในที่ประชุมจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นลงมติเป็นรายบุคคล โดยประธานในที่ประชุมจะดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้ รวมทั้งจะมีให้ผู้บริหารเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญซึ่งผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดเก็บบัตรลงคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นทุกรายในทุกวาระที่มีการลงคะแนนเสียง และดำเนินการนับคะแนนด้วยระบบ Barcode ที่มีความรวดเร็ว พร้อมประมวลผลอย่างถูกต้อง ในระหว่างการประชุมบริษัทได้แจ้งผลการนับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทราบในแต่ละวาระโดยแบ่งผลคะแนนเสียงเป็นจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยงดออกเสียงและบัตรเสีย รวมทั้งบริษัทได้บันทึกมติที่ประชุมตามผลคะแนนของการออกเสียงในแต่ละวาระไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และเก็บบัตรลงคะแนนทุกใบเพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ และบริษัทอาจจัดให้มีบุคลากรที่เป็นอิสระทำหน้าที่ช่วยในการตรวจนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระอีกด้วย

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท โดยเรียงตามวาระที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการเพิ่มหรือลบลำดับวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า อีกทั้งบริษัทจัดให้มีผู้ถือหุ้นรายย่อยจำนวน 2 รายเป็นผู้ตรวจนับคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

3. แนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์สำหรับการประชุม

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใดๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ ในลักษณะที่จะไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้นๆ

4. ผลการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทจะแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยทันที ภายในวันประชุม หรือช่วงเวลาก่อนเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์รอบเช้าของวันทำการถัดไป เพื่อให้นักลงทุนทราบโดยทั่วกัน และจัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน โดยมีการบันทึกคำชี้แจงที่เป็นสาระสำคัญ คำถามและความคิดเห็นต่างๆ และมติทั้งหมดของที่ประชุมผู้ถือหุ้นแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ซึ่งบริษัทจะนำส่ง

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่รายงานดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณารับรองรายงานการประชุมว่าบันทึกไว้อย่างถูกต้องและครบถ้วน หากผู้ถือหุ้นมีความเห็นแก้ไขเพิ่มเติมประการใด สามารถแจ้งมายังบริษัทภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด จากนั้นบริษัทจัดเก็บรายงานการประชุมไว้ ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดให้มีการบันทึกเหตุการณ์การประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2563 บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 27 เมษายน 2563 และเผยแพร่รายงานการประชุมในวันที่ 7 พฤษภาคม 2563 พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณารับรองรายงานการประชุมตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2563 จนถึง 31 พฤษภาคม 2563 โดยใช้ช่องทางการส่งไปรษณีย์ โทรศัพท โทรสาร และอีเมล ผลปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นขอแก้ไขรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าว

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

1. นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น และบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทยังคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นพิทักษ์สิทธิขั้นพื้นฐานและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและยั่งยืน รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

พนักงาน: พนักงานของบริษัททุกชนชาติและทุกภาษาจะได้รับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามระบบประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถและศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรม การสัมมนา และการฝึกฝน ควบคู่กับการเปิดโอกาสในการเรียนรู้ พัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างเต็มศักยภาพอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ ความสามารถสูงให้คงอยู่กับบริษัทเพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป รวมถึงจัดให้มีสวัสดิการด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานรวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เป็นต้น

คู่ค้า : บริษัทมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์การประเมินและการคัดเลือก คู่ค้าของบริษัท โดยคู่ค้าจะแข่งขันบนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกัน นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาหรือข้อตกลงที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าจะเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานของตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยบริษัทซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้าตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

ลูกค้า : บริษัทรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการให้ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า รวมถึงรับฟังเสียงจากลูกค้า เพื่อใช้วิเคราะห์กำหนดความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า สภาพการแข่งขัน เทคโนโลยี แนวโน้มพฤติกรรมลูกค้า และความต้องการในอนาคตของลูกค้า โดยนำไปพิจารณาร่วมกับสารสนเทศอื่น ๆ ได้แก่ นโยบายรัฐ กฎระเบียบ นวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลการเงินและเศรษฐกิจ เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองต่อความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุดทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อมุ่งเน้นการสร้าง ความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้บริษัทยังมีระบบการประเมิน ความพึงพอใจ โดยพิจารณาร่วมกับพฤติกรรม การซื้อของลูกค้าโดยตรง เพื่อให้ผลการสำรวจสะท้อน การดำเนินงานในปัจจุบัน และเพิ่มโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจในอนาคตได้ชัดเจนมากขึ้น อีกทั้งบริษัทยังให้บริการหลังการขายตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ ตลอดจนให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัท รวมทั้งยังจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาหรือการ ให้บริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่บริษัทจะได้ป้องกันและแก้ไขปัญหาลูกค้าเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทได้ อย่างรวดเร็ว โดยกำหนดให้มีการตอบกลับไปยังลูกค้าทุกรายภายหลังที่มีการแก้ไขแล้วเสร็จ มีการ สอบถามถึงความพึงพอใจต่อการแก้ไขปัญหาลูกค้าพร้อมแจ้งแผนการแก้ไขปัญหาระยะยาว เพื่อ สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และยังคงใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำความลับของลูกค้าไปใช้เพื่อ ประโยชน์โดยมิชอบ

เจ้าหน้าที่ : บริษัทจะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามสัญญาและข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งเรื่อง เงื่อนไข ค่าประกัน การบริหารเงิน การชำระคืนเงินต้น การไม่ผิดนัดชำระหนี้ ดอกเบี้ยและการดูแล หลักประกันต่างๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้องที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ บริษัทจะต้องชำระคืนเงินกู้ และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไข การกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด โดยไม่ใช้เงินกู้ยืมไปในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์ในการกู้ยืม เงิน

คู่แข่ง : บริษัทประพฤติตามกรอบการแข่งขันที่เป็นธรรมและซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณและอยู่ในกรอบของ กฎหมาย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ละเว้นจากการกล่าว โจมตีคู่แข่ง หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันหรือจำกัดการแข่งขันในตลาด หรืออาจมีผลกระทบในทางลบต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

ชุมชนและสังคม : บริษัทใส่ใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้คนที่มีส่วน เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึกและความ รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและสังคม มุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้าง ประโยชน์สุขของชุมชน ใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน รวมทั้งจัดให้มี การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทมีการ พัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องดังปรากฏในนโยบายความ รับผิดชอบต่อสังคม หมวดที่ 8 การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม

หน่วยงานราชการ : บริษัทให้ความสำคัญกับหน่วยงานราชการในฐานะผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน ราชการ ทั้งทางด้านวิชาการและกิจกรรมอื่นๆ

ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด :

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเปิดเผยข้อมูล การดำเนินธุรกิจที่ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางร่วมกันในการประสานความร่วมมือ เพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเคียงคู่กัน ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ บริษัทจะประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการติดตามการปฏิบัติ ดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทาง กฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของ บริษัท โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางติดต่อที่หลากหลาย อาทิ เว็บไซต์บริษัท โทรศัพท์ หรืออีเมล และจัดให้มีหน่วยงานเฉพาะ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็น ร้องเรียน หรือเสนอเรื่องสำคัญอื่นๆ ต่อบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น จัดให้ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และเลขาธิการบริษัทรับผิดชอบในการรับความคิดเห็น ข้อร้องเรียนต่างๆ จากผู้ถือหุ้นและ

นักลงทุน หน้าที่ตัวแทนฝ่ายบริหารและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์รับผิดชอบในการรับข้อคิดเห็นและเรื่องราวร้องทุกข์จากพนักงาน ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำวิธีปฏิบัติงานต่อข้อร้องเรียนของผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างชัดเจน เพื่อรักษาสิทธิรวมถึงคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้ร้องเรียน โดยผู้ร้องเรียนดังกล่าวจะได้รับความคุ้มครองและเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวไว้เป็นความลับซึ่งเข้าถึงได้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีข้อร้องเรียนว่าอาจมีการกระทำความผิดจะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวน ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงและผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว เพื่อสอบสวนและดำเนินการตามข้อบังคับทางวินัยของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในปี 2563 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 107 เรื่อง ซึ่งประกอบด้วย ประเด็นสินค้าและบริการ 107 เรื่อง พร้อมทั้งประเด็นเรื่องร้องเรียนดังกล่าว ได้ถูกดำเนินการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการให้ความสำคัญเรื่องการทำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสุจริต ซื่อสัตย์ และมีคุณธรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทกำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน โดยผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้ 6 ช่องทาง ดังนี้

- | | |
|--------------|--|
| ช่องทางที่ 1 | การร้องเรียนด้วยตนเองที่สำนักงานใหญ่
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
42/174 หมู่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ตำบลไร่จิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 |
| ช่องทางที่ 2 | การร้องเรียนโดยจัดทำเป็นหนังสือ และส่งมาที่
เลขาธิการบริษัท บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
42/174 หมู่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ตำบลไร่จิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 |
| ช่องทางที่ 3 | การร้องเรียนทางโทรศัพท์หรือโทรสาร
โทรศัพท์ 0-2429-0354-7 ต่อ 501 หรือ โทรสาร 0-2429-0358 |
| ช่องทางที่ 4 | การร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.tpbigroup.com) |
| ช่องทางที่ 5 | การร้องเรียนผ่านทางอีเมล
คณะกรรมการตรวจสอบ : ac@tpbigroup.com
นักลงทุนสัมพันธ์ : ir@tpbigroup.com
เลขาธิการบริษัท : company_secretary@tpbigroup.com |
| ช่องทางที่ 6 | กล่องรับความคิดเห็น สำหรับพนักงาน |

2. นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทตระหนักดีว่าความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนพึงจะได้รับ พร้อมทั้งให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงจัดทำนโยบายลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ดังนี้

“สร้าง, รักษา และปฏิบัติตามจิตสำนึกด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างจริงจัง เพื่อลดความเสี่ยงของการเจ็บป่วย, การเกิดอุบัติเหตุ เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของบุคลากรทุกคน”

ทั้งนี้บริษัทได้ทบทวน ปรับปรุง การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันของบริษัท โดยมีการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ ตลอดจนสื่อสารความเข้าใจแก่พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ตามแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- บุคลากรทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบ และต้องให้ความร่วมมือกับนโยบายและกิจกรรมทางด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของบริษัท
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจทั้งหมดของบริษัท
- ป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ

- สนับสนุนทรัพยากรต่างๆ เพื่อใช้ในการป้องกันและลดความเสี่ยงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงานกับเครื่องจักรและสารเคมี
- ส่งเสริมและสนับสนุนข้อมูลในการดูแลสุขภาพ เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
- สื่อสารเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานและนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่ชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่บุคลากรทุกระดับ
- มุ่งเน้นที่จะลดการบาดเจ็บและเสียชีวิตจากการทำงานทั้งพนักงาน โดยควบคุมความเสี่ยงในการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- มุ่งมั่นต่อการดำเนินกิจกรรม การให้คำปรึกษา และการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานรวมถึงตัวแทนผู้ปฏิบัติงาน

3. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยบริษัทดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ มีความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการทบทวน ปรับปรุง การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทบทวนแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันของบริษัท โดยจัดทำเป็นนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

“โรงงานสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นของชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย”

- การดูแลสิ่งแวดล้อมในการทำงานเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคน
- สนับสนุนทรัพยากรต่างๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุงงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน และลดปริมาณของเสียที่เกิดจากระบบการผลิตให้บรรลุตามเป้าหมาย
- ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง เสียงรบกวน และอากาศที่ปล่อยออกนอกบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และดำเนินการจัดการขยะ ของเสียให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันมิให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- สื่อสารเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่บุคลากรทุกระดับ
- มุ่งมั่นต่อการดำเนินกิจกรรม การให้คำปรึกษา และการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานรวมถึงตัวแทนผู้ปฏิบัติงาน

4. นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทได้กำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงาน และเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

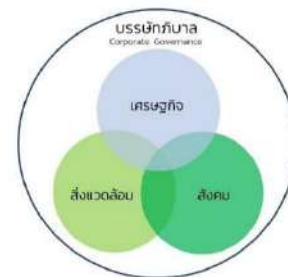
“สร้างนิสัย ร่วมใจพัฒนา พลังงานคุ้มค่า แสงهامาตรการ รวมผู้บริหารและพนักงานเป็นหนึ่งเดียว”

- การใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า โดยการสร้างค่านิยมและจิตสำนึกในการใช้พลังงาน
- การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าจะต้องมีการวางแผนและควบคุมการใช้เพิ่มเติมประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด มีการลดการสูญเสียพลังงานทุกขั้นตอน โดยมีการตรวจและการดูแลการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าตลอดเวลา เพื่อลดการรั่วไหลของพลังงาน เป็นต้น
- การใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานที่ได้จากธรรมชาติ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ และอื่นๆ
- การเลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5 หลอดพอมประหยัดไฟฟ้า
- การเพิ่มประสิทธิภาพเชื้อเพลิง เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทำให้เชื้อเพลิงให้พลังงานได้มากขึ้น
- การหมุนเวียนกลับมาใช้ โดยการนำวัสดุที่ชำรุดนำมาซ่อมใช้ใหม่ การลดทิ้งขยะที่ไม่จำเป็นหรือการหมุนเวียนกลับมาผลิตใหม่ (Recycle)

นอกจากการอนุรักษ์พลังงานแล้ว บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานใช้ทรัพยากร ได้แก่ น้ำ สารเคมีอย่างคุ้มค่าเป็นไปตามเป้าหมาย และดำเนินการทบทวนปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับขนาดการใช้ทรัพยากรของธุรกิจ และมีการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ มีการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5. แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดกรอบการพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในทุกธุรกิจ



หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

1. คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ โปร่งใส ในเวลาที่เหมาะสม ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นที่มีผลหรืออาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของ บริษัท ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และยังคงให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัทและผู้บริหาร ตลอดจนโครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หนังสือเชิญประชุม เอกสารทางทะเบียนของบริษัท กฎบัตรต่างๆ เป็นต้น

2. บริษัทจะจัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อกำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลของ บริษัท ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือในการลงทุน และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางต่างๆ กล่าวคือ การรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้โดยสะดวก ทั้งนี้ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่และชี้แจงข้อมูล รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซักถามข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมชี้แจงด้วย

3. บริษัทให้ความสำคัญต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ และจะจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี นอกจากนี้คณะกรรมการยังสนับสนุนให้มีการจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงิน และจัดทำจดหมายข่าว เพื่อรายงานผลประกอบการฉบับย่อเป็นประจำทุกไตรมาส โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในทุกไตรมาส

ในปี 2563 บริษัทเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day และจัดทำจดหมายข่าวเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์บริษัท จำนวน 4 ครั้ง รายละเอียดดังนี้

- เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ในวันที่ 4 มีนาคม 2563
- เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2563
- เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ในวันที่ 13 สิงหาคม 2563
- เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563

4. บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ คณะกรรมการ บริษัท คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน ลักษณะและรายละเอียดของค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในบริษัทและบริษัทย่อย (หากมี) ด้วย

5. บริษัทจะเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการ

6. บริษัทจะจัดให้มีรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบไว้ โดยจะสรุปผลการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว รวมทั้งกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ พร้อมด้วยเหตุผล โดยรายงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

7. บริษัทดำเนินธุรกิจโดยไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การทำการหรือแสวงหาประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา (Copy Rights and Intellectual Property Rights) เว้นแต่บริษัทจะได้รับอนุญาตจากเจ้าของสิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ยังมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงานเพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

8. บริษัทมีการจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับการพิจารณาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัททราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในรายการดังกล่าว

9. บริษัทมีนโยบายในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และแบบรายงานประจำปี

10. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทและ/หรือหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านระบบควบคุมภายใน เพื่อกำหนดที่ประเมินความเสี่ยงของระบบควบคุมภายในและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบที่วางไว้ โดยการควบคุมภายในดังกล่าวยังคงความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน พนักงานสามารถควบคุม กำกับ ประเมินผล และสอบทานการทำงานได้ด้วยตนเอง เพื่อลดความเสี่ยงทางธุรกิจและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง ป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย

11. บริษัทได้จัดให้มีการกำกับดูแลระบบและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม จึงได้มีการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้จัดทำรายงานความเสี่ยงองค์กรและแผนบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความเสี่ยงของหน่วยงานต่างๆ วิเคราะห์ความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ประเมินระดับความสำคัญของความเสี่ยง ผลกระทบ และกำหนดกิจกรรมควบคุมไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการกำหนดการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในรูปแบบต่างๆ รวมถึงความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงของบริษัท และได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

12. บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รักษามาตรฐานในเรื่องความซื่อสัตย์และจริยธรรม ครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต้องได้รับการเปิดเผยและจัดการอย่างเหมาะสม ให้มั่นใจว่าบุคคลที่มีผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องอย่างมีสาระสำคัญไม่มีส่วนในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องนั้น รวมถึงไม่อนุญาตให้พนักงานรับหรือเสนอเงินสด ของขวัญที่มีมูลค่า หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอาจตีความว่าเป็นการรับหรือให้สินบน รวมถึงประเด็นด้านจริยธรรมต้องได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

13. บริษัทไม่มีนโยบายเกี่ยวกับการถือหุ้นในลักษณะที่บริษัท 2 บริษัทหรือมากกว่านั้นถือหุ้นซึ่งกันและกัน เพื่อเกาะกลุ่มทางธุรกิจ หรือเพื่อสร้างโครงสร้างของกลุ่มบริษัท อาทิเช่น การถือหุ้นไขว้ (Cross Holding) หรือการถือหุ้นแบบปิรามิด (Pyramid Holding)

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและเลขาธิการบริษัท

1.1 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริษัท

1.1.1 วัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัท รวมถึงการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และการติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทอีกด้วย

1.1.2 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

(1) คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท

(2) คณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่เกิน 12 คน และกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

(3) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร (Executive Directors) และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-executive Directors) โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ซึ่งคิดเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด อันจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท โดยมีบทบาท อำนาจหน้าที่ที่แบ่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันมิให้เกิดสถานการณ์ที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจอย่างไม่มีข้อจำกัด และให้มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม และจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร

(4) ประธานกรรมการบริษัทจะไม่ดำรงตำแหน่งใดๆ ในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เสนอความคิดได้อย่างอิสระ และไม่เป็นผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งยังสถานะเป็นกรรมการอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการตรวจสอบถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและคณะผู้บริหารอย่างเหมาะสม

1.1.3 คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

(1) เป็นบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาว่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

(2) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด

(3) ไม่เป็นบุคคลประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่น หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

(4) กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และไม่มีลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยจะพิจารณาคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน ทั้งนี้ ต้องเป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารเป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และเป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะที่จะให้มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็นที่เป็นอิสระ และจะต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติม คือ

(ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

(ข) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

(ค) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นใดในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม สำหรับการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(ง) ไม่เป็นหรือเคยเป็นพนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับการแต่งตั้ง

(จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับการแต่งตั้ง

(ฉ) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ช) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

1.1.4 การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

(1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้ทำการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งต่อไป

(2) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท แต่ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่ง
กรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะ
ต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการ
แทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งของกรรมการได้
เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง โดยมติของคณะกรรมการดังกล่าวจะต้องประกอบด้วยคะแนน
เสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น ให้ใช้วิธีเสียงข้าง
มากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 2.1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็น
กรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(ค) ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ ให้บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้
ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการทำจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง
ในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้
ออกเสียงชี้ขาด

(3) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวน
กรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม
โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปี
แรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้
ออกจากตำแหน่ง นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก กรณีกรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท และจะแจ้งการลาออกของตน
ให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้ ทั้งนี้ การลาออกให้มีผลนับแต่วันที่ใบลาออกถึงบริษัท

(ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตาม
กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

(จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียง
ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน
หุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(5) คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด และ
กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปีนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก
และหากจะแต่งตั้งกรรมการอิสระรายเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อไปต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการอย่าง
สมเหตุสมผล

(6) กรรมการ ผู้บริหาร ของบริษัทสามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเครือหรือบริษัท
อื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้การเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของ
กรรมการแต่ละท่าน รวมแล้วไม่เกิน 5 บริษัท เพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่

1.1.5 หน้าที่และความรับผิดชอบ

1.1.5.1 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

(1) ปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ชื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย

(2) กำหนดคววีสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้าง การบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติของ บริษัทและบริษัทย่อยตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารงาน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการหรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ เพื่อบรรลุกลยุทธ์และเป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ และนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของบริษัทเป็นสำคัญ ดูแลระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารให้มีความเหมาะสม

(3) คณะกรรมการบริษัทพิจารณารายงานเกี่ยวกับสถานะ ข้อมูลและผลประกอบการด้านต่างๆเกี่ยวกับการ ดำเนินธุรกิจที่นำเสนอโดยฝ่ายจัดการเป็นประจำ ด้วยความรอบคอบ และระมัดระวังเพื่อให้ทราบถึงสัญญาณเตือนในด้าน ต่างๆ อาทิ ข้อมูลทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับเงินให้กู้ยืม สภาพคล่อง สภาพและคุณภาพของตลาด การลงทุน สินทรัพย์และหนี้สิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ

(4) กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของผู้บริหารระดับสูง

(5) ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทาง การเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

(6) พิจารณานุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการ พิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

(7) พิจารณานุมัติและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องพิจารณา โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

(8) พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

(9) สอบทานกระบวนการและนโยบายในการบริหารความเสี่ยงและติดตามผลการปฏิบัติงาน

(10) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัท หรือมีส่วนได้เสียในบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นหรือ ลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า

(11) กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการ คอร์รัปชัน และจัดให้มีการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

(12) แต่งตั้งผู้มีความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ คณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ/หรือ คณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม จาก ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(13) แต่งตั้งเลขาธิการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงาน ของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัทรวมถึงการให้ คำแนะนำในเรื่องข้อกำหนดตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท การ ติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนในการปฏิบัติหน้าที่ เฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัทให้การกำกับดูแลกิจการบรรลุเป้าหมายสูงสุด และรักษามาตรฐานการดำเนินงานใน ระดับสูง จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และประชุมผู้ถือหุ้น ส่งหนังสือเชิญประชุม บันทึกรายงานการประชุม และหน้าที่อื่นๆ ตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

(14) ให้ความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

(15) จัดทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำและเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(16) ดูแลให้เรื่องสำคัญทั้งประเด็นที่กำหนดในกฎหมายและประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการดำเนินงานของกิจการถูกบรรจุในวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท

(17) คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม

(18) คณะกรรมการบริษัทรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมายและความซื่อสัตย์สุจริต

(19) คณะกรรมการได้แบ่งแยกบทบาทและความรับผิดชอบออกจากคณะผู้บริหารอย่างชัดเจน เพื่อการถ่วงดุลอำนาจและป้องกันไม่ให้เกิดสถานการณ์ที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจในการตัดสินใจเบ็ดเสร็จ

(20) กำกับดูแลให้มีการสื่อสารเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบาย พร้อมทั้งติดตามผลการปฏิบัติ และจัดให้มีมาตรฐานในการทบทวนปรับปรุงนโยบายเป็นครั้งคราว เพื่อให้นโยบายมีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทั้งระยะยาว ระยะกลาง และระยะสั้น

(21) มอบหมายให้กรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

1.1.5.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

(1) เป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อประสิทธิภาพของคณะกรรมการ รักษาความเชื่อถือว่าไว้วางใจต่อกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่าการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(2) รับผิดชอบในการกำกับ ติดตาม และดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยทำหน้าที่เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเป็นผู้มีเสียงชี้ขาดในกรณีของที่ประชุมคณะกรรมการมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ

(3) ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง เกี่ยวข้อง และทันกาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท การตัดสินใจของกรรมการบริษัทควรอยู่บนพื้นฐานของดุลยพินิจและข้อมูลที่เพียงพอ และสนับสนุนให้ความเห็นต่างได้รับการอภิปรายและหารือกัน

(4) ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัทเข้าใจลักษณะ และระดับของความเสี่ยงสำคัญที่องค์กรรับได้ในการดำเนินกลยุทธ์ รวมถึงทบทวนประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

(5) กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัทควรมุ่งเน้นกลยุทธ์ การดำเนินงาน การสร้างคุณค่าและความรับผิดชอบต่อสังคม และดูแลให้มั่นใจว่าประเด็นที่สำคัญเกี่ยวข้องกับวาระดังกล่าวได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่อย่างรับผิดชอบ และระมัดระวัง เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร รวมถึงการจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน รวมทั้งส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นในด้านกลยุทธ์

(6) รับทราบข้อมูลธุรกิจที่เป็นประโยชน์และจำเป็นจากผู้บริหารระดับสูง และให้คำปรึกษาและสนับสนุนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการพัฒนากลยุทธ์

(7) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

(8) ดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานและประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้รับการประเมินอย่างเป็นทางการทุกปี และผู้บริหารได้ปฏิบัติและ/หรือติดตามให้มีการดำเนินการตามคำแนะนำหรือมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสม

1.1.6 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

(1) มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 7 ครั้งต่อปี โดยกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้คณะกรรมการทราบล่วงหน้าก่อนสิ้นปีของปีปัจจุบัน เพื่อวางแผนเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระประชุมชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ

(2) ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

(3) มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(4) จัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารที่รับรองแล้ว เพื่อใช้ในการอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้ โดยในการประชุมทุกครั้ง บริษัทจะจัดให้มีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องและทันเวลา

1.1.7 องค์กรประชุมและการลงคะแนนเสียง

(1) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หากมีรองประธานกรรมการบริษัทอยู่ในที่ประชุม ให้รองประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม แต่หากไม่มีรองประธานกรรมการบริษัทหรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม

(2) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมาก

(3) ในการออกเสียงลงคะแนนกรรมการบริษัทคนหนึ่งมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน และขณะที่คณะกรรมการบริษัทจะลงมติต้องมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มาประชุม เว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเพื่อเป็นเสียงชี้ขาด

1.2 โครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย

1.2.1 โครงสร้างคณะกรรมการตรวจสอบ

1.2.1.1 วัตถุประสงค์

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นคณะกรรมการอิสระที่จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

1.2.1.2 องค์ประกอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอ ที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจสอบเลือกกรรมการตรวจสอบ 1 คน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำเสนอเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม

1.2.1.3 คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

- (1) เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้อำนาจตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- (4) เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ และมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

1.2.1.4 การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

ให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัทเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบได้อีก

ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีจำนวนกรรมการตรวจสอบต่ำกว่า 3 คน ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ เพื่อให้มีจำนวนครบถ้วนทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่มีจำนวนกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1.2.1.5 หน้าที่และความรับผิดชอบ

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยมีฝ่ายบัญชีและผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
- (2) สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทและ/หรือธุรกิจของบริษัท
- (4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอเลิกจ้างบุคคล ซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยกย้าย หรือรายการที่อาจจะมีผลขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย/กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทและ/หรือธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

(6) จัดทำรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัทและ/หรือธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(7) ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

(8) ตรวจสอบและสอบสวนผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยในงานตรวจสอบและสอบสวน

(9) หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัท และ/หรือธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้น ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(10) ให้ความเห็นต่อฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการแต่งตั้ง เลิกจ้าง ผลการดำเนินงาน งบประมาณ และอัตราของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(11) พิจารณาประเมินและทบทวนลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัท (Identification of Risk) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Appetite) พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกบริษัทให้มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องครอบคลุมความเสี่ยงอย่างน้อย 4 ประการ ดังนี้

- (ก) ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)
- (ข) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
- (ค) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk)
- (ง) ความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk)

(12) พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้สามารถประเมิน ติดตามผล และกำกับดูแลระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้ง กำหนดงบประมาณและวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นกับบริษัท เพื่อใช้เป็นกฎเกณฑ์ในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์ความเสี่ยงแต่ละประเภทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ

(13) ทบทวนความเหมาะสมและเพียงพอของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติดังกล่าวมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจของบริษัท และสามารถกำกับดูแลระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้เป็นประจำทุกปี และรายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง

(14) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1.2.1.6 การประชุม

(1) ให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง ทุก ๆ ระยะเวลา 3 เดือนตามรอบระยะเวลาการจัดทำรายงานทางการเงินหรืออย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ทั้งนี้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบอาจเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นพิเศษได้หากมีการร้องขอจากกรรมการตรวจสอบ ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี หรือประธานกรรมการบริษัทให้พิจารณาประเด็นปัญหาที่จำเป็นต้องหารือร่วมกัน

(2) ให้คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประชุมเฉพาะกรรมการตรวจสอบและ/หรือกรรมการอิสระกับผู้สอบบัญชีของบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยอาจจัดเป็นการประชุมพิเศษเพิ่มจากการประชุมปกติ หรือจัดการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมเป็นวาระหนึ่งของการประชุมปกติของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีวาระอื่น ๆ อยู่ด้วยก็ได้

(3) ในการเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการตรวจสอบทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการตรวจสอบได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

1.2.1.7 องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง

(1) ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการตรวจสอบซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม

(2) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมาก

(3) ในการออกเสียงลงคะแนน กรรมการตรวจสอบคนหนึ่งมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และขณะที่คณะกรรมการตรวจสอบ จะลงมติต้องมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มาประชุม เว้นแต่กรรมการตรวจสอบซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมมีสิทธิออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

(4) ให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไปเพื่อทราบทุกครั้ง

1.2.2 โครงสร้างคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1.2.2.1 วัตถุประสงค์

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหาฯ”) จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมทั้งพิจารณารูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานอุมัติ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานอุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

1.2.2.2 องค์ประกอบ

คณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนอย่างน้อย 3 คน ซึ่งประกอบด้วยเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งแห่งของจำนวนคณะกรรมการสรรหาฯ ทั้งหมด

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการสรรหาฯ เลือกรวมกรรมการสรรหาฯและกำหนดค่าตอบแทน (“กรรมการสรรหาฯ”) ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 คน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาฯ และแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาฯ เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาฯ เกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม

1.2.2.3 คุณสมบัติของกรรมการสรรหาฯ

(1) เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้

(2) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(3) ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

1.2.2.4 การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาฯ โดยกรรมการสรรหาฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (กรณีกรรมการสรรหาฯ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย) ทั้งนี้ กรรมการสรรหาฯ ซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาฯ ได้อีก ในกรณีที่กรรมการสรรหาฯ ครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งจะส่งผลให้มีจำนวนกรรมการสรรหาฯ ต่ำกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการสรรหาฯ รายใหม่ให้ครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการสรรหาฯ ไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาฯ

1.2.2.5 หน้าที่และความรับผิดชอบ

(1) กำหนดคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการ (รวมถึงสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท) และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ รวมทั้งนำฐานข้อมูลกรรมการเดิมมาใช้พิจารณาในการสรรหากรรมการใหม่ เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมถึงการทบทวนหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ หากมีการเสนอชื่อกรรมการรายเดิม ต้องคำนึงถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายนั้นเป็นสำคัญ

(2) พิจารณาทบทวนและกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ให้กรรมการ ที่ปรึกษา ผู้บริหารระดับสูงให้เหมาะสม เป็นธรรม ชัดเจน โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และดูแลให้กรรมการได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น ควรได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายนั้น ในส่วนของการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการจะนำเสนอผลการพิจารณาต่อที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการต่อไป ทั้งนี้ค่าตอบแทนดังกล่าวจะต้องไม่สูงเกินความจำเป็นและสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราทั่วไปของธุรกิจเดียวกัน โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความชำนาญ ความตั้งใจและความทุ่มเทในการปฏิบัติงาน ประกอบกับผลงานหรือประโยชน์ที่กรรมการรายนั้นทำให้แก่บริษัท

(3) จัดทำรายงานการดำเนินการของคณะกรรมการสรรหาฯและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท

(4) พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน

(5) พิจารณารูปแบบและกระบวนการในการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทและสภาพการณ์

(6) พิจารณานโยบายและงบประมาณในภาพรวม เกี่ยวกับการขึ้นเงินเดือน และเงินรางวัลประจำปี ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัทและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

(7) พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทั้งนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

(8) ทบทวนและเสนอแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาพการณ์

(9) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

1.2.2.6 การประชุม

(1) ให้มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ ตามที่ประธานคณะกรรมการสรรหาฯ เห็นสมควร แต่ให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

(2) ในการเรียกประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ ให้ประธานคณะกรรมการสรรหาฯ หรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการสรรหาฯ ทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการสรรหาฯ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก

1.2.2.7 องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง

(1) ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ ต้องมีกรรมการสรรหาฯ เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาฯ ทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการสรรหาฯ ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการสรรหาฯ ซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการสรรหาฯ คนใดคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม

(2) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมาก

(3) ในการออกเสียงลงคะแนนกรรมการสรรหาฯ คนหนึ่งมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และขณะที่คณะกรรมการสรรหาฯ จะลงมติต้องมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มาประชุม เว้นแต่กรรมการสรรหาฯ ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

(4) ให้ประธานคณะกรรมการสรรหาฯ เป็นผู้รายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไปเพื่อทราบทุกครั้ง

1.2.3 โครงสร้างคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

1.2.3.1 วัตถุประสงค์

คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่ในการช่วยแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2.3.2 องค์ประกอบ

คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน ซึ่งประกอบด้วยเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลทั้งหมด

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลเลือกกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 คน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกรายงานการประชุม

1.2.3.3 คุณสมบัติของกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

- (1) เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้
- (2) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่เป็นลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (3) ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

1.2.3.4 การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3.ข้างต้น เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล โดยกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (กรณีกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย) ทั้งนี้ กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลได้อีก ในกรณีที่กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งจะส่งผลให้มีจำนวนกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ต่ำกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลรายใหม่ให้ครบถ้วนในทันที หรืออย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

1.2.3.5 หน้าที่และความรับผิดชอบ

- (1) กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนของบริษัท ทบทวนความเหมาะสม และความพอเพียง รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- (2) วางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)
- (3) จัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้มีหลักการที่ดีในการกำกับดูแลการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติงานภายในของบริษัทด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อกำหนดประเด็นที่ต้องปรับปรุง รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท พร้อมทั้งให้ความเห็นในแนวปฏิบัติและข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสมและตามที่เห็นสมควร
- (5) ผลักดันและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัย การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีของบริษัท ตลอดจนชุมชน และสังคมรอบข้าง เพื่อการดำเนินงานที่ยั่งยืนของบริษัท
- (6) เป็นตัวแทนบริษัทหรือมอบหมายบุคคลใดบุคคลหนึ่งในการสื่อสาร และดำเนินกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน ทั้งกับผู้บริหาร พนักงาน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก

1.2.3.6 การประชุม

- (1) ให้มีการประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ตามที่ประธานคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลเห็นสมควร แต่ให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

(2) ในการเรียกประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ให้ประธานคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล หรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ทำได้

1.2.3.7 องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง

(1) ในการประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ต้องมีกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล คนใดคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม

(2) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมาก

(3) ในการออกเสียงลงคะแนนกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล คนหนึ่งมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และขณะที่คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลจะลงมติต้องมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มาประชุม เว้นแต่กรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

(4) ให้ประธานคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล เป็นผู้รายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไปเพื่อทราบทุกครั้ง

1.2.4 โครงสร้างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1.2.4.1 วัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดตั้งขึ้นเพื่อกำหน้าที่กำกับดูแลและดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงพิจารณาแนวทางกำจัด ลด และควบคุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้นหรือมีโอกาสที่จะเกิดขึ้น ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปอย่างต่อเนื่อง

1.2.4.2 องค์ประกอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน ซึ่งประกอบด้วยเป็นกรรมการบริษัทและ/หรือผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เลือกกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 คน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งเลขาธิการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยเหลือ การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม

1.2.4.3 คุณสมบัติของกรรมการบริหารความเสี่ยง

(1) เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้

(2) มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจของบริษัท

(3) มีความเข้าใจความเสี่ยงในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

1.2.4.4 การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3.ข้างต้น เพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการบริษัทและ/หรือเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กร มีวาระการดำรงตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง หากกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูง ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (กรณีกรรมการบริหารความเสี่ยงดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย) ทั้งนี้ กรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงได้อีก ในกรณีที่กรรมการบริหารความเสี่ยงครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งจะส่งผลให้มีจำนวนกรรมการบริหารความเสี่ยงต่ำกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงรายใหม่ให้ครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1.2.4.5 หน้าที่และความรับผิดชอบ

(1) กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และวางกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ , ความเสี่ยงด้านการเงิน , ความเสี่ยงด้านกฎหมาย , ความเสี่ยงด้านบัญชี เป็นต้น

(2) ทบทวนนโยบายและพัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ มีความเพียงพอ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

(3) สนับสนุน ผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับ

(4) กำกับดูแล ติดตาม และสอบทานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ระดับที่ยอมรับได้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงขององค์กร

(5) รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ

1.2.4.6 การประชุม

ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามที่ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นสมควร แต่ให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

1.2.4.7 องค์กรประชุมและการลงคะแนนเสียง

(1) ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ต้องมีกรรมการบริหารความเสี่ยงเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่อยู่ที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงคนใดคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม

(2) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมาก

(3) ในการออกเสียงลงคะแนนกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และขณะที่กรรมการบริหารความเสี่ยงจะลงมติต้องมีกรรมการอยู่ที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มาประชุม เว้นแต่กรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

(4) ให้ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในคราวถัดไปเพื่อทราบทุกครั้ง

1.2.5 โครงสร้างของผู้บริหารระดับสูง

1.2.5.1 วัตถุประสงค์

ผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัท เป็นผู้นำของบริษัทในการดูแลการทำงานโดยรวมของบริษัทให้สามารถดำเนินงานไปได้ดี ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวในอนาคตข้างหน้า รวมถึงดูแลการปฏิบัติงานประจำตามปกติเพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

1.2.5.2 คุณสมบัติของผู้บริหารระดับสูง

ในการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดในแต่ละฝ่ายงาน โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ในสายงานที่เกี่ยวข้อง ที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรประสบผลสำเร็จ จุลล่งตามเป้าหมาย โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นอีกไม่เกิน 1 บริษัท และเป็นผู้ที่ได้รับความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะนำเสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

1.2.5.3 หน้าที่และความรับผิดชอบ

(1) ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(2) บริหารจัดการและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน งบประมาณ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท

(3) มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง และกำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน บำเหน็จรางวัล เงินโบนัส รวมถึงการปรับขึ้นเงินเดือนสำหรับพนักงานบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้กรอบ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และ/หรือตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)

(4) เจรจา และเข้าทำสัญญา สั่งจ่ายเงิน และ/หรือ รุกรรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท ทั้งนี้วงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)

(5) อนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำหน่าย จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทและบริษัทย่อย และการลงทุนของบริษัท ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)

(6) ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ ภายในบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร

(7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(8) มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใดแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

1.2.6 เลานุกรมบริษัท

1.2.6.1 วัตถุประสงค์

เลานุกรมบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินงานให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐาน กำกับดูแลกิจการที่ดี

1.2.6.2 องค์ประกอบและคุณสมบัติ

- (1) ต้องมีความรู้ขั้นพื้นฐานในหลักการของกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (2) ต้องมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
- (3) มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท และความสามารถในการสื่อสารที่ดี

1.2.6.3 หน้าที่และความรับผิดชอบ

- (1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร
- (3) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- (4) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
- (5) ให้คำแนะนำกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท และจัดส่งรายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ
- (6) จัดทำรายงานสารสนเทศที่สำคัญและ/หรือสรุปผลการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- (7) จัดทำร่างนโยบายด้านการบริหารต่าง ๆ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น
- (8) แจ่มติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบาย
- (9) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น
- (10) ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท ดูแลให้บริษัทและคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (11) ดูแลให้หน่วยงานเลานุกรมบริษัทเป็นศูนย์กลางของข้อมูลองค์กร (Corporate Records) อาทิ หนังสือจดทะเบียน นิติบุคคล บริษัทหุ้นสนธิ ข้อบังคับ ทะเบียนผู้ถือหุ้น และใบอนุญาตประกอบธุรกิจต่าง ๆ
- (12) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ส่งแบบประเมินผลคณะกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole) และประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-assessment) รวมทั้งส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้แก่ประธานกรรมการและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับใช้ประเมินการทำงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จากนั้นรวบรวมคะแนนและสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมาและปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยมีเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ดังนี้

ร้อยละ 90 – 100	=	ดีเยี่ยม
ร้อยละ 76 – 89	=	ดีมาก
ร้อยละ 66 – 75	=	ดี
ร้อยละ 50 – 65	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	=	ควรปรับปรุง

ผลคะแนนเฉลี่ยจากการประเมินตนเองในปี 2563 เปรียบเทียบกับปี 2562 ดังนี้

	ปี 2562		ปี 2563	
	รายบุคคล	รายคณะ	รายบุคคล	รายคณะ
คณะกรรมการบริษัท	97.22	97.22	93.84	96.84
คณะกรรมการตรวจสอบ	99.07	99.07	100.00	100.00
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	99.07	99.07	100.00	100.00
คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	99.07	99.07	95.41	96.74
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	92.22	92.22	96.46	98.43

พบว่า ผลคะแนนเฉลี่ยจากการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งการประเมินแบบรายบุคคลและรายคณะอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม ทั้งนี้คณะกรรมการยังได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่เพิ่มเติมด้วย

แผนการกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)

บริษัทได้มีการกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนดำเนินการดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารสูงสุดของบริษัท และทบทวนแผนดังกล่าวเป็นระยะ เพื่อความเหมาะสม โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ เช่น คุณสมบัตินี้ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ของแต่ละตำแหน่งงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเข้าข่ายเหมาะสมที่สามารถสืบทอดในแต่ละตำแหน่ง

สรุปอำนาจอนุมัติ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติคู่มืออำนาจดำเนินการฉบับแก้ไขครั้งสุดท้าย โดยสามารถสรุปอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารสำหรับการดำเนินงานที่สำคัญได้ดังนี้

รายการ	คณะกรรมการบริษัท	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
1. งบประมาณประจำปี (การลงทุนในสินทรัพย์ (เพื่อใช้งาน) การจ่ายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายในการผลิต)	อนุมัติ	-
1.1 งบประมาณของโครงการลงทุนในสินทรัพย์ที่เพิ่มเติมระหว่างปี (โครงการที่ไม่ได้งบประมาณประจำปีไว้)	ทุกขนาดรายการ	วงเงิน 50 ล้านบาท / โครงการ ^{1/}
1.2 ทบทวนงบประมาณการลงทุนในสินทรัพย์ต่อโครงการ (โครงการที่มีการงบประมาณประจำปีไว้)	ทุกขนาดรายการ	เพิ่มได้ 20% ของงบประมาณเดิม ^{1/}
1.3 ทบทวนงบประมาณการขาย (ทุกไตรมาส)	ทุกขนาดรายการ	วงเงินเปลี่ยนแปลง 40% ของงบประมาณประจำปี ^{1/}
1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่จ่ายเกินงบประมาณ	ทุกขนาดรายการ	วงเงิน 20% ของงบประมาณประจำปี ^{1/}
1.5 ค่าใช้จ่ายในการผลิตที่จ่ายเกินงบประมาณ	ทุกขนาดรายการ	วงเงิน 40% ของงบประมาณประจำปี ^{1/}
2. การเบิกค่าใช้จ่าย		
2.1 การเบิกค่าใช้จ่ายจากวงเงินสดย่อย	ทุกขนาดรายการ	วงเงิน 100,000 บาท / ครั้ง (รวมทั้งเดือนไม่เกิน 100,000 บาท)
2.2 การเบิกค่าใช้จ่ายตามงบประมาณต่อครั้ง	ทุกขนาดรายการ	วงเงิน 50 ล้านบาท / ครั้ง
3. การจัดหา		
3.1 การอนุมัติใบสั่งซื้อสินค้าเพื่อขาย (PO)	ทุกขนาดรายการ	วงเงิน 40 ล้านบาท
3.2 การอนุมัติใบสั่งซื้อ (PO) เช่น ทรัพย์สิน วัตถุดิบเพื่อผลิต และค่าใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติแล้ว	ทุกขนาดรายการ	วงเงิน 40 ล้านบาท
3.3 การพิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจปกติของบริษัท	ทุกขนาดรายการ	วงเงิน 40 ล้านบาท
4. การร่วมทุนและการลงทุน		
4.1 ตั้งกิจการใหม่ / เลิกกิจการ / ควบกิจการ / โอนกิจการ	อนุมัติ ^{2/}	-
4.2 การร่วมทุน (โดยมีส่วนร่วมในการบริหารงาน)	อนุมัติ	-
4.3 การลงทุนซื้อหุ้น / ขายหุ้น		
4.3.1 บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่นที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	อนุมัติ	-
4.3.2 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	ทุกขนาดรายการ	วงเงิน 10 ล้านบาท ^{1/}
4.4 การลงทุนกรณีอื่นๆ เช่น ตราสารหนี้ Investment Grade หน่วยลงทุนพันธบัตรรัฐบาลและตราสารทางการเงินอื่นๆ	ทุกขนาดรายการ	วงเงิน 10 ล้านบาท ^{1/}
5. การวงเงินกู้ (ในประเทศและต่างประเทศ)	ทุกขนาดรายการ	วงเงิน 50 ล้านบาท

หมายเหตุ: 1/ รายงานคณะกรรมการบริษัททราบ

2/ นำเสนอผู้ถือหุ้นอนุมัติ

นโยบายการสรรหากรรมการ

การสรรหากรรมการนั้น บริษัทจะให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดี และมีภาวะผู้นำ ทัศนคติที่กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพอ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท นอกจากนี้ยังคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาด รวมถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท โดยมีกระบวนการที่โปร่งใสสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยมีขั้นตอนการสรรหากรรมการ ดังนี้

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทมายังบริษัท
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาทบทวนโครงสร้างกรรมการให้มีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัท
3. พิจารณากำหนดความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการที่จะสรรหาให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดำเนินการสรรหาและเสนอแนะผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ หรือกรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม และเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมเป็นกรรมการมายังเลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาคัดเลือกผู้ที่เหมาะสมเป็นกรรมการและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ
6. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบรายชื่อกรรมการที่จะนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) ของคณะกรรมการชุดปัจจุบัน

ตารางความรู้ความชำนาญ	การศึกษา								ประสบการณ์ด้านต่างๆ											
	วิศวกรรมศาสตร์	อุตสาหกรรมเครื่องกล	บริหารธุรกิจ	การเงิน	Supply Engineering and Logistics	นิติศาสตร์	บริหารธุรกิจ - CFA	การควบคุมภายใน	เทคโนโลยีสารสนเทศ / โทรคมนาคม	การลงทุน / การลงทุนต่างประเทศ	บัญชีและการเงิน	การตลาด	บรรษัทภิบาลที่ดี ท้าไป	บรรษัทภิบาลที่ดี ชนิดอ่อน	บรรษัทภิบาลที่ดี	เม็ดเงินลงทุนและปีโตรมี	จัดซื้อ	กฎหมาย	บริหารความเสี่ยง	สังคม สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
นายบรรจง จิตต์แจ้ง	✓							✓	✓										✓	✓
นายธันวา เลาทศวิวงศ์	✓							✓	✓										✓	✓
นายปริญญา สนิทวารุณ						✓		✓										✓	✓	
นายนกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา							✓	✓	✓	✓									✓	
นายสมศักดิ์ บริสุทธานะกุล		✓						✓				✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
นายวิชัย บริสุทธานะกุล			✓					✓									✓			
นายกมล บริสุทธานะกุล				✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทธานะกุล			✓					✓				✓		✓	✓				✓	✓
นายสิทธิชัย บริสุทธานะกุล					✓			✓				✓	✓		✓				✓	✓
รวม	2	1	2	1	1	1	1	9	1	3	2	3	3	3	3	3	1	1	8	6

นโยบายสรรหาผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด โดยมีปัจจัยเบื้องต้นที่ใช้ประกอบการพิจารณา ได้แก่ คุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งควรมีแนวคิดและวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการในแนวทางเดียวกับคณะกรรมการ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทประสบความสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย ซึ่งผู้บริหารสูงสุดและคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ตลอดจนมีการประสานงานกันอย่างใกล้ชิด โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป สำหรับตำแหน่งผู้บริหารอื่นๆ ผู้บริหารสูงสุดจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกคุณสมบัติเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้งต่อไป

นโยบายกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งผ่านการพิจารณาและนำเสนอ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ค่าตอบแทนดังกล่าวจะต้องมีจำนวนและส่วนประกอบที่สามารถดึงดูดกรรมการที่มีความสามารถและมีความสำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารได้ และจะหลีกเลี่ยงการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไปจนความจำเป็น ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการจะพิจารณาตามหลักปฏิบัติโดยทั่วไปในอุตสาหกรรม ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์ทำงาน ความรู้ ความสามารถ ความตั้งใจ และความทุ่มเท รวมทั้งคุณประโยชน์ที่กรรมการแต่ละคนสามารถทำให้กับบริษัทได้ ตลอดจนเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกันแล้ว ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้กรรมการรายใดทำหน้าที่เพิ่มเติม (เช่น การเป็นสมาชิกในคณะกรรมการต่าง ๆ เป็นต้น) กรรมการรายนั้น จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่เพิ่มเติมดังกล่าว สำหรับค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร (เรียกโดยรวมว่า “ผู้บริหาร”) จะสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารรายบุคคล ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว และสะท้อนถึงแนวปฏิบัติและแนวทางที่ดีตลอดจนมาตรฐานของบริษัท อีกทั้งยังต้องสามารถแข่งขันกับองค์กรอื่น เพื่อดึงดูดและรักษาผู้บริหารที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท รวมทั้งเป็นไปตามนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่อนุมัติโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และได้รับการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท

2. นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียงและก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและ ผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งต้องไม่เป็นบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท เช่น กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร่วมถือหุ้นในบริษัทย่อย เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยนั้น เว้นแต่แสดงได้ว่าการจัดโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทย่อย เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลกิจการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้การเสนอชื่อและการใช้สิทธิออกเสียง ในการแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ติดตามดูแลบริษัทย่อยให้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างครบถ้วนถูกต้องเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดูแลควบคุมให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ ดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยปฏิบัติตามหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยนั้น ๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัท) และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท บริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง สำหรับการทำการรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ หรือการทำการรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อย เช่น การเลิกบริษัทย่อย การอนุมัติการเพิ่มทุนหรือลดทุน ต้องได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการทำการรายการ

ดังกล่าว ทั้งนี้ให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการดำเนินการในเรื่องการทำรายการเกี่ยวข้องโยก การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง โดยใช้ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้อง กำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงาน การเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย โดยที่ผ่านมา บริษัทได้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจ ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด และการส่งเสริมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยดังกล่าว เป็นไปตาม สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทและ/หรือข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

3. นโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการใช้อุปกรณ์ภายในเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้เกิดความยุติธรรมและเสมอภาคต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการใช้อุปกรณ์ภายใน และประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้รับทราบและปฏิบัติตาม โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. กรรมการและผู้บริหาร (ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ต้องการซื้อขายหุ้นบริษัท ต้องแจ้งต่อเลขาธิการบริษัทอย่างน้อย 1 วันก่อนการซื้อขายหุ้นบริษัท ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและต้องรายงาน การเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และ บทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับ จากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และให้เลขาธิการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าว ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวถัดไป

2. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้อุปกรณ์ภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลหรืออาจมีผลต่อการ เปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ เพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในต่อ บุคคลภายนอก หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชาชนทราบโดยทั่วถึงกันผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่ สาธารณชน และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยทางตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee ผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ภายใน 30 วันก่อน มีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีและหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวอย่างน้อย 2 วัน ทั้งนี้ หากมีการกระทำอันฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของ บริษัท โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ตั้งแต่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างให้พ้นสภาพการเป็นพนักงาน

นอกจากนั้น บริษัทจัดทำนโยบายและกำหนดมาตรฐาน แนวทางปฏิบัติให้ผู้บริหาร พนักงานและบุคคลภายนอกที่ ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบการ รักษาความปลอดภัยของข้อมูล การป้องกันการแก้ไขข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การสำรองข้อมูล และการเตรียมพร้อม กรณีฉุกเฉิน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและมีความปลอดภัยในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ของบริษัท โดยทำการเผยแพร่ให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับในบริษัทได้รับทราบและเจ้าหน้าที่ทุกคนจะต้องลงนามยอมรับและปฏิบัติ ตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีระบบติดตามการปฏิบัติงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบาย และมีการตรวจสอบ ประเมินความเพียงพอของนโยบายและระบบควบคุมโดยหน่วยงานที่เป็นอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

4.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

สำหรับงวดบัญชี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศจ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงิน ให้แก่ ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา เป็นจำนวนเงินรวม 5,766,754 บาท และไม่มีค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

4.2 ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าบริการอื่นๆ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี ให้แก่ ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา เช่น ค่าเดินทาง ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น รวมจำนวนเงิน 161,035 บาท และไม่มีค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา และไม่มีค่าใช้จ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

5. การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ไปปรับใช้

บริษัทได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (“CG Code”) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาพบว่าบริษัทได้นำหลักปฏิบัติส่วนใหญ่มาปรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัทแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ส่วนประเด็นที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ จะนำไปพิจารณาปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป ดังนี้

ประเด็นที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ : กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี

เหตุผล : ณ ปัจจุบันยังไม่มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี

6. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น

-ไม่มี-

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการที่มีความเป็นอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และคุณสมบัติครบถ้วนตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด โดยมี นายธันวา เลาสหศิริวงศ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายปริญญา ศนิवारวรุณ และนายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา เป็นกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานภายใต้ ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอรวม 4 ครั้ง และใน 1 ครั้งของการประชุม เป็นการประชุมโดยไม่มีฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยได้ประชุมหารือร่วมกัน แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะอย่างอิสระตามที่พึงจะเป็น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- **การสอบทานงบการเงิน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2563 ของบริษัท พร้อมทั้งงบการเงินรวม ร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร การสอบทานมุ่งเน้นรายการบัญชีที่สำคัญ รายการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี มีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ เหมาะสม ทันเวลา และเป็นประโยชน์อย่างแท้จริงต่อผู้ถือหุ้นและบุคคลอื่นๆที่ใช้ประโยชน์จากงบการเงิน

- **การสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท**

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยจัดจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากบริษัทภายนอกที่มีมาตรฐานวิชาชีพเป็นที่ยอมรับ และสามารถดำเนินการตรวจสอบภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งไม่มีส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท ความเป็นอิสระในการรายงานข้อมูลอันเป็นข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบ ซึ่งจะช่วยให้การกำกับดูแลกิจการ และระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยพิจารณาคัดเลือก บริษัท ออนเนอร์ ออดิท แอนด์ แอดไวซอรี จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน และจัดให้มีการสอบทาน ประเมินผลระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสมเพียงพอ รวมทั้งให้ความเห็นชอบต่อแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบ และติดตามการปรับปรุงการปฏิบัติงานตามที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจพบ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตเพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- **การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระเบียบและนโยบายต่างๆ**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน มาตรฐานการบัญชีทุกฉบับที่ประกาศใช้ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทถือปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพบว่าบริษัทได้ถือปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องแล้ว

- **การกำกับดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทร่วมกับบริษัทย่อย รายการระหว่างกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และเป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าว ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขการดำเนินธุรกิจตามปกติ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอ และได้ให้ความเห็นแก่ฝ่ายบริหารเพื่อใช้เป็นแนวทางมาตรฐานการปฏิบัติงาน

- **การรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัททราบ ทุกไตรมาส โดยได้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งฝ่ายบริหารได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม


- **การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี**

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ซึ่งไม่พบประเด็นสำคัญเกี่ยวกับรายงานทางการเงินและผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงาน การตรวจสอบได้อย่างเหมาะสมแล้ว จึงพิจารณาและเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2564 โดยเสนอผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ต่ออีกวาระหนึ่ง โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่ง ได้แก่ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 และ/หรือนายณัฐวุฒิ สันติเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5730 และ/หรือนางสาวกรองแก้ว สิมป์ทิตติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 เป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท เนื่องจากการปฏิบัติงานที่ผ่านมาของสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และมีความรับผิดชอบในการส่งมอบงานตรงต่อเวลาโดยสม่ำเสมอ

โดยผู้สอบบัญชีดังกล่าวมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ทั้งนี้ สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีดังกล่าวข้างต้น มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ ได้รับความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในปี 2563 บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งมีกระบวนการที่ช่วยให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564
ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



นายรินวา เลาคศิริวงศ์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมีนายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา เป็นประธานกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล นายปริญญา ศนิวารวรุณ และนายสมศักดิ์ บริสุทธรณะกุล เป็นกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระครอบคลุมขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยในปี 2563 คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ได้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอรวม 4 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันเสาร์ที่ 25 เมษายน 2563 ณ ห้องสัมมนา ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) 42/174 หมู่ที่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ตำบลรังสิต อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 ประเทศไทย ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ด้านสิทธิของผู้ถือหุ้น

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทได้แจ้งวาระการประชุมผ่านช่องทางทางอีเมลเพื่อแจ้งข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีการเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 45 วัน และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นระยะเวลา 15 วัน นอกจากนี้บริษัทยังลงประกาศบอกกล่าวการเชิญประชุมทางหนังสือพิมพ์รวมเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันในช่วงเวลาเดียวกับวันจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทและวาระการประชุมเพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารชี้แจงในวันประชุม ผ่านทางโทรสารและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงหน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นการล่วงหน้า

ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทจัดให้มีจำนวนจุดลงทะเบียนสอดคล้องกับจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงทะเบียน เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทเสนอชื่อกรรมการอิสระพร้อมประวัติจำนวน 2 ท่าน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาหากต้องการมอบฉันทะ

2. ด้านการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 และบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผ่านช่องทางทางอีเมลเพื่อแจ้งข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมและบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท โดยเรียงตามวาระที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการเพิ่มหรือลบลำดับวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า อีกทั้งบริษัทจัดให้มีผู้ถือหุ้นรายย่อยจำนวน 2 รายเป็นผู้ตรวจนับคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง และบริษัทได้กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใดๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ ในลักษณะที่จะไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้นๆ

สำหรับมติที่ประชุม บริษัทได้แจ้งต่อผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 27 เมษายน 2563 และเผยแพร่รายงานการประชุมในวันที่ 7 พฤษภาคม 2563 พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณารับรองรายงานการประชุมตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2563 จนถึง 31 พฤษภาคม 2563 โดยใช้ช่องทางทางส่งไปรษณีย์ โทรศัพท โทรสาร และอีเมล ผลปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นขอแก้ไขรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าว

3. ด้านบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2563 บริษัทติดตามรายงานการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางในการร้องเรียนทั้ง 6 ช่องทาง พบว่า ได้รับเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 107 เรื่อง ซึ่งเป็นประเด็นสินค้าและบริการทั้งหมด และไม่มีผู้แจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการฝ่าฝืนคุณธรรมจริยธรรม อย่างไรก็ตามประเด็นเรื่องร้องเรียนดังกล่าวได้ถูกดำเนินการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการให้ความสำคัญเรื่องการทำกับคู่อเลกิจการที่ได้อย่างสุจริต ซื่อสัตย์และมีคุณธรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

4. ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินและจัดทำจดหมายข่าว เพื่อรายงานผลประกอบการฉบับย่อเป็นประจำทุกไตรมาส โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน ทุกไตรมาส

ในปี 2563 บริษัทเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day และจัดทำจดหมายข่าวเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์บริษัท จำนวน 4 ครั้ง รายละเอียดดังนี้

- เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ในวันที่ 4 มีนาคม 2563 เพื่อรายงานผลประกอบการในปี 2562
- เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 เพื่อรายงานผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2563
- เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ในวันที่ 13 สิงหาคม 2563 เพื่อรายงานผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2563
- เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 เพื่อรายงานผลประกอบการไตรมาสที่ 3 ปี 2563

5. ด้านความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

- เสริมสร้างทักษะและความรู้ของกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และนำพาทิศทางไปสู่ความยั่งยืน
- ประชุมสัมมนากลยุทธ์ของบริษัทประจำปีร่วมกับฝ่ายจัดการ เพื่อพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์และกำหนดเป้าหมายองค์กร
- จัดให้มีการประชุมระหว่างกันของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ครั้งในเดือนสิงหาคม 2563

6. ด้านนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ครั้งที่ 3) โดยเพิ่มรายละเอียดการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส , คุณสมบัตินของกรรมการบริษัท , นโยบายการสรรหากรรมการและผู้บริหาร และนโยบายกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

7. ด้านกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2563 บริษัทจัดทำบรรยายบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน เพื่อให้พนักงานของบริษัทนำคู่มือดังกล่าวไปปฏิบัติและจับคู่สอนองค์กรในทิศทางเดียวกัน ซึ่งบรรยายบรรณธุรกิจครอบคลุมนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญ ประกอบด้วย จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย อาทิเช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชนและคู่แข่ง เป็นต้น จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม นอกจากนี้จรรยาบรรณธุรกิจยังสร้างความตระหนักถึงและนำไปใช้ในการสื่อสารให้กรรมการและบุคลากรทุกคนในองค์กร เข้าใจถึงค่านิยมที่ดีและสามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางไปสู่ความโปร่งใสและก้าวสู่ความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืน

8. ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

ในปี 2563 บริษัทจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ซึ่งมีเนื้อหาและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้ดำเนินการสื่อสารให้พนักงานรับทราบผ่านโปรแกรมทบทวนความรู้ประจำปี มีพนักงานที่ผ่านมากทบทวนความรู้ประจำปีแล้วจำนวน 91% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญและเน้นย้ำในเรื่องนโยบายงดการรับของขวัญในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด เพื่อเป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม

นอกจากสาระสำคัญที่กล่าวข้างต้น ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ยึดถือเป็นกรอบการประพฤติปฏิบัติในการทำหน้าที่ต่อไป ส่งผลให้บริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020) อยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ ดีเลิศ โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 92%

ในส่วนของการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มและมีความตั้งใจให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างแท้จริง เพื่อส่งเสริมให้มีกลไกถ่วงดุลและตรวจสอบในการบริหารงานที่ดี อันเป็นหัวใจของการมีบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทเข้าร่วมการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) และได้รับการประเมินอยู่ในกลุ่มคะแนนสูงสุดประจำปี 2563 ด้วยคะแนนเต็ม ร้อยละ 100 แสดงถึงบริษัทให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความตั้งใจในการดำเนินกิจการที่มุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งในด้านการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564

ในนามของคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล



นายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา

ประธานกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

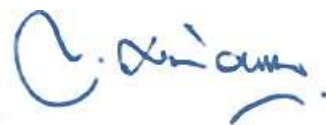
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีนายปริญญ์ ศนิवारวรุณ เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายธินวเลาะห์ศิริวงศ์ และนายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด เพื่อให้การทำหน้าที่เป็นอิสระอย่างแท้จริง ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุม 7 ครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

การสรรหากรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาสรรหาบุคคลเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดี และมีภาวะผู้นำวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพอ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาด รวมถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาวิเคราะห์ทักษะที่มีอยู่ของคณะกรรมการชุดปัจจุบันแล้ว พบว่าครบถ้วนตรงตามความต้องการของบริษัทและไม่มีทักษะที่จำเป็นอื่นเพิ่มเติม

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 9 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหารอีก 4 ท่านและกรรมการ 1 ท่าน การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจให้กรรมการและผู้บริหารมีคุณภาพ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายและทิศทางการธุรกิจที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหาบุคคลและกำหนดค่าตอบแทนมีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564

ในนามของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายปริญญ์ ศนิवारวรุณ
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน โดยมีนายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นายกมล บริสุทธนะกุล , นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทธนะกุล และนายสิทธิชัย บริสุทธนะกุล เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารจัดการ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy) การปฏิบัติการ (Operation) การเงิน (Financial) กฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ (Compliance) และอื่น ๆ (Other)

ปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประชุมหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติ ได้ดังนี้

1. กำกับดูแล พิจารณานโยบายและบริหารจัดการความเสี่ยงหลักของบริษัท โดยกำหนดและติดตามตัวบ่งชี้ ความเสี่ยง (Key Risk Indicator) ที่จะส่งผลกระทบต่อตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) ขององค์กร ได้ทันต่อ สถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก เช่น ความปลอดภัย ผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน การปฏิบัติตามข้อกำหนด การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ไรศอบุติใหม่ และการเฝ้าระวัง ความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้าน Cyber Security เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ธุรกิจเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคม ภายใต้การกำกับดูแลองค์กร (Environmental, Social and Governance) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม เฝ้าระวังและติดตามผลกระทบ ในภาพรวม เพื่อให้เกิดการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ พิจารณาความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ รวมทั้งพิจารณาความเหมาะสมและประสิทธิภาพของ นโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเอื้อต่อการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง และรายงานต่อ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพบว่า กระบวนการบริหารความเสี่ยงสามารถระบุความเสี่ยงที่สำคัญได้ การบริหารจัดการมีความเหมาะสม เพียงพอในการ จัดการและเฝ้าสังเกตความเสี่ยง รวมทั้งมีความสอดคล้องกับโอกาสทางธุรกิจ

2. การปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ส่งเสริมนโยบายบริหาร จัดการความเสี่ยงในทุกธุรกิจ และบริษัทได้สื่อสารเรื่องนี้เพื่อให้พนักงานได้รับทราบและปฏิบัติตาม โดย คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับ กรอบการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ และได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารอย่างเต็มที่ ทั้งนี้ ได้ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรม การบริหารความเสี่ยงในองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังรายละเอียด ดังนี้

- แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ประกอบด้วยสมาชิกจากหลายฝ่าย โดยมี คุณชูชีพ บริสุทธนะกุล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (กิจการองค์กร) เป็นประธานคณะทำงาน รับผิดชอบ สูงสุดในระดับปฏิบัติการด้านการตรวจประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง
- ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยง โดยการเข้าร่วมประชุมการประชุมความเสี่ยงระดับกลุ่มและความเสี่ยงที่ เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งการประชุมดังกล่าวเป็นการประชุมร่วมของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
- รวมกระบวนการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการพิจารณาโครงการลงทุน ที่สำคัญของบริษัท ซึ่งรวมถึงกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นใหม่ในบริษัทด้วย

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564

ในนามของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. นโยบายภาพรวม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทหวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมโดยแบ่งเป็น 8 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งเน้นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใดๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียกรับ และให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทมีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นต้น อีกทั้งบริษัทมีโครงการรณรงค์ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

หมวดที่ 2 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ
2. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
3. บริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่แจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งบุคคลที่ให้ความร่วมมือในการรายงานและในกระบวนการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชัน
4. กรรมการและผู้บริหารต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
5. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

6. บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมและการเผยแพร่ความรู้ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทให้มีความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมด้านคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการหน้าที่ของตน

ในปี 2563 บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ซึ่งมีเนื้อหาและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้ดำเนินการสื่อสารให้พนักงานรับทราบผ่านโปรแกรมทบทวนความรู้ประจำปี มีพนักงานที่ผ่านมากบทวนความรู้ประจำปีแล้วจำนวน 91% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

7. บริษัทสนับสนุนให้คู่สัญญา คู่ค้า หรือบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รายงานการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
8. บริษัทมีนโยบายในการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างของบริษัทอย่างเป็นธรรมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และเป็นการสร้างหลักประกันให้แก่พนักงานและลูกจ้างของบริษัท
9. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องดังต่อไปนี้ ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง และตรวจสอบให้แน่ชัด

- 9.1 การให้ มอบหรือรับของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องกับธรรมเนียมทางการค้าปกติหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม

- 9.2 การให้หรือรับเงินบริจาคม หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าการให้หรือรับเงินบริจาคม หรือเงินสนับสนุนดังกล่าวไม่ได้เป็นการอำพรางการติดสินบน

- 9.3 ในการดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่นๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการ บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจการ

ทั้งนี้ บริษัทจะแสดงเจตนาารมณ์โดยเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์กับภาคีเครือข่ายของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านคอร์รัปชันเมื่อมีโอกาส

หมวดที่ 3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อุตสาหกรรมของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชนและสังคมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของตน หากมีการกระทำของบริษัทหรือบุคลากรในบริษัทที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิหรือสร้างความเดือนร้อนใดๆ ให้แก่ชุมชนและสังคม ซึ่งสามารถร้องเรียนผ่านการติดต่อฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หรือฝ่ายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัท และมีการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อสื่อสารให้ชุมชนเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตของกลุ่มบริษัท รวมทั้งระบบการบริหารจัดการภายในของบริษัท กรณีที่ชุมชนมีข้อสงสัยใดๆ เกี่ยวกับกระบวนการผลิตและดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

หมวดที่ 4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของ บริษัทในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
2. จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
4. จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ แก่พนักงาน
5. จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัย ความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
6. ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขภาพดีในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
7. เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการให้บริการของบริษัทเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นหลัก

หมวดที่ 6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทดำเนินการและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

หมวดที่ 7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม จึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยมีนโยบายที่จะให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษา การแพทย์ ศาสนา และสาธารณประโยชน์อื่นๆ

หมวดที่ 8 การเป็นมิตรธรรมชาติและเผยแพร่วัฒนธรรม

บริษัทมีการพัฒนาสินค้าหรือวัตถุดิบเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจต่อบริษัท และเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทเป็นผู้บุกเบิกการนำเศษพลาสติกที่เหลือจากการผลิตมารีไซเคิล โดยการทำเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าได้อีกครั้ง และบริษัทยังพัฒนาเครื่องจักรเพื่อผลิตสินค้าด้วยพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable/Compostable) และยิ่งขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ไปยังถ้วยกระดาษเคลือบด้วยพลาสติกชีวภาพ (Biodegradable/Compostable Paper Cup) ที่สามารถย่อยสลายได้เช่นกัน ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถตอบสนองต่อแนวโน้มของตลาดที่ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ยังมี

นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจและสิ่งแวดล้อมอีกหลากหลาย ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้จากหัวข้อ ความยั่งยืนกับ TPBI ในรายงานประจำปี

2. การดำเนินงาน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในกระบวนการทำงานหลักของกิจการและกิจกรรม เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยในกระบวนการทำงานหลักของกิจการ บริษัทมีความตั้งใจอย่างต่อเนื่องยาวนานที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัท จึงได้ติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานสามพรานและระยอง เพื่อใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าภายในโรงงาน ซึ่งถือเป็นการช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมและช่วยให้บริษัทประหยัดต้นทุนค่าไฟได้อีกด้วย อีกทั้งบริษัท ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ที่กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 : ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวง อุตสาหกรรม ซึ่งได้จัดทำเกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมไว้ 5 ระดับ โดยระดับที่ 3 เป็นระดับที่ผู้บริหารสูงสุดขององค์กรกำหนด นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งครอบคลุมถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมหรือป้องกันมลพิษ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ และ สื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรทั้งหมดซึ่งทำงานให้หรือในนามขององค์กรทราบ รวมทั้งมีการวางแผน การนำไป ปฏิบัติ การติดตามและประเมินผล และการทบทวนและรักษาระบบ และเพื่อรับกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมที่ ให้ความสำคัญการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์ประเภทหิ้วในกลุ่ม Consumables ที่กำหนดให้ใช้ พลาสติกรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบในการผลิต 50-80%

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการผลิตที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการลดปริมาณขยะและฟิล์มพลาสติก โดยการนำถุงและฟิล์มพลาสติกที่เหลือจากการผลิตภายในโรงงาน (Post-Industrial Plastic Scrap) เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลโดยการทำเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ที่สามารถนำกลับไปเป็นวัตถุดิบใช้ผลิตถุงพลาสติกได้อีกครั้ง กระบวนการรีไซเคิลดังกล่าวเป็นกระบวนการที่บริษัทปฏิบัติมาตั้งแต่ในอดีตและต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน และยังเป็นการตอบโจทย ความต้องการของลูกค้าอีกด้วย อีกทั้งบริษัทยังก่อตั้งโครงการ “จน” (Won Together) ซึ่งมีแนวคิดมาจาก “ระบบเศรษฐกิจ หมุนเวียนให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด” โดยการรับบริจาคถุงและฟิล์มพลาสติก สะอาดกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมได้ถูก เผยแพร่ในรายงานประจำปี หัวข้อความยั่งยืนกับ TPBI

ในส่วนของการเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทได้จัดให้มีการอบรมในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังเปิดโอกาสให้มีการจ้างงานคนพิการ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีการจ้างแรงงานคนพิการจำนวน 17 ราย ปฏิบัติงานในด้านต่างๆ เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายทรัพยากร มนุษย์ และฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง เป็นต้น ซึ่งจำนวนการจ้างแรงงานคนพิการดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนที่กฎหมาย กำหนด ทั้งนี้ บริษัทมีการปฏิบัติต่อแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียม โดยการนำแรงงานต่างด้าวเข้าจดทะเบียนกับกรมแรงงาน ถูกต้องตามกฎหมาย กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมเท่าเทียมกับแรงงานภายในประเทศ สำหรับการต่อต้าน กุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้มีการสื่อสารเรื่องการต่อต้านกุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ กำหนดคบทกลงโทษ อย่างชัดเจนไว้ในข้อบังคับการทำงาน รวมทั้งมีการติดตามการปฏิบัติงานที่โปร่งใสอย่างใกล้ชิดโดยผู้บังคับบัญชาในแต่ละ ระดับ สำหรับกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ สามารถดูรายละเอียดได้ในรายงานประจำปี หัวข้อ ความยั่งยืนกับ TPBI

3. การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

- ไม่มี -

4. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (After process)

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี ในหัวข้อความยั่งยืนกับ TPBI และเว็บไซต์ของบริษัท www.tpbigroup.com

ความยั่งยืนกับทีพีบีไอ

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท



เกี่ยวกับรายงานเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2563 เพื่อเป็นช่องทางในการแสดงความมุ่งมั่นต่อการสื่อสารกลยุทธ์ กระบวนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในประเด็นที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในรอบปีที่ผ่านมาอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส อีกทั้งส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงการริเริ่มดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงเปิดโอกาสให้บริษัทได้พัฒนาการบูรณาการอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เกี่ยวกับแนวทางความยั่งยืน วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัทร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น

ขอบเขตข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 ของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งเผยแพร่ในรายงานประจำปี 2563 และเว็บไซต์ของบริษัท www.tpbigroup.com หัวข้อการพัฒนาความยั่งยืน

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่า ข้อมูลที่รายงานครบถ้วน ถูกต้องและครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ช่องทางการติดต่อ

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) อีเมล : ir@tpbigroup.com โทรศัพท์ : +66(0)2 4290354-7 ต่อ 501

รางวัลแห่งความสำเร็จและความภาคภูมิใจ ของบริษัท



TPBI คว้ารางวัล “หุ้นยั่งยืน” ปี 63 เป็นปีแรก สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบน เส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

15 ธันวาคม 2563 – บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (TPBI) คว้ารางวัล “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 63 เป็นปีแรกสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งให้ความสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG: Environmental, Social and Governance)

โดย นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้แทนขึ้นรับรางวัล “หุ้นยั่งยืน” จาก นายภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกจากด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนบรรษัทภิบาล (ESG: Environmental, Social and Governance) ซึ่งรางวัลนี้สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานของบริษัทที่มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ในทุกมิติ รวมถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ และมีการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้นักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ตลอดจนการได้รับความเชื่อมั่นจากนักลงทุนว่า บริษัทมีการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลสิ่งแวดล้อม และผลงานด้านเศรษฐกิจที่โดดเด่น



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการประกวด

“นวัตกรรมจัดการพลาสติก เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทะเลไทย”

โครงการ วน โดยบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการประกวด “นวัตกรรมจัดการพลาสติก เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทะเลไทย” โดยบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ร่วมกับ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF ประเทศไทย) และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดตั้งการประกวดเพื่อยกระดับผลงานนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนแก่เศรษฐกิจและสังคม ภายใต้กรอบแนวคิดสร้างสรรค์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถนำไปประดิษฐ์ หรือปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อการบริหารจัดการขยะพลาสติกตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (CIRCULAR ECONOMY) อย่างยั่งยืน โดยมีผู้สนใจชาวไทยและชาวต่างชาติส่งผลงานนวัตกรรมกว่า 100 ผลงาน บริษัทจึงขอขอบคุณผู้ร่วมโครงการทุกท่านที่มีส่วนช่วยให้โครงการ วน มาถึงจุดนี้ และเราจะพัฒนาโครงการต่อไปเรื่อยๆ เพื่อทุกคนและโลกของเรา



รางวัล HP Digital Print Excellence Awards 2020

(ประเภท Industrial ในสาขางอง Flexible Packaging)

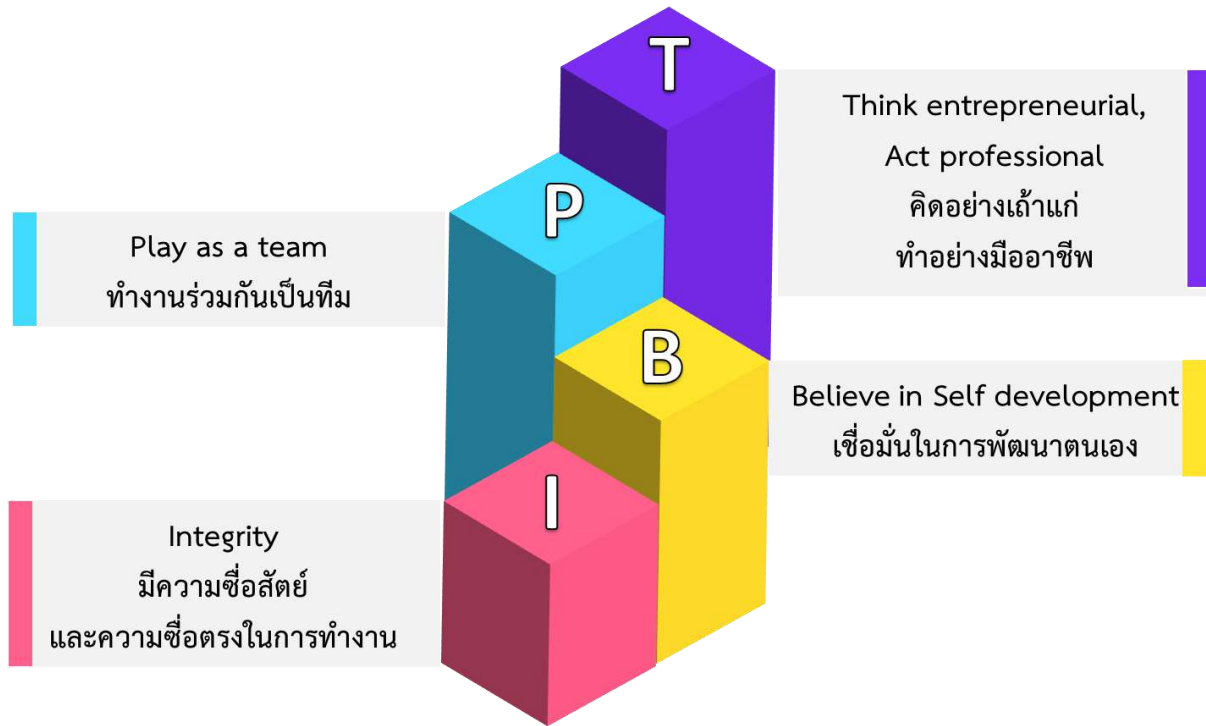
คุณศักดิ์สิทธิ์ บริสุทนะกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Flexibles) เป็นตัวแทนบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล HP Digital Print Excellence Awards 2020 ประเภท Industrial ในสาขางอง Flexible Packaging จากงานประกวด HP Digital Print Excellence Awards 2020 ครั้งที่ 13 โดยผลงานที่ได้รับรางวัล ได้แก่ ซองน้ำจิ้มติดจุกของแบรนด์ O'Zeed by Innofresh ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปทรงสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน น้ำหนักเบา ง่ายต่อการขนส่งและพกพา อีกทั้งการพิมพ์ด้วยระบบดิจิทัลยังสามารถช่วยเพิ่มโอกาสทางการขายให้แก่ลูกค้าด้วยการผลิตได้ครั้งละหลายรสชาติในปริมาณตามที่ลูกค้าต้องการ งานนี้จัดขึ้นโดย HP (Hewlett Packard) เพื่อมอบรางวัลให้แก่ผู้สร้างสรรค์ผลงานที่สามารถสร้างนวัตกรรมและความก้าวหน้าให้กับอุตสาหกรรมการพิมพ์ในประเทศแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และญี่ปุ่น โดยมีผู้ได้รับรางวัล 14 ประเทศ จากประเภทของรางวัลทั้งหมด 25 สาขา



- ❖ รางวัลสถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่นดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เอลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากกระทรวงแรงงาน
- ❖ รางวัลสถานประกอบการที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จากโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ❖ รางวัลบริษัทเพื่อสังคม จากเทศบาลตำบลมะขามคู่
- ❖ รางวัล 2015 ESCO Project : โครงการส่งเสริมธุรกิจและกระตุ้นตลาดการอนุรักษ์พลังงานโดยกลไกการจัดการพลังงาน ประสบผลสำเร็จด้านการอนุรักษ์พลังงานจากการใช้ระบบ ESCO
- ❖ รางวัล 10 สุดยอดนวัตกรรมประจำปี 2015 โปโพลศาสตร์ เครื่องเป่าขึ้นรูปฟิล์มพลาสติกชีวภาพแบบสามชั้น
- ❖ รางวัล 2008 INTERNATIONAL SOURCING SUPPLIER CONFERENCE, TESCO
- ❖ รางวัล OUTSTANDING ACHIEVEMENT (WINNER), TESCO INTERNATIONAL SOURCING
- ❖ ผ่านการยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมตามตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 2562
- ❖ ร่วมเป็น Supporting Organizations ของเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network: TRBN)
- ❖ ได้รับรอง TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization
- ❖ ได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green system) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ❖ รางวัล TARGET SOURCING SERVICES/AMC : 2004 OUTSTANDING PERFORMANCE AWARD
- ❖ รางวัล Outstanding Performance ประจำปี 2020 : In recognition of your dedication to on time delivery of quality product, The Associated Merchandising Corporation
- ❖ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการประกวด “นวัตกรรมจัดการพลาสติก เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทะเลไทย”

ค่านิยมบริษัท

จะหล่อหลอมให้พนักงานมีความเชื่อ ความประพฤติและการปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน นำมาให้องค์กรก้าวข้ามอุปสรรคต่างๆ สามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตในทุกด้าน ทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำประโยชน์ที่สร้างส่งต่อให้กับคนรุ่นถัดไปอย่างยั่งยืน



Think entrepreneurial,
Act professional
คิดอย่างเถ้าแก่
ทำอย่างมืออาชีพ

- กล้าคิด ตัดสินใจและลงมือทำ เป็นหูเป็นตาในการใช้ทรัพย์สินและทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ทำงานตามบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องรอการติดตาม และมุ่งมั่นในการไปให้ถึงเป้าหมาย แม้จะเผชิญกับปัญหา อุปสรรค หรือความยากลำบาก อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการทำงานเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้นของบริษัทอยู่เสมอ

Play as a team
ทำงานร่วมกันเป็นทีม

- มองเป้าหมายร่วมกันและร่วมมือ ร่วมใจกันในการทำงานให้ประสบผลสำเร็จ
- แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนาต่อยอดความคิดในการทำงาน
- เปิดรับมุมมองที่แตกต่าง ไม่ยึดติดกับความคิดของตนเองและปรับตัวเข้าหาซึ่งกันและกัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะกันอย่างตรงไปตรงมา เพื่อพัฒนากระบวนการมากกว่ากล่าวโทษตัวบุคคล และพร้อมให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

Believe in Self
development
เชื่อมั่นในการพัฒนาตนเอง

- มุ่งมั่นในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองอย่างต่อเนื่อง
- กระตือรือร้นและหมั่นศึกษาเรื่องใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- แสวงหาโอกาสในการเรียนรู้ที่มีอยู่รอบตัว ทั้งจากข่าวสาร คอร์สอบรม หรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้น
- เปิดรับข้อเสนอแนะจากผู้อื่น เพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ

Integrity
มีความซื่อสัตย์ และ
ความซื่อตรงในการทำงาน

- ปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างจริงใจ สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา
- ซื่อสัตย์ ต่อตนเองและบริษัท ไม่คดโกง
- ปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายของบริษัททั้งต่อหน้าและลับหลัง
- ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับหรือเรื่องภายในของบริษัทให้บุคคลภายนอก

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



PEOPLE : การส่งเสริมคุณภาพชีวิต

<p>2 ZERO HUNGER</p>	<p>5 กิโลกรัม หรือ 420 คน เด็กและเยาวชนที่ได้รับการส่งเสริม และ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย</p>
<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>13.32 อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR) 71.07 อัตราความร้ายแรงของการบาดเจ็บ (ISR) 4.75 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) 0 ราย จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงาน</p>
<p>5 GENDER EQUALITY</p>	<p>749 : 885 สัดส่วนจำนวนพนักงานชายต่อพนักงานหญิง 1 : 1 สัดส่วนจำนวนพนักงานชายที่ได้รับการอบรมต่อพนักงานหญิง</p>

PLANET : การอนุรักษ์โลก

<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<p>44,774,671 ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด 1.34 % สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ 1,787 : 4,699 ปริมาณการใช้น้ำที่สูญเสียน้ำ</p>
<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>26.20 % สัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำหรือใช้ใหม่ 98,136.7 กิโลกรัม ปริมาณพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single used plastic) ที่โครงการ วน นำมารีไซเคิล</p>
<p>13 CLIMATE ACTION</p>	<p>85,281 kgCO₂ คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่สามารถลดได้</p>

PROSPERITY : การสร้างความเจริญก้าวหน้า

<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>2,478,017.45 กิโลวัตต์ชั่วโมง ปริมาณพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar cell) ที่ถูกนำมาใช้ในกระบวนการผลิต 5.69 % สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน 8.84 % สัดส่วนการใช้พลังงานลดลงเทียบกับปี 2562</p>
<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>1,634 คน จำนวนพนักงานของบริษัท</p>
<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>7.75 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (0.025% ของรายได้จากการขาย) 10.25 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากงานวิจัยและพัฒนาของบริษัท 2 ฉบับ จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์</p>
<p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>	<p>17 ราย จำนวนการจ้างงานผู้พิการ</p>

PEACE : การสร้างสันติภาพ

<p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>หลักการบรรษัทภิบาลของบริษัท เปรียบเสมือนเข็มทิศที่จะนำไปกำหนดมาตรฐานเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการควบคุมดูแลความเสี่ยงและวัฒนธรรมองค์กร</p>
---	--

หลักการกำหนดเนื้อหารายงาน

การกำหนดเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ เริ่มต้นจากความเข้าใจผลกระทบที่เกิดขึ้นของห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งรวมถึงพนักงานของบริษัท หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมทุน เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน คู่ค้า คู่ธุรกิจ ชุมชน สังคม ลูกค้า ภาคประชาสังคม องค์กรอิสระ และนักวิชาการ โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อทำการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้หลักการรายงานประเด็นสำคัญ 4 ประการตามหลัก GRI Standards ซึ่งประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในกระบวนการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) และความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) โดยผ่านกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

1

การนิยาม
และการระบุ
ประเด็นสำคัญ

กำหนดนิยามของประเด็นสำคัญที่มีความหมายอย่างไรต่อบริษัท และวัตถุประสงค์ของการประเมินประเด็นสำคัญ โดยเริ่มต้นพิจารณาประเด็นสำคัญโดยอิงตามโอกาสทางธุรกิจ ระดับความเสี่ยง ความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทในแง่เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท กระบวนการนี้รวมถึงการประเมินแนวโน้มภายนอกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท มุมมอง และข้อเสนอแนะจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท พร้อมทั้งระบุและจัดลำดับความสำคัญ ผู้มีส่วนได้เสียหลักในการวิเคราะห์ ซึ่งรวมถึงพนักงาน หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมทุน เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน ชุมชน สังคม คู่ค้า คู่ธุรกิจ องค์กรอิสระ นักวิชาการ และลูกค้า ทั้งนี้ การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญจะถูกดำเนินการอย่างเป็นทางการและทบทวนอย่างสม่ำเสมอปีละ 1 ครั้ง เพื่อระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและรวบรวมข้อเสนอแนะของผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งบุคคลภายในและบุคคลภายนอกเพื่อนำมารวบรวมและวิเคราะห์รายละเอียดของประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อทำความเข้าใจ ศึกษาถึงความเป็นไปได้ของเหตุการณ์และผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท ทบทวนข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นสำคัญที่ไม่ครอบคลุม ทั้งนี้ต้องดำเนินการพัฒนาระเบียบวิธีการให้คะแนนเพื่อประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นที่สำคัญทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยแบ่งออกเป็นระดับสูง ปานกลาง และต่ำ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบริษัท ร่วมประเมิน และจัดทำตารางระดับความสำคัญของประเด็นจากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียและของบริษัท โดยพิจารณาจากองค์ประกอบ 2 ประการ ได้แก่

2

การจัดลำดับ
ความสำคัญ

- ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านหน่วยงานของบริษัท หรือช่องทางการแสดงความคิดเห็นของบริษัท รวมถึงการสอบถามประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

2

การจัดลำดับ
ความสำคัญ

3

การทวนสอบ
ความถูกต้องและ
ความน่าเชื่อถือ

ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ผ่านการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จัดลำดับตัวชี้วัดบนแผนภาพโดยวิเคราะห์และประเมินตามแกนหลัก 2 แกน ได้แก่ 1) ความสำคัญและผลกระทบต่อธุรกิจ และ 2) ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้นตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นที่มีสาระสำคัญและจัดเตรียมแผนภาพแสดงประเด็นที่มีสาระสำคัญตามผลการประเมิน โดยประเด็นที่มีสาระสำคัญจะแสดงอยู่ที่พื้นที่ส่วนบนด้านขวาของแผนภาพ นำเสนอต่อคณะผู้บริหาร (Executive Committee) ในการพิจารณาและขอความเห็นชอบ

ผู้บริหารอนุมัติการประเมินประเด็นสำคัญ และแผนภาพแสดงประเด็นที่มีสาระสำคัญ ผนวกผลลัพธ์ของการประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญให้อยู่ในกลยุทธ์การดำเนินงาน การบริหาร และกำกับดูแล การปฏิบัติงาน และการรายงานของบริษัท โดยบริษัทมีการทบทวนกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงาน เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานและรูปแบบการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทในอนาคตต่อไป

4

การพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นกิจกรรมที่ช่วยให้บริษัทได้มีการสื่อสาร และทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะถูกใช้เป็นการกำหนดประเด็นสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท และส่งผลให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ครบทั้งมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ผลการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้เสียในรายงานฉบับนี้ เป็นการดำเนินงานตลอดปี 2563 ที่บริษัทจำแนกผู้มีส่วนได้เสียเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน , หน่วยงานภาครัฐ , ผู้ถือหุ้น , ผู้ร่วมทุน , เจ้าหนี้ , สถาบันการเงิน , ชุมชน สังคม , คู่ค้า , คู่ธุรกิจ , องค์กรอิสระ และนักวิชาการ และลูกค้า

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

	เป้าหมาย	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจความต้องการของพนักงานและอำนวยความสะดวกเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง สื่อสารทิศทางและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีสวัสดิการ และค่าตอบแทนต่างๆ ที่เป็นธรรม รวมทั้งมีสภาพการทำงานที่เหมาะสมและได้รับการดูแลด้านอาชีวอนามัย ตลอดจนความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้ แนวนโยบายและเรื่องใหม่ๆ ตลอดเวลา เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง จัดทำช่องทางให้พนักงานเสนอข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียน และความคิดเห็นต่อผู้บริหารได้โดยตรง กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน (Town hall) 1 ครั้ง/เดือน ดูแลเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่พนักงานอย่างครบถ้วน ระบบ ErsLeave อำนวยความสะดวกให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลที่เป็น การประชุม 360 องศาเพื่อความยุติธรรม และครอบคลุมสำหรับการประเมินปรับค่าตอบแทนรายปี
	<p>ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับการอบรมที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเฉลี่ย 13.84 ชั่วโมง/คน อัตราการเลื่อนตำแหน่งภายในบริษัทร้อยละ 2.08 ต่อปี สถิติการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยในบริษัทลดลง 	<p>ช่องทางการมีส่วนร่วมและความที่</p> <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ และระบบออนไลน์ภายในบริษัท กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน (Town hall) 1 ครั้ง/เดือน แบบสำรวจความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ผ่านกล่องรับความคิดเห็น

	เป้าหมาย	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง
องค์กรอิสระ และนักวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือ ผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากองค์กรอิสระ นักวิชาการและผู้นำความคิด เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงานของบริษัท ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสังคม สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากองค์กรอิสระ และนักวิชาการ
	<p>ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน สังคมได้ตระหนัก และเข้าใจประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<p>ช่องทางการมีส่วนร่วมและความที่</p> <ul style="list-style-type: none"> สื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล การเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท

ผู้ถือหุ้น ผู้รวมทุน เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน	เป้าหมาย	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง
	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้ทราบถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ มีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ การจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและบริษัทอื่น เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน วิเคราะห์ ติดตามตรวจสอบ เฝ้าระวัง และจัดเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งในระยะสั้น และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในช่วงเวลา 3-5 ปีข้างหน้า ให้ข้อมูลที่โปร่งใสตามมาตรฐานของประเทศและสากล เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนต่อบริษัทได้โดยตรง การแจ้งข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์บริษัทอย่างสม่ำเสมอ
	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	ช่องทางการมีส่วนร่วมและความที่
	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นใจต่อบริษัทและการลงทุน การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง การรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ติดต่อผ่านเลขาธิการบริษัท หรือฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ รายงานผลกระทบการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์บริษัทไตรมาสละ 1 ครั้ง เข้าร่วม Opportunity day ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง อธิบายงบการเงินผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง

ชุมชน สังคม	เป้าหมาย	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง
	<ul style="list-style-type: none"> เคารพสิทธิชุมชน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคม การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท เช่น การรีไซเคิลพลาสติกของโครงการ วน เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและความต้องการของชุมชน เป็นคู่คิด ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ โดยใช้ศักยภาพของบริษัท ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท อย่างครบถ้วนถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากชุมชน และสังคม จัดกิจกรรม Workshop เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการรีไซเคิลพลาสติก รวมทั้งข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	ช่องทางการมีส่วนร่วมและความที่
	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน สังคมรอบข้าง ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม สร้างรายได้และอาชีพให้กับคนในพื้นที่ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 6 ครั้ง การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 1 ครั้งต่อปี ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัท

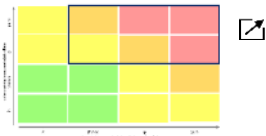
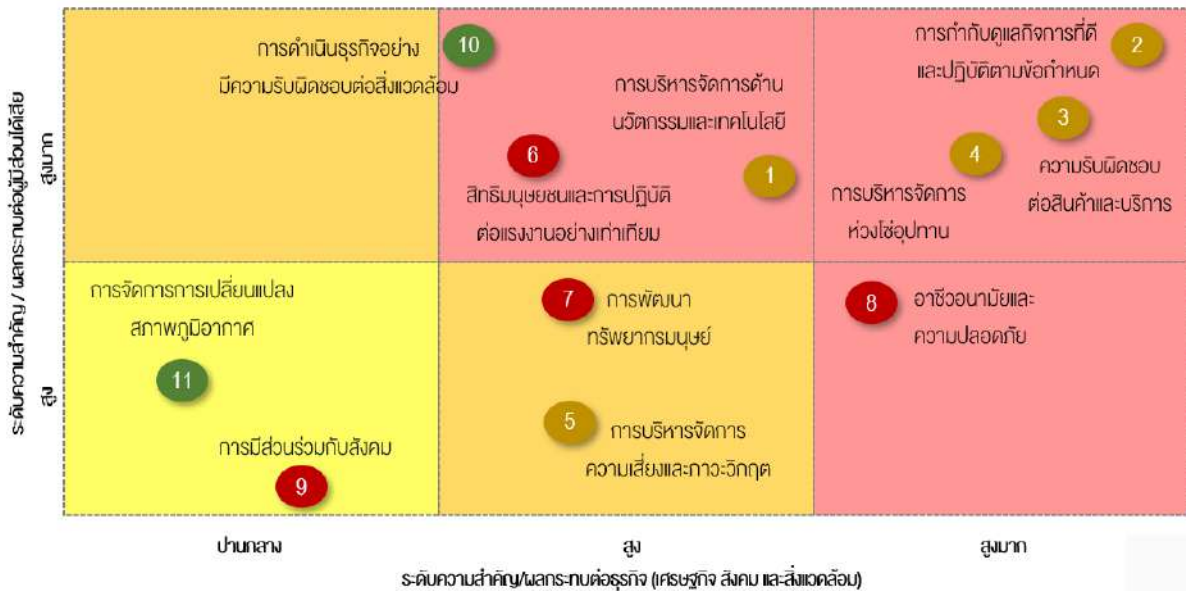
ลูกค้า	เป้าหมาย	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง
	<ul style="list-style-type: none"> ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายมิติ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า มีช่องทางให้ลูกค้าเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า บริการและวิธีการขอคำปรึกษา วิธีแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> รับข้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชม จากลูกค้าในช่องทางที่หลากหลาย สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อปรับปรุงและยกระดับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าเรื่องการออกแบบ รูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้า และแนะนำแนวโน้มของสินค้า และเทคโนโลยีในปัจจุบัน และอนาคต ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า
	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	ช่องทางการมีส่วนร่วมและความที่
	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการ มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล รับทราบแนวโน้มของสินค้า และเทคโนโลยีใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> แบบประเมินหลังการขาย กิจกรรมฝ่ายขายพบลูกค้ารายหลัก 1 ครั้ง/เดือน รับข้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชม จากลูกค้าในช่องทางที่หลากหลาย อาทิ โทรศัพท์ เว็บไซต์ของบริษัท อีเมลตลอด 24 ชั่วโมง

หน่วยงานภาครัฐ	เป้าหมาย <ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบที่ดีแก่บริษัทอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อบูม่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง <ul style="list-style-type: none"> ร่วมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อกฎระเบียบและแนวปฏิบัติต่างๆ ของภาครัฐ สร้างการมีส่วนร่วมกับภาครัฐ และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาครัฐนำไปเผยแพร่ สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภาครัฐ จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอย่างเหมาะสม ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกันอย่างเคร่งครัด ติดตามข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน
	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ <ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านต่างๆ ลดเวลาในการตรวจประเมินซ้ำ ในกรณีที่บริษัทดำเนินการไม่ถูกต้อง อีกทั้งได้รับแนวทางที่ดี เพื่อบูม่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 	ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่ <ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี การตรวจเยี่ยมบริษัท รายงานผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ สื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัท

ผู้ค้า คู่ธุรกิจ	เป้าหมาย <ul style="list-style-type: none"> สร้างคุณค่าต่อการดำเนินงานของคุณำ คู่ธุรกิจ สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคุณำ คู่ธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ส่งผลให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ดูแลสภาพแวดล้อมและความปลอดภัย ในการทำงานของคุณำ คู่ธุรกิจ สนับสนุนให้คุณำ คู่ธุรกิจมีความรู้ ความเข้าใจและทักษะ เพื่อให้การทำงานปลอดภัย การดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ มีความโปร่งใส และเป็นธรรม ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่ยุติธรรม อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต 	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมิธรรมภิบาล (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของคุณำ คู่ธุรกิจ และลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง แบ่งปันองค์ความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของคุณำ คู่ธุรกิจ สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงาน ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย จัดให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจกับคุณำ คู่ธุรกิจ และดำเนินการเพิ่มศักยภาพคุณำ คู่ธุรกิจ เช่น การตรวจประเมินคุณำ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะ คำปรึกษา รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับการรับข้อร้องเรียนต่างๆ รักษาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ร่วมกัน ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานและความคาดหวัง
	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจร่วมกับคุณำ คู่ธุรกิจสอดคล้องกับจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคุณำ ของบริษัท คุณำ คู่ธุรกิจได้รับความรู้เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความเชื่อมั่นและความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน 	ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่ <ul style="list-style-type: none"> การขึ้นทะเบียนคุณำ สื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่น จดหมายข่าว เว็บไซต์ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัท แบบประเมินคุณภาพของคุณำ

สรุปประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทประเมินและจัดลำดับประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกให้ความสำคัญ และพิจารณาร่วมกับปัจจัยความเสี่ยงและประเด็นความยั่งยืนของบริษัทตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งนี้ในปี 2563 มีประเด็นที่มีความสำคัญทั้งสิ้น 11 เรื่องที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม



Profit

1. การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามข้อกำหนด
3. ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
5. การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

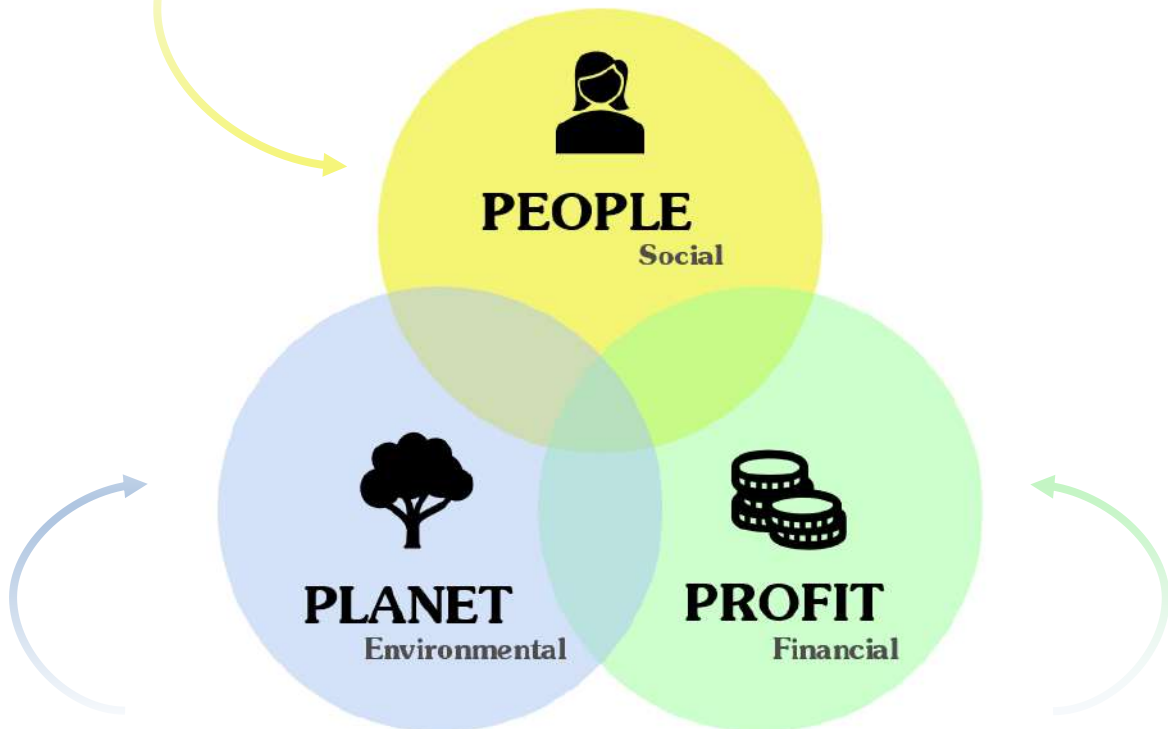
People

6. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม
7. การพัฒนารักษาทรัพยากรมนุษย์
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
9. การมีส่วนร่วมกับสังคม

Planet

10. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
11. การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

1. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม
2. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
4. การมีส่วนร่วมกับสังคม



1. การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
2. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1. การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามข้อกำหนด
3. ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
5. การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

Profit	การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี การกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามข้อกำหนด ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
People	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม การมีส่วนร่วมกับสังคม
Planet	การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หัวข้อการรายงานให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญ

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรม
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

TPBI กับสังคมที่ยั่งยืน

- การพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน
- การมีส่วนร่วมกับสังคม

TPBI เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี




บริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน พร้อมทั้งกำหนดให้พนักงานเข้ารับการอบรมและผ่านการรับรองจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี มีการเน้นย้ำในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับ โดยเฉพาะมาตรฐานทางจริยธรรม จึงถือเป็นความท้าทายอย่างยิ่งของบริษัทที่จะให้พนักงานทุกคนนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้อย่างเคร่งครัดโดยสมบูรณ์ เพื่อให้ปราศจากการประพฤติดีมิชอบในหน้าที่

ความท้าทายที่สำคัญอีกประการ คือ การมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ มีกระบวนการกำกับดูแลที่คอยติดตามการดำเนินงาน โดยเชื่อมโยงข้อมูลของการบริหารความเสี่ยง กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และหลักบรรษัทภิบาลเข้าด้วยกัน ทำให้การบริหารงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่ความยั่งยืนของบริษัท

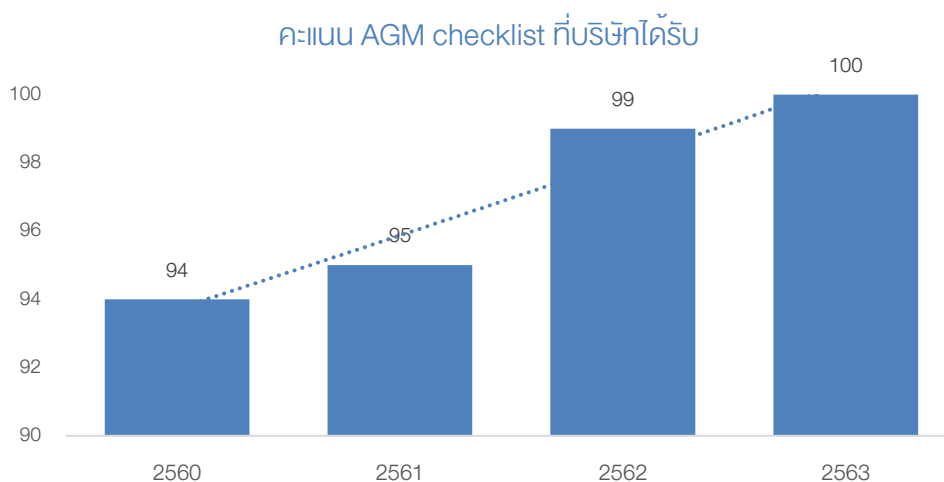
คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Principles) โดยครอบคลุมเนื้อหาในเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส คุณสมบัตินกบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในและบทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมหลัก อีกทั้งยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงทำให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล สร้างความเข้าใจอย่างใกล้ชิดกับความต้องการของชุมชนและสังคม ซึ่งหลักบรรษัทภิบาลเป็นเสมือนแนวทางในการกำหนดมาตรฐานเบื้องต้นสำหรับคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำกับดูแลธุรกิจ รวมไปถึงการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดจนควบคุมและดูแลความเสี่ยงในองค์กรเพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงสุดตามหลักบรรษัทภิบาล

นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการยกระดับหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทพร้อมทั้งประกาศนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่างๆ อาทิ นโยบายและแนวปฏิบัติการให้-รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นต้น พร้อมทั้งบริษัทยังได้มีการจัดอบรมหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักด้านจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานให้สามารถนำบริษัทไปสู่การเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ประจำปี	ผลประเมิน	CG Level (คะแนนเต็ม 5)	คะแนนเฉลี่ย ของบริษัท (%)	คะแนนเฉลี่ยของบริษัท จดทะเบียนทั้งหมด (%)
2563		5	92	82
2562		4	86	81
2561		4	80	87

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ยึดถือเป็นกรอบการประพฤติปฏิบัติในการทำหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้บริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020) โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 92% ซึ่งจัดอยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ ดีเลิศ

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม และมีความตั้งใจให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างแท้จริง เพื่อส่งเสริมให้มีกลไกถ่วงดุลและตรวจสอบในการบริหารงานที่ดี อันเป็นหัวใจของการมีบรรษัทภิบาลที่ดีของบริษัท ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทเข้าร่วมการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) และได้รับการประเมินอยู่ในกลุ่มคะแนนสูงสุดประจำปี 2563 ด้วยคะแนนเต็ม ร้อยละ 100 แสดงถึงบริษัทให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความตั้งใจในการดำเนินกิจการที่มุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งในด้านการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท



จรรยาบรรณธุรกิจ

ในปี 2563 บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้พนักงานของบริษัทนำคู่มือดังกล่าวไปปฏิบัติและขับเคลื่อนองค์กรในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุมนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญประกอบด้วย จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิเช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชนและคู่แข่ง เป็นต้น จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม นอกจากนี้จรรยาบรรณธุรกิจยังสร้างความตระหนักรู้และนำไปใช้ในการสื่อสารให้กรรมการและบุคลากรทุกคนในองค์กรเข้าใจถึงค่านิยมที่ดีและสามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางไปสู่ความโปร่งใสและก้าวสู่ความเป็นผู้นำ

จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อลูกค้า
- การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ และพันธมิตรทางธุรกิจ
- การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อพนักงาน
- การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อคู่แข่ง

จริยธรรมในการดำเนินงาน

- ยึดหลักนิติธรรม
- มีความโปร่งใส
- ตั้งมั่นในความยุติธรรมและความมีคุณธรรม
- ให้ความส าคัญต่อลูกค้า
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง
- การต่อต้านทุจริต
- ป้องกันการฟอกเงิน
- ความปลอดภัยและสุขอนามัย

ข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม

- มีภาวะผู้นำ
- มีความซื่อสัตย์สุจริต
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ
- รักษาทรัพย์สินของบริษัท
- การส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและเป็นธรรม
- เป็นพลเมืองดี
- ไม่ให้ และ/หรือไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย
- ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ในทางมิชอบ
- การรักษาข้อมูลอื่นเป็นความลับ
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ผ่านการอบรม และผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ



บริษัทกำหนดให้บุคลากรทุกคนรับทราบและเรียนรู้ทำความเข้าใจจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติ โดยมีการดำเนินการให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัท กำหนดเป้าหมายเรียนรู้และทดสอบครบตามเกณฑ์ครบสมบูรณ์ 100% โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นมา ผ่านการฝึกอบรมควบคู่กับการจัดทำสื่อการสอน

ที่แตกต่างกันตามแต่ละระดับของพนักงานของบริษัท เพื่อนำเนื้อหาและสื่อการสอนไปปรับใช้ และถ่ายทอดความรู้ตามความเหมาะสม

ปี 2563 มีพนักงานผ่านการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจแล้วร้อยละ 10 ของพนักงานทั้งหมด และตั้งเป้าหมายอบรมพนักงานทุกระดับร้อยละ 100 ในปี 2564

การรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

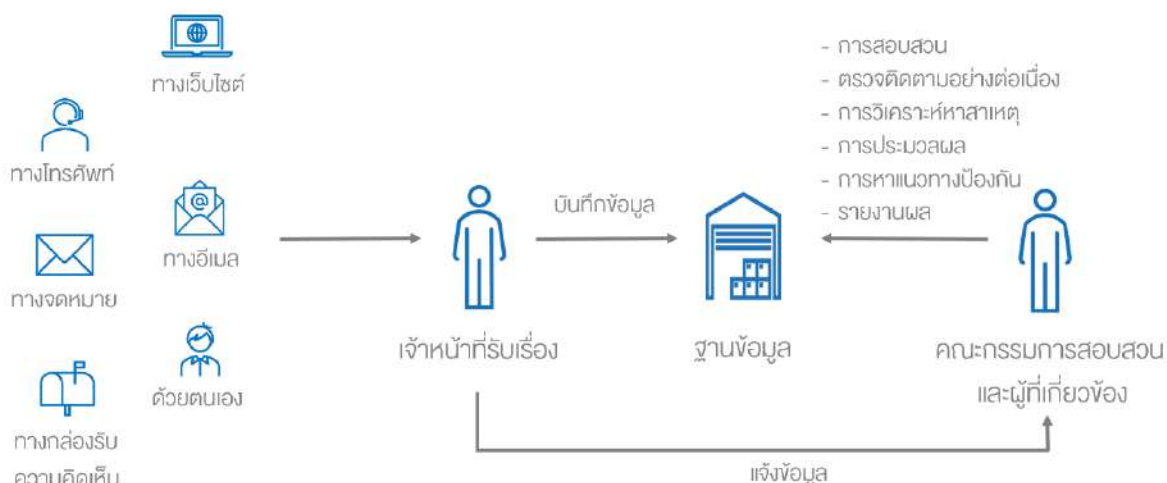
บริษัทส่งเสริมการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้มาอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ร้องเรียนสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ส่งเรื่องร้องเรียนได้ผ่าน 6 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย และด้วยตนเอง โดยหน่วยงานนักलगกุนสัมพันธ์และเลขาธิการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรับความคิดเห็น ข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากผู้ถือหุ้นและนักलगกุน ขณะนี้ตัวแทนฝ่ายบริหารและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์รับผิดชอบในการรับข้อคิดเห็นและเรื่องราวร้องทุกข์จากพนักงาน ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำวิธีปฏิบัติงานต่อข้อร้องเรียนของผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างชัดเจน เพื่อรักษาสิทธิรวมถึงคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้ร้องเรียน โดยผู้ร้องเรียนดังกล่าวจะได้รับความคุ้มครองและเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวไว้เป็นความลับ ซึ่งเข้าถึงได้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีมีข้อร้องเรียนว่าอาจมีการกระทำความผิดจะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวน ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงและผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว เพื่อสอบสวนและดำเนินการตามข้อบังคับทางวินัยของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในปี 2563 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 107 เรื่อง ซึ่งเป็นประเด็นสินค้าและบริการทั้งหมด อย่างไรก็ตามประเด็นเรื่องร้องเรียนดังกล่าวได้ถูกดำเนินการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการให้ความสำคัญเรื่องการทำกับดูแลกิจการที่อย่างสุจริต ซื่อสัตย์ และมีคุณธรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

ช่องทางในการร้องเรียน

- ช่องทางที่ 1 การร้องเรียนด้วยตนเองที่สำนักงานใหญ่ บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
42/174 หมู่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ตำบลไร่รัง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
- ช่องทางที่ 2 การร้องเรียนโดยจัดทำเป็นหนังสือและส่งมาที่เลขาธิการบริษัท
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
42/174 หมู่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ตำบลไร่รัง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
- ช่องทางที่ 3 การร้องเรียนทางโทรศัพท์หรือโทรสาร
โทรศัพท์ 0-2429-0354-7 ต่อ 501 หรือ โทรสาร 0-2429-0358
- ช่องทางที่ 4 การร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.tpbigroup.com)
- ช่องทางที่ 5 การร้องเรียนผ่านทางอีเมล
คณะกรรมการตรวจสอบ : ac@tpbigroup.com
นักลงทุนสัมพันธ์ : ir@tpbigroup.com
เลขาธิการบริษัท : company_secretary@tpbigroup.com
- ช่องทางที่ 6 กล่องรับความคิดเห็น สำหรับพนักงาน

ขั้นตอนการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส

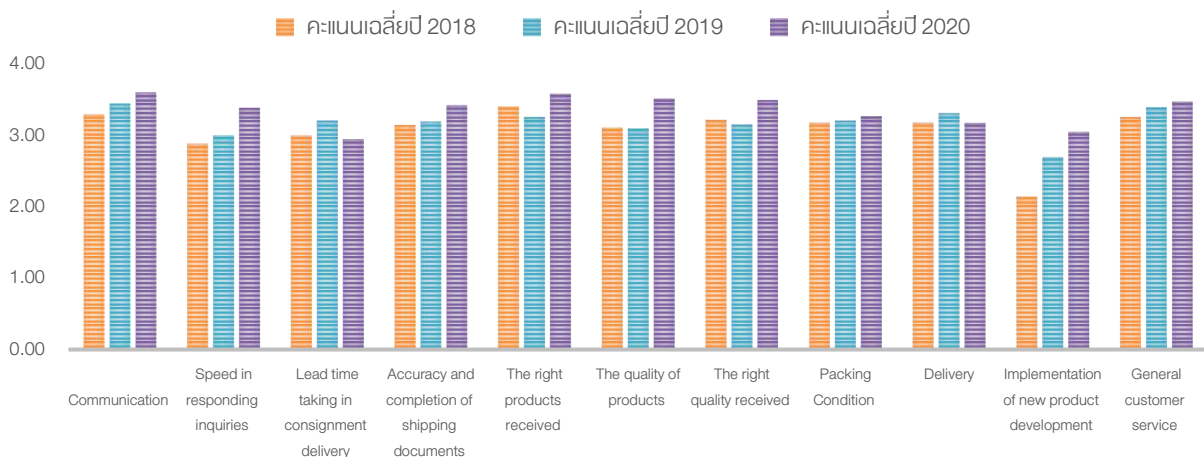


การพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรม

การพัฒนาสินค้า บริการ

บริษัทให้ความสำคัญและใส่ใจต่อกระบวนการผลิตสินค้า อย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานอย่างจริงจัง โดยปฏิบัติตามความต้องการของลูกค้า และข้อกำหนดตามหลักสากล รวมถึงมีการตรวจติดตามและประเมินผล เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาอยู่เสมอ บริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้า โดยส่งให้ลูกค้าทุกรายประเมินความพึงพอใจทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัททุกชิ้น เป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานระดับในสากล

เมื่อบริษัทได้รับวัตถุดิบจากผู้ขายที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว จะเข้าสู่ขั้นตอนการตรวจรับเข้าวัตถุดิบด้วยวิธีการที่มีมาตรฐาน และปฏิบัติโดยเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญทุกครั้ง ก่อนที่จะนำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต ภายในกระบวนการผลิตบริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างการผลิตทุกขั้นตอน โดยใช้ทั้งการตรวจสอบด้วยประสาทสัมผัส ตรวจสอบด้วยเครื่องมือ และวิธีการทางห้องปฏิบัติการ เช่น ค่าสี ความหนาต่ำแหน่งภาพ ความเหนียวของเนื้อฟิล์มและกลั่น เป็นต้น ทั้งนี้เมื่อผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเรียบร้อยแล้ว บริษัทยังมีกระบวนการตรวจสอบขั้นสุดท้ายก่อนการส่งสินค้าไปยังลูกค้าอีกด้วย เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพของสินค้า กระบวนการผลิต และการบริการให้เกิดประสิทธิภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้ทราบถึงประเด็นที่เป็นจุดเด่น และโอกาสในการปรับปรุงของ บริษัท ในมุมมองของลูกค้า บริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจโดยส่งให้ลูกค้าประเมินเป็นรายปี โดยตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าในทุกด้านต้องมากกว่าร้อยละ 75 ซึ่งในปี 2563 ผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าโดยเฉลี่ยมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ เฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.36 คะแนน หรือ 84 เปอร์เซ็นต์และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ดังรายละเอียดต่อไปนี้



ในส่วนของการบริการ บริษัทมีการจัดทำ Sales forecast เพื่อประมาณการยอดขายในแต่ละเดือน ทำให้บริษัทสามารถวางแผนในการสั่งซื้อวัตถุดิบได้เพียงพอต่อการผลิต ทั้งนี้หากมีแผนการผลิตฉุกเฉิน บริษัทยังมีการกำหนด Safety stock เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบอีกด้วย จากมาตรการข้างต้นทำให้บริษัทสามารถส่งสินค้าได้ทันตามความต้องการของลูกค้า และมีกระบวนการจัดส่งที่มีมาตรฐานผ่านการคัดเลือกและการตรวจประเมินอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้บริษัทยังจัดทำโครงการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในด้านคุณภาพและบริการ ดังนี้

โครงการ QCC (Quality Control Cycle)

เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาการทำงาน หรือสร้างนวัตกรรม โดยการจัดตั้งกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิดอย่าง มีเหตุมีผลสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ด้วยการใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ในการแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการทำงาน รวมถึงการวางแผนกำลังคนอย่างเหมาะสม

โครงการ Automation

เป็นโครงการสำหรับคิดค้นเครื่องทุ่นแรง เพื่อลดขั้นตอนการทำงานของพนักงาน ลดความเสี่ยง และเพิ่มประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิตมากยิ่งขึ้น เช่น เครื่องขึ้นรูปกล่องอัตโนมัติ ซึ่งสามารถพับฝากล่อง ผนึกกันกล่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความทนทาน และคำนวณการผลิตได้อย่างแม่นยำ ทำให้ลดเวลาและขั้นตอนในการผลิต นอกจากนี้ยังมี อัตราเร็วของการขึ้นรูปกล่องที่แน่นอน สามารถนำไปคำนวณปริมาณสินค้าที่จะสามารถส่งออกจากโรงงานได้

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในธุรกิจ Flexibles

การเปลี่ยนงานแต่ละครั้งต้องใช้เวลาในการปรับตั้งค่าเครื่องจักรเพื่อเปลี่ยนรูปแบบของการผลิต ดังนั้นเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพของการใช้เครื่องจักรและเพิ่มการผลิตให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น บริษัทจึงคิดค้นกระบวนการลดเวลาและจำนวนครั้งในเริ่มต้นการผลิตชิ้นงานใหม่ โดยแบ่งประเภทงานตามความสามารถ ของเครื่องจักรแต่ละเครื่อง ทำให้สามารถลดจำนวนครั้งในการเริ่มต้นผลิตชิ้นงานใหม่ได้ อีกทั้งยังมีระบบ CCM (Computer Color Matching) ที่สามารถบอกรายละเอียดค่าสีได้ว่ามีส่วนผสมจากแม่สีใดบ้างและมีปริมาณเท่าใด ทำให้สะดวก รวดเร็ว และแม่นยำต่อการผสมสีให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ยังมีระบบการจัดเก็บข้อมูลรายละเอียดค่าสี หาก มีชิ้นงานใหม่ที่ต้องการผลิตและใช้โทนสีใกล้เคียงกับชิ้นงานที่เคยผลิตแล้ว ระบบจะสามารถให้ข้อมูลได้ว่า ควรเติมสีใดเพิ่ม และปริมาณเท่าใดในสีที่มีอยู่ เพื่อให้ได้สีที่ต้องการ ซึ่งจะทำให้ลดเวลาการผสมสีใหม่ และลดปริมาณการใช้สีตั้งต้นอีกด้วย ผลจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในธุรกิจ Flexibles พบว่าสามารถลดระยะเวลาในการตั้งงานใหม่ได้ประมาณ 10 % และลดจำนวนครั้งในการตั้งงานใหม่ลงได้ 15 %

โครงการเซลล์มืออาชีพในธุรกิจ Flexibles

บริษัทมุ่งมั่นในด้านการบริการลูกค้าอย่างมืออาชีพเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจสูงสุด โดยเน้นความชำนาญ ความเชี่ยวชาญ และความรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกของเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย บริษัทจึงจัดหาเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายสำหรับ ดูแลลูกค้าแต่ละรายจำนวน 2 ท่าน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ขาย และเจ้าหน้าที่สนับสนุนการขาย ซึ่งมีหน้าที่ และความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน ทำให้สามารถดูแลลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทุกระบวนการ อย่างไรก็ตามลูกค้าจะสามารถติดต่อ ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายได้ทั้ง 2 ท่านตลอดเวลา 24 ชั่วโมง อีกทั้งยังมีการประชุมร่วมกันเพื่อสร้างความคุ้นเคย รับทราบความเคลื่อนไหวของลูกค้า และเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายเป็นประจำ ทุกเดือน

โครงการคุณภาพของสินค้าสำหรับลูกค้าญี่ปุ่นในธุรกิจ Flexibles

ปัจจุบัน ธุรกิจ Flexibles มีการส่งออกสินค้าให้กับลูกค้าประเทศญี่ปุ่น และด้วยมาตรฐานสินค้าประเทศญี่ปุ่นที่มีความแตกต่างจากประเทศไทย จึงจัดหาเจ้าหน้าที่ขาย และเจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสำหรับ สินค้าส่งออกให้กับลูกค้าญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีการว่าจ้างที่ปรึกษาสัญชาติญี่ปุ่น เพื่อให้คำปรึกษาด้านเทคนิคการผลิตและ ด้านการตลาด ทำให้ธุรกิจ Flexibles เป็นที่ยอมรับของลูกค้าญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้น และผ่านเกณฑ์มาตรฐานสามารถส่งออก สินค้าได้อย่างต่อเนื่อง

โครงการ Skill Matrix การบริหารทักษะในการทำงาน

ในการทำงานที่เป็นระบบมาตรฐานสากลจะมีการกำหนดทักษะที่จำเป็นสำหรับพนักงาน เพื่อให้สามารถยืนยันว่าพนักงานจะสามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลงาที่ได้มาตรฐาน บริษัทจึงเริ่มต้นกำหนดเป้าหมายและหัวข้อการพัฒนาของพนักงานแต่ละตำแหน่ง โดยจัดทำตารางการพัฒนาความรู้และทักษะในงานที่ชัดเจน จากนั้นเริ่มทดสอบกับพนักงานทุกคน พร้อมทั้งกรอบระยะเวลาในการเรียนรู้ ฝึกฝน เพื่อทดสอบความสามารถในระดับที่สูงขึ้น ผลของโครงการ Skill Matrix จากการดำเนินงานตลอดทั้งปี 2563 พบว่าพนักงานมีความเชี่ยวชาญ และชำนาญในงานที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งพนักงานยังสามารถทำงานได้ในหลากหลาย ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนการทำงานแทนกันได้ในกรณีจำเป็น และสามารถเลือกพนักงานที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานและเครื่องจักร

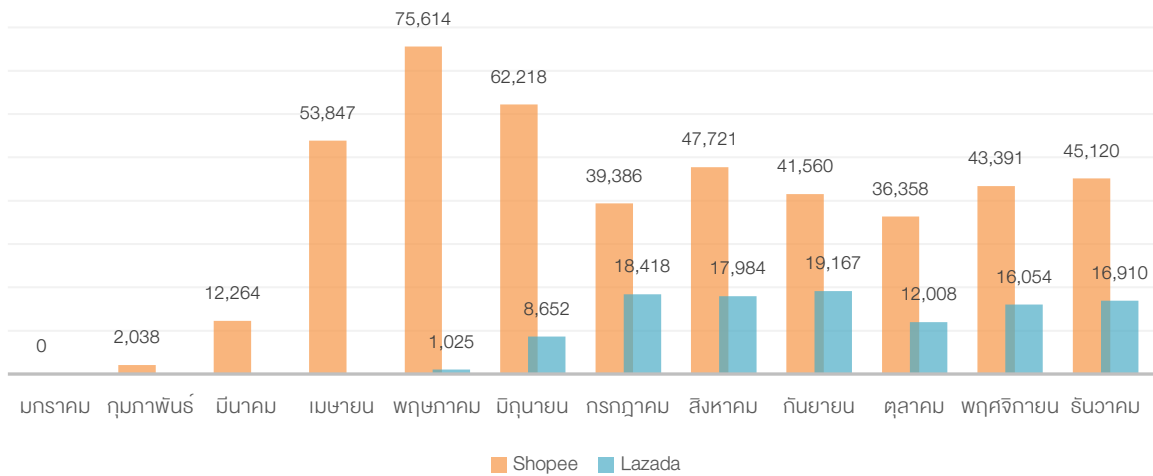
โครงการพี่สอนน้อง

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า จึงมุ่งเน้นเรื่องความเชี่ยวชาญและความชำนาญของพนักงาน โดยจัดทำวิดีโอคู่มือการปฏิบัติงานที่มีรายละเอียดตั้งแต่การเรียนรู้เครื่องจักร กระบวนการทำงาน ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น เพื่อเป็นสื่อการสอนสำหรับพนักงานเข้าใหม่ และมีการจับคู่พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำงาน (พี่) กับพนักงานเข้าใหม่ (น้อง) ให้น้องได้รับการสอนงานและเรียนรู้งานจากพี่ ซึ่งถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานเก่าและพนักงานใหม่อีกด้วย ในปี 2563 ที่ผ่านมามีโครงการพี่สอนน้องสำเร็จร้อยละ 50 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด ผลการดำเนินงานพบว่า พนักงานเข้าใหม่ใช้เวลาในการเรียนรู้งานลดลง และเกิดความเชี่ยวชาญในการทำงานรวดเร็วขึ้น ส่งผลให้เกิดเศษเสียและความผิดพลาดในกระบวนการผลิตน้อยลง ทั้งนี้บริษัทฯ จะขยายผลโครงการพี่สอนน้องให้ได้ร้อยละ 70 จากจำนวนพนักงานทั้งหมดในปี 2564

นอกจากนี้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและด้านอื่นๆ จากหลายหน่วยงาน รวมถึงได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั่วโลก ด้วยมาตรฐานที่ครอบคลุม ด้านการบริหารจัดการทุกด้าน อาทิ ระบบบริหารการจัดการคุณภาพ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบการจัดการด้านพลังงาน ด้านการบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืนที่คำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมาตรฐานของสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ



บริษัทสังเกตเห็นถึงความท้าทายของเศรษฐกิจในยุค 4.0 ซึ่งเป็น "ยุคแห่งดิจิทัล" คือ ยุคที่ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญกับการทำตลาดออนไลน์มากขึ้น เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อความสะดวกสบาย และเจาะกลุ่มลูกค้าที่กักตัวอยู่บ้านในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ผ่านทางแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada และอื่นๆซึ่งมีส่วนช่วยเพิ่มยอดขายให้กับผลิตภัณฑ์ประเภทถุงขยะ ของไปรษณีย์ ถุงกระดาษ และผลิตภัณฑ์อื่นๆมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทมีรายได้ผ่านการขายออนไลน์ในปี 2563 ประมาณ 569,735 บาท ตามรายละเอียดดังนี้



เลือกซื้อสินค้าผ่านแอป Shopee
โดยค้นหาชื่อร้าน B Value หรือแสดนเลย



เลือกซื้อสินค้าผ่านแอป Lazada
โดยค้นหาชื่อร้าน lifehak หรือแสดนเลย

การพัฒนาด้านนวัตกรรม

สังคมโลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ จากความก้าวหน้าและความรวดเร็วของเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้รูปแบบการดำเนินกิจกรรมที่เคยปฏิบัติกันมาเป็นสิ่งล้าสมัย มีการแข่งขันและความไม่แน่นอนเพิ่มสูงขึ้น พร้อมกับเกิดความคาดหวังใหม่ๆ ที่มีต่อองค์กรธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งเน้นต่อความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่เป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจและมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท นวัตกรรมไม่เป็นเพียงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการประเมินระบบแนวทางการผลิต และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมด้วย ซึ่งการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีจะทำให้บริษัทพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมให้สอดคล้องกับทิศทางและแผนพัฒนาธุรกิจของบริษัท เพื่อริเริ่มและพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ ในกระบวนการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยบริษัทตั้งเป้าหมายเป็นผู้นำ ด้านนวัตกรรมที่สามารถปรับตัวได้อย่างว่องไวและทันต่อความเปลี่ยนแปลง พร้อมสร้างมาตรฐานใหม่ให้สังคมและก้าว ต่อไปอย่างยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการจัดทำ Sales Pipeline เพื่อทำให้องภพรวมของการขายได้ชัดเจนและแม่นยำ มากขึ้น และมีการประชุมฝ่ายขายทุก 2 สัปดาห์ เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดบรรจุภัณฑ์ ผ่านช่องทางสื่อสังคม ออนไลน์ อาทิ Facebook Twitter และ Instagram เป็นต้น ตลอดจนติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ องค์กร อีสาระ บริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทได้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลง และสามารถพัฒนานวัตกรรมได้ทันต่อความ ต้องการของตลาดโลก ทั้งนี้ จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2020 โดยมีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ดังนี้

Multi - purpose foldable bins : ถุงกึ่ง หรือ กึ่งหยาบพับได้



มีลักษณะเป็นกึ่งหยาบที่พับได้ เพื่อสะดวกต่อการจัดเก็บ การขนส่ง และสามารถตั้งได้ เมื่อ ต้องการใช้งาน มีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้ซ้ำได้หลายครั้ง เหมาะสำหรับใช้งานแทน กึ่งหยาบทั่วไป อีกทั้งยังมีสันผูกปาก เมื่อหยาบเต็มก็สามารถดึงสันเพื่อปิดปากถุง พร้อมให้ เทศบาลจัดเก็บได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น และยังสามารถผลิตได้หลายสีตามความต้องการ เพื่อใช้ประโยชน์ในการจำแนกประเภทหยาบกึ่งนี้ ถุงกึ่งยังมีคุณสมบัติของโพลีเอทิลีนที่มี ค่าความหนาแน่นสูง ทำให้น้ำสามารถกลับมารีไซเคิลได้ ไม่กลายเป็นขยะออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้จดสิทธิบัตรของถุงกึ่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (เลขสิทธิบัตร : 72896)

Odorless bags : ถุงเก็บกลิ่น



เป็นถุงหยาบเปิดปากแบบพับที่ละใบ ซึ่งมีส่วนประกอบของฟิล์มที่สามารถป้องกันการซึมผ่าน ของไอน้ำและอากาศได้ดี ทำให้อาหารสามารถป้องกันการแพร่ของกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ได้ ใช้สำหรับบรรจุอาหาร หรือสิ่งที่มีกลิ่นไม่พึงประสงค์ เช่น ทุเรียน ฝ้ายอ้อม และฝ้ายอนามัยหลังการใช้งาน เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทมีการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น

Equilibrium Modified Atmosphere Packaging



(EMAP Film Bags) : ถุงยืดอายุผักผลไม้ ใช้สำหรับผักและผลไม้สด เพื่อยืดอายุ การจัดเก็บรักษาประมาณ 2-5 เท่า เมื่อเทียบกับการจัดเก็บรักษาแบบปกติ ส่วน ใหญ่ใช้บรรจุผักและผลไม้สดเพื่อการขนส่งระหว่างจังหวัด ซึ่งผลิตด้วยส่วนผสม สูตรพิเศษที่ค้นคว้าและพัฒนาโดยสถาบันโลหะและวัสดุศาสตร์แห่งชาติ

Food bags : ถุงสัมผัสด้านอาหาร



ผลิตจากเม็ดพลาสติกเกรดสัมผัสด้านอาหาร และกระบวนการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานโรงงานสำหรับบรรจุภัณฑ์สัมผัสด้านอาหารตามหลักสากล อาทิเช่น ถุงบีบครีมแต่งหน้าเค้ก (Piping bag) สำหรับใช้เพื่อบรรจุครีมในร้านหรือโรงงานอุตสาหกรรมเบเกอรี่ ซึ่งแตกต่างจากถุงบีบครีมแต่งหน้าเค้กทั่วไปในท้องตลาด โดยมีนวัตกรรมที่ทำให้มันสิ้นในขณะจับบริเวณถุงเพื่อบีบครีม และยังสามารถผลิตได้ทั้งแบบหียบใช้ที่ละใบหรือแบบม้วนมีรอยปรุ ทำให้ง่ายต่อการใช้งานและสะดวกต่อการจัดเก็บ

Colostomy bags : ถุงสำหรับรองรับสิ่งขับถ่าย



ในกรณีที่ผู้ป่วยต้องผ่าตัดนำลำไส้ใหญ่ส่วนใดส่วนหนึ่งเปิดออกทางหน้าท้องเป็นทางผ่านออกของอุจจาระหรือที่เรียกว่า ทวารเทียม เป็นการรักษาโรคที่ลำไส้ใหญ่ผิดปกติ เช่น มะเร็งลำไส้ใหญ่และทวารหนัก การติดเชื้อบริเวณลำไส้ใหญ่ การอักเสบของถุงหรือแอ่งยื่นออกจากผนังลำไส้ใหญ่ (Diverticulitis) และการได้รับบาดเจ็บบริเวณช่องท้อง เป็นต้น ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของบริษัทร่วมกับเครือข่ายที่มีความเชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา ปัจจุบันประเทศไทยนำเข้า Colostomy bag ในราคาค่อนข้างสูง บริษัทและเครือข่ายจึงร่วมมือกันพัฒนา จนสามารถใช้ทดแทนสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้ผู้ป่วยในประเทศไทยสามารถซื้อ

Colostomy bags ได้ในราคาต่ำกว่า อีกทั้งยังมีคุณสมบัติที่ดี สามารถเก็บกลิ่นได้ ไม่ระคายเคืองผิวหนัง ป้องกันการรั่วซึม ทนทาน น้ำหนักเบา ใช้งาน สะดวกสบาย ประหยัดเงิน และมีสีที่

นอกจากนี้ บริษัทกำลังอยู่ในขั้นตอนการศึกษา เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์อื่นๆ โดยมุ่งหวังจะตอบสนองความต้องการของแพทย์และผู้ป่วยมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านความสะดวกสบายสำหรับการใช้งาน คุณภาพ ราคา และความทนทาน โดยบริษัทจะรายงานความคืบหน้าให้ทราบในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2021 ต่อไป

Green products : บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกชีวภาพที่สลายตัวได้ทางชีวภาพ



ด้วยความเชี่ยวชาญในกระบวนการผลิต และการมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกต่างๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกชีวภาพที่สลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable Bioplastics) เป็นหนึ่งทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และต้องการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น โดยคุณสมบัติเด่น คือ เป็นพลาสติกที่มีอายุสั้นลง สลายตัวได้เร็วกว่าพลาสติกทั่วไปมาก ลดโอกาสการปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อม เช่น แหล่งน้ำ หรือทะเล ทั้งนี้บริษัทสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ซึ่งทำจากพลาสติกชีวภาพ สามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพหลากหลายประเภทตามความต้องการของผู้บริโภค อาทิเช่น ถุงหิ้ว เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังได้รับ "Compostable Logo" ซึ่งเป็นการรับรองการเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยสลาย BPI ขององค์กรผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biodegradable Products Institute: BPI) ซึ่งการให้การรับรองผลิตภัณฑ์ด้วยเครื่องหมายนี้จะดำเนินการและควบคุมมาตรฐานโดยองค์กร NSF International โดย BPI มีมาตรฐานเดียวกับการรับรองมาตรฐาน ASTM D6400 หรือ ASTM D6868 ที่ว่าด้วยการย่อยสลายได้ เครื่องหมาย "Compostable Logo" ของ BPI เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจากผู้บริโภคและหน่วยงานราชการในแถบอเมริกาเหนือเป็นเครื่องหมายทางการค้าที่ยืนยันการย่อยสลายได้ของผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ช่วยเสริมความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภค

Terra : Sustainable packaging



ซองบรรจุภัณฑ์ลามิเนตทั่วไปผลิตจากวัสดุหลายชนิดนำมาเคลือบเรียงกันเป็นชั้น เพื่อรักษาคุณสมบัติที่คงของผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ภายในซองบรรจุภัณฑ์ลามิเนต การนำซองบรรจุภัณฑ์ลามิเนตเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ต้องผ่าน

กระบวนการแยกชั้นพลาสติกในแต่ละชั้นของบรรจุภัณฑ์ที่ออกมาก่อน จึงไม่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ในขั้นตอนเดียว ทั้งนี้ยังมีค่าใช้จ่ายในการรีไซเคิลค่อนข้างสูง ส่งผลให้ซองบรรจุภัณฑ์ลามิเนตทั่วไปกลายเป็นขยะสู่บ่อฝังกลบ ซึ่งกระบวนการแยกชั้นพลาสติกเพื่อนำไปรีไซเคิล ถือเป็นปัญหาหลักในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์ลามิเนต อย่างไรก็ตามบริษัทมุ่งมั่นลดปริมาณการใช้พลาสติกครั้งเดียวทิ้ง (Single Use Plastic) สู่อนาคตที่ปลอดภัย โดยเดินหน้าคิดค้นซองบรรจุภัณฑ์ลามิเนตที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% และยังคงรักษาคุณสมบัติที่คงของผลิตภัณฑ์นั้นๆได้ ในชื่อเครื่องหมายการค้าว่า Terra ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานโรงงานสำหรับบรรจุภัณฑ์สัมผัสอาหารตามหลักสากล ปัจจุบันบริษัทดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ประเทศญี่ปุ่นเรียบร้อยแล้ว และกำลังดำเนินการในประเทศไทย ออสเตรเลียและอเมริกา ทั้งนี้ Terra ยังสามารถบรรจุอาหารแช่แข็งและนำเข้าไมโครเวฟได้ ปัจจุบันมียอดคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ และมียอดขายรวมแล้วทั้งสิ้นกว่า 600,000 บาท ทั้งนี้มีแผนจะขยายฐานลูกค้าภายในประเทศต่อไป

Trash bin for plastic separation : ตู้แยกขยะ



นอกจากบริษัทจะให้ความสำคัญในการคิดแยกขยะพลาสติกชนิดอ่อน เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลกับโครงการ วน แล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการคิดแยกขยะพลาสติกประเภทอื่นๆ อาทิเช่น แก้วน้ำพลาสติก ฝาแก้วน้ำพลาสติก เป็นต้น โดยบริษัทร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจัดทำโครงการคิดแยกขยะพลาสติกผ่านตู้แยกขยะ โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการขนส่งขยะพลาสติกไปยังสถานที่รีไซเคิลแต่ละประเภท วัตถุประสงค์เพื่อต้องการสร้างโมเดลการจัดการขยะพลาสติกอย่างถูกวิธี ถ้าเริ่มต้นคิดแยกได้อย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง การขนส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลก็สามารถทำได้ง่ายดาย ตอบโจทย์ความมุ่งมั่นของบริษัทที่ต้องการให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งนี้โครงการคิดแยกขยะพลาสติกผ่านตู้แยกขยะนี้ ได้ดำเนินการมาแล้วตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 ถึงปัจจุบัน รวมปริมาณขยะพลาสติกที่สามารถขนส่งกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้

132 กิโลกรัม (ข้อมูล ณ วันที่ 22 ธันวาคม 2563) กล่าวคือ สามารถลดปริมาณขยะพลาสติกที่อาจปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อมได้ 132 กิโลกรัม โดยโครงการดังกล่าวมีการทำสัญญาต่อเนื่องถึงปี 2565

Mailing bags from recycled plastic resin :



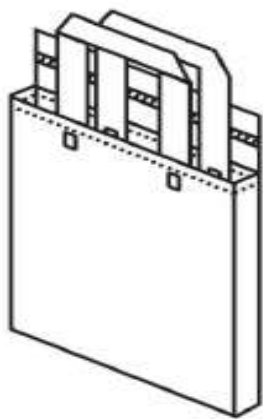
ซองไปรษณีย์ทำจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล

ในระบบ E-Commerce ผู้ขายสินค้าออนไลน์ทราบดีว่าการส่งสินค้าด้วยซองไปรษณีย์พลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์หนึ่งที่ได้รับนิยมน เนื่องจากมีราคาถูกและสะดวกต่อการใช้งาน ดังนั้นความต้องการในการใช้ซองไปรษณีย์พลาสติกจึงสูงขึ้นเรื่อยๆ ตามการเติบโตของตลาด E-Commerce ซึ่งซองไปรษณีย์พลาสติกเป็นหนึ่งในพลาสติกที่โครงการ วน สามารถรับกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล และในปีที่ผ่านมาบริษัทต่อยอดแนวความคิด โดยผลิตซองไปรษณีย์จากพลาสติกรีไซเคิล 100% เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่ ทั้งนี้แม้ว่าซองไปรษณีย์พลาสติกจะผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล แต่บริษัทมีนวัตกรรมให้สามารถคง

รูปร่าง สี เหมือนซองไปรษณีย์ทั่วไป อีกทั้งยังมีน้ำหนักเบา กันน้ำ ใช้ได้อเนกประสงค์ เหนียวและทนทานอีกด้วย

ในปี 2563 ยอดขายซองไปรษณีย์พลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้มีจำนวน 35.8 ล้านบาท และยอดขายซองไปรษณีย์พลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล 100% มีจำนวน 21.1 ล้านบาท

Mail envelope with handle : ซองไปรษณีย์แบบมีหูหิ้ว



เป็นการนำซองไปรษณีย์ที่มีใช้อยู่ในท้องตลาด มาเพิ่มลักษณะเฉพาะโดยการนำสายหูหิ้วมายึดติดเข้ากับด้านนอกหรือด้านในของผนังซอง และมีเส้นรอยปรุตามแนววงวนกับส่วนปากซอง กำหนดให้ผู้ใช้งานกราบถึงตำแหน่งที่สามารถตัดหรือดึงออกเพื่อเปิดปากซองออก เมื่อผู้ใช้งานตัดตามรอยปรุนี้ จะสามารถเปิดซองเพื่อนำเอกสารหรือสิ่งของภายในออกมาได้อย่างรวดเร็ว ช่วยทำให้รู้ตำแหน่งจุดตัดหรือดึงส่วนปากซองออก ไม่ทำให้เอกสารหรือสิ่งของภายในเสียหาย และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายที่ตัวซองไปรษณีย์ อันเนื่องมาจากการฉีกทำลาย จึงสามารถนำซองนี้กลับมาใช้งานซ้ำได้อีก โดยมีหูหิ้วที่มีลักษณะเฉพาะทำหน้าที่เป็นหูหิ้วของซอง ด้วยลักษณะถุงบรรจุภัณฑ์ซึ่งทำมาจากพลาสติกหนาพิเศษ มีความแข็งแรง สามารถรองรับสิ่งของที่มีน้ำหนักมากได้ ไม่ขาดขณะใช้งาน และสามารถถือหิ้วเพื่อขนย้ายได้สะดวก โดยนวัตกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานซองไปรษณีย์ที่มีอยู่เดิมให้ดีขึ้น สะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น และเป็นการลดปริมาณขยะพลาสติกชนิดที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง ให้สามารถนำกลับมาใช้งานต่อได้เรื่อยๆ อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาการปนเปื้อนของเศษขยะพลาสติกที่เกิดจากการฉีกทำลายซองออกไปสู่สิ่งแวดล้อม จึงเป็นมิตรต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ปีที่ผ่านมา บริษัทจดสิทธิบัตรการออกแบบเรียบร้อยแล้วในประเทศนิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย และอนุภูมิภาคในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดำเนินการจดสิทธิบัตรการออกแบบในประเทศไทย ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจดสิทธิบัตรการออกแบบในประเทศไทย

Upcycling products : พัฒนาเศษวัสดุอย่างสร้างสรรค์

"Upcycling" หรือกระบวนการแปลงวัสดุเหลือใช้หรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถใช้งานตามหน้าที่เดิม ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้น ตลอดจนมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้การออกแบบเป็นเครื่องมือสำคัญ ถือเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันสู่สังคม 3Rs ที่หลายประเทศและหลายแบรนด์ชั้นนำของโลกใช้เป็นกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลของโครงการวน จากความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องการออกแบบและการจัดขึ้นรูปพลาสติก คิดค้นนวัตกรรมใหม่ โดยการนำเม็ดพลาสติกที่เกิดจากถุงพลาสติกใช้แล้วของโครงการ วน นำมาจัดขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ นอกจากนี้จะเป็นการลดขยะพลาสติกที่จะปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับเม็ดพลาสติกรีไซเคิลอีกด้วย

ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ Upcycling จำหน่ายผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของโครงการ วน (Wontogether) รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย 3% จะนำไปบริจาคให้กับมูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริจาคไปแล้วมูลค่ากว่า 1,000 บาท



ถังขยะฝาฟลิบ ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่รับผ่านโครงการ วน มีรูปทรงที่สวยงาม แข็งแรง ทนทาน และมีลวดลายเป็นเอกลักษณ์



Mask holder & Ear saver 2 in 1 ในชั้นเดียวผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่รับผ่านโครงการ วน เป็นทั้งที่เกี่ยวหน้ากากอนามัย และยังใช้เกี่ยวหน้ากากได้อีกด้วย ช่วยลดอาการเจ็บที่หูเมื่อสวมหน้ากากอนามัยนานๆ ปรับได้ถึง 4 ระดับ ทำความสะอาดได้ง่าย



Save Turtle Coaster : จานรองแก้วตัวน้อย ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่รับผ่านโครงการ วน ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก ก่อนที่จะลงสู่ทะเลหรือมหาสมุทร เพื่อเตือนสติผู้ใช้ให้เห็นถึงผลกระทบในการทิ้งขยะแบบขาดความรับผิดชอบ



Moby Whale Plastic Bag Holder/Toilet Paper Holder ที่เก็บถุงพลาสติก ออกแบบให้เห็นภาพขณะวางพินถุงพลาสติกเข้าไป แต่สามารถช่วยมันได้ด้วยการดึงถุงพลาสติกกลับมาใช้ซ้ำอีกครั้ง และเมื่อถุงพลาสติกอยู่ใน Moby นี้ ก็จะลดโอกาสที่จะตกไปอยู่ในท้องวาฬตัวจริง คุณสมบัติ สามารถเก็บถุงพลาสติกได้ 4 ลิตร , เป็นที่ใส่ก๊อชได้ 2 ม้วน มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เนื่องจากผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่รับผ่านโครงการ วน



Save turtle magnet : แม่เหล็กรูปทรงเต่า สारพิดประโยชน์ เป็นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่งผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่รับผ่านโครงการ วน สามารถใช้เป็นที่เก็บคีย์หรือโลหะอื่นๆ บนโต๊ะทำงาน หรือใช้เป็นที่เก็บกุญแจบนผนัง



GrowTogether - Plant kit, special gift กับ concept ที่ชื่อว่า “Do small thing in a great way” กระถางต้นไม้และภาชนะรองน้ำโลก ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่รับผ่านโครงการ วน เช่นกัน



Sea Turtle Coaster : จานรองแก้วตัวน้อย ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล จากบรรจุภัณฑ์ลามิเนต เช่น ซองนม ซองกาแฟ เป็นต้น เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ลดใช้ Single used plastic ในปัจจุบัน ซึ่งปัญหาบรรจุภัณฑ์ลามิเนตถือเป็นปัญหาใหญ่สำหรับการลดใช้พลาสติก เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ลามิเนตมีส่วนประกอบของพลาสติกหลายชนิด ทำให้ยากต่อการแยกพลาสติกแต่ละชนิดเพื่อนำไปรีไซเคิล อาจกล่าวได้ว่าบรรจุภัณฑ์ลามิเนตที่ใช้แล้วในปัจจุบันเกือบทั้งหมด ปลายทางถูกนำไปฝังกลบร่วมกับขยะทั่วไป บริษัทจึงร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจคิดค้นการหลอมบรรจุภัณฑ์ลามิเนตเป็นเม็ดพลาสติก และขึ้นรูปเป็นจานรองแก้ว สีส้นเป็นเอกลักษณ์จาก อลูมิเนียมพอยล์ เป็นอีกหนึ่งทางเลือกเหมาะสมที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์ลามิเนตที่ใช้แล้วไม่กลายเป็นขยะสู่บ่อฝังกลบ แต่กลับเพิ่มมูลค่าให้เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ ซึ่งในปีที่ผ่านมา ยังไม่มีการวางจำหน่าย Sea Turtle Coaster : จานรองแก้วตัวน้อย ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลจากบรรจุภัณฑ์ลามิเนต โดยคาดว่าจะวางจำหน่ายในปี 2564

Lacquer

นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญแล้ว บริษัทยังเล็งเห็นถึงโอกาสการต่อยอดธุรกิจ ในการประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ รวมถึงการทำแลคเกอร์เคลือบบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องในนามบริษัท ไทยโปรดักต์ โค้ทติ้ง อินดัสทรี จำกัด ("TPCI") โดยบริษัทเล็งเห็นว่าบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋อง มีการเติบโตควบคู่ไปกับการบริโภคของประชากรในประเทศ และมีการใช้กันอย่างแพร่หลายด้วยคุณสมบัติที่สามารถทนอาหารและสามารถเก็บอาหารได้นาน ทำให้คาดการณ์ได้ว่าบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความเสี่ยงที่ค่อนข้างต่ำจากการเปลี่ยนแปลงชนิดของบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ พฤติกรรมการบริโภคอาหารสำเร็จรูปในรูปแบบกระป๋องยังมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน ประกอบกับการมองภาพรวมตลาดแลคเกอร์เคลือบบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องในประเทศ พบว่าผู้ผลิตแลคเกอร์ชนิดนี้ค่อนข้างอยู่ในวงจำกัด และมีผู้ที่มีความชำนาญในการผลิตไม่มาก นอกจากนี้ปัจจุบันยังมีการนำเข้าจากต่างประเทศในปริมาณสูง โดยมูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์นี้มีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 2,500 - 3,000 ล้านบาทต่อปี

tpci 



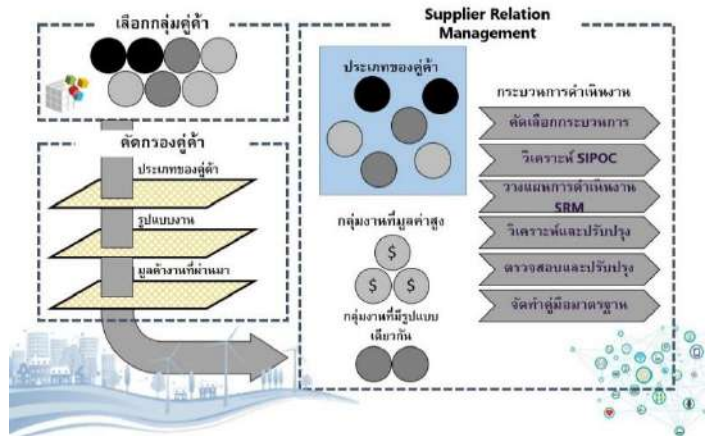
การจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

สำหรับบริษัทแล้วห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำล้วนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ลูกค้า โดยใส่ใจตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพ พร้อมปรับตัวตามความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อความยั่งยืนภายใต้แผนบริหารจัดการความเสี่ยง สร้างโอกาสที่เกิดขึ้นร่วมกันภายใต้ระบบการติดตาม ตรวจสอบประเมินอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการวางยุทธศาสตร์การบริหารงานจัดซื้อจัดจ้าง และการจัดการด้านการบริหารห่วงโซ่คุณค่าที่มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและบริการ โดยกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง โดยคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้าและบริการที่ได้รับ รวมถึงข้อกำหนดตามกฎหมาย และระบบการบริหารจัดการด้านต่างๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้าและบริการ รวมทั้งความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานต่างๆขององค์กร มีการจัดทำจรรยาบรรณการปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัท (TPBI - SUPPLIER SUSTAINABLE CODE OF CONDUCT) สำหรับคู่ค้า และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (TPBI PURCHASER CODE OF CONDUCT) สำหรับพนักงาน เพื่อให้ทั้งคู่ค้าและพนักงานยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีเนื้อหาและขอบเขตของแนวทางการปฏิบัติภายใต้กฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตามหลัก 4 ประการดังนี้

- **ความคุ้มค่า (Value of Money)** คู่ค้าและพนักงานของบริษัทต้องคำนึงถึงต้นทุน คุณภาพ และผลกระทบต่อ อาจเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการจัดซื้อจัดจ้างทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยให้มีการเปรียบเทียบทางเลือกต่างๆ พร้อมปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการตลาด , ด้านการเงิน , ด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มาประกอบการพิจารณา ซึ่งไม่ได้ถือราคาต่ำสุดในการตัดสินใจจัดซื้อจัดจ้างเสมอไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคะแนนของ ความคุ้มค่าในงาน (Value Score) ของกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่จะยึดถือเป็นสำคัญ
- **คุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity & Transparency)** คู่ค้าและพนักงานของบริษัทต้องดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเปิดเผย และต้องเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายสามารถแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติและความสามารถในการรับงานของกลุ่มงานต่างๆของคู่ค้าเป็นหลัก มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้เชี่ยวชาญ และฝ่ายที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท มีโอกาสสอบถามข้อมูลในการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างเพียงพอ และเสมอภาคกันในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ผลการพิจารณาคัดเลือกจะต้องแจ้งให้ผู้บริหารและ/หรือ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ได้รับทราบด้วย
- **ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficiency and Effectiveness)** พนักงานของบริษัทต้องพิจารณาถึงความต้องการในการจัดซื้อจัดจ้างให้ชัดเจน โดยคำนึงถึงทิศทางของสถานะตลาดด้านต่างๆ ในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีการวิเคราะห์และจัดทำแผนงานเพื่อใช้ในการกำหนดเป้าหมายการคัดเลือกว่า วิธีการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใดเป็นประโยชน์และเหมาะสมกับสถานการณ์ในขณะนั้นมากที่สุด รวมทั้งมีการประเมินผลการจัดซื้อจัดจ้างรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น
- **ความรับผิดชอบต่อผลสำเร็จของงาน (Accountability)** พนักงานของบริษัทต้องยึดหลักความรับผิดชอบต่อมาตรฐานจริยธรรมหรือจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมทั้งคำนึงถึงความถูกต้อง การใช้อำนาจหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ โดยประเมินจากมุมมองความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดการคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่คัดเลือกคู่ค้า ประเมินและตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า และศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน จัดการตรวจประเมินและให้การรับรองคู่ค้าทุกรายเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน การประเมินและคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบบริษัทเข้าตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการของ



ผู้ขาย และแบบประเมินผู้ขายที่ครอบคลุมในเรื่องระบบคุณภาพ ระบบควบคุมเครื่องมือวัด การควบคุมกระบวนการ การควบคุมผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัยและไม่เป็นไปตามข้อกำหนด การให้บริการหลังการขาย ความพร้อมของการบริการ กำลังการผลิต การขนส่ง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานอุตสาหกรรม และคู่ค้าต้องสามารถดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของบริษัทได้ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกมีศักยภาพเพียงพอในการบริหารงานและสามารถเชื่อถือได้ การบริหารจัดการทะเบียนคู่ค้าอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการทะเบียนคู่ค้า และคณะทำงานทะเบียนคู่ค้า ทั้งนี้ผู้ขายที่รับคัดเลือกจากบริษัท คือ ผู้ขายที่ได้รับคะแนนการตอบแบบสอบถามมากกว่า 90% และคุณภาพวัตถุดิบตรงตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด จากนั้นจัดให้มีการตรวจประเมินซ้ำทุก 6 เดือน โดยส่วนใหญ่ผลการตรวจประเมินผู้ขายอยู่ในระดับเกรด A ในส่วนของการซื้อขายวัตถุดิบ แต่ละชนิดบริษัทซื้อขายกับผู้ขายอย่างน้อย 2 ราย เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ ในกรณีที่ผู้ขายรายใดรายหนึ่งเกิดประสบปัญหาไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัทได้ และวัตถุดิบบางรายการบริษัทจัดให้มีการประมูลราคาวัตถุดิบ เพื่อเพิ่มส่วนต่างระหว่างต้นทุนกับราคาขายมากขึ้น และเพื่อความโปร่งใส ความยุติธรรมสำหรับการคัดเลือกผู้ขาย รวมทั้งมีการบริหารจัดการคู่ค้า โดยการจัดทำทะเบียนคู่ค้า (APPROVED VENDOR LIST : AVL / QUALIFIED VENDOR LIST : QVL) อีกด้วย

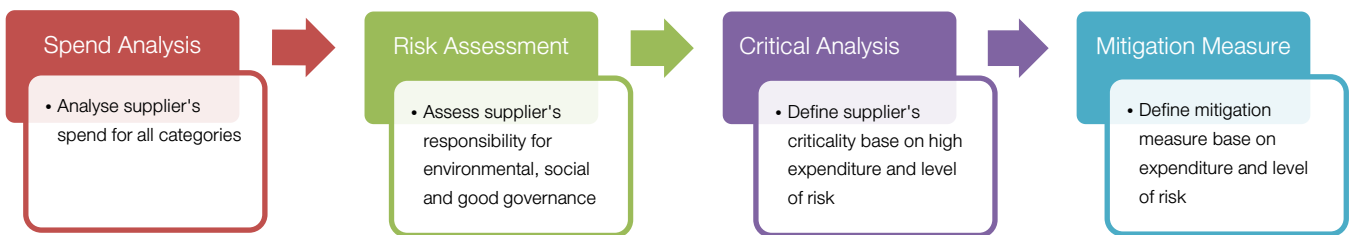
ประเมินความเสี่ยงและการจัดกลุ่มคู่ค้า

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและการประเมินความเสี่ยงด้านธุรกิจ ควบคู่กับด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) โดยจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท สำหรับคู่ค้ารายเดิม (Existing Supplier) และคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier) และนำผลมาจัดกลุ่มคู่ค้าเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนา คู่ค้าให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ซึ่งประเมินโดยฝ่ายจัดซื้อ ควบคู่ไปกับแบบประเมินตนเองของคู่ค้าด้านความยั่งยืน

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบด้านต่างๆของคู่ค้า จากการวิเคราะห์ความสำคัญและการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่

- การวิเคราะห์การใช้จ่าย (Spend analysis) ครอบคลุมทุกกลุ่มงานจัดซื้อ การใช้จ่ายของคู่ค้าทุกรายที่มียอดการใช้จ่ายสูง (Top spender)
- การประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้า (Risk assessment) มุ่งเน้นการระบุความเสี่ยงต่อความยั่งยืนขององค์กรในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น จำนวนแหล่งที่มาของสินค้าและบริการที่มีอยู่, ผลกระทบที่มีต่อกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง, การใช้แรงงานเด็ก, ผลกระทบต่อการซื้อวัตถุดิบที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น

- การวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า (Critical analysis) ซึ่ง มีหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ดังนี้
 - ❖ Partner (High Risk High Expenditure) มีความเสี่ยงสูงและมีความสำคัญสูง
 - ❖ Leverage (Low Risk High Expenditure) มีความเสี่ยงต่ำและมีความสำคัญสูง
 - ❖ Risk (High Risk Low Expenditure) มีความเสี่ยงสูงและมีความสำคัญต่ำ
 - ❖ Shop (Low Risk Low Expenditure) มีความเสี่ยงต่ำและมีความสำคัญต่ำ
- การจัดทำมาตรการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า (Mitigation measures) พิจารณาจากผลการประเมินความเสี่ยงและการวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า เพื่อช่วยให้บริษัทมีความพร้อมในการรับมือกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงและความสำคัญสูง โดยมีมาตรการหลักๆ ดังนี้
 - ❖ คู่ค้าหลัก หมายถึง คู่ค้าที่มียอดการใช้จ่ายสูงและมีความเสี่ยงในระดับสูงมากหรือสูง สิ้นค้าทดแทนยาก และอยู่ในกลุ่มของชั้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่สำคัญ โดยจะถือว่าคู่ค้าเหล่านี้จัดอยู่ในกลุ่ม High Risk Tier ที่จะต้องได้รับการตรวจสอบทุกปี มีการเยี่ยมชมนพื้นที่และสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งนี้คู่ค้าดังกล่าวต้องกำหนดแผนและแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงและความรุนแรงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งต้องมีแผนการตรวจสอบเพื่อดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
 - ❖ คู่ค้ารอง หมายถึง คู่ค้าที่มียอดการใช้ปานกลางหรือต่ำและความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางหรือต่ำ หรือไม่ได้อยู่ในกลุ่ม High Risk Tier จะต้องผ่านการประเมินคู่ค้า หรือการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าและผ่านการประเมินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ค้าสู่ความยั่งยืน

บริษัทมุ่งดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านแนวทางการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า โดยกำหนดให้มีการจัดทำแผนธุรกิจร่วมกัน ซึ่งเป็นการยกระดับการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า เพื่อพัฒนาแผนงานและโครงการใหม่ๆ นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่คู่ค้า ผ่านกิจกรรมอบรมที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทั้งในการแข่งขันและการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนร่วมกัน อาทิ การบรรยายให้ความรู้ผู้ประกอบการเกี่ยวกับมาตรฐานต่างๆ , ประชุมจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสู่ความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ พร้อมทั้ง บริษัทมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน อาทิ โครงการพัฒนามาตรฐาน BRC , การปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 พร้อมทั้งกำหนดให้มีการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้าประจำปี เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานตามข้อกำหนดของบริษัท รวมถึงแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และรับฟังข้อเสนอแนะที่สามารถร่วมมือกันยกระดับศักยภาพและการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สร้างความตระหนัก ความรู้ ความสามารถของพนักงาน

จัดให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถ การสื่อสารนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทให้แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงจัดให้มีคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับงานจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล วิธีปฏิบัติที่ถูกต้อง เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท และร่วมกันพัฒนาคู่ค้าสู่ความยั่งยืน

บริษัทจัดให้มีประเมินความเสี่ยงในการบริหารห่วงโซ่อุปทานและมีการทบทวนเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี โดยพิจารณาจัดกลุ่มผู้ค้าให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและความสำคัญ ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและเพิ่มความชัดเจนในการพิจารณาความเสี่ยงที่มีผลต่อธุรกิจ เพื่อจำแนกผู้ค้าที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ (Critical Supplier) และรายละเอียดในการพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (Environmental Social and Governance : ESG) เพื่อจำแนกผู้ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (High Potential Sustainability Risk Supplier) ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการผู้ค้า (Supplier Management) แต่ละกลุ่ม ได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการต่างๆ ได้แก่ การกระจายแหล่งที่มา การตรวจประเมินผู้ค้า (Supplier Assessment) การปรับปรุงการดำเนินงานร่วมกับผู้ค้า เช่น การให้คำปรึกษาในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ได้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ตลอดจนการวางแผนพัฒนาผู้ค้าสู่ความยั่งยืนร่วมกับผู้ค้าที่มีศักยภาพและความมุ่งมั่นที่จะร่วมงานและเติบโตไปกับบริษัท

แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของผู้ค้า

Supplier Sustainable Code of Conduct

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย และตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่ไปกับการดูแล ส่งเสริม สนับสนุนต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลในทุกๆ ด้าน อยู่ร่วมกัน เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังได้เผยแพร่นโยบายนี้ และสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ค้านำหลักการดังกล่าวไปปฏิบัติ เพื่อขยายผลออกไปสู่สังคมในวงกว้างด้วย ดังนั้นเพื่อให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน บริษัทจึงได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางให้ผู้ค้านำไปปฏิบัติ

1) จรรยาบรรณด้านธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม โปร่งใส อย่างเคร่งครัด สามารถตรวจสอบได้ และจะไม่ทำการใดๆ อันเป็นวิธีที่ทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ แต่จะดำเนินการให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทด้วยความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดให้มีการดำเนินการดังนี้

- 1.1 การรักษาความลับระหว่างกัน
- 1.2 ละเว้นการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ/หรือผลประโยชน์ทับซ้อน
- 1.3 ละเว้นการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- 1.4 กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
- 1.5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2) จรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทสนับสนุนและเคารพหลักการด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมทั้งหมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ด้วยการยอมรับหลักปฏิบัติที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโลก เช่น หลักสิทธิมนุษยชนขององค์การ สหประชาชาติ โดยกำหนดรายละเอียด ดังนี้

- 2.1 ผู้ค้าควรให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน คำนี้ถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเพราะความแตกต่างทางเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ การศึกษา ความพิการ รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานของตนเองอย่างเป็นธรรม ตามมาตรฐานสากลและกฎหมาย
- 2.2 ผู้ค้าจะต้องไม่มีการบังคับใช้แรงงานโดยที่พนักงานของตนไม่สมัครใจ
- 2.3 ผู้ค้าจะต้องไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด และต้องจัดให้แรงงานได้รับความคุ้มครองตามที่กฎหมายกำหนดทุกประการ
- 2.4 ผู้ค้าจะต้องจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์อื่นใดที่พนักงานของตนพึงได้รับอย่างถูกต้อง เป็นธรรม ตรงตามกำหนดเวลา
- 2.5 ผู้ค้าจะต้องไม่ให้พนักงานของตนทำงานเป็นเวลานานเกินกว่ากฎหมายกำหนด หากมีความจำเป็นต้องให้ทำงานล่วงเวลา จะต้องเป็นไปตามความสมัครใจ

3) ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงมาตรฐานการบริหารจัดการด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง กำหนดและทบทวนนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกำหนดรายละเอียดดังนี้

- 3.1 คู่ค้าจะต้องจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย และมีสุขอนามัยให้แก่พนักงานของตน รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้แก่พนักงานของตนอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 3.2 กรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินคู่ค้าจะต้องเตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยจะต้องกำหนดให้มีการประเมินสถานการณ์ มาตรการการจัดการด้านผลกระทบ แผนการเตือนภัย และจัดให้มีการอบรมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม
- 3.3 คู่ค้าจะต้องมีนโยบายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน และมีความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้พลังงานอย่างประหยัดและเหมาะสม
- 3.4 คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อย่างเคร่งครัด
- 3.5 คู่ค้าต้องมั่นใจว่าในกระบวนการผลิต มีการติดตั้งระบบกำจัดและจัดการของเสีย การปล่อยมลพิษทั้งทางอากาศ บนดิน และการระบายน้ำทิ้งที่เหมาะสม ปลอดภัย โดยจัดให้มีการเฝ้าระวัง ควบคุม และตรวจสอบ คุณภาพอยู่เสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียและผลผลิตจากการผลิตที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมจะไม่ก่อให้เกิดมลพิษใดๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

4) จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย

- 4.1 คู่ค้าจะต้องดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- 4.2 คู่ค้าจะต้องดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการให้สินบนในทุกรูปแบบ
- 4.3 คู่ค้าจะต้องดำเนินธุรกิจด้วยการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- 4.4 คู่ค้าจะต้องมีการจัดทำบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- 4.5 คู่ค้าจะต้องปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า



ในปี 2563 บริษัทได้เขียนแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct) และสื่อสารให้คู่ค้าทั้งหมดรับทราบ โดยมีคู่ค้าที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามแล้วทั้งสิ้น ร้อยละ 5 และคาดว่าจะร่วมลงนามปฏิบัติตามครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2565

กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (Business Brotherhood)

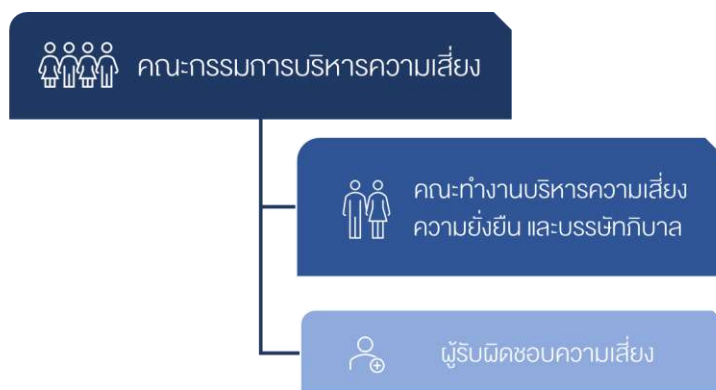
บริษัทร่วมกับมหาวิทยาลัยนครสวรรค์และหน่วยงาน Food Innopolis จัดงานสัมมนา “What’s next for Packaging in 2030” และเยี่ยมชมกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้วยเครื่องพิมพ์ดิจิทัล (Digital Print Packaging) ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กรายใหม่ (SME) กว่า 30 รายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (Business Brotherhood) โดยงานนี้ คุณกมล บริสุทธนะกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ได้เป็นตัวแทนบริษัทให้ความรู้แก่ผู้สัมมนา ภายในงานมีผู้เข้าร่วมให้ความสนใจนวัตกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้วยเครื่องพิมพ์ดิจิทัล (Digital Print Packaging) เป็นจำนวนมาก ซึ่งการผลิตแบบดิจิทัลนี้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กรายใหม่ (SME) ที่ต้องการเริ่มต้นสั่งสินค้าปริมาณน้อย และมีความหลากหลายในคราวเดียวกัน



การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทเชื่อมั่นในความสำเร็จของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงในการทำงานของบริษัท ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถคาดการณ์ และบริหารจัดการโอกาสด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงความเสี่ยงอันเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีในปัจจุบันและอนาคต การบริหารความเสี่ยงนับเป็นกระบวนการที่สำคัญที่ช่วยในการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ โดยบริษัทนำมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจหลักการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปพัฒนาและประยุกต์ใช้ในทุกระดับของบริษัท ซึ่งครอบคลุมแนวทางการบริหารการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ และมีความเชี่ยวชาญในการทำงาน และการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยสมาชิก 3 ท่าน ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอีก 1 ท่าน ทำหน้าที่ในการดำเนินการทบทวนกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง และจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ความยั่งยืน และบรรษัทภิบาล (“คณะทำงานฯ”) เพื่อทำงานควบคู่ตามนโยบาย รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องต่อกิจการกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจ พร้อมการกำกับดูแลติดตามและสอบทานรายงาน การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญของหน่วยงานทั้งหมด เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ประกอบด้วยสมาชิกจากหลายฝ่าย และคุณชุติพร บริสุทธรณกุล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (กิจการองค์กร) เป็นประธานคณะทำงานรับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการด้านการตรวจประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยง



ภายใต้กรอบการดำเนินงานของบริษัท คือ การดำเนินงานทุกภารกิจต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การระบุปัจจัยความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานในแต่ละด้าน โดยคณะทำงานฯ ได้กำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และมีนโยบายในการกำหนดระดับของความเบี่ยงเบนจากระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ไว้ที่ไม่เกินร้อยละ 20 ของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ในส่วนของระดับโอกาสในการเกิดเหตุการณ์และระดับความรุนแรงของความเสี่ยงแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (5) สูงมาก (4) สูง (3) ปานกลาง (2) น้อย และ (1) น้อยมาก และระดับความสำคัญของความเสี่ยงมีทั้งหมด 4 ระดับ ได้แก่ ระดับ 1 ความเสี่ยงสูงมาก ระดับ 2 ความเสี่ยงสูง ระดับ 3 ความเสี่ยงปานกลาง ระดับ 4 ความเสี่ยงต่ำ ปัจจัยความเสี่ยงถูกระบุไว้ในด้านต่างๆ ดังนี้ (1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (2) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (4) ความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ และ (5) ความเสี่ยงด้านอื่น ๆ หลังจากนั้นคณะทำงานฯ ได้สำรวจและค้นหาความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาถึงที่มาและสาเหตุที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง ปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ในด้านต่างๆ

ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

- ความเสี่ยงด้านต้นทุนสินค้า
บริษัททำสัญญาซื้อขายเม็ดพลาสติกจากผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศอ้างอิงอัตราจาก ICIS ซึ่งมีความผันแปรตามอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติกและราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก รวมจำนวนกว่า 10 ราย ทั้งในรูปแบบของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และสัญญาซื้อขายทันที (Spot) ซึ่งทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถควบคุมต้นทุนสินค้า ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และตรงตามปริมาณที่ได้ตกลงกันไว้ ให้เพียงพอกับปริมาณคำสั่งซื้อที่เข้ามา
- ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ
บริษัทมีพันธมิตรทางการค้าสำหรับการจัดหาวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมกว่า 10 ราย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง หากผู้จัดจำหน่ายรายหลักไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบให้บริษัทได้ในคุณภาพ ราคา และปริมาณที่ต้องการอย่างทันเวลา ทั้งนี้มีการทำสัญญาซื้อขายเม็ดพลาสติกกับผู้จัดหาวัตถุดิบรายหลักโดยมีอายุสัญญา 1-2 ปี และมีการต่ออายุสัญญาโดยตลอด ซึ่งสัญญาจะมีการระบุจำนวนเม็ดพลาสติกที่บริษัทตกลงสั่งซื้อและตกลงส่งมอบเป็นรายเดือน โดยหากในช่วงเวลาใดที่บริษัทต้องการปริมาณเม็ดพลาสติกมากกว่าที่ตกลงไว้ในสัญญา บริษัทสามารถสั่งซื้อเพิ่มได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบมาโดยตลอด และไม่เคยประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน
- ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา
จากการที่บริษัทมีทั้งรายได้และต้นทุนขายบางส่วนเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยการสร้างสมดุลระหว่างรายได้และต้นทุนขาย (Natural Hedge) รวมทั้งการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยบริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการทวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามสกุลเงินหลักที่บริษัทมีการทำรายการกับลูกค้า ทั้งนี้ในการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในแต่ละครั้ง บริษัทจะพิจารณาการทำสัญญาให้ครอบคลุมทั้งรายการซื้อและขาย ซึ่งผู้บริหารจะพิจารณาการทำสัญญาตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา โดยจะติดตามสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการเข้าทำสัญญาแต่ละครั้ง

ความเสี่ยงด้านสังคม

- ความเสี่ยงด้านการยอมรับจากชุมชน
บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการยอมรับจากชุมชน หากบริษัทไม่ได้รับการยอมรับจากชุมชนในสังคมอาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดให้ทุกปีต้องจัดทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการประเมินความเสี่ยงจากอันตรายในด้านอื่นๆ ที่จำเป็น โดยผลประเมินอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001-2015 ซึ่งสร้างความมั่นใจให้กับชุมชน ถึงมาตรฐานการดูแลจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท




ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม


- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
ภัยธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น สภาพอากาศที่ร้อนมากขึ้นส่งผลต่อสภาวะในการทำงานของพนักงาน การเกิดโรคระบาดส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าไปยังลูกค้าปลายทางในต่างประเทศ เป็นต้น


ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ในธุรกิจปัจจุบันเป็นไปอย่างผันผวน และรวดเร็ว ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องเฝ้าติดตามปัจจัยเสี่ยง และโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ในช่วงระยะเวลา 3 - 5 ปีข้างหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงในเชิงรุกรองรับปัจจัยดังกล่าวได้ทัน ก่อนที่จะกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัท

ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อธุรกิจ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
<div data-bbox="236 510 311 582"> </div> <p data-bbox="347 510 518 582">การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <ul data-bbox="204 629 582 929" style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจ และพยายามผลักดันให้มีการปรับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ 	<ul data-bbox="611 629 981 1041" style="list-style-type: none"> การปรับกระบวนการผลิตให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง อาจส่งผลให้ต้นทุนการค้าเงินธุรกิจสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีส่วนในการก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมของการดำเนินงานธุรกิจ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท พฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้ใจผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น 	<ul data-bbox="1013 629 1380 1512" style="list-style-type: none"> ตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อผลักดัน ติดตาม การดำเนินงานต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน การนำปัจจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาพิจารณาการลงทุนโครงการในอนาคต เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ เข้าร่วมโครงการ ขยายผลและส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint of Product: CFP) ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Reduction: CFR) และฉลากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อธุรกิจ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
<p> การผลิตและ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความสามารถในการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ครอบคลุมเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อป้องกันการหยุดชะงักทางธุรกิจ ลดผลกระทบและสร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • การหยุดชะงักทางธุรกิจจากอุบัติเหตุการต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ • ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ • จัดซื้อประกันภัยและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำ • จัดอบรมด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน • พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลอุบัติการณ์ให้สามารถติดตามสถานการณ์ได้สะดวก รวดเร็ว และให้ผู้บริหารสามารถสั่งการได้อย่างทันก่วงที
<p> การบริหารจัดการน้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกอาจส่งผลกระทบต่อสถานการณ์น้ำ ทั้งน้ำท่วม ภัยแล้ง และคุณภาพน้ำ ซึ่งจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ที่มีความต้องการใช้น้ำในระบบทำความเย็น หากไม่มีการประเมินและบริหารจัดการแหล่งน้ำที่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบต่อการณ์ดำเนินธุรกิจได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • การขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตหรือคุณภาพน้ำดิบที่เสื่อมโทรมลงส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในระบบทำความเย็น ซึ่งกระทบต่อกระบวนการผลิตบางส่วนอาจทำให้รายได้ของบริษัทลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ผลกระทบเชิงลบ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง และคุณภาพน้ำที่เสื่อมโทรม มีผลต่อระบบทำความเย็น กำหนดแผนงานและเป้าหมาย การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้มาตรการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อลดการใช้น้ำกลับมาใช้ซ้ำ และหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุด
<p> ภัยคุกคามไซเบอร์</p> <ul style="list-style-type: none"> • การพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้น อาจนำมาสู่ ภัยคุกคามด้านภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Threat) ทั้งระบบการผลิตและโครงข่ายปฏิบัติงานที่ต้องเชื่อมโยงกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ต อาจถูกโจรกรรมข้อมูลสำคัญ หรือทำให้ระบบการผลิตเกิดการหยุดชะงักได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทได้รับผลกระทบทำให้กระทบต่อการดำเนินงานหรือกระทบต่อลูกค้า/คู่ค้าทางธุรกิจ • อาจถูกโจรกรรมข้อมูลสำคัญต่างๆที่เป็นความลับของบริษัท • ระบบการผลิตเกิดการหยุดชะงักได้ ซึ่งจะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตาม และระวังภัยคุกคามใหม่ ๆ ทั้งในส่วนสำนักงาน และส่วนโรงงานอย่างทันก่วงที รวมทั้งทำการทดสอบและตรวจประเมินระบบเป็นประจำ เพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่จะถูกโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดี • ซ่อมแผนรับมือภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์ และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติเป็นประจำ เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ได้อย่างทันก่วงที ลดทอนความเสียหายของระบบสารสนเทศ • สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวกับภัยคุกคาม เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติ การป้องกันที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อธุรกิจ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
<p data-bbox="225 210 288 277"></p> <p data-bbox="316 203 576 327">กระแสการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <ul data-bbox="204 371 576 779" style="list-style-type: none"> • ปัจจุบันกระแสการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวมากขึ้น โดยมีแนวโน้มในการลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) และการเพิ่มขึ้นของการเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตจากวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ 	<ul data-bbox="608 371 979 1240" style="list-style-type: none"> • ภาครัฐ ได้ออกแผนงานการจัดการขยะพลาสติก พ.ศ.2561 – 2573 มีเป้าหมายลดการใช้พลาสติก แบบใช้ครั้งเดียวภายในปี 2565 ด้วยการใช่วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ • การลดลงของการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท • การตื่นตัวและขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อการจัดการผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) ของบริษัท • ให้ความสำคัญและตื่นตัวกับปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM2.5 • หากบริษัทไม่ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มุ่งไปสู่การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท 	<ul data-bbox="1011 371 1391 2047" style="list-style-type: none"> • พัฒนารธุรกิจ ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ และส่งเสริมการใช้พลาสติกชีวภาพในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ครั้งเดียวและนำกลับมาใช้รีไซเคิลได้ยาก โดยบริษัทได้ขอรับรอง Biodegradable Products Institute provides certification (BTI) เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ที่ใช้เปิดพลาสติกที่สลายตัวได้ทางชีวภาพ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการเพิ่มทางเลือกในการบริโภคสินค้าให้กับผู้บริโภค • ส่งเสริมความรู้เรื่องการรีไซเคิลพลาสติกผ่านโครงการรณรงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดแยกขยะพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง และส่งเสริมให้เกิดการใช้พลาสติกชนิดใช้ซ้ำ (Reusable plastic) • ดำเนินการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างครบวงจร โดยประสานงานความร่วมมือและเชื่อมโยงส่วนที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนมีทางเลือกในการใช้ประโยชน์สูงสุดจากบรรจุภัณฑ์พลาสติก และสร้างคุณภาพชีวิตควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการรณรงค์ • สนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในการคัดแยกขยะพลาสติก และนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำและผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าอื่นๆ ที่บริษัทจะร่วมดำเนินการกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญซึ่งจะเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการขยะพลาสติกที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต • ร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมการจัดการคัดแยกขยะพลาสติกอย่างถูกวิธี และนำกลับมาใช้ใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน • ดำเนินการตรวจวัดมลพิษทางอากาศจากปล่องที่ปล่อยอากาศสู่ภายนอกกระบวนการผลิตเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อเฝ้าระวัง ตรวจวัดและลดปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM 2.5

ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อธุรกิจ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
<p data-bbox="231 219 571 342">  ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท </p> <ul data-bbox="204 392 582 689" style="list-style-type: none"> ปัจจุบันทั้งเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล มีแนวโน้มพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ส่งผลกระทบสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทำให้ทุกธุรกิจ ต้องมีการปรับตัวที่รวดเร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ 	<ul data-bbox="608 392 989 846" style="list-style-type: none"> เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง และการพัฒนาด้าน SMART Factory ที่กระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจในวงกว้าง รวมถึงโรงงานผลิตของบริษัทในด้านการปรับตัวและนำเทคโนโลยีมาใช้งานอย่างเหมาะสม การลงทุนและระยะเวลาที่จำกัด เพื่อการปรับและพัฒนาพื้นฐานโครงสร้างด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล และการเสริมสร้างความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีใหม่ๆ 	<ul data-bbox="1011 392 1390 1608" style="list-style-type: none"> ร่วมมือกับสถานศึกษาในการคิดค้นและพัฒนาระบบดิจิทัล ออโตเมชัน เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น แสวงหาโอกาสและแนวทางต่อยอดด้านนวัตกรรม ติดตาม ศึกษาความเป็นไปได้ รวมถึงพัฒนาปรับปรุงกระบวนการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และธุรกิจที่ต่อยอดหรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันให้สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านการปฏิรูปธุรกิจสู่ ความเป็นเลิศ รองรับการปรับเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Transformation) เพื่อให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในอนาคต ใน 3 ด้านหลักได้แก่ <ul data-bbox="1023 1153 1390 1608" style="list-style-type: none"> <u>ด้านธุรกิจ</u> : ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>ด้านเทคโนโลยี</u> : พัฒนาสถาปัตยกรรมฐานข้อมูล (IT/ Data Architecture) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์ <u>ด้านบุคลากร</u> : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานให้สอดคล้องต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีใหม่ รวมถึงการปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่ออันยิ่งใหญ่ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมเสมอมา และมุ่งมั่นพยายามทำกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด มุมมองด้านสิ่งแวดล้อมจึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิต ความร่วมมือกับพันธมิตร คู่ค้า และปรับกระบวนการทำงานประจำวันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริษัทมีความพยายามลด Carbon Footprint ที่เกิดจากกระบวนการทำงาน และทำให้มั่นใจว่าทรัพยากรที่ใช้ นั้น ได้ใช้ไปอย่างมีคุณค่ามากที่สุด ซึ่งเป็นเป้าหมายที่มีความท้าทายอย่างมากในปี 2021

การจัดการสิ่งแวดล้อมช่วยให้การปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท เป็นไปอย่างมีระบบและต่อเนื่อง ในฐานะผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก บริษัททราบดีว่าการปกป้องสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องจำเป็นในลำดับต้นๆ และเป็นบันไดนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กระบวนการผลิตมีการเชื่อมโยงวัตถุดิบและนวัตกรรมการผลิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การปกป้องสิ่งแวดล้อมคือหัวใจสำคัญ โดยมีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกอย่างเข้มงวดเพื่อให้มั่นใจว่าโรงงานผลิตของเราทุกแห่งปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 (Environmental Management System) ตั้งแต่ปี 2008 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง ที่ใช้เป็นแนวทางให้ทุกหน่วยงานในองค์กรสามารถจัดระบบการจัดการของตน เพื่อให้บรรลุนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี มีทักษะ โครงสร้างหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อที่ชัดเจน มีวิธีการกระบวนการ ที่เป็นระบบ เพื่อรองรับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี



บริษัทมีการเฝ้าระวังและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในด้านต่างๆ ทุกไตรมาส ได้แก่ การวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การวัดระดับความเข้มของแสง ความดังของเสียง ความร้อน และคุณภาพอากาศ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และสามารถปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานได้อย่างทันท่วงที อีกทั้งบริษัทยังมีเป้าหมายและการให้ความรู้แก่พนักงานเรื่อง การลดเศษเสี้ยวจากกระบวนการผลิต เพื่อ ลดของเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตามที่ผ่านมามีในอดีตจนถึงปัจจุบัน บริษัทยังไม่เคยถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงเกี่ยวกับเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม



จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้รับรอง

" อดสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 "

"มุ่งมั่นอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน"
ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เปี่ยมเกียรติ และการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

คุณภาพอากาศที่ระบายออกนอกส่วนโรงงาน

จำนวนจุดที่มีการระบายอากาศออกนอกส่วนโรงงาน ผลการตรวจวิเคราะห์ผ่านมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดทุกพารามิเตอร์ โดยตรวจวิเคราะห์โดยบริษัท ซี.อี.เอ็ม เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด

รายการตรวจ	หน่วย	มาตรฐาน	ผลการวิเคราะห์จุดที่ 1	ผลการวิเคราะห์จุดที่ 2
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	CO ₂ %	-	0.50	0.80
ก๊าซออกซิเจน	O ₂ %	-	19.10	19.30
อัตราการระบายอากาศเสีย	m ³ /hr	-	1640.92	6940.74
ปริมาณฝุ่นรวม (TSP)	mg/m ³	400	4.61	3.51
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ppm	500	0.18	0.16
ไนโตรเจนไดออกไซด์	ppm	-	0.05	0.03
ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์	ppm	870	7.10	5.81
สารอินทรีย์ระเหย (TVOCs)	ppm	-	0.51	0.48

คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกส่วนโรงงาน

จำนวนจุดที่มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกส่วนโรงงาน ดำเนินการตรวจวิเคราะห์ทุก 3 เดือน โดยบริษัท ซี.อี.เอ็ม เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด ผลการตรวจวิเคราะห์ผ่านมาตรฐานตามที่กฎหมาย

รายการตรวจ	หน่วย	มาตรฐาน	ผลการวิเคราะห์จุดที่ 1	ผลการวิเคราะห์จุดที่ 2	ผลการวิเคราะห์จุดที่ 3
pH	-	5.5-9.0	7.4	7.6	7.4
อุณหภูมิ	°C	40	35.0	32.7	33.9
BOD	mg/l	20	15	16	< 5
COD	mg/l	120	85	92	155
TSS	mg/l	50	28	31	109
TDS	mg/l	3000	270	289	552
น้ำมันและไขมัน	mg/l	5.0	ไม่พบ	< 3.0	ไม่พบ
สี	ADMI	300	31	42	72

ระดับเสียงรบกวนที่เกิดจากส่วนโรงงาน

ดำเนินการตรวจวัดปีละ 1 ครั้ง โดยบริษัท ซี.อี.เอ็ม เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด ผลการตรวจวิเคราะห์ผ่านมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดทุกพารามิเตอร์

พารามิเตอร์	มาตรฐาน (dB(A))	ผลการตรวจวัด จุดที่ 1	ผลการตรวจวัด จุดที่ 2	ผลการตรวจวัด จุดที่ 3
ระดับเสียงจากแหล่งกำเนิด	≤ 115	75.1	77.3	74.9
ระดับเสียงขณะไม่มีการรบกวน	-	66.1	66.8	67.7
เสียงรบกวน	≤ 10	3.5	3.2	4.8

ขยะ ของเสียที่นำออกนอกส่วนโรงงาน

- ดำเนินการขออนุญาตนำออกรายปี ตามกฎหมาย (สก.2)
- ดำเนินการรายงานปริมาณที่นำออกรายปี ตามกฎหมาย (สก.3)
- มีการส่งขยะอันตรายกำจัดกับบริษัท ท็อปเท็น เอ็นไวรอนเมนท์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เดือนละ 1 ครั้ง และมีการแจ้งปริมาณการนำออก (Manifest) ตามที่กฎหมายกำหนดทุกครั้ง



รับพลาสติก แห้ง...สะอาด ยืดหด...ได้ มารีไซเคิล ถุงและฟิล์มพลาสติก ได้

<p>ถุงหูหิ้ว</p> 	<p>ถุงช้อปปิ้ง</p> 	<p>ฟิล์มหุ้มแพคเกจจิ้งน้ำดื่ม (ขวดพลาสติกใส)</p> 	<p>ฟิล์มหุ้มแพคเกจจิ้งกล่อง UHT</p> 	<p>ถุงซีลล็อก/ซองยา (แบบซีลสองชั้นหรือสามชั้น)</p> 	<p>ซองโปรเซสซีฟพลาสติก (แบบซีลสองชั้นหรือสามชั้น)</p> 
<p>ฟิล์มห่อสินค้า (ถุง, ฟิล์มใส, ฟิล์มขาว)</p> 	<p>พลาสติกกันกระแทก</p> 	<p>ถุงขนมม้วน (ซองห่อขนมม้วน)</p> 	<p>ถุงน้ำตาลทราย (ซองห่อน้ำตาล)</p> 	<p>ถุงผักผลไม้</p> 	<p>ถุงน้ำแข็ง (ซองห่อน้ำแข็ง)</p> 

*****ทุก 1 กิโลกรัม = 5 บาท*****
บริจาคให้มูลนิธิด้านสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุขประโยชน์



แกะหรือตัด
กระดาษ/เทป/สติ๊กเกอร์



เก็บรวบรวม
บีบอัดให้แน่น



ดูจุดรับใกล้ท่าน



นำไปส่งตามจุดรับ

 **wontogether**

หรือส่งทางไปรษณีย์มาที่
 "โครงการ วน" บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด(มหาชน)
 42/174 ม.5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210



ค ว า ม เ ป็ น ม า

เมื่อปี 2562 ประเทศไทยเป็นประเทศที่ทิ้งขยะพลาสติกลงมหาสมุทรมากที่สุดเป็นอันดับ 7 ของโลก (อ้างอิงข้อมูลจากมหาวิทยาลัยจอร์เจีย) และจากการพบซากสัตว์หลายชนิดที่เสียชีวิตเนื่องจากขยะพลาสติก ในฐานะที่บริษัทเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก บริษัทไม่ได้นิ่งนอนใจเกี่ยวกับปัญหาเหล่านี้ โดยผู้บริหารของ บริษัทเริ่มก่อตั้งโครงการ วน ขึ้น เพื่อบริหารจัดการแก้ไขปัญหามลพิษพลาสติก ตั้งแต่เมษายนปี 2561 และได้ดำเนินการมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีความมุ่งหวังให้โครงการ วน เป็นปลายทางของขยะพลาสติกจากทั่วประเทศ

โครงการ วน ใช้แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คือ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการของเสีย ให้ถูกนำกลับไปเป็นทรัพยากรหมุนเวียนอยู่ในระบบด้วยกระบวนการที่เหมาะสม ผ่านการออกแบบตัวสินค้า และระบบในการจัดเก็บให้เกิดการนำสินค้ากลับมารีไซเคิลเป็นวัตถุดิบสร้างการผลิตหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจให้มากที่สุด และเกิดของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ในปัจจุบันปลายทางของขยะพลาสติกส่วนใหญ่ คือ บ่อฝังกลบ ดังเช่น “ถุงพลาสติกใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง หรือ Single - Used Plastic Bag” ใช้นับ ทิ้งนับ แต่ใช้ระยะเวลาย่อยสลายนานมากกว่า 450 ปี พลาสติกบางชิ้นไม่ได้ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าที่สุด ก็ถูกนำไปทิ้งเป็นขยะเสียแล้วจริงๆ แล้วถุงพลาสติกเป็นวัสดุที่มีคุณสมบัติที่ดี หากเราปรับเปลี่ยนวิธีการใช้ เพื่อทำให้ถุงพลาสติกสามารถใช้ได้มากกว่าหนึ่งครั้ง นอกจากช่วยลดปัญหามลพิษพลาสติก ยังเป็นการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ลดความต้องการใช้ทรัพยากรใหม่ลงอีกด้วย

บริษัทจึงก่อตั้งโครงการ วน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านทางเฟสบุ๊คเพจในชื่อ “Wontogether” เพื่อขอรับบริจาคพลาสติกยืด (ประเภท PE) ที่สะอาดและแห้ง สามารถทดสอบด้วยการใช้นิ้วโป้งดันที่พลาสติก หากว่าพลาสติกชิ้นนั้นสามารถยืดได้ เช่น ถุงหูหิ้ว ถุงขอปิ้ง ถุงน้ำแข็ง ฟลัมห่อสินค้า (เช่น ทุเรียน ฝรั่ง และผลไม้) ฟลัมหุ้มขวดน้ำ ฟลัมหุ้มกล่องนม พลาสติกกันกระแทก ถุงนมเป็ง ถุงน้ำตาทราย ถุงผักและผลไม้ ซองโปรเซสซีพลาสติก ถุงช้อปปิ้ง และซองยา เป็นต้น พลาสติกเหล่านี้สามารถส่งเข้าร่วมโครงการ วน เพื่อนำไปรีไซเคิลได้ โดยพลาสติกที่ได้รับทุก 1 กิโลกรัม โครงการ วน จะแปลงเป็นเงิน 5 บาทเพื่อนำไปบริจาคให้กับมูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้พลาสติกที่จะเข้าร่วมโครงการ วน ต้องไม่มีสติ๊กเกอร์หรือกระดาษติดอยู่ เนื่องจากกระดาษจะไม่สามารถหลอมรวมกับพลาสติกได้ จึงแนะนำให้แกะหรือตัดสติ๊กเกอร์และกระดาษออกก่อนส่งเข้าร่วมโครงการ พลาสติกยืดที่ได้รับมา จะถูกนำมาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยเริ่มต้นจากขั้นตอนการหลอมพลาสติกให้เป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล และนำไปผลิตเป็นถุงพลาสติกใบใหม่ (Reusable plastic) ที่มีความหนาประมาณ 55 ไมครอน ซึ่งหนามากกว่าถุงพลาสติกทั่วไป โครงการตั้งชื่อว่า “ถุงวน” และด้วยความที่ถุงวนมีความหนามากกว่าปกติ ทำให้ถุงวนสามารถใช้ซ้ำได้หลายครั้ง และรับน้ำหนักได้สูงสุดถึง 12 กิโลกรัม เมื่อถุงวนถูกใช้งานเท่าหรือขาด สามารถส่งคืนให้กับโครงการวนเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอีกครั้งได้เรื่อยๆ เป็นการใช้ประโยชน์จากพลาสติกให้คุ้มค่ามากที่สุด



ถุงวน



กิจกรรมในบริษัท

โครงการ วน เริ่มรับบริจาคพลาสติกชนิดอ่อนจากพนักงานในกลุ่มบริษัท เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงการแยกขยะ และตระหนักถึงการใช้ประโยชน์ของพลาสติกให้คุ้มค่าที่สุดด้วยกิจกรรม WON League ซึ่งเป็นการแข่งขันเก็บพลาสติกชนิดอ่อนเข้าร่วมโครงการวน ภายในระยะเวลา 3 เดือน พนักงานสามารถเก็บรวบรวมพลาสติกได้ถึง 800 กิโลกรัม และมีความตระหนักในการแยกขยะ จะเห็นว่าการแยกขยะไม่ใช่เรื่องยากในชีวิตประจำวันอีกต่อไป ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบันพนักงานมีส่วนร่วมในการรวบรวมพลาสติกชนิดอ่อนเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลกับโครงการ วน ได้ถึง 1,896 กิโลกรัม



จุดรับพลาสติก

ในปี 2563 ด้วยความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชน โครงการวน ได้เริ่มขยายออกสู่สาธารณะมากขึ้น โดยติดตั้งจุดรับพลาสติกในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลจำนวน 152 จุด และต่างจังหวัด 224 จุด เพื่อให้บุคคลทั่วไปสามารถนำพลาสติกมาส่งให้กับโครงการได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้หากไม่สะดวกนำพลาสติกไปส่งยังจุดรับได้ สามารถนำส่งทางไปรษณีย์ให้โครงการได้เช่นกัน



กิจกรรมให้ความรู้ กับนักเรียน นักศึกษา

ในปี 2563 โครงการวนจัดกิจกรรมให้ความรู้กับนักเรียน นักศึกษาเกี่ยวกับการรีไซเคิลพลาสติกแล้ว 17 โรงเรียน และ 14 มหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นให้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องกับนักเรียน นักศึกษา ซึ่งจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมต่อไป อาทิเช่น โรงเรียนอนุบาลเปล่งประสิทธิ์ , โรงเรียนราชินีบน , Brighton College Bangkok , St Andrews International School Bangkok , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน , มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นต้น



ความร่วมมือของโครงการ



ในกรุงเทพมหานคร และสำนักสิ่งแวดล้อมจับมือกับโครงการ เพื่อลดขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยแต่ละสำนักงานเขตช่วยกันคิดแยก และตั้งจุดรับพลาสติกตามสำนักงานเขตต่างๆในกรุงเทพมหานคร สามารถติดตั้งจุดรับแล้วเสร็จจำนวน 53 จุดด้วยกัน



โครงการ Care the Whale at Ratchada : โครงการรณรงค์เข้าร่วมเป็น 1 ใน 12 SE Impact Generation ของโครงการ Care the Whale at Ratchada โดยมีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ เพื่อพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงทุกภาคส่วน เป็นแบบการบริหารจัดการขยะแก้ปัญหาสังแวดล้อมและมลพิษ โดยสร้างเครื่องมือกลางเพื่อช่วยในการออกแบบและวางแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การจัดเก็บข้อมูล การประเมินผลรวมถึงการพัฒนาหลักปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สอดรับกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)



บริษัท ฟู๊ดแพชชั่น จำกัด บริษัท เทอริเนกซ์สยาม จำกัด และ Grab Food ผนึกกำลังร่วมกับโครงการ ภายใต้แนวคิด “Wasteless Delivery” ลดขยะ Single - use plastics ให้เกิดขึ้นจริงบนธุรกิจดีลิเวอรี่เป็นครั้งแรกของประเทศไทย โดยใช้ถุงที่ผลิตจากพลาสติกชีวเคมีแบบเดียวกับถุงวน ให้ลูกค้าสามารถใช้ซ้ำ และนำกลับมารีไซเคิลกับโครงการ



กรุงเทพฯ - สิงห์ เอสเตท จับมือร่วมกับโครงการ จัดการขยะพลาสติกภายในพื้นที่ก่อสร้าง ซึ่งมักจะมีพลาสติกมากมายจากการใช้ห่อหุ้มวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องถูกทิ้งเป็นขยะ ซึ่งพลาสติกที่ยัดได้เหล่านั้น หากเก็บให้สะอาด สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ เพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำได้กว่า 90% โดยนำร่องพื้นที่โครงการ ดี เอส สุขุมวิท 36 (THE ESSE SUKHUMVIT 36)



โครงการ “เปลี่ยนขยะเป็นบุญ เมื่อคุณหมุนเวียน” : สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 10 (ขอนแก่น) , สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5 จังหวัด (กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด และหนองบัวลำภู) และหน่วยงานภาคเอกชน ร่วมกับโครงการรณรงค์ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดำเนินโครงการ “เปลี่ยนขยะเป็นบุญ เมื่อคุณหมุนเวียน” ซึ่งเป็นการรวมพลังเครือข่ายลุ่มน้ำชีตอนบน สานความร่วมมือสู่สังคมสีเขียวจัดตั้งจุดรับพลาสติกสะอาด เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 7 จุด



บริษัท พุกกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับโครงการรณรงค์ให้ลูกบ้านแยกพลาสติกยึดได้นำมารีไซเคิล โดยความร่วมมือในครั้งนี้เกิดขึ้นจากเจตนารมณ์ในเรื่อง การให้ความสำคัญถึงผลกระทบและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นำร่อง 4 โครงการ ดังนี้ พลับคอนโด แจ้งวัฒนะ สาดชั้น 1-3 , พลับฯ มิถุ์ แจ้งวัฒนะ , เดอะเพลนท์ เอลิคพัฒนาการ และเดอะ คอนเนค พัฒนาการ 38



เมืองปลอดมลภาวะจากขยะพลาสติก (Plastics Smart Cities) : โครงการนำร่องระหว่างเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี กับโครงการ "วน" และ WWF Thailand สร้างโมเดลต้นแบบเมืองเศรษฐกิจหมุนเวียนจัดการพลาสติกอย่างถูกวิธี ขับเคลื่อนโครงการบริหารจัดการพลาสติกยึดได้ สู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างยั่งยืน มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับการคัดแยกพลาสติกยึดได้ โดยตั้งเป้าลดขยะพลาสติกที่ลงสู่ทะเลได้ร้อยละ 30 ในอีก 2 ปีข้างหน้า



ตลาดไท กับโครงการวน : ตลาดไท ถือเป็นตลาดแรกที่โครงการเข้าไปให้ความรู้แก่พ่อค้า แม่ค้าภายในตลาด ทั้งโซนผลไม้ ผักสด และอื่นๆ เพื่อรณรงค์ให้พ่อค้า แม่ค้าแยกถุงพลาสติกสะอาดส่งมาให้โครงการ ในปีที่ผ่านมามีสามารถรวบรวมถุงพลาสติกสะอาดได้ถึง 7,890 กิโลกรัม และนำมาผลิตเป็นถุงพลาสติกใบใหม่ (Reusable plastic) ที่มีความหนาแน่นกว่าถุงพลาสติกทั่วไป ส่งคืนกลับให้ตลาดไทได้จำนวน 2,500 ใบ ถือเป็นระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างแท้จริง

นอกจากนี้บริษัทยังร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจหลากหลายองค์กร ช่วยกันขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง โดยการรับพลาสติกชนิดอ่อนที่ยัดได้จากองค์กรนั้นๆ นำมารีไซเคิล และผลิตกลับเป็นถุงพลาสติกใบใหม่ ซึ่งมีความหนาแน่นกว่าถุงปกติเหมือนถุงวน คืนกลับให้องค์กรที่เข้าร่วม ทั้งนี้ถุงพลาสติกใบใหม่ จะได้รับการออกแบบเฉพาะสำหรับแต่ละองค์กร เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารการดำเนินงานตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในแบบขององค์กรนั้นๆ และยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้มีส่วนได้เสียของแต่ละองค์กรที่เข้าร่วมเห็นภาพชัดเจนมากยิ่งขึ้นว่าการคัดแยกขยะพลาสติก สามารถรีไซเคิลกลับมาเป็นถุงพลาสติกใบใหม่ได้อีก



พลาสติกยึดที่รับจากตลาดไท ถูกนำมารีไซเคิลเป็นถุงใช้ซ้ำ กลับคืนให้กับตลาดไทใช้แจกในกิจกรรมภายในต่างๆ

คืนชีพให้สิ่งแวดล้อมด้วย “Bag for life” ถุงสำหรับใช้ซ้ำ แข็งแรง ทนทาน หากชำรุดก็สามารถเปลี่ยนใบใหม่ได้ฟรีที่ เทสโก้ โลตัสทุกสาขาโดยถุงใบเก่าจะถูกนำไปรีไซเคิล ผลิตเป็น “ถุง Bag for life” ใบใหม่ ลดการสร้างขยะพลาสติก

โครงการมือวิเศษ x วน



กลุ่ม PPP Plastics นำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) และองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) รวมทั้งพันธมิตรองค์กรภาคเอกชนกว่า 30 องค์กร ร่วมกันดำเนิน “โครงการมือวิเศษ x วน” โดยได้ผนึกกำลังกับผู้ประกอบการรีไซเคิล ผู้ประกอบการห้างร้านและสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงอีกกว่า 10 องค์กร ตัดตั้ง “ถังวนถุง” เป็นจุดรับบริจาคถุงพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก ที่ใช้แล้วในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ชลบุรี และระยองกว่า 300 จุดและจะขยายผลไปสู่จังหวัดข้างเคียงและจังหวัดอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต พลาสติกที่โครงการมือวิเศษรับ คือ พลาสติกยึด อาทิเช่น ถุงหูหิ้ว ถุงช้อปปิ้ง ถุงน้ำแข็ง ฟิล์มห่อสินค้า (เช่น กิ๊ซซู ฝาอนามัย และฝ้ายอ้อมเด็ก) ฟิล์มหุ้มขวดน้ำ ฟิล์มหุ้มกล่องนม พลาสติกกันกระแทก ถุงนมปัง ถุงน้ำตาลทราย ถุงผักและผลไม้ ซองโปรเซสซีพลาสติก ถุงซีป्लीก และซองยา เป็นต้น เพื่อนำกลับมารีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติกใช้ในการผลิตถุงหูหิ้ว ถุงช้อปปิ้ง และผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ เพื่อไม่ให้ พลาสติกเหล่านั้นหลุดรอดไปสู่สิ่งแวดล้อมและหลุมฝังกลบ เป็นการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเรื่องขยะพลาสติกในทะเล และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการนำกลับมาหมุนเวียนเพื่อทำประโยชน์ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ทั้งนี้พลาสติกทุก 1 กิโลกรัมที่ได้รับจะถูกแปลงเป็นเงิน 5 บาท นำไปบริจาคให้ศูนย์ช่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายากอีกด้วย

- พิกัดถังวนถุง ของโครงการ "มือวิเศษxวน" ประกอบด้วย
- ปั้มน้ำมันบางจาก 97 แห่ง
 - Central 16 แห่ง
 - ห้างสรรพสินค้าต่างๆ
 - The Mall 5 แห่ง
 - Tesco Lotus 22 แห่ง



ถังวนถุง @ เทสโก้โลตัส



ในปี 2563 โครงการมือวิเศษ x วน

สามารถลดขยะพลาสติกที่จะออกสู่สิ่งแวดล้อมได้

9,748.38

กิโลกรัม

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

8,471.34

kgCO₂e

โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน



โครงการที่ร่วมมือกันระหว่างเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network: TRBN) กับพันธมิตรภาคเอกชนตั้งจุดรับพลาสติกแข็งและพลาสติกยืดที่สะอาดเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยริเริ่มขึ้นเพื่ออื้อให้เกิดการนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ตั้งแต่ต้นทางการแยกขยะที่บ้านไปจนถึงการนำพลาสติกที่ได้ไปผ่านกระบวนการ recycle หรือ upcycle โดยภาคเอกชนให้ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นวงจรใหม่ที่เกิดขึ้นได้จริง โดยเริ่มต้นนำร่องจุดรับพลาสติกตามแนวรถไฟฟ้าเส้นสุขุมวิท อาทิเช่น Emporium, EmQuartier, Singha Complex, A Square เป็นต้น ทั้งนี้จุดรับแต่ละจุดของโครงการส่งพลาสติกกลับบ้านประกอบด้วยถังรับพลาสติก 2 ใบ สำหรับใส่พลาสติกแข็ง และพลาสติกยืด ซึ่งถังมีดีไซน์แปลกตา ทำให้ยากต่อความเข้าใจผิดในการทิ้งพลาสติกประเภทอื่นๆลงถัง สำหรับใส่พลาสติกแข็ง และพลาสติกยืดที่สามารถนำส่งให้กับโครงการส่งพลาสติกกลับบ้านนั้นเป็นพลาสติกที่สามารถพบเจอได้ในชีวิตประจำวันพลาสติกแข็ง เช่น ขวดพลาสติก ฝาขวดน้ำพลาสติก ถาดใส่อาหารพลาสติก ถ้วยพลาสติก เป็นต้น และพลาสติกยืด อาทิเช่น ถุงหูหิ้ว ถุงช้อปปิ้ง ถุงน้ำแข็ง ฟลัมห่อสินค้า (ทิชชู ผ้าอนามัย และผ้าอ้อมเด็ก) ฟลัมหุ้มขวดน้ำ ฟลัมหุ้มกล่องนม พลาสติกกันกระแทก ถุงนมมั้ง ถุงน้ำตาลทราย ถุงผักและผลไม้ ซองโปรเซสซีพลาสติก ถุงชป्लीก และซองยา เป็นต้น

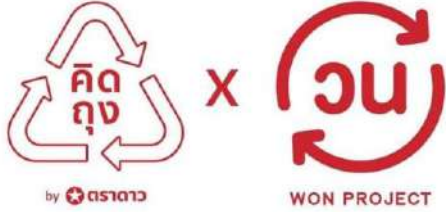
ทั้งนี้ปลายทางของพลาสติกทั้ง 2 ชนิด คือ การเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลโครงการจะรับพลาสติกยืดเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล และผลิตรออกมาเป็นถุงหูหิ้วที่มีความหนาแน่นกว่าถุงปกติ หรือเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์อื่นที่หลากหลาย เช่น ถังขยะจากพลาสติกที่ใช้แล้ว ที่เก็บหน้ากาอนามัยจากพลาสติกใช้แล้ว ในส่วนของพลาสติกแข็งจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเช่นกันโดยภาคีเครือข่ายโครงการส่งพลาสติกกลับบ้านที่มีความเชี่ยวชาญ หรือเพิ่มมูลค่าของพลาสติกแข็งเป็นสินค้าที่หลากหลาย เช่น เสื้อีจอร์จ: และชุดคลุม PPE เป็นต้น



	ในปี 2563 โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน		
	สามารถลดขยะพลาสติกที่จะออกสู่สิ่งแวดล้อมได้	1,589.48	กิโลกรัม
	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้	1,381.26	kgCO ₂ e

โครงการคิดถุง x วน

บริษัท สุนีย์อุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด
ร่วมมือกับ โครงการ วน



โครงการที่รับ
“ถุงและฟิล์มพลาสติกสะอาด” กลับมารีไซเคิล
เพื่อให้พลาสติกหมุนเวียนอยู่ในระบบ
ลดปริมาณขยะพลาสติกที่จะออกสู่สิ่งแวดล้อม

จุดรับถุง

เราเปิดรับพลาสติกต่างๆ
ตามร้านค้าที่มีสัญลักษณ์



หรือตัวแทนจำหน่ายสินค้า
“ตราดาว” ทั่วประเทศ

Suneeplastic
www.suneeplastic.com



โครงการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างโครงการคิดถุง โดยบริษัท สุนีย์ อุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด ร่วมกับโครงการวน ตัดตั้งจุดรับ “ถุงและฟิล์มพลาสติก” เพื่อนำกลับมารีไซเคิล ทำให้พลาสติกกลับมาหมุนเวียนใช้ในระบบ ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกที่จะออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยพลาสติกที่ได้รับมาจากโครงการนี้ จะนำไปผลิตเป็นถุงขยะเพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงพยาบาล วัด และโรงเรียนที่แจ้งความประสงค์ ซึ่งจุดรับของโครงการคิดถุงอยู่ตามร้านตัวแทนจำหน่าย “ถุงตราดาว” ทั่วประเทศกว่า 60 จุดครอบคลุมภาคเหนือ ภาค ตะวันออก และภาคตะวันตก



ในปี 2563 โครงการคิดถุง x วน

สามารถลดขยะพลาสติกที่จะออกสู่สิ่งแวดล้อมได้
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

740 กิโลกรัม
643.06 kgCO₂e

โครงการเปลี่ยนพลาสติกเป็นบุญ (เมื่อคุณหมุนเวียน)



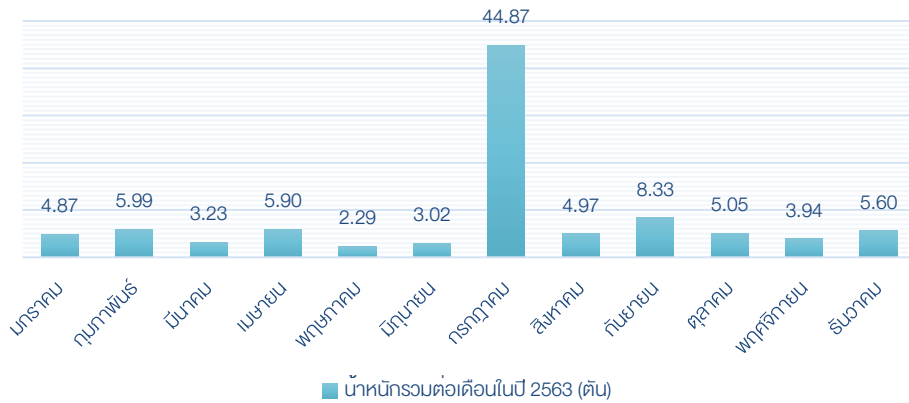
กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมร่วมมือกับโครงการมือวิเศษ X วัน และโครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน เปิดตัวโครงการ "เปลี่ยนพลาสติกเป็นบุญ" (เมื่อคุณหมุนเวียน) เมื่อวันสิ่งแวดล้อมโลก ซึ่งขยะพลาสติกที่รวบรวมได้นั้นจะถูกนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อใช้ประโยชน์ใหม่ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้มานั้นจะนำไปมอบให้กับมูลนิธิ เพื่อรักษาและช่วยชีวิตสัตว์ทะเลหรือกลุ่มอาสาสมัคร ชุมชน วัด หรือโรงเรียน ที่ขาดแคลนอุปกรณ์ในการดำรงชีวิต หรือขาดแคลนทุนทรัพย์ เป็นการสร้างความตระหนักให้กับสังคมไทยได้เห็นถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและ-ความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

โดยจุดรับพลาสติกสะอาด สามารถส่งได้ที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัย และภาคีเครือข่ายภาคเอกชนห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ซูเปอร์มาเก็ต และร้านสะดวกซื้อที่เข้าร่วมโครงการ

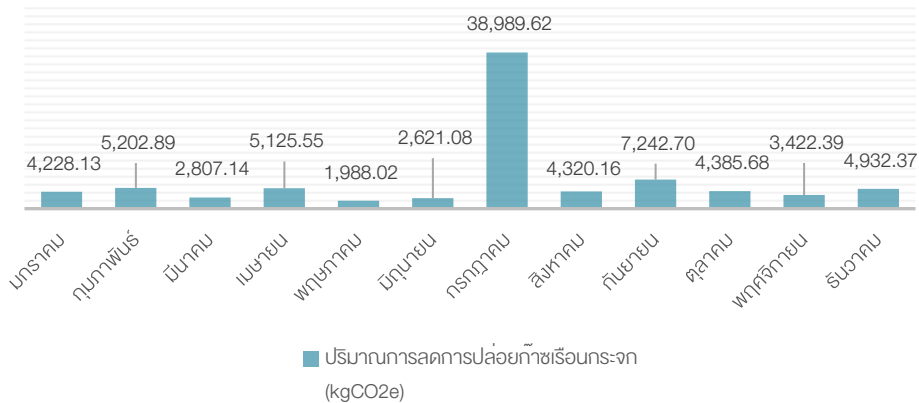
ในปี 2563 โครงการเปลี่ยนพลาสติกเป็นบุญ (เมื่อคุณหมุนเวียน) สามารถลดขยะพลาสติกที่จะออกสู่สิ่งแวดล้อมได้ 277.50 กิโลกรัม

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 241.18 kgCO₂e

ปริมาณพลาสติกที่ได้รับ



ปริมาณการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ข้อมูลการบริจาคเงิน

โครงการใจต่อใจ ผลิตหน้ากากอนามัยให้บุคลากรทางการแพทย์	10,000.00	บาท
มูลนิธิตาวิเศษ	5,000.00	บาท
เติมน้ำให้ชีวิต ช่วยสัตว์ป่าสุวิภคิต ไฟป่าและภัยแล้ง	5,000.00	บาท
World Wide Fund for Nature-WWF Thailand	20,000.00	บาท
มูลนิธิโรงพยาบาลอัมผาง	50,000.00	บาท
มูลนิธิช่วยเหลือสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย	50,000.00	บาท
โครงการชาปลูกชีวิตคืนผืนป่า	48,395.00	บาท
โครงการรพพยาบาลสัตว์เคลื่อนที่	50,000.00	บาท

โครงการ วน ตั้งเป้าหมายลดขยะ-พลาสติกให้ได้ 250 ตัน ภายในปี 2564
และขยายการจัดการพลาสติกออกสู่ชุมชนมากยิ่งขึ้นภายในปี 2569



ผลการดำเนินโครงการ วน ในปี 2563

- ลดขยะ-พลาสติกที่จะออกสู่สิ่งแวดล้อมได้ 98,136.7 กิโลกรัม
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 85,281 kgCO₂e
- บริจาคเงินให้กับมูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อมแล้วจำนวน 238,395 บาท

107,703.9

กิโลกรัม หรือ 107.7 ตัน

ยอดรวมปริมาณพลาสติกทั้งหมดที่ได้รับตั้งแต่ก่อตั้งโครงการ

93,579.7

kgCO₂e

ยอดรวมปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ก่อตั้งโครงการ

260,901.1

บาท

ยอดรวมจำนวนเงินบริจาคให้แก่มูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อมและ
สาธารณประโยชน์ตั้งแต่ก่อตั้งโครงการ

ประโยชน์เชิงคุณค่า

นอกจากประโยชน์ที่บริษัทได้รับในเชิงตัวเลข ทั้งปริมาณพลาสติกยึดและยอดการบริจาค โครงการ วน ยังสร้างคุณค่าให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียอีกหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นของพนักงาน ผู้บริหาร เกิดความภาคภูมิใจในการทำงานร่วมกับบริษัท ได้รับความสุขจากการปฏิบัติงานที่เพิ่มมากขึ้น นอกเหนือจากผลตอบแทนในรูปตัวเงิน พนักงานยังได้ร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยรณรงค์ให้เกิดความเข้าใจกระบวนการรีไซเคิลพลาสติกมากยิ่งขึ้นกับคนรอบตัว ทำให้บริษัทสามารถที่จะรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ และในขณะเดียวกันก็สามารถที่จะชักชวนบุคลากรที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการให้เข้ามาทำงานกับบริษัทได้ บริษัทสามารถสร้างรายได้และส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น จากการที่ลูกค้าพิจารณาเลือกซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท ซึ่งมีความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยให้ความรู้เรื่องการรีไซเคิลพลาสติกควบคู่ไปกับการขายสินค้า รวมถึงความรู้เกี่ยวกับการนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลมาผลิตสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ การส่งเสริมการใช้ถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำให้แก่ลูกค้า ซึ่งโดยรวมแล้วเป็นการส่งเสริมแบรนด์ของลูกค้าให้มีความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น และเป็นข้อดีที่ลูกค้าจะสามารถสื่อสารกับลูกค้าปลายทางได้เช่นกัน นอกจากนี้แล้วยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท เพิ่มความมั่นคงและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้ถือหุ้น ในฐานะผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ซึ่งได้รับผลกระทบจากการเลือกใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความเข้าใจและความรู้เกี่ยวกับการรีไซเคิลพลาสติกให้แก่ประชาชนทั่วไป ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการแยกพลาสติกชนิดอ่อนจากต้นทาง และรวบรวมเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด ประการต่อมาคือช่วยสร้างการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในบริษัท เช่น การคิดค้นการนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลไปสร้างมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์อื่นมากกว่าบรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติกที่บริษัทเคยผลิต ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ลูกค้าและผู้บริโภคหันมาสนใจการรีไซเคิลพลาสติกเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2563 ที่บริษัทร่วมกับพันธมิตรคิดค้นถังขยะฝาพับ, Mask holder & Ear saver, Moby Whale Plastic Bag Holder/Toilet Paper Holder ที่เก็บถุงพลาสติก ซึ่งล้วนแต่ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลทั้งสิ้น ประการสุดท้าย ช่วยสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงาน ถึงแม้ว่าบริษัทเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการ วน แต่บริษัทไม่ได้มองว่าเป็นภาระต้นทุนของธุรกิจ เพราะในระยะยาวโครงการ วน จะช่วยให้บริษัทเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้อย่างยั่งยืน จากความรู้ความเข้าใจเรื่องการรีไซเคิลพลาสติกของบุคคลทั่วไปที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และยังช่วยลดต้นทุนในการผลิต เพราะมีปริมาณเม็ดพลาสติกรีไซเคิลมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้บริษัทดำเนินโครงการ วน จนเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับจากบุคคลทั่วไปดังเช่นทุกวันนี้ได้ เพราะความร่วมมือจากหลากหลายฝ่าย บริษัทขอขอบคุณแฟนเพจเฟซบุ๊กและจุดรับทุกจุด ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่ได้เข้ามาร่วมมือกันจัดการพลาสติกกับวนอย่างดีเสมอมา บริษัทตั้งใจที่จะดำเนินโครงการ วนต่อไป และจะพัฒนาให้เกิดการรีไซเคิลพลาสติกเพิ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ ในอนาคต โครงการ วน อาจก่อประโยชน์เชิงคุณค่าอีกหลากหลายด้าน ซึ่งบริษัทจะรวบรวมข้อมูลและนำมาสื่อสารในรายงานประจำปีต่อไป



การพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน



บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่ง “ทรัพยากรบุคคล” คือหัวใจหลักในการสร้างแรงขับเคลื่อนดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งดำเนินงานด้านการยกระดับศักยภาพพนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านโครงการฝึกอบรมที่หลากหลายและการสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐาน ใช้ในการบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ ภายใต้นโยบายของบริษัทที่มุ่งพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน มอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานที่ดี ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

การพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน

บริษัทมุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผ่านการเพิ่มทักษะความรู้ในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งหลักสูตรภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถพนักงานให้มีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานและมีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยบริษัทมีการกำหนดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน สำหรับการเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ

ผลการดำเนินงานในปี 2563



ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	782,408	บาท
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมการฝึกอบรม	1,568	คน
สัดส่วนพนักงานชายต่อพนักงานหญิงที่เข้าร่วมฝึกอบรม	1 : 1	
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย	13.84	ชั่วโมง/คน/ปี
อัตราการเลื่อนตำแหน่ง	2.08	เปอร์เซ็นต์
อัตราการลาออก	28.06	เปอร์เซ็นต์

“ สร้าง, รักษา และปฏิบัติตามจิตสำนึกด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อย่างจริงจัง เพื่อลดความเสี่ยงของการเจ็บป่วย , การเกิดอุบัติเหตุ เพื่อสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของบุคลากรทุกคน ”

บริษัทตระหนักดีว่าความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนพึงได้รับ อีกทั้งให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างจริงจัง บริษัทกำหนดนโยบายลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยรวมไปถึงการทบทวน ปรับปรุง การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง และมีการทบทวนแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันของบริษัทอยู่เสมอ ดังนี้

- ❖ ป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดอัคคีภัย เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ
- ❖ สนับสนุนทรัพยากรต่างๆ เพื่อใช้ในการป้องกันและลดความเสี่ยงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงานกับเครื่องจักรและสารเคมี
- ❖ ส่งเสริมและสนับสนุนข้อมูลในการดูแลสุขภาพ เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
- ❖ มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกระดับ
- ❖ มุ่งเน้นในการลดการบาดเจ็บและเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน โดยควบคุมความเสี่ยงในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

การฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้และปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง ป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้นในการทำงาน ตระหนักถึงอันตราย และสามารถรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ โดยบริษัทจัดให้มีการอบรมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานได้อย่างยั่งยืนตลอดไป

การฝึกอบรม : การฝึกดับเพลิงขั้นต้น



บริษัทจัดอบรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับทฤษฎีการเกิดเพลิงไหม้ การแบ่งประเภทของไฟ วิธีการดับเพลิงประเภทต่างๆ การป้องกันแหล่งกำเนิดของการติดไฟ เครื่องดับเพลิงชนิดต่างๆ และวิธีการใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่ใช้ในการดับเพลิง รวมถึงมีการซ้อมปฏิบัติดับเพลิงตามประเภทของไฟ ทั้งนี้ตามกฎหมายกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ. 2555 กำหนดให้บริษัทต้องอบรมดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงานจำนวน 40 % ขึ้นไปของจำนวนพนักงานทั้งหมด



ในปี 2563 มีพนักงานผ่านการอบรมดับเพลิงขั้นต้นจำนวน 100 คน ประกอบด้วยโรงงานสามพราน 27 คน และโรงงานระยอง 73 คน คิดเป็นร้อยละ 48 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยบริษัท ชานโต โฟร์ เทรนนิ่งและเทศบาลตำบลมะขามคู่เป็นหน่วยงานฝึกอบรม และผู้รับรองผลการฝึกอบรมสำหรับโรงงานสามพรานและโรงงานระยอง ตามลำดับ

การฝึกอบรม : แผนป้องกัน ระบุอันตรายเคมีหกหรือไหล และแผนอพยพหนีไฟ



บริษัทจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสารเคมีเพื่อความปลอดภัยและฝึกวิธีการเก็บกู้สารเคมี กรณีมีสารเคมีหกหรือไหลมากกว่า 200 ลิตร เพื่อให้พนักงานตระหนักและสามารถรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันถ่วงที โดยบริษัทจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล วัสดุดูดซับตามชนิดของสารเคมีที่นำมาใช้อย่างเพียงพอ เหมาะสม และข้อมูลความปลอดภัยเกี่ยวกับสารเคมี (SDS) ติดตั้งในจุดที่เหมาะสมกับการใช้สารเคมีแต่ละประเภท ซึ่งพนักงานทุกคนจะได้รับการทบทวนความรู้เกี่ยวกับแผนป้องกันระบุเหตุสารเคมีหกหรือไหลปีละ 1 ครั้ง และซ้อมอพยพหนีไฟปีละ 1 ครั้ง



บริษัทจำลองเหตุการณ์เพื่อฝึกซ้อมแผนระบุเหตุสารเคมีหกหรือไหล การเกิดเพลิงไหม้และแผนอพยพหนีไฟประจำปี 2563 โดยโรงงานสามพราน จำลองเหตุการณ์แผนก Digital printing พนักงานทำถังสารเคมีหกหรือไหลขณะขนย้าย ระหว่างนั้นมีการเชื่อมหลังคายุ้งด้านบน จึงทำให้มีประกายไฟหล่นใส่บริเวณที่มีสารเคมีหกหรือไหล ทำให้เกิดเพลิงไหม้ขึ้น เมื่อการระบุเหตุสารเคมีหกหรือไหลและการระบุเหตุเพลิงไหม้เบื้องต้นไม่สามารถทำได้ ผู้อำนวยการเหตุฉุกเฉินจึงประกาศใช้แผนอพยพ พนักงานทุกคนอพยพไปยังจุดรวมพลใช้เวลารวมกะกลางวันและกะกลางคืนทั้งสิ้น 4.12 และ 3.15 นาทีตามลำดับ ซึ่งไม่เกิน 5 นาที เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ. 2555 โดยบริษัท ชานโต โฟร์ เทรนนิ่งเป็นหน่วยงานฝึกอบรม และรับรองผลการฝึกอบรมในรายงานแผนการอพยพหนีไฟ



ในส่วนของโรงงานระยอง บริษัทจำลองเหตุการณ์เกิดเหตุเพลิงไหม้ชุดยึงระเบิดผิวและเปลวไฟลุกลามลงภาค Solvent ทำให้เกิดเพลิงไหม้ขึ้นจนไม่สามารถควบคุมเพลิงได้ ผู้อำนวยการเหตุฉุกเฉินจึงประกาศแผนฉุกเฉินเพลิงไหม้ระดับ 2 เพื่อประสานงานนำรถน้ำจากหน่วยงานดับเพลิงเข้ามาช่วยดับเพลิง และพนักงานอพยพไปยังจุดรวมพลใช้เวลารวมทั้งสิ้น 4 นาที ซึ่งไม่เกิน 5 นาที เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ. 2555 โดยเทศบาลตำบลมะขามคู่เป็นหน่วยงานฝึกอบรม และรับรองผลการฝึกอบรมในรายงานแผนการอพยพหนีไฟ

การฝึกอบรมผ่าน Safety talk

บริษัทจัดกิจกรรม Safety talk ก่อนเริ่มงานให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อสื่อสารข่าวสารด้านความปลอดภัยที่เป็นเหตุการณ์ปัจจุบัน ภาวะเสี่ยง ขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ต้องระมัดระวัง รวมถึงวิธีการใช้งานอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ในการป้องกันอันตรายได้อย่างถูกวิธี นอกจากนี้พนักงานทุกคนจะได้รับการทบทวนความรู้ประจำปีด้านความปลอดภัยจำนวน 3 ชั่วโมงต่อปี

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

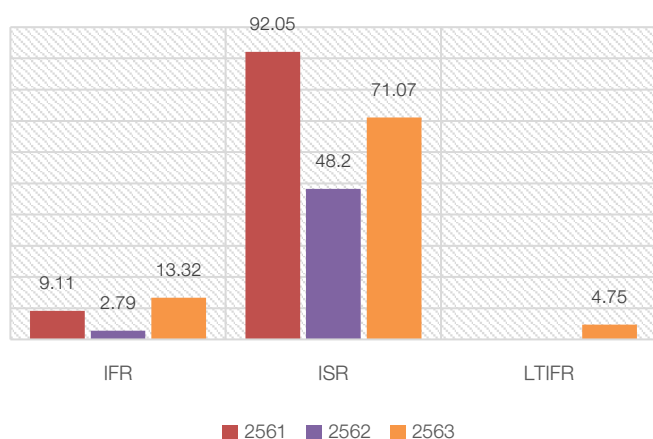
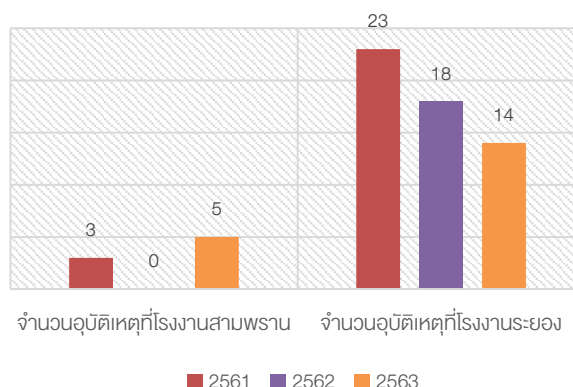
บริษัทมีความห่วงใย เรื่องความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานทุกคน โดยมีความมุ่งมั่นและรณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักและให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด จึงจัดโครงการด้านความปลอดภัยในการทำงานต่างๆ ดังนี้

โครงการอนุรักษ์การได้ยิน

บริษัทได้ให้ความสำคัญเรื่องการเฝ้าระวังอันตรายที่เกี่ยวข้องกับโรคที่เกิดจากการทำงาน โดยมีการตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งแสงสว่าง เสียงดังและความร้อน ด้วยการควบคุมและเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง เพื่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานที่ทำงานในบริเวณที่มีเสียงดัง และเพื่อป้องกันการสูญเสียสมรรถภาพทางการได้ยิน ทั้งนี้จากการวัดความดังเสียงของโรงงานสามพรานและโรงงานระยองในแต่ละพื้นที่ พบว่าทุกพื้นที่ในบริเวณโรงงานมีความดังเสียงอยู่ระหว่าง 75 - 85 เดซิเบล หากว่าในอนาคต เมื่อวัดความดังเสียงและพบว่ามีความดังเสียงเพิ่มขึ้นมากกว่า 85 เดซิเบล บริษัทจะจัดทำป้ายเตือนและป้ายแสดงระดับความดังเสียงติดบริเวณที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเสียงอย่างเหมาะสม

โครงการ “อุบัติเหตุเป็นศูนย์” ประจำปี 2563

เพื่อกระตุ้นและสร้างจิตสำนึกในการป้องกันอุบัติเหตุอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงพิจารณาจัดทำโครงการ “อุบัติเหตุเป็นศูนย์ ประจำปี 2563” ซึ่งเป็นโครงการที่จัดทำเป็นประจำทุกปี โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมการทำกิจกรรม KYT (KIKEN YOSHI TRAINING) อย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงสภาพการทำงานให้ปลอดภัยโดยการค้นหาและขจัดอันตรายที่แอบแฝงในสถานที่ทำงาน เพื่อเอื้ออำนวยให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขในสภาพแวดล้อมปลอดภัยและปราศจากอุบัติเหตุ



ผลจากการดำเนินโครงการ พบว่าทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือ และมีความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมโครงการเป็นอย่างดี และยังสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีความใส่ใจ ด้านความปลอดภัยมากขึ้นด้วย ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทเริ่มบันทึกข้อมูลอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) แสดงข้อมูลดังตาราง และไม่มีอุบัติเหตุพนักงานถึงขั้นเสียชีวิต ในปี 2561-2563

การมีส่วนร่วมกับสังคม

สัญญาณการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ด้วยผู้มีส่วนได้เสียมีความคาดหวังให้บริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ผลการสำรวจในระดับสากลเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาณการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจากหลากหลายประเทศทั่วโลก พบว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทขนาดใหญ่ มีศักยภาพที่สามารถช่วยแก้ไขปัญาและความท้าทายต่างๆ ในระดับโลกได้ พร้อมทั้งสามารถเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนความเป็นอยู่ที่ดีในสังคม เมื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทขนาดใหญ่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กับการประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ นอกจากนั้นบริษัทที่มีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนและช่วยเหลือสังคมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มากกว่าการแสวงหาผลกำไรเพียงอย่างเดียว สามารถทำให้บริษัทเหล่านั้นสรรหาและรักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทได้ อีกทั้งยังทำให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น เมื่อเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจที่ไม่มีผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้สร้างความตระหนักด้านการมีส่วนร่วมกับสังคมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อสังคมเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท พร้อมทั้งมุ่งสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินธุรกิจ เพื่อการเติบโตเคียงคู่กันไปกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางสังคมผ่านการสนับสนุน การเสริมสร้างทักษะ องค์กรความรู้ การสร้างอาชีพ การสนับสนุนช่องทางทางการเงิน และ การสร้างรายได้ให้กับชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางทางสังคม เพื่อแบ่งปันโอกาสและบทบาททางสังคม ส่งเสริมความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของกลุ่มคนเหล่านี้ ผ่านการสำรวจมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อรับทราบถึงทัศนคติ ความเข้าใจต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคม บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินโครงการในการสร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างครอบคลุม อาทิเช่น โครงการเสริมสร้างทักษะองค์กรความรู้ให้กับสังคม โครงการส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้ที่มีความบกพร่องทางด้านต่างๆ และโครงการเพิ่มช่องทางในการขยายธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย เป็นต้น ทั้งนี้ยังมีโครงการอื่นๆ อีกมากมายรวมถึงการสนับสนุนผ่านงบประมาณ สิ่งของ กำลังจากพนักงานที่มีความตั้งใจเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณค่าทางสังคมร่วมกับบริษัทอีกด้วย



บริษัทสนับสนุนต้นไม้จากชาวสวนในจังหวัดนครปฐม เพื่อจัดชุดของขวัญ ของฝาก คู่กับกระถางรักษ์โลก ซึ่งทำจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล เป็นชุด GrowTogether - Plant kit, special gift กับ concept ที่ชื่อว่า “Do small thing in a great way” จำหน่ายผ่านเพจเฟซบุ๊กของโครงการ จน ในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่ผ่านมามีทั้งนี้สามารถสร้างรายได้กลับสู่ชุมชนได้มากกว่า 10,000 บาท

ความท้าทาย ของบริษัท คือการเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนมากกว่าสนับสนุนผ่านงบประมาณ แต่ให้ครอบคลุมถึงการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนรอบข้าง เสริมทักษะในเรื่องที่บริษัทเชี่ยวชาญ เช่น การแยกขยะพลาสติก ซึ่งบริษัทกำลังวางแผนการดำเนินกิจกรรมในปี 2564 เพื่อสนองนโยบายด้านความยั่งยืน และเพื่อให้ชุมชนเติบโตไปพร้อมกัน

สำหรับกิจกรรมที่สนับสนุนผ่านงบประมาณ สิ่งของ ตลอดจนได้รับความช่วยเหลือจากพนักงานที่มีความตั้งใจเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณค่าทางสังคมร่วมกับบริษัท โดยมีการวางแผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมทุกปี ทั้งนี้ทุกกิจกรรมสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างสมบูรณ์ และในปี 2563 ที่ผ่านมามีดังนี้

กิจกรรมเพื่อสังคมที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องทุกปี



บริจาคของรางวัลในกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ณ โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 4 , โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 7 , โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 9 และสถานคุ้มครองสวัสดิภาพเด็กกระยอง เพื่อตระหนักถึงความสำคัญของเด็ก ซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญยิ่งต่อประเทศชาติที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติบ้านเมืองให้เจริญก้าวหน้า และมั่นคงสืบไป



กิจกรรมถวายเทียนพรรษาและผ้าอาบน้ำฝน ณ วัดนพเก้า วัดเจริญศรีราชบุรุษ และวัดเขาแกแล เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและสืบสานประเพณีอันดีงามของชาวพุทธ พนักงานทุกระดับเกิดความสามัคคีปรองมอด ร่วมกันสืบสานประเพณีอันดีงามนี้สืบต่อไป



โครงการ “รวมใจภักดิ์ รักแผ่นดินที่สีเขียว” บริจาคเงินเพื่อใช้ในการดูแลรักษาต้นไม้บริเวณเขาจอมแห อำเภอนิคมนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง และร่วมโครงการปลูกต้นไม้เพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อม บริษัทเป็นเจ้าภาพกิจกรรมปลูกต้นไม้ในพื้นที่บ่อฝังกลบขยะ ซอยนิคมพัฒนา 13 ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง



กิจกรรมจิตอาสา “ชีวิตวิถีใหม่ไ้รับพระบารมี” เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 12 สิงหาคม 2563 ณ บ้านมะขามคู่ ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ และเป็นการร่วมดำเนินกิจกรรมสานสัมพันธ์อันดีกับชุมชนข้างเคียง



ร่วมบริจาคโลหิตกับเหล่ากาชาดจังหวัดระยอง เพื่อนำโลหิตที่ได้ไปใช้ในการรักษาสำหรับผู้ป่วยวิกฤต และเก็บรักษาในธนาคารเลือด โดยมีหน่วยบริการเคลื่อนที่จากเหล่ากาชาด ร่วมกับโรงพยาบาลระยองเข้าให้บริการ รับบริจาคโลหิตจากพนักงานของบริษัททุกไตรมาส



ร่วมกิจกรรมวันเด็ก 2563 ที่สถานีตำรวจภูธรโพธิ์แก้ว อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อตระหนักถึงความสำคัญของเด็ก ซึ่งเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญต่อประเทศชาติ ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติบ้านเมืองให้เจริญก้าวหน้าและมั่นคงสืบต่อไป โดยการนำเครื่องเขียนและของขวัญที่ใช้ในการเรียนไปแจกร่วมกับชุมชนข้างเคียง



กิจกรรมถวายเทียนพรรษาและผ้าอาบน้ำฝน ณ วัดท่าพุด ตำบลไร่รัง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและสืบสานประเพณีอันดีงามของชาวพุทธ พนักงานทุกระดับเกิดความสมัคสมานสามัคคีกันและร่วมสืบสานประเพณีอันดีงามนี้ต่อไป



ส่งมอบปฏิทินเก่าตั้งโต๊ะ เพื่อใช้ทำสื่อการเรียน (อักษรเบรลล์) ให้กับศูนย์ฝึกอาชีพหญิงتابอดสามพราน ตำบลไร่รัง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม



ร่วมเลี้ยงอาหารกลางวันและนม ณ ศูนย์ฝึกอาชีพหญิงتابอดสามพราน ตำบลไร่รัง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

กิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดขึ้นในปี 2563



โครงการ “แบ่งปันถุงยังชีพต้านภัยโควิด-19” ให้กับชุมชนคลองบางพร้าว-ศรีเสถียร รุ่น 9 ตำบลไร่รัง ทางบริษัทแจกถุงยังชีพแก่ประชาชนชุมชนคลองบางพร้าว- ศรีเสถียร รุ่น 9



กิจกรรมให้ความรู้แก่คณะนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี เข้าศึกษาดูงานที่บริษัทด้านอุตสาหกรรมการผลิต การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้คณะนักศึกษาได้เห็นภาพการทำงานจริงและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเป็นแนวทางการศึกษาและการทำงานในอนาคต



มอบหลังคามะกัลชิตและปรับปรุงอาคารอนุบาลประสงค์ ณ โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 4 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงสถานที่ศึกษาเรียนรู้ของเด็กนักเรียน ส่งเสริมให้เด็กนักเรียนมีคุณภาพชีวิตในการเรียนที่ดียิ่งขึ้น



“ทีพีบีไอ ไม่ทิ้งคุณ” บริษัท ร่วมกับ เทศบาลตำบลมะขามคู่ จังหวัดระยอง มอบอาหารเพื่อการยังชีพให้แก่ประชาชน ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19



กิจกรรมให้ความรู้แก่คณะนักศึกษามหาวิทยาลัยวชิราวุฒินครราชบุรี หลักสูตรของผู้บริหารระดับสูง เข้าศึกษาดูงานที่บริษัท ด้านงานบริหารอุตสาหกรรมและงานบริหารอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการงานให้มีความถูกต้องเหมาะสม



กิจกรรมให้ความรู้แก่คณะผู้บริหารจากศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) และ PPP Plastic (สถาบันพลาสติก) เข้าศึกษาดูงานด้านบริหารอุตสาหกรรมและงานบริหารอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการของเสีย ให้มีความถูกต้องเหมาะสม ตามหลักวิชาการและป้องกันปัญหามลพิษที่จะส่งผลกระทบต่อประชาชน



กิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาโท เข้าศึกษาดูงานที่บริษัท ด้านงานบริหารอุตสาหกรรม และงานบริหารอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาและการบริหารจัดการงานให้มีความถูกต้องเหมาะสม



บริจาคเครื่องวัดอุณหภูมิและเจลล้างมือ ณ โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 4 อำเภอนิคมนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน และสนับสนุนการเฝ้าระวัง ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

สถานการณ์ Covid-19 กับทีพีบีไอ



ตามที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid -19) ในหลายภูมิภาคของประเทศไทยและกำลังขยายวงกว้างอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินชีวิตประชาชนจำนวนมาก สร้างความท้าทายครั้งใหญ่ให้กับผู้คนทั่วไปและองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลก รัฐบาลในหลายประเทศต้องประกาศภาวะฉุกเฉิน รวมทั้งออกกฎหมายหรือข้อบังคับเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ตั้งแต่การสั่งปิดร้านค้า ห้างสรรพสินค้า ห้ามเดินทางเข้า-ออกประเทศ หรือแม้กระทั่ง ห้ามการออกนอกเคหสถานภายในเวลาที่กำหนด ซึ่งทั้งหมดล้วนส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวันทั้งสิ้น

อย่างไรก็ดี แม้ว่าบริษัทส่วนใหญ่จะมีแผนการจัดการภาวะวิกฤตและความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นไว้อยู่แล้ว เช่น กรณีภัยพิบัติ อุบัติเหตุ การชุมนุมประท้วง การโจรกรรมข้อมูล และการก่อการร้าย แต่ระดับของผลกระทบจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในเวลานี้ มีความซับซ้อนและแตกต่างจากภาวะวิกฤตอื่น ๆ อย่างมากมายมหาศาล ดังนั้น การปรับแผนรับมือได้อย่างรวดเร็ว เหมาะสมและครอบคลุม จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่บริษัทต้องมีเพื่อให้ธุรกิจกลับมาเติบโตได้หลังผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ไป

การตอบสนองอย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid -19 (Emergency Response)

การจัดการและตอบสนองในภาวะวิกฤต ในขณะที่ข้อมูลข่าวสารมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำให้บริษัทต้องมีศูนย์กลางในการสั่งการที่มีระบบระเบียบและการจัดการที่ดี โดยมีการวางโครงสร้างที่ชัดเจนตั้งแต่กิจกรรมในการรับมือภาวะวิกฤต กระแสของข้อมูลที่ได้รับ และการสื่อสารไปยังผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน บริษัทจึงจัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid -19) (“คณะกรรมการ”) เพื่อเป็นคณะกรรมการในการหาหรือปัญหา เตรียมแผนรับมือ มาตรการป้องกันได้อย่างทันก่วงที่ พร้อมทั้งการตัดสินใจประกาศสื่อสารมาตรการต่างๆ ให้พนักงานในบริษัทปฏิบัติตามอีกด้วย โดยคณะกรรมการดังกล่าวประกอบด้วยผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ พนักงานหลากหลายระดับ เพื่อให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในการติด Covid -19 ของพนักงาน คณะกรรมการจะคอยติดตามข่าวสารของภาครัฐอยู่เสมอ เพื่อนำมาปรับใช้กับบริษัทและเผยแพร่ให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด มีการประกาศขอความร่วมมือไม่ให้พนักงานเดินทางไปต่างจังหวัด หากมีเหตุจำเป็นจะต้องเขียนบรรยายสถานที่ที่พนักงานเดินทางไปมา เวะพักที่ไหนบ้างและไปกับใครบ้าง ทั้งนี้พนักงานที่ไปต่างจังหวัดต้องถูกติดตามสติ๊กเกอร์สีแดงที่บัตรพนักงานเพื่อให้ผู้อื่นทราบว่าพนักงานอยู่ในกลุ่มเสี่ยงจากการเดินทางออกนอกพื้นที่จังหวัด และรายงานสุขภาพต่อคณะกรรมการเป็นเวลา 14 วัน นอกจากนี้ยังมีมาตรการอื่นๆ อีก เช่น

- พนักงานท่านใดที่เดินทางกลับมาจากต่างประเทศต้องกักตัวอยู่บ้านเป็นเวลา 14 วัน และไปตรวจการติดเชื้อ Covid -19 จากนั้นนำผลการตรวจมายื่นให้กับบริษัท จึงจะสามารถเริ่มปฏิบัติงานได้ตามปกติ

- บุคคลภายนอกที่ต้องการมาติดต่อกับบริษัท จะต้องวัดอุณหภูมิร่างกายทุกครั้งโดยเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยด้านนอกอาคาร พร้อมทั้งทำแบบคัดกรอง Covid -19 จากนั้นจึงจะสามารถเข้ามาในอาคารได้ และต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา
- พนักงานทุกท่านต้องถูกวัดไข้ทุกครั้งก่อนเข้าอาคาร และสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะอยู่ในอาคารของบริษัท ทั้งนี้หากพบว่าพนักงานมีอาการเป็นไข้ หรืออุณหภูมิสูงผิดปกติ พนักงานท่านนั้นจะต้องกลับไปทำงานที่บ้านทันที จากนั้นคณะทำงานจะพิจารณาถึงมาตรการที่เหมาะสมสำหรับพนักงานคนดังกล่าวต่อไป
- บริษัทเปลี่ยนสถานที่ในการวางบิล การสัมภาษณ์งาน หรือกิจกรรมอื่นใดที่จะทำให้ผู้มาติดต่อต้องเข้ามาในอาคาร โดยเปลี่ยนไปใช้สถานที่โล่งแจ้ง ไม่ต้องเข้ามาด้านใน ยกเว้นแต่เหตุจำเป็นบุคคลที่มาติดต่อจะต้องถูกวัดไข้ ทำแบบคัดกรอง Covid -19 และสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา
- บริษัทสื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับ Covid -19 เพื่อให้พนักงานทุกคนทราบและตระหนักในการป้องกันตนเองอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตรองรับการใช้งาน VPN สำหรับพนักงานต้องทำงานที่บ้าน
- บริษัทสื่อสารการใช้งาน VPN และแนวทางการป้องกันข้อมูลภายในรั้วไหลในกรณีที่พนักงานต้องทำงานที่บ้านกับพนักงานทุกคน รวมถึงติดตั้งโปรแกรมที่ต้องยืนยันตัวตนก่อนการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัท และมีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสารสนเทศทุกเดือน

บริษัทจัดการเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น เช่น อุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวอนามัย (เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ทำงานและพื้นที่ส่วนกลาง เป็นต้น) ทรัพยากรอื่นๆ (เช่น การจัดเตรียมที่พักชั่วคราวใกล้สถานประกอบการ การจัดเตรียมอาหาร การจัดเตรียมพาหนะรับส่ง เป็นต้น) ในส่วนของการดำเนินงานแบบทางไกลผ่านการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือออนไลน์ต่างๆ โดยบริษัทจัดเตรียมเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น อุปกรณ์ IT แอปพลิเคชันเพื่อใช้ในการทำงานออนไลน์ ทีม IT Support ที่มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และระบบความปลอดภัยอื่น ๆ ทำให้พนักงานของบริษัทสามารถทำงานแบบทางไกลได้อย่างสะดวกสบาย ไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานปกติ และได้จัดแผนการทำงานแบบกำหนดจำนวนพนักงานที่ต้องปฏิบัติงาน ณ สถานที่ประกอบการ และ Work from Home โดยทดสอบให้พนักงาน work form home เป็นเวลากว่า 3 สัปดาห์

การปฏิบัติการและห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกให้รับทราบมาตรการการป้องกัน Covid -19 ของบริษัท วิธีการสื่อสารกับบุคคลภายนอกให้รับทราบมาตรการป้องกัน Covid -19 ของบริษัท มีดังนี้

1. ฝ่ายขายมีการสื่อสารกับลูกค้าและซัพพลายเออร์ ในหลายช่องทาง
 - ทางอีเมล มีการส่งจดหมายอย่างเป็นทางการจากสถานการณเป็นระยะ รวมถึงมาตรการการป้องกัน Covid -19 และข้อปฏิบัติของบุคคลภายนอกที่มาติดต่อกับบริษัทให้ลูกค้าและซัพพลายเออร์ทราบทางอีเมล
 - ทางโทรศัพท์ , LINE , WhatsApp สำหรับลูกค้าและซัพพลายเออร์ที่ติดต่อฝ่ายขายเข้ามาโดยตรง
 - ทางการตอบกลับแบบฟอร์มของลูกค้าและซัพพลายเออร์ ในกรณีที่ลูกค้าและซัพพลายเออร์มีแบบฟอร์มของตัวเองและมีการร้องขอให้กรอกและตอบกลับ
2. การส่งอีเมลแจ้งซัพพลายเออร์เกี่ยวกับขั้นตอนในการเข้ามาวางบิลในช่วง Covid -19
 - รับวางบิลตามวันที่ในตารางวางบิลปกติ แต่ทางเจ้าหน้าที่จะไม่มีการเซ็นรับเอกสารกลับ
 - ซัพพลายเออร์ที่จะมาวางบิล ให้เตรียมเอกสารให้เรียบร้อย นำมาใส่กล่องที่ตั้งอยู่ที่ป้อม สปก. และรับใบตราจ่ายละเอียดติดต่อสอบถามกลับที่ สปก.
3. หากทางซัพพลายเออร์หรือลูกค้า มีความประสงค์จะเข้าพบในช่วงดังกล่าว บริษัทจะขอความร่วมมือให้เลื่อนการเข้าพบออกไปหรือแนะนำให้ประชุมทาง conference เพื่อตอบรับนโยบาย social distancing

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน (Impact Mitigation)

1. บริษัทมีการเลื่อนชำระให้กับลูกค้าที่แจ้งความประสงค์ต้องการขยายเครดิต
2. บริษัทวางแผนการจองเรือ เพื่อขนส่งสินค้า โดยต้องทำการจองเรือล่วงหน้าเร็วกว่าปกติทั้งขาเข้าและขาออก เนื่องจากการสถานการณ์ Covid -19 ส่งผลให้จำนวนเที่ยวเรือลดน้อยลง สืบเนื่องจากจีน lock down ประเทศ ทำให้เรือไม่สามารถเข้าไปรับสินค้าในจีนได้ ซึ่งประเทศจีนถือได้ว่าเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ มีปริมาณการนำเข้า ส่งออกมหาศาล ดังนั้นสายเรือจึงต้องลดปริมาณเที่ยวเรือลงเพราะไม่คุ้มค่าต่อการเดินเรือ ทำให้บริษัทต้องวางแผนจองเรือล่วงหน้าและหลากหลายมากกว่าเดิม อาจเจรจาให้ลูกค้ารับสินค้าจากจุดที่สามารถส่งสินค้าได้ ซึ่งอาจจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการขนส่ง inland ที่เพิ่มขึ้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID -19 (Business Recovery)

บริษัทเสริมสร้างความเข้าใจและพฤติกรรมแบบ New Normal ให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงกำหนดแผนระยะยาวในการรับมือ New Normal โดยมีวิธีการ ดังนี้

1. ปรับรูปแบบการทำงาน Cross-functional ให้เป็นรูปแบบกระบวนการลจิสติกส์แบบครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบและการขนส่งสินค้าจากแหล่งวัตถุดิบไปยังผู้บริโภคปลายทาง (End-to-End) มากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ สามารถวิเคราะห์และประเมินปัญหา (Pain points) ที่จะส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น
2. สร้างความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงาน พร้อมทั้งเพิ่มแผนการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สูงขึ้น
3. จัดทัพโครงสร้างองค์กรและบุคลากรใหม่ ให้สอดคล้องต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงการวางแผนระยะสั้นและระยะยาว ในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่วางไว้
4. ตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำการประเมินผลการปฏิบัติงานและประสิทธิภาพของกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำหนดมาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลง หรือขั้นตอนการทำงาน ที่สามารถมาประยุกต์ได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
5. บริษัทกำหนดให้ใส่หน้ากากอนามัยเป็นอุปกรณ์พื้นฐาน ที่ต้องใส่ตลอดเวลาในการเข้าไปในพื้นที่ของบริษัท และออกไปภายนอกบริษัท และจัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือในจุดที่สัมผัสร่วมกัน เช่น ประตูอาคาร จุดบันทึกเวลาเข้าทำงาน เป็นต้น
6. บริษัทดำเนินการซื้อโน้ตบุ๊กทดแทนเครื่องพีซีตั้งโต๊ะ เพื่อรองรับการทำงานที่บ้าน และพิจารณาวางแผนซื้อโน้ตบุ๊กเพิ่มเติม เพื่อรองรับสถานการณ์ในอนาคต

บริษัทสนับสนุนถุง 30,000 ใบ สำหรับแยกหน้ากากอนามัยที่ใช้แล้ว ให้แก่สำนักงานเขต ศูนย์บริการสาธารณสุขและโรงพยาบาลสังกัด กทม.



พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร รับมอบถุงสำหรับแยกหน้ากากอนามัยที่ใช้แล้ว ในโครงการ วน จาก นายสมศักดิ์ บรสุกรณะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) จำนวน 30,000 ใบ เพื่อใช้สำหรับ แยกขยะติดเชื้อหรือหน้ากากอนามัยที่ใช้แล้ว ก่อนส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี และนำไปบรรจุสิ่งของยังชีพ แจกจ่ายให้กับ ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อ Covid -19 ซึ่งกรุงเทพมหานครจะ ส่งมอบให้แก่สำนักงานเขต ศูนย์บริการสาธารณสุขและโรงพยาบาลในสังกัด กทม. ต่อไป สำหรับถุงดังกล่าวมีขนาด 24x28 นิ้ว สีขาวโปร่งแสงและมีหูรูด ทำให้มองเห็นของด้านใน ช่วยให้แยกจากถุงขยะทั่วไปได้อย่างชัดเจน สะดวกทั้งผู้ใช้งานและผู้เก็บ ช่วยเหลือหลีกเลี่ยงการสัมผัสเชื้อโรคได้

บริษัทสนับสนุนถุงสำหรับแยกหน้ากากอนามัยที่ใช้แล้ว และถุงคลุมเท้าให้กับสถานพยาบาลหรือ หน่วยงานที่มีความจำเป็นต้องใช้ถุง จำนวนกว่า 100 สถานพยาบาล



โครงการ วน โดย บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนถุงสำหรับแยกหน้ากากอนามัยที่ใช้แล้ว ให้กับสถานพยาบาลหรือ หน่วยงานที่มีความจำเป็นต้องใช้ถุง จำนวนกว่า 100 สถานพยาบาล เพื่อแยกขยะติดเชื้อหรือหน้ากากอนามัยที่ใช้แล้ว ไป กำจัดอย่างถูกวิธี โดยถุงดังกล่าวมีหูรูด ทำให้ใช้งานสะดวกทั้งผู้ใช้และผู้เก็บ ช่วยเหลือหลีกเลี่ยงการสัมผัสเชื้อโรค ถุงมีขนาด 24*28 นิ้ว สีขาวโปร่งแสงทำให้มองเห็นของด้านใน ช่วยให้แยกจากถุงขยะทั่วไปได้อย่างชัดเจน อีกทั้งเนื่องจากในขณะนั้นถุงขยะสี แดง สำหรับขยะติดเชื้อขาดแคลนในท้องตลาด ถุงสีขาวนี้จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยแยกขยะติดเชื้อเหล่านี้จากขยะอื่นๆ ได้ เพราะสามารถมองเห็นของด้านใน และเขียนระบุบนหน้าถุงเพื่อความชัดเจน มีหูรูดช่วยหลีกเลี่ยงการสัมผัสและมัดได้ง่ายขึ้น คนแยกปลอดภัย คนเก็บก็ปลอดภัยเช่นกัน ในส่วนของถุงคลุมเท้าเพื่อป้องกันการติดเชื้อ โดยถุงดังกล่าวมีหูรูด ทำให้ใช้ งานสะดวก สามารถกลับด้านถุงแล้วมัดเพื่อส่งกำจัดได้ทันที ช่วยเหลือหลีกเลี่ยงการสัมผัสเชื้อโรค

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

1. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งครอบคลุมการประเมิน 5 ด้าน ได้แก่ 1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) 2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และ 5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities) โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทำการซักถามคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งซักถามและ/หรือตรวจสอบเอกสารหลักฐานจากฝ่ายบริหาร อ้างอิงรายงานการตรวจสอบภายในที่จัดทำโดยบริษัท ออนเนอร์ดอดิก แอนด์ แอดไวซอรี จำกัด แล้ว มีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของการประเมินแต่ละด้านได้ดังนี้

1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทและ/หรือหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านระบบควบคุมภายใน เพื่อกำหนดที่ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบที่วางไว้ โดยการควบคุมภายในดังกล่าวยังคงความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน พนักงานสามารถควบคุม กำกับ ประเมินผล และสอบถามการทำงานได้ด้วยตนเอง เพื่อลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง ป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานหลักที่คำนึงถึงแผนงานและเป้าหมายโดยรวม ผลงานและความสามารถ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม ซึ่งบริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้รางวัลเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับคุณภาพและผลสำเร็จของงาน โดยบริษัทได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุก 6 เดือน รวมทั้งสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลได้จัดทำรายงานความเสี่ยงองค์กรและแผนบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความเสี่ยงของหน่วยงานต่างๆ วิเคราะห์ความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ประเมินระดับความสำคัญของความเสี่ยง ผลกระทบ และกำหนดกิจกรรมควบคุมไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการกำหนดการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในรูปแบบต่างๆ เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงของบริษัทและได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทมีการกำหนดนโยบายต่างๆ และได้สื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบทั่วกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับทุกหน่วยงานที่สำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดคู่มืออำนาจดำเนินการซึ่งเป็นการระบุอำนาจอนุมัติในการเข้าทำธุรกรรมของบริษัท โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และยังคงกำหนดให้มีการควบคุมภายใน ในทุกระดับองค์กรโดยการนำแนวทางปฏิบัติและ

ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้ตรวจสอบภายใน (บริษัท ออนเนอส์ ออดิท แอนด์ แอดไวซอรี จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก) ในการตรวจสอบระบบงานต่างๆ มาปรับใช้และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ และภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะรวบรวมและพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจ หากเป็นข้อมูลภายในของ บริษัท จะกำหนดการส่งข้อมูลที่เหมาะสม มีการตรวจสอบและอนุมัติการบันทึกข้อมูลที่เป็นระบบ ในกรณีที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากภายนอก บริษัทจะว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อศึกษาและจัดทำข้อมูลที่สำคัญสำหรับการพิจารณาในเรื่องสำคัญ เช่น การประเมินราคาหลักทรัพย์สิน การวิเคราะห์การตลาด เป็นต้น สำหรับช่องทางการติดต่อสื่อสาร บริษัทได้กำหนดช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การติดประกาศ การใช้อีเมลการอบรมสัมมนา รวมถึงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนภายใน เช่น กล้องรับความคิดเห็น อีเมลของเลขาธิการบริษัท โดยบริษัทจะพิจารณาเลือกใช้ช่องทางสื่อสารตามความเหมาะสม

5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุก 6 เดือน รวมทั้งยังมีกระบวนการตรวจสอบภายในโดยหน่วยงานอิสระภายนอก ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการติดตามให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในจะจัดทำแผนการตรวจสอบภายในเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลา บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ ตามหลักนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หัวข้อการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้ ผู้บริหารยังมีแนวทางการรายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไข ปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร รวมทั้งรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ (แล้วแต่กรณี)

2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ กรณีที่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้มีความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่แตกต่างไปจากคณะกรรมการบริษัท

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2563 ได้แต่งตั้งบริษัท ออนเนอส์ ออดิท แอนด์ แอดไวซอรี จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ซึ่งบริษัท ออนเนอส์ ออดิท แอนด์ แอดไวซอรี จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวปิยมาศ เรืองแสงรอบ กรรมการบริหารด้านการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน โดยมีนางสาวทับทิม พิมพ์พันธ์ หัวหน้าฝ่ายบริหารระบบการจัดการเป็นผู้รับผิดชอบดูแลงานดังกล่าวภายในบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ออนเนอส์ ออดิท แอนด์ แอดไวซอรี จำกัด และนางสาวปิยมาศ เรืองแสงรอบ แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในหลากหลายธุรกิจมาเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้อง

รายการระหว่างกันกับบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้อง สำหรับงวด 12 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และสำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 สามารถสรุปได้ดังนี้

1. บริษัท ทีเอค แฝ็คเกจจิ้ง จำกัด ("T.A.K.") (ประกอบธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค)

T.A.K. เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้น T.A.K. ในสัดส่วนร้อยละ 62.06 นอกจากนี้ บริษัทและ T.A.K. ยังมีกรรมการร่วมกัน จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ นายสมศักดิ์ บริสุทรนกุล นายวิชัย บริสุทรนกุล นายกมล บริสุทรนกุล นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทรนกุล และนายสิริชัย บริสุทรนกุล

รายการ	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมดุลของรายการ
		งวด 12 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	งวด 12 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
รายได้จากการขาย	บริษัทจำหน่ายฟิล์ม, ขายสินค้า	175.34	128.73	บริษัทผลิตและจำหน่ายฟิล์มให้แก่ T.A.K. เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้า โดยบริษัทมีนโยบาย ในการตั้งราคา สินค้าและเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่น
ลูกหนี้การค้า ¹⁾	สำเร็จรูป, รายได้อื่น, ค่าแรงจ้างให้แก่ T.A.K.	ยกมา 53.09 เพิ่มขึ้น 187.62 ลดลง (193.45) คงเหลือ 47.26	ยกมา 47.26 เพิ่มขึ้น 137.74 ลดลง (134.85) คงเหลือ 50.15	
ต้นทุนขาย	บริษัทซื้อสินค้า	78.09	56.98	
เจ้าหนี้การค้า ²⁾	สำเร็จรูป ซื้องูงสวม ค่าแรงจ้างตัด, จ้างพิมพ์, ค่าบล็อก, ค่าไฟฟ้า, น้ำประปา/บาดาล, ค่าเคลม, ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด และซื้อมันจาก T.A.K.	ยกมา 9.32 เพิ่มขึ้น 83.56 ลดลง (91.33) คงเหลือ 1.55	ยกมา 1.55 เพิ่มขึ้น 60.97 ลดลง (47.10) คงเหลือ 15.42	
เจ้าหนี้การค้า ²⁾	ค่าเคลมสินค้า	0.00	1.02	TAK จ้างบริษัทสินค้าเกิดความเสียหายจึงมีการเคลมสินค้า
		ยกมา 0.00 เพิ่มขึ้น 0.00 ลดลง (0.00) คงเหลือ 0.00	ยกมา 0.00 เพิ่มขึ้น 1.02 ลดลง (1.02) คงเหลือ 0.00	
งานระหว่างทำ-เครื่องจักร	บริษัทซื้อเครื่องจักรจาก	0.00	2.76	
เจ้าหนี้การค้า ²⁾	TAK	ยกมา 0.00 เพิ่มขึ้น 0.00 ลดลง (0.00) คงเหลือ 0.00	ยกมา 0.00 เพิ่มขึ้น 2.96 ลดลง (2.96) คงเหลือ 0.00	

หมายเหตุ: ¹⁾ รายการลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นมีมูลค่าสูงกว่ารายได้ในงวด เนื่องจากมีการรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ร้อยละ 7

²⁾ รายการเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นมีมูลค่าสูงกว่าค่าใช้จ่ายในงวด เนื่องจากมีการรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ร้อยละ 7

รายการ	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ		
		งวด 12 เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	งวด 12 เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
อุปกรณ์โรงงาน เจ้าหน้าที่การค้า ¹⁾	บริษัทซื้อชิ้น และ เครื่องทำความเย็น จาก TAK		0.00	5.62	บริษัทสั่งซื้อชิ้นจาก TAK เพื่อใช้วาง สินค้าและเครื่องทำความเย็นเป็น อุปกรณ์ของระบบความเย็นภายใน โรงงาน	
		ยกมา	0.00	ยกมา		0.00
		เพิ่มขึ้น	0.00	เพิ่มขึ้น		6.01
		ลดลง	(0.00)	ลดลง		(0.00)
		คงเหลือ	<u>0.00</u>	คงเหลือ	<u>6.01</u>	
ประกันเงินวงเงิน สินเชื่อธุรกิจ	บริษัทและ T.A.K. ค้ำประกันวงเงิน สินเชื่อธุรกิจที่ใช้ ร่วมกันให้ซึ่งกันและ กัน	วงเงินค้ำประกัน 25	วงเงินค้ำประกัน 25	วงเงินค้ำประกัน 25	บริษัทและ T.A.K. ค้ำประกันเงินกู้ยืม สินเชื่อธุรกิจ จากสถาบันการเงินซึ่ง กันและกันในวงเงินกู้ร่วมกัน เนื่องจาก เป็นข้อกำหนดในการกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน โดยแบ่งเป็นวงเงินเลต เตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทรัสต์รีซิช (T/R) 5 ล้านบาท วงเงินออกหนังสือ ค้ำประกัน (L/G) 5 ล้านบาท ตั๋ว สัญญาใช้เงิน (P/N) 15 ล้านบาท และ วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้า (FWD Contract) 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการ จ่ายและรับค่าตอบแทนการค้ำประกัน ให้ซึ่งกันและกันดังกล่าวแต่อย่างใด	
		วงเงินค้ำประกัน 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	วงเงินค้ำประกัน 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	วงเงินค้ำประกัน 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ		
รายได้ค่าเช่า	บริษัทให้เช่าที่ดิน และอาคารของ บริษัทแก่ T.A.K.	20.06	32.62	บริษัทได้ทำสัญญาให้ T.A.K. เช่า ที่ดินและอาคารโรงงาน จำนวน 3 สัญญา ซึ่งเป็นที่ดินและอาคารที่ บริษัทไม่ได้ใช้ประโยชน์ ดังนี้ 1. เลขที่ 42/259 ตำบลไร่จิง อำเภอสาม พราน จังหวัดนครปฐม ทำสัญญา ดังนี้ - เริ่มวันที่ 1 สิงหาคม 2553 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2556 ทำสัญญาเป็นราย 3 ปี อัตราค่าเช่าพื้นที่ 400,000.00 บาท ต่อเดือน มีบันทึกรายจ่ายเพิ่ม 1 เมษายน 2554 ถึง 31 กรกฎาคม 2556 คิดอัตราใหม่เป็น 480,000.00 บาทต่อ เดือน - เริ่มวันที่ 1 สิงหาคม 2556 ถึง วันที่ 31 กรกฎาคม 2559 อัตราค่าเช่าพื้นที่ 480,000 บาทต่อเดือน - เริ่มวันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึง วันที่ 31 กรกฎาคม 2562 อัตราค่าเช่าพื้นที่ 544,500.00 บาทต่อเดือน - เริ่มวันที่ 1 สิงหาคม 2562 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตราค่าเช่าพื้นที่ 2,000 บาท/เดือน - ปัจจุบันไม่ได้มีการต่อสัญญานับนี้		

หมายเหตุ: ¹⁾ รายการเจ้าหน้าที่การค้าเพิ่มขึ้นมีมูลค่าสูงกว่าค่าใช้จ่ายในงวด เนื่องจากมีการรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ร้อยละ 7

รายการ	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		งวด 12 เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	งวด 12 เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563	
				<p>2. เลขที่ 42/580 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2548 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2550 สัญญาราย 3 ปี อัตราค่าเช่าพื้นที่ 60,450 บาทต่อเดือน - เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2558 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 อัตราค่าเช่าพื้นที่ 148,000 บาทต่อเดือน - เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 อัตราค่าเช่าพื้นที่ 70,960 บาทต่อเดือน - เริ่มวันที่ 1 สิงหาคม 2561 ถึง 31 กรกฎาคม 2562 อัตราค่าเช่าพื้นที่ 70,960 บาทต่อเดือน - ปัจจุบันไม่ได้มีการต่อสัญญาฉบับนี้ <p>3. เลขที่ 103 หมู่ 10 ตำบลบางช้าง อำเภอ สามพราน จังหวัดนครปฐม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึง วันที่ 31 กรกฎาคม 2561 อัตราค่าเช่าพื้นที่ 100,000 บาทต่อเดือน - เริ่มวันที่ 1 สิงหาคม 2561 ถึง 31 กรกฎาคม 2562 อัตราค่าเช่าพื้นที่ 1,265,930 บาทต่อเดือน - เริ่มวันที่ 1 สิงหาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 62 อัตราค่าเช่าพื้นที่ 1,265,930 บาทต่อเดือน - เริ่มวันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2563 อัตราค่าเช่าพื้นที่ 1,400,000 บาทต่อเดือน - เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2563 สัญญา 10 ปี รายละเอียด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ระยะเวลาเช่าปีที่ 1-2 อัตราค่าเช่า 2,345,000 บาทต่อเดือน - ระยะเวลาเช่าปีที่ 3-5 อัตราค่าเช่า 2,579,500 บาทต่อเดือน - ระยะเวลาเช่าปีที่ 6-8 อัตราค่าเช่า 2,837,450 บาทต่อเดือน - ระยะเวลาเช่าปีที่ 9-10 อัตราค่าเช่า 3,121,195 บาทต่อเดือน <p>เนื่องจากสร้างตามความจำเป็นในการใช้งาน และอาคารสร้างขึ้นเพื่อการใช้งานของ TAK โดยเฉพาะ ทั้งนี้ในการก่อสร้างยังมีมูลค่าสูง จึงต้องทำสัญญาระยะเวลา 10 ปี โดยบริษัทคำนวณอัตราค่าเช่าจากขนาดพื้นที่ โดยเทียบเคียงจากอัตราค่าเช่าที่บริษัทเคยเช่าที่ดินและอาคารจากบุคคลภายนอกและทำการปรับลด/เพิ่มตามความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการคิดอัตราค่าเช่าพื้นที่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราค่าเช่าพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง</p>

2. บริษัท คานาโอกะ จำกัด ("Kanaoka")

(ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค)

Kanaoka เป็นผู้ถือหุ้นของ T.A.K. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยถือหุ้น T.A.K. ในสัดส่วนร้อยละ 35.06 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว นอกจากนี้ Kanaoka และ T.A.K. ยังมีกรรมการร่วมกันอีก จำนวน 3 ท่าน คือ นายโยชิโนบุ คานาโอกะ นายซาโต โอะอิชิ และนายอิโนอุเอะ ฮิโรยูกิ

รายการ	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความเหมาะสมผลของรายการ
		งวดบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	งวด 12 เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	Kanaoka คิดค่าบริการในการเป็น	0.46	4.55	Kanaoka คิดค่าบริการในการเป็น นายหน้าช่วยแนะนำลูกค้าให้แก่ T.A.K. เพื่อเป็นการส่งเสริมยอดขาย สินค้าในอัตราร้อยละ 2.00 ของมูลค่า การขาย ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับ นโยบายการชำระค่านายหน้าของ T.A.K. กำหนดให้มีการจ่ายค่านายหน้า ไม่เกินร้อยละ 5.00 ของ มูลค่าการขาย
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	เป็นนายหน้าจาก T.A.K.	ยกมา 0.34 เพิ่มขึ้น 4.67 ลดลง (4.70) คงเหลือ 0.31	ยกมา 0.31 เพิ่มขึ้น 4.55 ลดลง (4.52) คงเหลือ 0.34	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	Kanaoka ให้บริการเป็นที่	5.22	4.28	T.A.K. ทำสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา กับ Kanaoka เพื่อให้คำปรึกษาด้าน เทคนิคการผลิตและการตลาด เริ่ม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ต่อมา สัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 คิด อัตราค่าบริการเป็นรายเดือน เดือน ละ 1,100,000 เยน และสัญญาฉบับ ต่อมาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตรา ค่าบริการเดือนละ 1,600,000 เยน สัญญาฉบับปัจจุบันเริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 จนถึงปัจจุบัน อัตรา ค่าบริการเดือนละ 1,200,000 เยน
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	ปรึกษาให้แก่ T.A.K.	ยกมา 1.38 เพิ่มขึ้น 5.22 ลดลง (5.44) คงเหลือ 1.16	ยกมา 1.16 เพิ่มขึ้น 4.28 ลดลง (4.34) คงเหลือ 1.10	

3. TPBI & Myanmar Star Company Limited (“TPBIMS”) (ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก)

TPBIMS เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้น TPBIMS ผ่านทางบริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 65.00 นอกจากนี้ บริษัทและ TPBIMS ยังมีกรรมการร่วมกัน จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล นายกมล บริสุทธนะกุล นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทธนะกุล และนายสิริรัชชย์ บริสุทธนะกุล

รายการ	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ	
		งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	งวด 12 เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
รายได้จากการขาย	บริษัทจำหน่ายเม็ดพลาสติกให้	7.37	1.52	บริษัทขายเม็ดพลาสติกให้ TPBIMS ใช้ในการผลิตสินค้า	
รายได้ค่ารับ	TPBIMS	ยกมา 0.63 เพิ่มขึ้น 7.89 ลดลง (7.83) คงเหลือ 0.69	ยกมา 0.69 เพิ่มขึ้น 1.52 ลดลง (0.86) คงเหลือ 1.35		
ค่าที่ปรึกษา	TPBI Inter ส่ง	2.41	2.43		TPBI Inter ส่งช่างผู้ชำนาญการทางด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก เพื่อถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิคให้แก่เจ้าหน้าที่ของ TPBIMS ให้มีความชำนาญในการผลิตสินค้ามากยิ่งขึ้น สัญญาเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 อัตราเดือนละ USD 6,500 จนถึงปัจจุบัน
เจ้าหน้าที่	ผู้ชำนาญการไปให้คำปรึกษาในการผลิตสินค้าและค่าธรรมเนียมธนาคารที่ชำระให้แก่ TPBIMS	ยกมา 0.00 เพิ่มขึ้น 2.41 ลดลง (2.22) คงเหลือ 0.19	ยกมา 0.19 เพิ่มขึ้น 2.43 ลดลง (2.62) คงเหลือ 0.00		

4. TPBI INTERNATIONAL COMPANY LIMITED (“TPBI Inter”) (ประกอบธุรกิจลงทุนในประเทศและต่างประเทศ)

TPBI Inter เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้น TPBI Inter ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน นอกจากนั้นบริษัทและ TPBI Inter ยังมีกรรมการร่วมกัน จำนวน 3 ท่าน คือ นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทธนะกุล และนายกมล บริสุทธนะกุล

รายการ	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมดุลของรายการ
		งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	งวด 12 เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563	
ลูกหนี้อื่น	รายการปรับปรุง ผลประโยชน์ พนักงาน	0.00	8.75	เนื่องจากการย้ายพนักงานจาก TPBI ไป TPBI INTER จึงทำให้ค่าใช้จ่ายที่มี การประมาณการไว้เกี่ยวกับพนักงาน ต้องย้ายตามไปที่ TPBI INTER
รายได้บริหาร	TPBI Inter ให้บริการเป็นที่ ปรึกษา ให้กับ TPBI	9.90	15.20	TPBI Inter ให้บริการให้คำแนะนำและ คำปรึกษาในด้านการบริหารงานต่างๆ แก่ TPBI โดยทำสัญญาเรียกเก็บเงินใน เดือนมกราคม - สิงหาคม 2562 อัตรา เดือนละ 700,000 บาท เดือนกันยายน 2562 อัตราเดือนละ 950,000 บาทและ เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2562 อัตรา เดือนละ 1,116,250 บาท และสัญญา ฉบับใหม่เริ่มเดือน มกราคม2563 ถึง ปัจจุบัน อัตราเดือนละ เดือนละ 1,266,250 บาท
รายได้บริหาร	TPBI Inter ให้บริการเป็นที่ ปรึกษาให้กับ TPBIMS	2.41	2.43	TPBI Inter มีการส่งช่างผู้ชำนาญการ ทางด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก เพื่อถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิคให้แก่ เจ้าหน้าที่ของ TPBIMS ให้มีความ ชำนาญในการผลิตสินค้ามากยิ่งขึ้น สัญญาเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 อัตราเดือนละ USD 6,500 จนถึง ปัจจุบัน

5. TPBI UK Ltd. ("TPBI UK") (ประกอบธุรกิจผลิตถุงกระดาษ ซ้อมาขายไปผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก)

TPBI UK เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้น TPBI UK ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน นอกจากนี้บริษัทและ TPBI UK ยังมีกรรมการร่วมกัน จำนวน 4 ท่าน คือ นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทธนะกุล นายสิทธิชัย บริสุทธนะกุล และนายกมล บริสุทธนะกุล

รายการ	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	งวด 12 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
รายได้จากการขาย	บริษัทขายสินค้าสำเร็จรูปให้แก่	8.88	3.34	TPBI UK สั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทมีนโยบายในการตั้งราคา สินค้าและเงื่อนไขทางการค้า เช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่น
ลูกหนี้การค้า ¹⁾	TPBI UK	ยกมา 4.18 เพิ่มขึ้น 8.88 ลดลง (11.43) คงเหลือ <u>1.63</u>	ยกมา 1.63 เพิ่มขึ้น 3.34 ลดลง (4.97) คงเหลือ <u>0.00</u>	
ลูกหนี้เงินกู้ยืม	บริษัทให้เงินกู้กับ TPBI UK	40.22	7.14	TPBI UK ได้กู้ยืมเงินจากบริษัทเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ได้มีการทำสัญญาใช้เงินระหว่างกันจำนวนเงิน GBP 934,000 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี ซึ่งสัญญามีเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยแบบจ่ายคืนเมื่อทวงถาม สัญญา วันที่ 8 สิงหาคม 2562 จำนวนเงิน GBP 500,000 สัญญา วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 จำนวนเงิน GBP 150,000 สัญญา วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวนเงิน GBP 500,000 อัตราดอกเบี้ยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.50 เมื่อทวงถาม
		ยกมา 37.93 เพิ่มขึ้น 1.16 ลดลง (0.00) คงเหลือ <u>39.09</u>	ยกมา 39.09 เพิ่มขึ้น 7.14 ลดลง (0.00) คงเหลือ <u>46.23</u>	
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	บริษัทได้รับดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	1.18	1.34	บริษัทได้คิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืม TPBI UK ในอัตราดอกเบี้ยเช่นเดียวกับธนาคารและบริษัทเงินลงทุนทั่วไป
		ยกมา 0.39 เพิ่มขึ้น 1.18 ลดลง (1.04) คงเหลือ <u>0.53</u>	ยกมา 0.53 เพิ่มขึ้น 1.34 ลดลง (0.24) คงเหลือ <u>1.63</u>	

หมายเหตุ: ¹⁾ รายการลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นมีมูลค่าสูงกว่ารายได้ในงวด เนื่องจากมีการรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ร้อยละ 7

6. TPBI Australia PTY Ltd. (“TPBI Australia”) (ซื้อมาขายไปบรรจุกินที่พลาสติก กระดาษ ในประเทศออสเตรเลีย)

TPBI Australia เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้น TPBI Australia ผ่านทาง TPBI UK ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน นอกจากนี้บริษัทและ TPBI Australia ยังมีกรรมการร่วมกัน จำนวน 4 ท่าน คือ นายสมศักดิ์ บริสุทรนกุล นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทรนกุล นายสิทธิชัย บริสุทรนกุล และนายกมล บริสุทรนกุล

รายการ	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	งวด 12 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
รายได้จากการขาย	บริษัทขายสินค้าสำเร็จรูปให้แก่	0.00	1.85	TPBI Australia สั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทมีนโยบายในการตั้งราคาสินค้าและเงื่อนไขทางการค้า เช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่น
ลูกหนี้การค้า ¹⁾	TPBI Australia	ยกมา เพิ่มขึ้น ลดลง คงเหลือ	ยกมา เพิ่มขึ้น ลดลง คงเหลือ	
		0.00 0.00 (0.00) 0.00	0.00 1.85 (1.34) 0.51	

7. TPBI UK ASSETS LIMITED (“TPBI UK ASSETS”) (ประกอบธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างหรือจัดการทรัพย์สินและทรัพย์สินของกลุ่ม TPBI ในประเทศอังกฤษ)

TPBI UK ASSETS เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้น TPBI UK ASSETS ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน นอกจากนี้บริษัทและ TPBI UK ASSETS ยังมีกรรมการร่วมกัน จำนวน 4 ท่าน คือ นายสมศักดิ์ บริสุทรนกุล นายศักดิ์สิทธิ์ บริสุทรนกุล นายสิทธิชัย บริสุทรนกุล และนายกมล บริสุทรนกุล

รายการ	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	งวด 12 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
ลูกหนี้เงินกู้ยืม	บริษัทให้เงินกู้กับ TPBI UK Assets	0.00	203.49	สัญญา วันที่ 8 ธันวาคม 2021 จำนวนเงิน GBP 5,061,600.65 อัตราดอกเบี้ยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.50 เมื่อทวงถาม
	ยกมา	0.00	0.00	
	เพิ่มขึ้น	0.00	203.49	
	ลดลง	(0.00)	(0.00)	
	คงเหลือ	0.00	203.49	

หมายเหตุ: ¹⁾ รายการลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นมีมูลค่าสูงกว่ารายได้ในงวด เนื่องจากการรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ร้อยละ 7

รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้อง และผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้กระทำการรายการระหว่างกันอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำการรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกัน บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ในการประกอบการเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี สำหรับการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้นผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

นโยบายในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยจะต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้บริษัททราบ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการของบริษัทต้องนำเสนอและขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้

4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทเมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท กรณีที่ไม่มีราคาดังกล่าว บริษัทจะเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาภายนอก ภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน

6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถอนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว

7) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เนื่องจากรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยสามารถสรุปแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันได้ดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติ ได้แก่ รายการผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกและฟิล์ม รายการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป และรายการสั่งซื้อบล็อกพิมพ์พลาสติก เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะธุรกิจปกติของบริษัทและมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทคาดว่าในอนาคต รายการประเภทนี้จะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้แก่ รายการว่าจ้างที่ปรึกษา รายการค่านายหน้า รายการให้บริการขนส่งสินค้าและรับส่งลูกค้า และรายการรายได้อื่น เนื่องจากรายการดังกล่าวเกิดขึ้นตามความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจของบริษัทและมีอัตราค่าบริการที่เหมาะสม รายการประเภทนี้จะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับรายการรับส่งลูกค้าและขนส่งสินค้าให้แก่ T.A.K. บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการดังกล่าวจะมีแนวโน้มเกิดขึ้นตามความจำเป็น

3. รายการเช่าหรือให้เช่าสิ่งหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี ได้แก่ รายการให้เช่าที่ดินและอาคาร เนื่องจากรายการดังกล่าวเกิดขึ้นตามความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทและมีอัตราค่าเช่าที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการประเภทนี้จะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4. รายการรับหรือให้ความช่วยเหลือทางการเงิน : รายการรับความช่วยเหลือทางการเงิน ได้แก่ รายการค้าประกันร่วมในวงเงินกู้ยืมที่ใช้ร่วมกันให้แก่ T.A.K. โดยบริษัทคาดว่า ในอนาคตรายการดังกล่าวจะมีแนวโน้มเกิดขึ้นตามความจำเป็น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	งบรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	247.82	4.92	154.08	3.31	213.20	4.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	867.55	17.22	769.82	16.53	735.36	14.67
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	33.11	0.66	28.46	0.61	27.57	0.55
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	-	-	-	21.54	0.43
สินค้าคงเหลือ	872.02	17.31	765.88	16.44	991.75	19.78
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,020.51	40.10	1,718.24	36.89	1,989.43	39.68
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดการกำกับ	20.30	0.40	20.30	0.44	20.30	0.40
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	5.67	0.11
เงินลงทุนทั่วไป	5.67	0.11	5.67	0.12	-	-
ค่าเช่าที่ดินและอาคารจ่ายล่วงหน้า	33.64	0.67	40.80	0.88	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2.28	0.05	2.26	0.05	2.25	0.04
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,642.70	52.45	2,551.57	54.78	2,694.95	53.75
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	36.50	0.72	36.75	0.79	30.34	0.60
ค่าความนิยม	255.21	5.07	242.58	5.21	250.98	5.01
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14.86	0.29	32.36	0.69	16.83	0.34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.46	0.13	7.09	0.15	3.47	0.07
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,017.62	59.90	2,939.39	63.11	3,024.78	60.32
รวมสินทรัพย์	5,038.13	100.00	4,657.63	100.00	5,014.21	100.00

รายการ	งบรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	873.54	17.34	766.59	16.46	831.98	16.59
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	654.99	13.00	565.13	12.13	698.73	13.94
ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระในปี	35.43	0.70	37.59	0.81	71.80	1.43
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปี	226.30	4.49	315.22	6.77	210.03	4.19
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1.36	0.03	-	-	24.48	0.49
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	-	-	-	-	9.64	0.19
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,791.62	35.56	1,684.54	36.17	1,846.66	36.83
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	38.75	0.77	42.26	0.91	72.02	1.44
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	676.12	13.42	481.36	10.33	446.91	8.91
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	63.70	1.26	73.30	1.57	81.75	1.63
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20.17	0.40	18.07	0.39	4.67	0.09
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7.27	0.14	4.89	0.10	4.95	0.10
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	806.01	16.00	619.87	13.31	610.30	12.17
รวมหนี้สิน	2,597.63	51.56	2,304.40	49.48	2,456.96	49.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	416.88	-	416.88	-	416.88	-
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	416.88	8.27	416.88	8.95	416.88	8.31
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,068.23	21.20	1,068.23	22.94	1,068.23	21.30
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	59.99	1.19	59.99	1.29	59.99	1.20
กำไรสะสม	-	-	-	-	-	-
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	40.00	0.79	41.69	0.90	41.69	0.83
ยังไม่ได้จัดสรร	714.39	14.18	673.38	14.46	852.16	16.99
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(24.20)	(0.48)	(47.29)	(1.02)	(25.82)	(0.52)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,275.29	45.16	2,212.88	47.51	2,413.13	48.13
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	165.21	3.28	140.35	3.01	144.12	2.87
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,440.50	48.44	2,353.23	50.52	2,557.25	51.00
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,038.13	100.00	4,657.63	100.00	5,014.21	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	งบรวม					
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	4,980.35	99.39	5,298.86	98.78	5,381.54	99.19
ต้นทุนขาย	4,692.56	93.64	4,803.38	89.54	4,587.16	84.55
กำไรขั้นต้น	287.78	5.74	495.48	9.24	794.38	14.64
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	39.54	0.74	14.11	0.26
รายได้อื่น	29.36	0.59	25.46	0.48	29.90	0.55
ค่าใช้จ่ายในการขาย	117.18	2.34	140.08	2.61	142.57	2.63
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	301.42	6.02	437.07	8.15	422.99	7.80
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	1.73	0.03	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	88.12	1.76	-	-	25.24	0.47
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	(189.99)	(3.79)	(16.17)	(0.30)	247.59	4.56
รายได้ทางการเงิน	1.31	0.03	0.51	0.01	0.30	0.01
ต้นทุนทางการเงิน	(34.14)	(0.68)	(58.11)	(1.08)	(42.97)	(0.79)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(224.13)	(4.47)	(74.28)	(1.38)	204.93	3.77
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.12)	(0.06)	18.85	0.35	(29.51)	(0.54)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(227.25)	(4.53)	(55.43)	(1.03)	175.42	3.23
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนระยะสั้น	(5.69)	(0.11)	-	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(20.45)	-	(25.49)	-	27.50	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(5.81)	(0.12)	(5.89)	(0.11)	(3.27)	(0.06)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิภาษีเงินได้	(259.19)	(4.76)	(86.81)	(1.14)	199.64	3.17
การแบ่งปันกำไรสำหรับปี						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	(209.13)	(4.17)	(34.09)	(0.64)	179.32	3.31
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(18.12)	(0.36)	(21.34)	(0.40)	(3.90)	(0.07)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(227.25)	(4.53)	(55.43)	(1.03)	175.42	3.23
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น						
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(209.13)	(4.17)	(34.09)	(0.64)	179.32	3.31
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วที่งดเสียถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)(ล้านหุ้น)	401.48		416.88		416.88	
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	(0.52)		(0.08)		0.43	

งบกระแสเงินสด

รายการ	งบรวม		
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2561	2562	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(224.13)	(74.28)	204.93
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	17.56	(1.86)	(0.02)
หนี้สงสัยจะสูญ	(0.02)	(0.99)	-
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า(โอนกลับรายการ)	8.73	6.69	0.05
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	88.12	-	25.24
ขาดทุนจากการด้อยค่าภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	2.07	2.52	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3.61	3.65	(7.08)
กำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(9.20)	-	-
กำไรจากตราสารอนุพันธ์	-	-	(9.53)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	0.10	-
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	242.25	305.99	348.36
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	7.50
ตัดจ่ายค่าธรรมเนียมธนาคาร	0.13	0.14	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	18.84	6.74	6.83
ดอกเบี้ยรับ	(1.31)	(0.51)	(0.30)
ดอกเบี้ยจ่าย	34.14	58.11	42.97
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	180.77	306.31	618.95
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	91.27	98.59	24.92
สินค้าคงเหลือ	(145.91)	106.62	(225.97)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(11.11)	6.62	0.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1.29)	(0.11)	(0.17)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(35.24)	(67.02)	138.23
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3.03	(2.39)	0.06
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(4.33)	(4.49)	(2.47)
เงินสดได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	77.20	444.14	554.44
เงินสดรับดอกเบี้ย	1.37	1.13	0.23
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(31.29)	(60.14)	(43.11)
รับคืนภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	-	4.21
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(23.95)	(3.06)	(3.29)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	23.33	382.07	512.48

รายการ	งบรวม		
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2561	2562	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินลงทุนระยะสั้น	298.10	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(589.62)	-	-
เงินสดจ่ายค่าเช่าที่ดินและอาคารจ่ายล่วงหน้า	-	(16.72)	-
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์	(853.77)	(197.35)	(342.88)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2.13	10.60	13.77
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(7.57)	(8.58)	(1.36)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินฝากประจำที่ติดการระค้ำประกัน	(12.80)	-	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน	(1,163.53)	(212.05)	(330.47)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เพิ่มขึ้น(ลดลง) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	190.63	(106.94)	65.39
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(29.69)	(43.95)	(46.37)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.14	-
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	781.84	94.87	61.49
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(47.83)	(200.85)	(201.34)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจดทะเบียน	117.15	-	-
จ่ายเงินปันผล	(159.68)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	56.08	-	2.00
เงินสดจ่ายให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจากการเลิกกิจการ	-	(0.59)	-
เงินสดจ่ายปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.90)	-	-
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด	(0.84)	-	-
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	905.76	(257.32)	(118.83)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(6.47)	(4.06)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(234.45)	(93.74)	59.12
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นปี	482.27	247.82	154.08
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายปี	247.82	154.08	213.21

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	งบรวม		
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2561	2562	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.13	1.02	1.08
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	0.58	0.51	0.51
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	0.02	0.22	0.29
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	6.72	7.06	7.29
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	53.57	51.01	49.39
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	19.59	17.06	13.99
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	18.38	21.10	25.73
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	12.04	11.56	9.21
ระยะเวลาชำระหนี้	29.90	31.14	39.11
Cash Cycle	42.05	40.96	36.02
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	5.78	9.35	14.76
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(3.81)	(0.31)	5.40
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	(12.28)	(2,363.53)	176.38
อัตรากำไรสุทธิ	(4.53)	(1.03)	3.23
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(8.84)	(2.31)	7.14
EBITDA Margin	0.88	5.15	11.64
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(4.92)	(1.14)	3.63
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	0.29	9.01	18.86
อัตราหมุนของสินทรัพย์	1.08	1.11	1.12
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.06	0.98	0.96
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.76	0.70	0.68
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	1.29	4.76	8.25
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(70.41)	-	-

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจใอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 40 ปี โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทถือเป็นหนึ่งในผู้นำของผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทยและของโลก โดยบรรจุภัณฑ์ที่เป็นสินค้าหลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ถุงขยะ Reusable Soft loop ถุงพลาสติกหูหิ้ว ถุงแฟชั่น ถุงใส่ผักผลไม้ ฟิล์ม บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) ฟิล์มประเภท Multilayer Blown Film ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และถุงกระดาษ

ภาพรวมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2561 เท่ากับ 5,011.02 ล้านบาท และในปี 2562 เท่ากับ 5,364.37 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.05 และรายได้รวมในปี 2563 เท่ากับ 5,425.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.14 โดยการเพิ่มขึ้นในปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของยอดขายสินค้า ถุงขยะ, ถุง Reusable soft lopp, สินค้ากลุ่ม Multilayer Blown Film และ Flexible Packaging, การรับรู้รายได้จากการลงทุนในประเทศพม่า, การลงทุนในประเทศอังกฤษ และการลงทุนในประเทศออสเตรเลีย

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานและขาดทุนสุทธิเท่ากับ 190 ล้านบาท และ 227.25 ล้านบาท ตามลำดับ ขาดทุนจากการดำเนินงานและขาดทุนสุทธิในปี 2562 เท่ากับ 16.16 ล้านบาท และ 55.43 ล้านบาทตามลำดับ และกำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิในปี 2563 เท่ากับ 247.59 ล้านบาท และ 175.42 ล้านบาทตามลำดับ การเพิ่มของกำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ เป็นผลเนื่องมาจากปัจจัยทั้งบวกและลบ ในปี 2563 ที่ผ่านมามีสาเหตุหลัก คือ การที่บริษัทได้รับคำสั่งซื้อถุงขยะจากลูกค้าในต่างประเทศนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับคำสั่งซื้อถุงใช้ซ้ำ (Reusable bags) จากลูกค้าต่างประเทศ และเริ่มได้รับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากลูกค้าในประเทศเช่นกัน นับเป็นผลดีกับบริษัท และเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายทรานฟอร์มชันธุรกิจของบริษัท เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามทิศทางของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกของโลก

เมื่อพิจารณาฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยพบว่า สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 5,038.13 ล้านบาท 4,657.63 ล้านบาท และ 5,014.22 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 7.66 โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ในช่วงปีที่ผ่านมา มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลงทุนเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อขยายและปรับปรุงกำลังการผลิต การเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 2,597.63 ล้านบาท 2,304.40 ล้านบาท และ 2,456.96 ล้านบาทตามลำดับ โดยหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลงจากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับร้อยละ 11.29 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการนำกระแสเงินสดจากการดำเนินชำระคืนหนี้สินทั้งระยะสั้นและระยะยาว และหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้นจากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับร้อยละ 6.62 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะสั้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยเท่ากับ 2,440.49 ล้านบาท 2,353.23 ล้านบาท และ 2,557.25 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลงจากปี 2561 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของกำไรสะสมที่เกิดจากผลการดำเนินงานขาดทุน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมเนื่องจากมีกำไรระหว่างงวด

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยเท่ากับ 5,011.02 ล้านบาท 5,364.37 ล้านบาท และ 5,425.55 ล้านบาท ในปี 2561 2562 และ 2563 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.05 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.14 ตามลำดับ โดยมีที่มาของรายได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2561 – 2563

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายถุงพลาสติก	2,795.41	55.80	2,609.70	48.65	3,059.03	56.38
รายได้จากการขายฟิล์ม	493.55	9.85	514.78	9.60	459.73	8.47
รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค	733.62	14.65	735.11	13.70	736.27	13.57
รายได้จากการขายถุงกระดาษ	74.80	1.49	273.23	5.09	224.66	4.14
รายได้จากการกิจการซื้อมา ขายไปในต่างประเทศ	203.42	4.06	535.30	9.98	467.41	8.61
รายได้จากการขายอื่นๆ	679.55	13.57	630.74	11.76	434.44	8.01
รวมรายได้จากการขาย	4,980.35	99.42	5,298.86	98.78	5,381.54	99.19
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(1.73)	(0.03)	39.54	0.74	14.11	0.26
รายได้อื่น	30.67	0.61	25.97	0.48	29.90	0.55
รวมรายได้	5,009.29	100.00	5,364.37	100.00	5,425.55	100.00

รายได้หลักของบริษัท มาจากรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละประมาณ 48-60 ของรายได้รวม โดยในปี 2561 2562 และ 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกรวมกันได้เท่ากับ 4,022.58 ล้านบาท 3,859.59 ล้านบาท และ 4,255.03 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ในปี 2562 รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเท่ากับ 3,859.59 บาท ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 4.05 เนื่องจากการลดลงของการขายถุงพลาสติกหิ้ว ในปี 2563 รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเท่ากับ 4,255.03 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 10.25 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ถุงขยะ- ถุง Reusable soft loop ถุงพลาสติกหิ้ว และ ถุงอื่นๆ

รายได้จากการขายถุงกระดาษ บริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการขายถุงกระดาษจากธุรกิจของบริษัทย่อยในประเทศอังกฤษในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เป็นเงินจำนวน 74.80 ล้านบาท และในปี 2562 จำนวน 273.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 365.28 เนื่องจากการรับรู้รายได้การขายถุงกระดาษของ TPBI PAPER เต็มปี และในปี 2563 จำนวน 224.66 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 17.78 เนื่องจากสถานการณ์โควิดในประเทศอังกฤษ

รายได้จากกิจการซื้อมาขายไปในต่างประเทศ ของบริษัทย่อยประเทศอังกฤษ และประเทศออสเตรเลีย ในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เช่นกันเป็นเงินจำนวน 203.42 ล้านบาท และในปี 2562 จำนวน 535.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 263.15 เนื่องจากการรับรู้รายได้การขายถุงกระดาษของ TPBI UK และ TPBI AUSTRALIA เต็มปี และในปี 2563 จำนวน 467.41 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 12.68 เนื่องจากสถานการณ์โควิดในประเทศอังกฤษและออสเตรเลีย

รายได้จากการขายอื่น ประกอบด้วยรายได้จากการขายเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ รายได้จากการขายเครื่องจักรและอะไหล่ และรายได้จากการขายเศษและวัสดุอื่นๆ รายได้จากการขายอื่นในปี 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 679.55 ล้านบาท 630.74 ล้านบาท และ 434.44 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เกิดจากส่วนต่างของการแปลงค่ามูลค่ารายการขายสินค้าและซื้อวัตถุดิบจากสกุลเงินตราต่างประเทศเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งบันทึกโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ กับมูลค่าของรายการดังกล่าวที่แปลงค่าเป็นเงินบาทเมื่อถึงวันชำระราคา ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันดังกล่าว อาจแตกต่างจาก ณ วันที่เกิด

รายการ กลุ่มบริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 1.73 ล้านบาท กำไรจำนวน 39.54 ล้านบาท และกำไรจำนวน 14.11 ล้านบาท สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามสถานการณ์ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมีการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภท สัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วย

รายได้อื่นประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษพลาสติก ดอกเบี้ยรับ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในปี 2561 2562 และ 2563 รายได้อื่นเท่ากับ 30.67 ล้านบาท 25.97 ล้านบาท และ 29.90 ล้านบาท ตามลำดับ

1) รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขาย

สัดส่วนรายได้จากการขายจากต่างประเทศและในประเทศ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นจากการขาย ปี 2561 – 2563

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายต่างประเทศ	2,970.23	59.64	3,464.13	65.38	3,654.64	67.91
รายได้จากการขายในประเทศ	2,010.11	40.36	1,834.73	34.62	1,726.90	32.09
รวมรายได้จากการขาย	4,980.34	100.00	5,298.86	100.00	5,381.54	100.00
ต้นทุนจากการขาย	4,692.56	94.22	4,803.38	90.65	4,587.16	85.24
กำไรขั้นต้นจากการขาย	287.78	5.78	495.48	9.35	794.38	14.76

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทโดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายต่างประเทศ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 59 - 68 ของรายได้จากการขาย ในปี 2561 2562 และ 2563 รายได้จากการขายต่างประเทศ เท่ากับ 2,970.23 ล้านบาท 3,464.13 ล้านบาท และ 3,654.64 ล้านบาท ตามลำดับ และรายได้จากการขายในประเทศเท่ากับ 2,010.11 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 1,834.73 ล้านบาท และ 1,726.90 ล้านบาท ในปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ

ต้นทุนจากการขายในปี 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 4,692.56 ล้านบาท 4,803.38 ล้านบาท และ 4,587.16 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.22 ร้อยละ 90.65 และร้อยละ 85.24 ของรายได้รวมจากการขายตามลำดับ การลดลงของสัดส่วนต้นทุนจากการขายในช่วงปีดังกล่าวเป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนการผลิตที่ทำได้ดีขึ้นเนื่องจากการได้รับคำสั่งซื้อถุงยาง ถุง Reusable Softloop เพิ่มขึ้น และต้นทุนเบ็ดพลาสติกที่อ่อนตัวลงในช่วงท้ายของปี โดยกำไรขั้นต้นเท่ากับ 287.78 ล้านบาท 495.48 ล้านบาท และ 794.38 ล้านบาท ในปี 2561 2562 และ 2563 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 5.78 ร้อยละ 9.35 และร้อยละ 14.76 ตามลำดับ

2) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปี 2562 เท่ากับ 577.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งเท่ากับ 158.55 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.88 และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปี 2563 เท่ากับ 565.55 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 คิดเป็นอัตรากำไรลดลงร้อยละ 7.24

3) กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิ

กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิ ปี 2561 – 2563

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2561	2562	2563
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	(189.99)	(16.16)	247.59
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	(227.25)	(55.43)	175.42
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	(3.81)	(0.31)	4.56
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ร้อยละ)	(4.53)	(1.03)	3.23

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิในปี 2563 เท่ากับ 247.59 ล้านบาท และ 175.42 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2562 โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิดังกล่าว เนื่องจากในปี 2563 บริษัทได้รับคำสั่งซื้อถุงขยะของลูกค้านำเข้าจากต่างประเทศนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังได้รับคำสั่งซื้อถุงใช้ซ้ำ (Reusable bags) จากลูกค้าต่างประเทศ และเริ่มได้รับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากลูกค้าในประเทศเช่นกัน ซึ่งนับเป็นผลดีกับบริษัท และเป็นกำไรมากกว่าที่สอดคล้องกับนโยบายทรานส์ฟอร์มชันธุรกิจของบริษัท เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามทิศทางของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกของโลก การลดลงในค่าใช้จ่ายครั้งเดียว (non-recurring expenses) ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นมากอย่างต่อเนื่อง ค่าเงินมัดจำค่าน้ำค่าน้ำ และการบริหารต้นทุนการผลิตของ Consumables อย่างใกล้ชิด จึงทำให้ต้นทุนการผลิตของ Consumables ลดลงอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท

1. สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,038.13 ล้านบาท 4,657.63 ล้านบาท และ 5,014.21 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ โดยปี 2562 ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 7.55 และปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 7.76 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ในช่วงปีที่ผ่านมา มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลงทุน เครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อย้ายและปรับปรุงกำลังการผลิต การเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของ บริษัท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ

สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ปี 2561 – 2563

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	247.82	4.92	154.08	3.31	213.21	4.25
เงินลงทุนระยะสั้น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	867.55	17.22	769.82	16.53	735.36	14.66
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	872.02	17.31	765.88	16.44	991.75	19.78
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	2,642.70	52.45	2,551.57	54.78	2,694.95	53.75
สินทรัพย์อื่น	408.04	8.10	416.28	8.94	378.95	7.56
รวมสินทรัพย์	5,038.13	100.00	4,657.63	100.00	5,014.21	100.00

1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 867.55 ล้านบาท 769.82 ล้านบาท และ 735.36 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นประกอบไปด้วย ลูกหนี้การค้าคิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 92 - 96 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยลูกหนี้อื่นคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4 - 9 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า สามารถแยกอายุหนี้ค้างชำระได้ ดังนี้

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้าบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	595.37	68.63	488.29	63.43	514.79	70.01
ที่เกินกำหนด:						
ไม่เกิน 6 เดือน	201.88	23.27	206.56	26.83	154.77	21.05
6 - 12 เดือน	1.34	0.15	4.98	0.65	0.63	0.09
มากกว่า 12 เดือน	1.74	0.20	0.58	0.07	7.98	1.09
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1.52)	(0.18)	(0.53)	(0.07)	(7.72)	(1.05)
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	798.80	92.08	699.88	90.91	670.45	91.17
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	0.18	0.02	0.18	0.02	0.24	0.03
ที่เกินกำหนด:						
ไม่เกิน 3 เดือน	0.24	0.03	0.36	0.05	0.07	0.01
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.42	0.05	0.54	0.07	0.31	0.04
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	799.22	92.12	700.42	90.98	670.76	91.22
ลูกหนี้อื่น ๆ	68.33	7.88	69.40	9.02	64.60	8.78
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ๆ - สุทธิ	867.55	100.00	769.82	100.00	735.36	100.00

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) 7 วัน ถึง 120 วัน ขึ้นอยู่กับประวัติการชำระหนี้ และความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทมีการวิเคราะห์ประวัติการชำระค่าสินค้า (Credit) ของลูกค้าแต่ละรายอย่างสม่ำเสมอ โดยลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระ ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากช่วงเวลาในการวางใบแจ้งหนี้และรอบการจ่ายเช็คชำระค่าสินค้าของลูกค้าที่แตกต่างกันในแต่ละราย

สำหรับนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของกลุ่มบริษัท บริษัทได้ทำประกันสินเชื่อการค้า (Trade Credit Insurance) ซึ่งครอบคลุมลูกหนี้ของกลุ่มบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่ากับ 1.52 ล้านบาท 0.53 ล้านบาท และ 7.72 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นยอดหนี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ

2) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็น วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการผลิตทั้งพลาสติกและกระดาษ สินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการผลิต สามารถแยกได้ ดังนี้

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ	437.63	50.19	366.25	47.82	407.03	41.04
วัตถุดิบระหว่างทาง	37.45	4.30	34.34	4.49	79.26	7.99
งานระหว่างทำ	82.58	9.47	83.56	10.91	83.83	8.45
สินค้าสำเร็จรูป	317.71	36.43	278.34	36.34	413.20	41.66
วัสดุสิ้นเปลือง	15.71	1.80	28.67	3.74	33.82	3.41
หัก: ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	(19.06)	(2.19)	(25.28)	(3.30)	(25.38)	(2.56)
รวมสินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพลาสติก	872.02	100.00	765.88	100.00	991.76	100.00

สินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการผลิตส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบ และวัตถุดิบระหว่างทาง ประเภทเม็ดพลาสติก ม้วนกระดาษ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการเม็ดพลาสติก ม้วนกระดาษ โดยเป็นการสั่งซื้อในช่วงราคาที่เหมาะสมต่อต้นทุนการผลิตและจัดเก็บเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิตตามคำสั่งซื้อในแต่ละช่วง ซึ่งวัตถุดิบในส่วนของเม็ดพลาสติกเหล่านี้เป็นวัตถุดิบที่สามารถเก็บไว้ได้ค่อนข้างนาน (ประมาณ 1-2 ปี เป็นอย่างน้อย) โดยยังคงสภาพและคุณลักษณะเดิมทุกประการ ในส่วนม้วนกระดาษเป็นวัตถุดิบที่สามารถเก็บไว้ได้ค่อนข้างนานเช่นกัน (ประมาณ 1 ปี) โดยยังคงสภาพและคุณลักษณะที่ยังใช้งานได้ทุกประการ รวมทั้งยังเป็นวัตถุดิบทั้ง 2 ประเภทที่มีการเบิกใช้เป็นประจำทุกวัน

สำหรับสินค้าสำเร็จรูปลดลงจาก 317.71 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 278.34 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 413.20 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

3) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

รายละเอียด ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ ของกลุ่มบริษัท พอสรุปได้ ดังนี้

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2561	2562	2563
มูลค่าตามราคาทุน			
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	237.92	237.92	444.60
อาคาร ส่วนปรับปรุง และระบบสาธารณูปโภค	1,095.73	1,153.92	1,169.13
เครื่องจักร และอุปกรณ์โรงงาน	2,543.2	2,692.28	2,709.79
สินทรัพย์อื่นๆ	191.07	183.74	477.14
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	287.46	172.54	68.24
มูลค่ารวมตามราคาทุน	4,355.38	4,440.40	4,868.90
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,694.24)	(1,870.39)	(2,130.27)
หัก: ค่าเผื่อลดมูลค่า	(18.44)	(18.44)	(43.68)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	2,642.70	2,551.57	2,694.95

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าลดลงเป็น 2,551.57 ล้านบาท จาก 2,642.70 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมสภาพระหว่างปี 2562

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 2,694.95 ล้านบาท จาก 2,551.57 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม

2. หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินที่สำคัญและส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ปี 2561 – 2563

รายการ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	873.54	17.34	766.59	16.46	831.98	16.59
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	654.99	13.00	565.13	12.13	698.73	13.94
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	74.18	1.47	79.85	1.71	143.82	2.87
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	902.42	17.91	796.58	17.10	656.95	13.10
หนี้สินอื่น	92.5	1.84	96.25	2.07	125.48	2.50
รวมหนี้สิน	2,597.63	51.56	2,304.40	49.47	2,456.96	49.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,440.50	48.44	2,353.23	50.53	2,557.25	51.00
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,038.13	100.00	4,657.63	100.00	5,014.21	100.00

1) หนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 2,597.63 ล้านบาท 2,304.40 ล้านบาท และ 2,456.96 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวน 293.23 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการนำกระแสเงินสดของบริษัทชำระหนี้สินของบริษัท และหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวน 152.56 ล้านบาท

2) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยเท่ากับ 2,440.50 ล้านบาท 2,353.23 ล้านบาท และ 2,557.25 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรสะสม และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้นโดยมีสาเหตุหลักมาจากการการเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมเนื่องจากมีกำไรระหว่างงวด

สภาพคล่องและอัตราส่วนที่สำคัญ

1. กระแสเงินสด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2561	2562	2563
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	180.77	306.31	618.95
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(157.44)	75.76	(106.47)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	23.33	382.07	512.48
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(1,163.53)	(212.05)	(330.47)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	906.60	(257.32)	(118.82)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(6.47)	(4.06)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	247.82	154.08	213.21

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงานเท่ากับ 23.33 ล้านบาท 382.07 ล้านบาท และ 512.48 ล้านบาท ในปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดในปี 2563 สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของรายได้ และการผลประกอบการของปี 2563

กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 1,163.53 ล้านบาท 212.05 ล้านบาท และ 330.47 ล้านบาท ในปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ โดยกระแสเงินสดส่วนใหญ่ใช้ไปเพื่อการลงทุนในที่ดิน เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรองรับการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายทรานส์ฟอร์มชันธุรกิจของบริษัท รวมถึงการเข้าลงทุนในบริษัทย่อยที่ประเทศอังกฤษ ในปี 2561

สำหรับในส่วนของเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2561 2562 เท่ากับ 906.60 ล้านบาท 257.32 ล้านบาท ตามลำดับ ปี 2561 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทจำนวน 277.80 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 734.44 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 160 ล้านบาท ปี 2562 เป็นผลมาจากการนำกระแสเงินสดของบริษัทชำระหนี้สินของบริษัท ปี 2563 เป็นผลมาจากการนำกระแสเงินสดของบริษัทชำระหนี้สินของบริษัท

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 247.82 ล้านบาท 154.08 ล้านบาท และ 213.21 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ

2. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2561	2562	2563
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	ร้อยละ	5.78	9.35	14.76
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	(4.53)	(1.03)	3.23
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.13	1.02	1.08
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว	เท่า	0.64	0.57	0.51
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.06	0.98	0.96
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท	(0.52)	(0.08)	0.43
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	เท่า	5.85	5.64	6.13

นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (credit term)

1. การดำเนินการสำหรับลูกค้าในประเทศ

บริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อการค้าโดยพิจารณาจากเอกสารประกอบการตัดสินใจของลูกค้าแต่ละราย และแบ่งระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าตามช่วงคะแนนที่ลูกค้าได้รับการพิจารณา โดยแบ่งออกเป็น 3 ช่วง ประกอบด้วยขายเงินสด ในกรณีที่วงเงินไม่เกิน 100,000 บาท, เครดิต 7-30 วัน กรณีวงเงิน 100,000 ถึง 500,000 บาท และเครดิต 30 วันหรือแล้วแต่พิจารณา กรณีวงเงิน 500,000 บาทขึ้นไปหรือแล้วแต่พิจารณา ทั้งนี้ ผู้บริหารจะเป็นผู้อนุมัติการให้วงเงินเครดิตตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้โดยจะระบุเหตุผลในการอนุมัติวงเงินในครั้งนั้นไว้เป็นหลักฐาน โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามงบการเงินรวม อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 7.29 เท่า และมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 49.39 วัน

2. การดำเนินการสำหรับลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทมีนโยบายสำหรับลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งไม่สามารถค้นหาข้อมูลลูกค้าได้จากเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ลูกค้าจะเป็นผู้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มและอีเมลยืนยันการให้ข้อมูลที่บริษัทกำหนดให้ และผู้บริหารจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติโดยระบุเหตุผลในการอนุมัติวงเงินเครดิตในครั้งนั้นไว้เป็นหลักฐาน หรือใช้ช่องทางจากระบบการขอวงเงินความคุ้มครองจากประกันเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาอนุมัติวงเงินเครดิต

โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามงบการเงินรวม อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 7.29 เท่า และมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 49.39 วัน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและไม่เป็นผู้บริหารเพื่อกำกับดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ ทันเวลาและป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน โดยรวมมีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และปฏิบัติตามถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในสาระสำคัญแล้ว



นายบรรจง จิตต์แจ้ง
ประธานกรรมการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนของที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

ค่าความนิยม

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 เนื่องจากการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าความนิยม

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจาก

สินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทโดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท เปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของกลุ่มบริษัทและของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ เจ้าพเจ้าได้ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวน 2,695 ล้านบาท และ 1,492 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ หรือคิดเป็นร้อยละ 54 และ ร้อยละ 34 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ เจ้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบและพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทจะไม่แสดงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น การพิจารณาค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตและการประเมินแผนงานในอนาคต ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

เจ้าพเจ้าได้ตรวจสอบความเหมาะสมของผลการประเมินของฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทที่สรุปว่าไม่มีข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าอาจมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่ควรบันทึกเพิ่มเติมจากที่ได้บันทึกไว้ในบัญชีแล้ว โดยพิจารณาว่า ฝ่ายบริหารได้คำนึงถึงข้อมูลทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท ตลอดจนแนวโน้มผลการดำเนินงานในอนาคตตลอดอายุการให้ประโยชน์ของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อย่างครบถ้วนแล้ว รวมทั้งตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องและพิจารณาลักษณะและรูปแบบการให้ประโยชน์ของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพื่อประเมินความเหมาะสมของอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่และวิธีการตัดจำหน่ายของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ เจ้าพเจ้าได้ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แล้ว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับเจ้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของเจ้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและเจ้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของเจ้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของเจ้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อเจ้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ เจ้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้รับการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนอง ต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ณัฐวุฒิ สันติพิเชษ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5730

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 20 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2563	2562	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	213,206,792	154,082,366	110,709,463	83,311,124
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 9	735,355,523	769,815,360	536,054,696	476,704,441
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	249,728,087	39,091,000
สินค้าคงเหลือ	10	991,754,206	765,881,899	775,161,870	521,625,142
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		21,541,199	-	21,485,478	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		27,574,744	28,462,690	18,823,198	13,597,670
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,989,432,464	1,718,242,315	1,711,962,792	1,134,329,377
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	20,300,000	20,300,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	794,770,455	791,770,470
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	13	5,670,197	-	5,670,197	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		-	5,670,197	-	5,670,197
ค่าเช่าที่ดินและอาคารจ่ายล่วงหน้า		-	40,801,330	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	2,246,542	2,262,175	353,745,122	365,076,766
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	2,694,948,591	2,551,573,747	1,492,440,771	1,601,588,105
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	30,337,356	36,748,587	10,360,245	11,857,248
ค่าความนิยม	17	250,979,327	242,579,264	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	16,825,040	32,362,228	-	22,424,144
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,471,896	7,092,048	369,919	425,919
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,024,778,949	2,939,389,576	2,657,356,709	2,798,812,849
รวมสินทรัพย์		5,014,211,413	4,657,631,891	4,369,319,501	3,933,142,226

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2563	2562	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	831,984,791	766,592,292	688,182,430	600,311,601
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7, 19	698,734,999	565,127,894	485,415,641	314,558,378
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	210,033,291	315,222,698	167,133,291	154,822,698
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	21	71,800,895	37,592,611	752,563	1,121,701
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		24,475,910	-	24,475,910	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์		9,637,139	-	9,633,182	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,846,667,025	1,684,535,495	1,375,593,017	1,070,814,378
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	446,914,831	481,358,492	369,014,831	481,358,492
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	21	72,017,282	42,255,921	7,178,697	388,935
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22	81,747,039	73,299,045	61,308,208	64,540,319
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	4,666,064	18,067,718	1,595,778	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		4,949,575	4,885,195	4,949,575	4,885,195
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		610,294,791	619,866,371	444,047,089	551,172,941
รวมหนี้สิน		2,456,961,816	2,304,401,866	1,819,640,106	1,621,987,319

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 416,879,900 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	416,879,900	416,879,900	416,879,900	416,879,900
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 416,879,900 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	416,879,900	416,879,900	416,879,900	416,879,900
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,068,230,238	1,068,230,238	1,068,230,238	1,068,230,238
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	59,991,796	59,991,796	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	23 41,687,990	41,687,990	41,687,990	41,687,990
ยังไม่ได้จัดสรร	852,160,912	673,377,546	1,022,881,267	784,356,779
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	(25,824,316)	(47,286,441)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,413,126,520	2,212,881,029	2,549,679,395	2,311,154,907
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	144,123,077	140,348,996	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,557,249,597	2,353,230,025	2,549,679,395	2,311,154,907
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,014,211,413	4,657,631,891	4,369,319,501	3,933,142,226
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขาย	5,381,539,227	5,298,859,298	3,946,024,683	3,775,033,781
รายได้ค่าเช่า	-	-	33,550,684	23,083,590
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	14,111,396	39,543,993	10,212,798	39,144,842
รายได้อื่น	29,896,138	25,455,008	22,601,922	18,129,599
รวมรายได้	5,425,546,761	5,363,858,299	4,012,390,087	3,855,391,812
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	4,587,163,858	4,803,382,089	3,375,635,125	3,510,163,002
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	142,565,090	140,082,868	106,856,147	101,510,084
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	422,986,767	436,932,308	191,246,800	194,514,177
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	8,947,453
ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15 25,238,800	-	25,238,800	-
รวมค่าใช้จ่าย	5,177,954,515	5,380,397,265	3,698,976,872	3,815,134,716
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	247,592,246	(16,538,966)	313,413,215	40,257,096
รายได้ทางการเงิน	301,737	512,444	1,687,256	3,362,892
ต้นทุนทางการเงิน	24 (42,967,095)	(58,249,562)	(25,610,926)	(35,570,904)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	204,926,888	(74,276,084)	289,489,545	8,049,084
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	26 (29,510,298)	18,848,423	(51,402,897)	13,593,873
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	175,416,590	(55,427,661)	238,086,648	21,642,957
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
<i>รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</i>				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็น				
เงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	27,499,074	(25,494,052)	-	-
<i>รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</i>				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(3,272,313)	(5,889,720)	(1,938,366)	(4,569,914)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	24,226,761	(31,383,772)	(1,938,366)	(4,569,914)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	199,643,351	(86,811,433)	236,148,282	17,073,043

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	179,319,705	(34,090,302)	238,086,648	21,642,957
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(3,903,115)	(21,337,359)		
	<u>175,416,590</u>	<u>(55,427,661)</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	197,869,285	(62,578,631)	236,148,282	17,073,043
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม บริษัทย่อย	1,774,066	(24,232,802)		
	<u>199,643,351</u>	<u>(86,811,433)</u>		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27			
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.43	(0.08)	0.57	0.05

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีพีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม									
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					องค์ประกอบอื่น				
กำไรสุทธิ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนของผู้ถือหุ้น		ส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม
					กำไรสุทธิ	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
ก่อนหักค่า และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสุทธิ	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
416,879,900	1,068,230,238	59,991,796	40,000,000	714,387,122	(24,200,016)	2,275,289,040	165,206,435	2,440,495,475	
-	-	-	-	(34,090,302)	-	(34,090,302)	(21,337,359)	(55,427,661)	
-	-	-	-	(5,401,904)	(23,086,425)	(28,488,329)	(2,895,443)	(31,383,772)	
-	-	-	-	(39,492,206)	(23,086,425)	(62,578,631)	(24,232,802)	(86,811,433)	
-	-	-	1,687,990	(1,687,990)	-	-	-	-	
-	-	-	-	170,620	-	170,620	(83,395)	137,225	
-	-	-	-	-	-	-	(591,242)	(591,242)	
416,879,900	1,068,230,238	59,991,796	41,687,990	673,377,546	(47,286,441)	2,212,881,029	140,348,996	2,353,230,025	
416,879,900	1,068,230,238	59,991,796	41,687,990	673,377,546	(47,286,441)	2,212,881,029	140,348,996	2,353,230,025	
-	-	-	-	2,376,206	-	2,376,206	-	2,376,206	
416,879,900	1,068,230,238	59,991,796	41,687,990	675,753,752	(47,286,441)	2,215,257,235	140,348,996	2,355,606,231	
-	-	-	-	179,319,705	-	179,319,705	(3,903,115)	175,416,590	
-	-	-	-	(2,912,545)	21,462,125	18,549,580	5,677,181	24,226,761	
-	-	-	-	176,407,160	21,462,125	197,869,285	1,774,066	199,643,351	
-	-	-	-	-	-	-	2,000,015	2,000,015	
416,879,900	1,068,230,238	59,991,796	41,687,990	852,160,912	(25,824,316)	2,413,126,520	144,123,077	2,557,249,597	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562

ขาดทุนสำหรับปี
 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จขั้นสำหรับปี
 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี
 โอนกำไรสะสมซึ่งไม่ได้จัดสรรไปเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)
 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)
 ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่มิใช่มาจากควบคุมของบริษัทย่อยลดลง
 จากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

ผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี (หมายเหตุ 4)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังการปรับปรุง

กำไรสำหรับปี
 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จขั้นสำหรับปี
 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี
 ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่มิใช่มาจากควบคุมเพิ่มขึ้นจากการ
 ลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น (หมายเหตุ 12)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	416,879,900	1,068,230,238	40,000,000	768,971,726	2,294,081,864
กำไรสำหรับปี	-	-	-	21,642,957	21,642,957
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(4,569,914)	(4,569,914)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	17,073,043	17,073,043
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรไปเป็น สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	1,687,990	(1,687,990)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	416,879,900	1,068,230,238	41,687,990	784,356,779	2,311,154,907
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	416,879,900	1,068,230,238	41,687,990	784,356,779	2,311,154,907
ผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลง นโยบายการบัญชี (หมายเหตุ 4)	-	-	-	2,376,206	2,376,206
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังการปรับปรุง	416,879,900	1,068,230,238	41,687,990	786,732,985	2,313,531,113
กำไรสำหรับปี	-	-	-	238,086,648	238,086,648
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,938,366)	(1,938,366)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	236,148,282	236,148,282
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	416,879,900	1,068,230,238	41,687,990	1,022,881,267	2,549,679,395

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	204,926,888	(74,276,084)	289,489,545	8,049,084
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	348,361,958	305,991,521	212,606,624	198,332,875
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	7,514,368	-	68,814	-
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	(991,157)	-	(505,573)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	48,515	6,693,662	(2,134,330)	3,672,926
ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	25,238,800	-	25,238,800	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	8,947,453
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(22,357)	(1,856,010)	(1,376,562)	(629,871)
กำไรจากตราสารอนุพันธ์	(9,527,854)	-	(9,476,090)	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(7,082,876)	3,654,718	(3,955,832)	(229,390)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	204	96,010	204	96,010
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,826,276	6,741,511	5,561,354	5,634,429
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายและภาษีนำเข้าจากรอคืน	-	2,518,207	-	2,268,643
รายได้ทางการเงิน	(301,737)	(512,444)	(1,687,256)	(3,362,892)
ต้นทุนทางการเงิน	42,967,095	58,249,562	25,610,926	35,570,904
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	618,949,280	306,309,496	539,946,197	257,844,598
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	24,916,077	98,587,030	(60,524,187)	51,230,403
สินค้าคงเหลือ	(225,974,141)	106,619,886	(251,402,398)	107,298,384
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	887,946	6,619,106	(5,225,528)	3,405,980
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(166,901)	(109,522)	56,000	92,451
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	138,231,310	(67,015,738)	166,250,154	(15,313,077)
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจ่าย	(2,468,672)	(4,486,730)	(2,468,672)	(4,301,636)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	64,380	(2,387,798)	64,380	(2,387,798)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	554,439,279	444,135,730	386,695,946	397,869,305
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	233,353	1,134,945	246,267	3,401,866
จ่ายดอกเบี้ย	(43,109,599)	(60,144,048)	(25,267,767)	(36,304,951)
รับคืนภาษีเงินได้นิติบุคคล	4,207,845	-	-	-
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(3,291,596)	(3,055,125)	(2,422,474)	(1,574,867)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	512,479,282	382,071,502	359,251,972	363,391,353

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีพีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	(209,282,882)	199,406,628
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(2,999,985)	(273,767,190)
เงินสดรับจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	-	-	33,908,370
เงินสดจ่ายสุทธิต่อการซื้อกิจการของบริษัทย่อย	-	-	-	(31,115,227)
เงินสดจ่ายค่าเช่าที่ดินและอาคารจ่ายล่วงหน้า	-	(16,724,304)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	(1,489,519)	(17,142,695)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(342,883,636)	(197,351,464)	(108,783,611)	(140,357,727)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	13,768,097	10,596,881	5,388,447	4,317,975
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,359,213)	(8,575,822)	(871,703)	(6,823,468)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(330,474,752)	(212,054,709)	(318,039,253)	(231,573,334)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	65,392,499	(106,943,948)	87,870,829	(169,810,812)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	61,490,030	94,871,757	61,490,030	94,871,757
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(201,339,805)	(200,850,725)	(161,739,805)	(134,698,925)
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(46,366,442)	(43,947,249)	(1,434,698)	(3,844,676)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	137,225	-	-
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
สำหรับการลงทุนในบริษัทย่อย	2,000,015	-	-	-
เงินสดจ่ายให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
จากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	(591,242)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(118,823,703)	(257,324,182)	(13,813,644)	(213,482,656)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(4,055,665)	(6,466,667)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	59,125,162	(93,774,056)	27,399,075	(81,664,637)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(736)	32,674	(736)	32,674
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	154,082,366	247,823,748	83,311,124	164,943,087
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	213,206,792	154,082,366	110,709,463	83,311,124
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้ออาคารและอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	3,073,240	4,769,034	2,180,140	3,878,034
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่า	32,732,135	-	891,490	-
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	38,637,724	-	-
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	63,626,241

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีครอบครัวบริษัทธนารักษ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก บรรจุภัณฑ์ และเครื่องจักรสำหรับผลิตถุงพลาสติก ตลอดจนรับจ้างหลอม ตัด เป่า ถุงพลาสติก ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 42/174 หมู่ที่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ถนนเพชรเกษม ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบต่อทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่างๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

ก) งานการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยแสดงได้ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2563	2562
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“ทีพีบีไอ อินเตอร์”)	การลงทุน	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ทีเอค แพคเกจจิ้ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ไทย	62.06	62.06
บริษัท ทีเอ็มพี แพคเกจจิ้ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายถ้วยกระดาษ	ไทย	85.28	85.28
บริษัท ไทยโปรดักต์ โค้กตั้ง อินดัสทรี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสีและผลิตภัณฑ์ เคลือบผิว	ไทย	60.00	-
บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม				
ถือหุ้นโดย ทีพีบีไอ อินเตอร์				
TPBI & Myanmar Star Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ พลาสติก	เมียนมาร์	65.00	65.00
TPBI UK Ltd. (เดิมชื่อ “Intelipac Ltd.”)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์กระดาษและพลาสติก	อังกฤษ	100.00	100.00
TPBI Paper Ltd. * (เดิมชื่อ “Intelipac Paper Manufacturing Ltd.”)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์กระดาษ	อังกฤษ	100.00	100.00
TPBI UK Assets Ltd.	ให้เช่าทรัพย์สินแก่กลุ่มบริษัทใน ประเทศอังกฤษ	อังกฤษ	100.00	-
ถือหุ้นโดย TPBI UK Ltd.				
Reynards Foods Packaging Ltd.	ซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์กระดาษและ พลาสติก	อังกฤษ	100.00	100.00
TPBI Australia PTY Ltd. (เดิมชื่อ “Intelipac Australia PTY Ltd.”)	ซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์กระดาษและ พลาสติก	ออสเตรเลีย	100.00	100.00

* เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 TPBI Paper Ltd. ได้โอนกิจการทั้งหมดไปให้ TPBI UK Ltd. และขณะนี้อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเลิกบริษัท

- ว) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทย่อย
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทย่อย และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

2.4 ในกรณีที่มีการรับโอนกิจการทั้งหมด บริษัทฯนำผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่โอนกิจการมารวมในการจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการตั้งแต่วันที่รับโอนกิจการ

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในช่วงปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งาน มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐานจำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
- ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
- ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงผลการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

การนำมาตรฐานกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทจากรายการดังต่อไปนี้

- การจัดประเภทและวัดมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรม และจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน
- การรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์ - กลุ่มบริษัทรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์จะถูกรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติโดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบต่องบการเงินจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบต่องบการเงินจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินกู้

กลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกโดยปรับปรุงกับทำโรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบสะสมจากเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

v) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. ผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยกลุ่มบริษัทได้เลือกปรับผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีโดยปรับปรุงกับทำโรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ ต้นปี 2563 เนื่องจากการนำมาตรฐานเหล่านี้มาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ผลกระทบจาก			
	มาตรฐาน การรายงาน ทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือ ทางการเงิน	มาตรฐาน การรายงาน ทางการเงิน ฉบับที่ 16	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (ปรับปรุงใหม่)	
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	2,376	-	2,376
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	5,670	-	5,670
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	5,670	(5,670)	-	-
ค่าเช่าที่ดินและอาคารจ่ายล่วงหน้า	40,802	-	(40,802)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,551,574	-	121,069	2,672,643
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	37,593	-	35,895	73,488
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	42,256	-	44,372	86,628
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	2,212,881	2,376	-	2,215,257

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ผลกระทบจาก			
	มาตรฐาน การรายงาน ทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือ ทางการเงิน	มาตรฐาน การรายงาน ทางการเงิน ฉบับที่ 16	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (ปรับปรุงใหม่)	
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	2,376	-	2,376
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	5,670	-	5,670
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	5,670	(5,670)	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,601,588	-	6,964	1,608,552
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,121	-	212	1,333
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	389	-	6,752	7,141
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	784,357	2,376	-	786,733

4.1 เครื่องมือทางการเงิน

รายละเอียดผลกระทบสะสมที่มีต่อกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงิน รวม	เฉพาะกิจการ
การรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรหรือขาดทุน	2,376	2,376

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามที่กำหนดใน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และมูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	มูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9			
		มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม
	สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	154,082	-	-	154,082	154,082
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	769,815	-	-	769,815	769,815
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	2,376	-	-	2,376
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	28,463	-	-	28,463	28,463
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	20,300	-	-	20,300	20,300
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	5,670	5,670	-	-	5,670
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,092	-	-	7,092	7,092
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	985,422	8,046	-	979,752	987,798

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	มูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9			
		มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม
	สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	83,311	-	-	83,311	83,311
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	476,704	-	-	476,704	476,704
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	39,091	-	-	39,091	39,091
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	2,376	-	-	2,376
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13,598	-	-	13,598	13,598
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	5,670	5,670	-	-	5,670
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	426	-	-	426	426
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	618,800	8,046	-	613,130	621,176

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทไม่ได้กำหนดให้หนี้สินทางการเงินใดวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม
ผ่านกำไรหรือขาดทุน

4.2 สัญญาเช่า

การนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่า สำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมก่อนวันที่นำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
การระบุพันตามสัญญาเช่าที่เปิดเผย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	76,032	3,760
บวก: สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า	7,560	7,560
บวก: อื่น ๆ	9,900	-
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(13,225)	(4,356)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	80,267	6,964
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	79,849	1,510
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	160,116	8,474
อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	3.00 - 6.11	4.25
ประกอบด้วย		
หนี้สินตามสัญญาเช่าหมุนเวียน	73,488	1,333
หนี้สินตามสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	86,628	7,141
	160,116	8,474

รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ที่ดิน	6,964	6,964
อาคาร	70,403	-
ยานพาหนะ	2,900	-
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	80,267	6,964

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธองสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิต่างที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบ อะไหล่ และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิต่างที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้ ราคาทุนดังกล่าวคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก และวิธีเข้าก่อนออกก่อนสำหรับบรรจุภัณฑ์ถ้วยกระดาษ

5.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

5.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและ ค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 - 30 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณ ผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการทำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

5.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

อาคาร	-	20 - 30 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 25 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 15 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของการทำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

5.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	8 ปี
สัญญาเช่าที่ให้ประโยชน์แก่ผู้ซื้อ	7 ปี
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี
ลิขสิทธิ์	3 ปี

5.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

5.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	15 - 26	ปี
อาคาร	2 - 20	ปี
ยานพาหนะ	2 - 5	ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้แสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า หรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่า ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายคุณด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า การระบุพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

5.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

5.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมี ข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิ้นทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิ้นทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

5.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสิ้นทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสิ้นทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่ความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะกบถวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับการรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.17 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะรับรู้ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุจริตของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่าง เป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่ควรกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

เงินลงทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

5.18 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

5.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้และเงินให้กู้ยืม

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการเงินค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่ง เป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
ขายสินค้า	-	-	137,709	192,566
ขายสินทรัพย์	-	-	714	4,598
รายได้ค่าเช่า	-	-	33,551	23,084
รายได้ค่าที่ปรึกษา	-	-	-	1,254
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1,679	3,258
รายได้อื่น	-	-	1,664	1,484
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	59,413	85,254
ซื้อสินทรัพย์	-	-	26	6,269
ค่าที่ปรึกษา	-	-	15,195	10,414
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	3,561	4,090	563	1,181
ซื้อสินค้าและบริการ	42	-	-	-
ค่านายหน้า	4,550	4,665	-	-
ค่าที่ปรึกษา	4,284	5,222	-	-

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสรุปได้ดังนี้

รายการธุรกิจ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อและขายสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรซึ่งเป็นเงื่อนไขเดียวกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าบริการด้านการจัดการ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อและขายทรัพย์สิน	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่านายหน้า	กำหนดจากผลิตภัณฑ์ของสินค้าแต่ละรายการ ซึ่งอยู่ที่อัตราประมาณร้อยละ 2
ค่าที่ปรึกษา	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	62,518	54,757
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	309	543	53	208
รวม	<u>309</u>	<u>543</u>	<u>62,571</u>	<u>54,965</u>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
บริษัทย่อย	-	-	30,632	7,776
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	1,446	1,561	-	-
รวม	<u>1,446</u>	<u>1,561</u>	<u>30,632</u>	<u>7,776</u>

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	กำไรจากอัตรา แลกเปลี่ยนที่ยัง ไม่เกิดขึ้นจริง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทย่อย					
TPBI UK Ltd.	39,091	6,009	-	1,134	46,234
TPBI UK Assets Ltd.	-	203,274	-	220	203,494
รวม	<u>39,091</u>	<u>209,283</u>	<u>-</u>	<u>1,354</u>	<u>249,728</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยข้างต้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.5 ต่อปี (2562: ร้อยละ 4.0) เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ผลประโยชน์ระยะสั้น	22,580	25,636	8,461	13,407
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	191	282	43	246
รวม	22,771	25,918	8,504	13,653

การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีการะจากการค้ำประกันให้กับบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30.3

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินสด	2,280	1,339	581	664
เงินฝากธนาคาร	210,927	152,743	110,128	82,647
รวม	213,207	154,082	110,709	83,311

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.050 ถึง 0.250 ต่อปี (2562: ร้อยละ 0.050 ถึง 0.375 ต่อปี)

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	236	178	40,449	36,148
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	73	365	11,315	14,224
3 - 6 เดือน	-	-	-	2,370
มากกว่า 12 เดือน	-	-	1,926	-
รวม	309	543	53,690	52,742
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	514,794	488,290	331,593	282,511
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	152,839	185,540	97,762	104,066
3 - 6 เดือน	1,926	21,019	285	615
6 - 12 เดือน	627	4,981	358	3,518
มากกว่า 12 เดือน	7,978	579	81	-
รวม	678,164	700,409	430,079	390,710
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ				
เกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อนี้สงสัย				
จะสูญ)	(7,718)	(532)	(119)	-
สุทธิ	670,446	699,877	429,960	390,710
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	670,755	700,420	483,650	443,452

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้อื่น				
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	8,376	1,130
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	17,169	8,399	13,395	5,695
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	505	1,093
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	446	165	424	25
ภาษีนำเข้ารอจอกคืน	12,412	8,664	12,412	8,664
ภาษีศุลกากรรอจอกคืน	4,390	4,897	4,390	4,897
เงินทดรองจ่าย	721	969	476	457
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	16,538	15,617	4,578	3,660
เงินมัดจำ	7,508	27,399	4,181	6,106
อื่น ๆ	5,795	3,335	3,668	1,575
รวม	64,979	69,445	52,405	33,302
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	(378)	(50)	-	(50)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	64,601	69,395	52,405	33,252
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	735,356	769,815	536,055	476,704

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าข้างต้นได้รวมลูกหนี้การค้าจำนวนเงินรวมประมาณ 55 ล้านบาท (2562: 77 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปทยอยลดแก่สถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินดังกล่าวมีสิทธิไต่เบี่ย

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเป็นจำนวน 7.5 ล้านบาท (2562: กลับริายการ 1.0 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.1 ล้านบาท 2562: กลับริายการ 0.5 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

10. สิ้นค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สิ้นค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินค้าสำเร็จรูป	413,202	278,342	(16,925)	(18,852)	396,277	259,490
งานระหว่างทำ	83,826	83,560	(8,456)	(6,427)	75,370	77,133
วัตถุดิบ	407,030	366,250	-	-	407,030	366,250
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	33,815	28,667	-	-	33,815	28,667
วัตถุดิบระหว่างทาง	79,262	34,342	-	-	79,262	34,342
รวม	1,017,135	791,161	(25,381)	(25,279)	991,754	765,882

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สิ้นค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินค้าสำเร็จรูป	294,913	163,140	(8,048)	(10,374)	286,865	152,766
งานระหว่างทำ	56,597	58,895	(3,729)	(3,537)	52,868	55,358
วัตถุดิบ	332,604	256,355	-	-	332,604	256,355
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	26,913	22,873	-	-	26,913	22,873
วัตถุดิบระหว่างทาง	75,912	34,273	-	-	75,912	34,273
รวม	786,939	535,536	(11,777)	(13,911)	775,162	521,625

การเปลี่ยนแปลงของรายการปรับลดราคาทุนของสิ้นค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับปี 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ยอดคงเหลือต้นปี	25,279	19,055	13,911	10,238
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	2,183	6,694	-	3,673
หัก: โอนกลับระหว่างปี	(2,134)	-	(2,134)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	53	(470)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	25,381	25,279	11,777	13,911

รายการปรับลดราคาหุ้นของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับได้แสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย ส่วนการโอนกลับรายการปรับลดราคาหุ้นของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับได้นำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือเงินฝากประจำซึ่งบริษัทขอยุ่ได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาหุ้น	
	2563	2562	2563	2562
บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	663,375	663,375	663,375	663,375
บริษัท ทีโอเค แพคเกจจิ้ง จำกัด	170,000	170,000	105,500	105,500
บริษัท ทีเอ็มพี แพคเกจจิ้ง จำกัด	28,850	28,850	22,895	22,895
บริษัท ไทยโปรดักต์ ไลน์ อินดัสทรี จำกัด	5,000	-	3,000	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย			794,770	791,770

12.1.1 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2563 บริษัทฯได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ไทยโปรดักต์ ไลน์ อินดัสทรี จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายสีและผลิตภัณฑ์เคลือบผิว บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เรียกชำระมูลค่าหุ้นร้อยละ 50 โดยบริษัทฯลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60

12.1.2 ในระหว่างปี 2563 มีการเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยอ้อมดังนี้

- ก) เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2563 บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ดำเนินการจัดตั้ง TPBI UK Assets Limited เพื่อดำเนินธุรกิจให้เช่าทรัพย์สินแก่กลุ่มบริษัทในประเทศอังกฤษ บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ปอนด์สเตอร์ลิง (หุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.01 ปอนด์สเตอร์ลิง) โดยบริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 10 ปอนด์สเตอร์ลิง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100
- ข) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 TPBI UK Limited ได้รับโอนกิจการทั้งหมดของ TPBI Paper Limited ภายใต้กระบวนการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2563 ปัจจุบัน TPBI Paper Limited อยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท

12.1.3 ในระหว่างปี 2562 มีการเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังนี้

- ก) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการของบริษัทมินิมา (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ และชำระบัญชีเสร็จแล้วในปี 2562
- ข) ในเดือนมีนาคม 2562 บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 262.5 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 662.0 ล้านบาท เป็น 703.5 ล้านบาท โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 4.15 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนจำนวน 10.4 ล้านบาท ในหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม ทำให้บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นจำนวน 663.4 ล้านบาท
- ค) เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของ TPBI UK Limited (บริษัทย่อยของ บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 923,261 ปอนด์สเตอร์ลิง เป็น 1,923,261 ปอนด์สเตอร์ลิง โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง บริษัท ทีพีบีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้ลงทุนจำนวน 1 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง ในหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม
- ง) ในเดือนมิถุนายน 2562 บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด จำนวน 26,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 34.32 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 0.9 ล้านบาท ให้แก่บริษัทฯ ทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 76.27 เป็นร้อยละ 85.28 บริษัทฯ ได้บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยดังกล่าวไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัท มินิมา (ประเทศไทย) จำกัด ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท ทีเอ็มพี แพ็คเกจจิ้ง จำกัด จำนวน 3,999 หุ้น ในราคาหุ้นละ 34.32 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 0.1 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย
- จ) เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ไทยเยอรมันรีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด ภายใต้กระบวนการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ และชำระบัญชีเสร็จแล้วในเดือนธันวาคม 2562

12.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

กำไรหรือขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรหรือขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)	2563	2562	2563	2562
บริษัท ทีเอค แพ็คเคจจิ้ง จำกัด	37.94	37.94	102	106	(4)	(20)
TPBI & Myanmar Star Co., Ltd.	35.00	35.00	44	40	-	(1)

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ทีเอค แพ็คเคจจิ้ง จำกัด		TPBI & Myanmar Star Co., Ltd.	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์หมุนเวียน	286	273	52	64
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	606	428	102	95
หนี้สินหมุนเวียน	306	398	20	46
หนี้สินไม่หมุนเวียน	319	24	8	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	บริษัท ทีเอค แพ็คเคจจิ้ง จำกัด		TPBI & Myanmar Star Co., Ltd.	
	2563	2562	2563	2562
รายได้	785	810	137	157
ขาดทุนสำหรับปี	(10)	(53)	-	(1)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	(1)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(10)	(54)	-	(1)

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	บริษัท ทีเอค แฝ็คเทจจิ่ง จำกัด		TPBI & Myanmar Star Co., Ltd.	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจาก				
กิจกรรมดำเนินงาน	62	88	14	14
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน)				
กิจกรรมลงทุน	(3)	(51)	14	(5)
กระแสเงินสดใช้ไปใน				
กิจกรรมจัดหาเงิน	(37)	(47)	(17)	(13)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	22	(10)	11	(4)

13. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเป็นเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ Minima Technology Co., Ltd. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ลงทุนในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 1.01

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ที่ดินรอการพัฒนา	ห้องชุด	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563:			
ราคาทุน	2,100	312	2,412
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(165)	(165)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	2,100	147	2,247
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562:			
ราคาทุน	2,100	312	2,412
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(150)	(150)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	2,100	162	2,262

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	ที่ดิน	ที่ดินและอาคารโรงงานให้เช่า		ห้องชุด	
	รอกการ พัฒนา	ที่ดิน	อาคารโรงงาน		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563:					
ราคาทุน	2,100	69,064	310,291	312	381,767
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(27,857)	(165)	(28,022)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	2,100	69,064	282,434	147	353,745
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562:					
ราคาทุน	2,100	69,064	308,802	312	380,278
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(15,051)	(150)	(15,201)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	2,100	69,064	293,751	162	365,077

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	2,262	2,278	365,077	425,226
ซื้อสินทรัพย์	-	-	1,489	17,143
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(15)	(16)	(12,821)	(13,666)
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	-	-	-	(63,626)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	2,247	2,262	353,745	365,077

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ที่ดินรอกการพัฒนา	3.4	3.4	3.4	3.4
ที่ดินและอาคารโรงงานให้เช่า	-	-	369.9	364.9
ห้องชุด	0.4	0.4	0.4	0.4

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินรอกการพัฒนาและห้องชุด และใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับที่ดินและอาคารโรงงานให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินและอาคารโรงงานให้เช่าประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และ อัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 21)	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	237,923	1,095,733	2,543,194	144,125	46,948	-	287,456
ซื้อเพิ่ม	-	25,902	118,751	8,351	62	-	70,715
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย โอนเข้า (ออก)	-	(18,294)	(87,856)	(6,454)	(3,139)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	51,057	127,252	613	-	-	(185,625)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	237,923	1,153,917	2,692,278	139,963	43,781	-	172,546
ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน ฉบับที่ 16	-	-	(236,548)	(120)	(9,112)	-	-
ซื้อเพิ่ม	204,134	1,988	58,319	3,612	20	366,849	104,723
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย โอนเข้า (ออก)	-	-	58,967	-	5,580	(64,547)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(195)	(73,661)	(5,389)	(10,680)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,541	12,598	191,395	5,034	-	-	(209,027)
	444,598	1,169,132	2,709,793	143,405	29,671	304,060	68,242
		824	19,043	305	82	633	-
							23,428
							4,868,901

งบการเงินรวม (ต่อ)

ที่ต้นและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง		เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์		ยานพาหนะ	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 21)	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
	อาคาร	ส่วนปรับปรุง		สำนักงาน	ยานพาหนะ				
ค่าเสื่อมราคาสถง									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	368,488	1,222,002	70,224	33,527	-	-	-	-	1,694,241
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	49,548	214,315	21,886	3,007	-	-	-	-	288,756
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(15,050)	(79,121)	(6,000)	(3,139)	-	-	-	-	(103,310)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(79)	(2,637)	(6,554)	(23)	-	-	-	-	(9,293)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	402,907	1,354,559	79,556	33,372	-	-	-	-	1,870,394
ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน ฉบับที่ 16	-	(60,194)	(62)	(5,231)	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	50,720	219,464	22,029	1,047	-	-	65,487	-	341,124
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	-	22,256	-	3,656	-	-	(25,912)	-	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(169)	(67,493)	(4,897)	(10,679)	-	-	-	-	(83,238)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	139	1,166	100	150	-	-	438	-	1,993
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	453,597	1,469,758	96,726	22,315	-	-	87,877	-	2,130,273
ค่าเผื่อการด้อยค่า									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-	-	-	-	18,440	18,440
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-	-	-	25,239	25,239
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	-	-	-	-	-	-	43,679	43,679
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	237,923	1,337,719	60,407	10,409	-	-	-	154,106	2,551,574
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	444,598	1,240,035	46,679	7,356	-	-	216,183	24,563	2,694,949
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2562 (250 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)									288,756
2563 (294 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)									341,124

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์		รวม
					สินทรัพย์ สุทธิการ (หมายเหตุ 21)	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	
123,619	706,896	1,624,925	119,697	42,129	-	198,575	2,815,841
-	7,038	52,779	5,165	-	-	69,623	134,605
-	720	67,699	3,240	-	-	88,358	160,017
45,239	50,489	-	-	-	-	-	95,728
-	(106)	(56,480)	(3,608)	(3,139)	-	-	(63,333)
-	51,014	126,858	613	-	-	(185,188)	(6,703)
168,858	816,051	1,815,781	125,107	38,990	-	171,368	3,136,155
-	-	(6,809)	(120)	(9,113)	23,006	-	6,964
-	-	7,651	2,355	-	981	96,990	107,977
-	-	6,809	-	5,580	(12,389)	-	-
-	-	(59,470)	(1,368)	(10,380)	-	-	(71,218)
-	12,598	182,941	5,034	-	-	(200,573)	-
168,858	828,649	1,946,903	131,008	25,077	11,598	67,785	3,179,878

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	
ซื้อเพิ่ม	
เพิ่มขึ้นจากการรับโอนกิจการ	
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	
โอนเข้า (ออก)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	
ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงาน	
ทางการเงิน ฉบับที่ 16	
ซื้อเพิ่ม	
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	
โอนเข้า (ออก)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	ที่ดินและ		อาคารและ		เครื่องจักรและ		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์		สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 21)	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง				
ค่าเสื่อมราคาสะสม												
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	311,671	943,984	53,949	31,991	-	-	-	-	-	-	1,341,595
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	31,688	129,537	18,904	2,460	-	-	-	-	-	-	182,589
เพิ่มขึ้นจากการรับโอนกิจการ	-	411	19,537	955	-	-	-	-	-	-	-	20,903
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	-	32,102	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,102
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(66)	(54,670)	(3,187)	(3,139)	-	-	-	-	-	-	(61,062)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	375,806	1,038,388	70,621	31,312	-	-	-	-	-	-	1,516,127
ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน ฉบับที่ 16	-	-	(1,968)	(62)	(5,231)	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	35,868	140,880	18,932	908	-	-	7,261	-	-	-	197,415
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	-	-	1,968	-	3,656	-	-	(5,624)	-	-	-	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(58,038)	(1,367)	(10,379)	-	-	-	-	-	-	(69,784)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	411,674	1,121,230	88,124	20,266	-	-	2,464	-	-	-	1,643,758
ค่าเผื่อการด้อยค่า												
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นจากการรับโอนกิจการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี												
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	168,858	440,245	777,393	54,486	7,678	-	-	-	-	-	-	1,601,588
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	168,858	416,975	825,673	42,884	4,811	-	-	9,134	-	-	-	1,492,441
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี												
2562 (161 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เสื่อมลงอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)												182,589
2563 (170 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เสื่อมลงอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)												197,415

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯได้ร่วมต้นทุนการกู้ยืมเข้าเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างจำนวน 1 ล้านบาท โดยคำนวณจากอัตราการจัดตั้งเป็นทุนในอัตรา ร้อยละ 2.90 - 3.15

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,038 ล้านบาท (2562: 905 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 952 ล้านบาท 2562: 833 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้นำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวนประมาณ 226 ล้านบาท (2562: 147 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน (เฉพาะของ บริษัทฯ: 100 ล้านบาท 2562: 99 ล้านบาท)

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้างจำนวน 25 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯคาดว่าจะไม่ได้ใช้งานสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้างดังกล่าว

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					รวม
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	สัญญาเช่าที่ ให้ประโยชน์แก่ผู้ซื้อ	ลิขสิทธิ์	คอมพิวเตอรส์ซอฟต์แวร์	คอมพิวเตอรส์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563:						
ราคาทุน	4,728	11,533	4,200	30,292	3,027	53,780
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,468)	(4,152)	(2,639)	(15,184)	-	(23,443)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,260	7,381	1,561	15,108	3,027	30,337
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562:						
ราคาทุน	4,728	11,533	4,200	32,868	3,040	56,369
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(815)	(2,306)	(1,235)	(15,264)	-	(19,620)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,913	9,227	2,965	17,604	3,040	36,749

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สิงคโปร์	คอมพิวเตอร์		รวม
		ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563:				
ราคาทุน	4,200	12,486	3,027	19,713
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,639)	(6,714)	-	(9,353)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	1,561	5,772	3,027	10,360
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562:				
ราคาทุน	4,200	12,537	3,040	19,777
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,235)	(6,685)	-	(7,920)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	2,965	5,852	3,040	11,857

การระบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	36,749	36,504	11,857	7,630
ซื้อเพิ่ม	1,359	8,000	872	6,247
เพิ่มขึ้นจากการรับโอนกิจการ	-	-	-	155
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(7,223)	(7,658)	(2,369)	(2,079)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(96)	-	(96)
โอนออก	(548)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(1)	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	30,337	36,749	10,360	11,857

17. ค่าความนิยม

ค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เป็นค่าความนิยมจากบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2563</u>	<u>2562</u>
TPBI & Myanmar Star Co., Ltd.	20,096	18,051
TPBI UK Ltd. *	130,599	-
TPBI Paper Ltd. *	-	127,004
TPBI Australia PTY Ltd.	100,284	97,524
รวม	<u>250,979</u>	<u>242,579</u>

* ในระหว่างปีปัจจุบัน TPBI Paper Ltd. ได้โอนกิจการทั้งหมดไปให้ TPBI UK Ltd. กลุ่มบริษัทจึงโอนค่าความนิยมจาก TPBI Paper Ltd. ไปอยู่ภายใต้ TPBI UK Ltd.

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมสำหรับปี 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2563</u>	<u>2562</u>
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	242,579	255,210
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	8,400	(12,631)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>250,979</u>	<u>242,579</u>

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)		
	TPBI & Myanmar Star Co., Ltd.	TPBI UK Ltd.	TPBI Australia PTY Ltd.
อัตราการเติบโต	6.0	1.8	1.9
อัตราคิดลดก่อนภาษี	16.3	6.0	6.5

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)				
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1.75 - 2.20	1.85 - 13.00	306,000	186,225	256,000	131,000
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซิก	1.50 - 2.52	1.98 - 3.52	251,003	325,703	212,292	292,132
เจ้าหนี้เพื่อกิ่งเครดิต	1.45 - 1.60	1.82 - 2.10	219,890	177,180	219,890	177,180
เจ้าหนี้แฟคตอริง	2.50	2.65	55,092	77,484	-	-
รวม			831,985	766,592	688,182	600,312

ตั๋วสัญญาใช้เงินและเจ้าหนี้ทรัสต์รีซิกของบริษัทย่อยค้าประกันโดยเงินฝากประจำและเครื่องจักรของบริษัทย่อย

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	21,884	7,609
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	548,417	418,715	356,325	233,893
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,446	1,561	8,748	167
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	56,216	71,879	34,650	31,861
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	3,073	4,769	2,180	3,878
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	83,974	62,767	56,281	32,117
เงินปันผลค้างจ่าย	382	382	382	382
เงินรับล่วงหน้า	5,227	5,055	4,966	4,651
รวม	698,735	565,128	485,416	314,558

20. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2563	2562	2563	2562
1	4.75	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 84 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558	5,007	8,760	5,007	8,760
2	THBFIX (3M) + 2.00	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 84 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2559	19,375	28,195	19,375	28,195
3	4.50	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 63 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2560	17,342	28,974	17,342	28,974
4	BIBOR + 2.00	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 60 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2562	163,400	197,000	163,400	197,000
5	MLR - 3.30	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 60 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2562	31,632	45,188	31,632	45,188
6	THBFIX (3M) + 1.75	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 28 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562	64,454	77,345	64,454	77,345
7	THBFIX (1M) + 1.68	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 60 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2561	90,092	122,872	90,092	122,872
8	MLR - 3.10	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 60 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2562	72,000	96,000	72,000	96,000
9	BIBOR + 2.00	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 60 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2562	120,800	160,400	-	-
10	MLR - 3.10	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 60 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562	13,988	17,996	13,988	17,996
11	MLR - 1.00	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 60 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562	6,510	13,710	6,510	13,710
12	MLR - 3.10	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 60 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2563	21,638	936	21,638	936
13	MLR - 2.75	ชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 60 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563	31,288	-	31,288	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			657,526	797,376	536,726	636,976
หัก: ค่าธรรมเนียมรอดตัดจ่าย			(578)	(795)	(578)	(795)
รวม			656,948	796,581	536,148	636,181
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(210,033)	(315,223)	(167,133)	(154,823)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			446,915	481,358	369,015	481,358

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	796,581	636,181
บวก: กู้เพิ่มระหว่างปี	61,490	61,490
หัก: จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างปี	(201,340)	(161,740)
บวก: ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมรถตัดจ่าย	217	217
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	656,948	536,148

เงินกู้ยืมของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจดจำนองเครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทฯ เงินกู้ยืมของบริษัทฯ ย่อย ค้ำประกันการจดจำนองเครื่องจักรของบริษัทฯ ย่อย

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืม บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ย่อยแห่งหนึ่งไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ (วงเงินกู้ที่ 9) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ ย่อยได้จัดประเภทเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 118 ล้านบาท ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ต่อมาในเดือนเมษายน 2563 บริษัทฯ ย่อยได้รับการผ่อนผันการดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้จากธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ย่อยจึงได้จัดประเภทเงินกู้ยืมดังกล่าวตามตารางการชำระคืนเงินต้นตามปกติของสัญญาเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมีได้เบิกใช้ (2562: 29 ล้านบาท)

21. สัญญาเช่า

21.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 30 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องตกแต่ง			รวม
			เครื่องจักร และอุปกรณ์	สำนักงาน	ยานพาหนะ	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	6,964	111,354	176,354	58	6,632	301,362
เพิ่มขึ้น	-	-	144	-	981	1,125
โอนเปลี่ยนแปลง						
สินทรัพย์	-	-	(36,711)	-	(1,924)	(38,635)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(291)	(34,914)	(10,811)	(25)	(1,823)	(47,864)
ผลต่างจากการแปลงค่า						
งบการเงิน	-	34	161	-	-	195
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	6,673	76,474	129,137	33	3,866	216,183

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	เครื่องตกแต่งและ			รวม
		เครื่องจักร และอุปกรณ์	สำนักงาน	ยานพาหนะ	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	6,964	4,841	58	3,882	15,745
เพิ่มขึ้น	-	-	-	981	981
โอนเปลี่ยนแปลง					
สินทรัพย์	-	(4,841)	-	(1,924)	(6,765)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(291)	-	(25)	(511)	(827)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	6,673	-	33	2,428	9,134

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	160,419	84,889	12,160	1,543
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(16,601)	(5,040)	(4,228)	(32)
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	143,818	79,849	7,932	1,511
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(71,801)	(37,593)	(753)	(1,122)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	72,017	42,256	7,179	389

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	47,864	827
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	16,104	309

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 46 ล้านบาท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการที่ใช้เงินสดเพิ่มขึ้นสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 33 ล้านบาท

21.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

บริษัททำสัญญาให้เช่าที่ดิน อาคารสำนักงานและโรงงานแก่บริษัทย่อย โดยมีอายุสัญญา 1 และ 10 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทฯมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้บังคับ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
ภายใน 1 ปี	29,964	13,224
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	160,961	-
มากกว่า 5 ปี	108,958	-
รวม	299,883	13,224

22. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	73,299	63,696	64,540	57,495
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,141	5,190	4,215	4,282
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,685	1,552	1,346	1,352
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน				
ประชากรศาสตร์	7	-	1	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทาง				
การเงิน	8,698	7,348	6,627	5,713
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(4,614)	-	(4,204)	-
โอนพนักงานไปบริษัทย่อย	-	-	(8,748)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,469)	(4,487)	(2,469)	(4,302)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	81,747	73,299	61,308	64,540

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 7 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 1 ล้านบาท) (2562: 4 ล้านบาท เฉพาะของบริษัทฯ: 4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัท ประมาณ 9 - 19 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 13 ปี) (2562: 12 - 20 ปี เฉพาะของบริษัทฯ: 12 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
อัตราคิดลด	1.17 - 1.81	1.69 - 1.98	1.50	1.69
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.00 - 5.00	4.00 - 5.00	5.00	5.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(7)	8	(6)	6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	8	(7)	6	(5)

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(6)	6	(5)	5
อัตราการขึ้นเงินเดือน	7	(6)	6	(5)

23. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

24. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	26,863	54,936	25,302	35,487
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	16,104	3,314	309	84
รวม	42,967	58,250	25,611	35,571

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2563</u>	<u>2562</u>	<u>2563</u>	<u>2562</u>
เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	696,697	686,719	447,679	416,094
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	348,362	305,992	212,607	198,333
ค่าจ้างแรงงานภายนอก	102,597	72,130	93,708	71,620
ค่าขนส่ง	83,880	114,973	66,010	64,099
ค่าสาธารณูปโภค	197,263	200,042	162,478	149,403
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	54,110	31,178	24,209	18,975
ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมอื่น	76,763	111,460	29,455	29,441
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	8,947
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	25,239	-	25,239	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,249,804	3,700,787	2,419,428	2,466,305
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(135,126)	38,381	(129,475)	11,069

26. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2563</u>	<u>2562</u>	<u>2563</u>	<u>2562</u>
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	26,897	193	26,897	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล ของปีก่อน	-	(1,239)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิด ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการ ผลแตกต่างชั่วคราว	2,613	(17,802)	24,506	(13,594)
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน กำไรหรือขาดทุน	<u>29,510</u>	<u>(18,848)</u>	<u>51,403</u>	<u>(13,594)</u>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(819)	(1,459)	(486)	(1,142)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	204,927	(74,276)	289,490	8,049
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณ อัตราภาษี	40,985	(14,855)	57,898	1,610
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	(1,239)	-	-
ผลกระทบจากการนำผลขาดทุนทางภาษีและผลแตกต่าง ชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ในปีก่อนมาใช้ประโยชน์	(15,108)	(9,424)	-	(8,603)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ผลแตกต่างของอัตราภาษีเงินได้ที่ไม่เท่ากันของ กลุ่มบริษัท	(52)	(179)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	754	8,148	484	4,454
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(11,954)	(15,844)	(8,729)	(11,055)
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี	8	279	-	-
ผลขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี	18,199	14,266	-	-
อื่น ๆ	(3,322)	-	1,750	-
รวม	3,633	6,670	(6,495)	(6,601)
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน กำไรขาดทุน	29,510	(18,848)	51,403	(13,594)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2563</u>	<u>2562</u>	<u>2563</u>	<u>2562</u>
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	419	165	24	-
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	4,544	4,759	2,355	2,782
มูลค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18,869	12,060	9,381	4,304
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16,470	14,857	12,262	12,908
สินทรัพย์ภาษีเงินได้จาก การตัดรายการระหว่างกัน	486	770	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	15,000	33,647	-	21,889
อื่น ๆ	229	302	229	302
รวม	<u>56,017</u>	<u>66,560</u>	<u>24,251</u>	<u>42,185</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
มูลค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(26,058)	(34,812)	(23,593)	(17,264)
มูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,070)	(3,511)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(14,614)	(13,784)	(2,138)	(2,338)
อื่น ๆ	(116)	(159)	(116)	(159)
รวม	<u>(43,858)</u>	<u>(52,266)</u>	<u>(25,847)</u>	<u>(19,761)</u>
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	<u>12,159</u>	<u>14,294</u>	<u>(1,596)</u>	<u>22,424</u>
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงในงบแสดงฐานะการเงินดังนี้				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16,825	32,362	-	22,424
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(4,666)	(18,068)	(1,596)	-
	<u>12,159</u>	<u>14,294</u>	<u>(1,596)</u>	<u>22,424</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 129 ล้านบาท (2562: 104 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่ได้ใช้รายการดังกล่าวเพื่อหักกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2564 - 2568

27. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนกิโลเวลี่ยกิโลวัตต์น้ำหนักรวมของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (พันบาท)	179,320	(34,090)	238,087	21,643
จำนวนหุ้นสามัญกิโลเวลี่ยกิโลวัตต์น้ำหนักรวม (พันหุ้น)	416,880	416,880	416,880	416,880
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.43	(0.08)	0.57	0.05

28. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 7 ส่วนงาน คือส่วนงานผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ส่วนงานผลิตและจำหน่ายม้วนฟิล์ม ส่วนงานผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน ส่วนงานผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติก ส่วนงานซื้อขายไป ส่วนงานผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ และส่วนงานอื่น

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เป็นดังนี้

	ส่วนงาน		ส่วนงาน		ส่วนงาน		ส่วนงาน		ส่วนงาน		ส่วนงาน		งบการเงินรวม	
	ผลิตภัณฑ์		บริการ		บริการ		บริการ		บริการ		บริการ			
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562		
รายได้จากภายนอก	3,060	2,610	460	515	736	735	418	611	467	535	241	273	5,382	5,299
รายได้ระหว่างส่วนงาน	6	10	119	163	68	91	2	5	-	-	-	-	-	-
รายได้ทั้งสิ้น	3,066	2,620	579	678	804	826	420	616	467	535	241	273	5,382	5,299
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตาม	479	122	61	104	62	41	44	49	61	67	66	101	794	495
ส่วนงาน														
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน:														
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน													14	40
รายได้อื่น													30	26
ค่าใช้จ่ายอื่น													(565)	(577)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน													(25)	-
อาคารและอุปกรณ์													(43)	(58)
ต้นทุนทางการเงิน													(30)	19
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้													175	(55)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี													175	(55)

กลุ่มบริษัทใช้เกณฑ์ในการกำหนดราคาระหว่างกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้าในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เป็นดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2563	2562
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ไทย	1,727	1,835
ออสเตรเลีย	849	677
สหรัฐอเมริกา	1,544	1,156
สหราชอาณาจักร	557	711
ญี่ปุ่น	302	327
นิวซีแลนด์	150	121
เมียนมาร์	138	152
ประเทศอื่น ๆ	115	320
รวม	<u>5,382</u>	<u>5,299</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน และ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)		
ไทย	2,408	2,379
สหราชอาณาจักร	341	281
ออสเตรเลีย	111	108
เมียนมาร์	122	113
รวม	<u>2,982</u>	<u>2,881</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 ราย เป็นจำนวนเงิน 819 ล้านบาท (2562: ลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 ราย เป็นจำนวนเงิน 615 ล้านบาท)

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย กองทุนสำรองเลี้ยงชีพทีเอสโก้ และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงาน ตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 3 ล้านบาท (2562: 3 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทย: 3 ล้านบาท 2562: 3 ล้านบาท)

30. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

30.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายคุณ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายคุณที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สกุลเงิน	กลุ่มบริษัท		เฉพาะของบริษัทย	
	2563	2562	2563	2562
บาท	7.0	6.0	7.0	7.0
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	1.0	-	1.2

30.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันในการจ่ายค่าบริการตามสัญญาบริการหลายฉบับคิดเป็นจำนวนเงินรวม 12 ล้านบาท (2562: 7 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทย: 21 ล้านบาท 2562: 8 ล้านบาท)

30.3 การค้ำประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทยมีการค้ำประกันให้แก่บริษัทย่อยจำนวน 81 ล้านบาท สำหรับวงเงินสินเชื่อที่บริษัทย่อยได้รับจากสถาบันการเงิน (2562: 83 ล้านบาท)
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 62 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2562: 96 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา) (เฉพาะของบริษัทย: 61 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา 2562: 92 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา) ซึ่งเกี่ยวข้องเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท

31. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	2563				2562			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	22	-	22	-	-	-	-
หนี้สินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	10	-	10	-	-	-	-
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	4	4	-	-	4	4
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	-	-	-	3	-	3
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	-	-	-	1	-	1

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	2563				2562			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	21	-	21	-	-	-	-
หนี้สินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	10	-	10	-	-	-	-
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	374	374	-	-	369	369
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	-	-	-	3	-	3
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	-	-	-	1	-	1

32. เครื่องมือทางการเงิน

32.1 ตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	21,541	-	21,485	-
รวมสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	21,541	-	21,485	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	9,637	-	9,633	-
รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์	9,637	-	9,633	-

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปตั้งแต่ 1 เดือนถึง 12 เดือน

32.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม และเงินฝากธนาคารโดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม มีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืมอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คำนวณโดยการพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบัน และการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติโดยฝ่ายบริหารแล้วเท่านั้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

งบการเงินรวม						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2563 (ล้าน)	2562 (ล้าน)	2563 (ล้าน)	2562 (ล้าน)	2563 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2562
เหรียญสหรัฐอเมริกา	10	10	6	5	30.04	30.15
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2563 (ล้าน)	2562 (ล้าน)	2563 (ล้าน)	2562 (ล้าน)	2563 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2562
เหรียญสหรัฐอเมริกา	10	10	5	3	30.04	30.15
ปอนด์สเตอร์ลิง	6	1	-	-	40.64	33.73

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทฯ มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังต่อไปนี้

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
สัญญาขาย				สัญญาซื้อ		
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตรา		จำนวนเงิน	อัตรา	
		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	อัตราแลกเปลี่ยนตามมูลค่ายุติธรรม		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	อัตราแลกเปลี่ยนตามมูลค่ายุติธรรม
	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	18	29.83 - 32.93	30.03 - 30.21	5	29.87 - 31.67	30.03 - 30.04
ปอนด์สเตอร์ลิง	6	38.13 - 40.10	40.65 - 41.12	-	-	-

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562						
สัญญาขาย				สัญญาซื้อ		
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตรา		จำนวนเงิน	อัตรา	
		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	อัตราแลกเปลี่ยนตามมูลค่ายุติธรรม		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	อัตราแลกเปลี่ยนตามมูลค่ายุติธรรม
	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	12	29.95 - 31.65	29.78 - 30.14	3	30.02 - 30.61	30.03 - 30.15
ปอนด์สเตอร์ลิง	1	39.11	39.56	-	-	-

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา และสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงโดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไร		ผลกระทบต่อกำไร	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+ 10	13,663	+ 10	13,583
	- 10	(13,663)	- 10	(13,583)
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	+ 10	25,421
	-	-	- 10	(25,421)

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่รับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม											
	2563					2562						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี		อัตราดอกเบี้ยคงที่ ภายใน มากกว่า 1 ปี	อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด		
	ภายใน มากกว่า 1 ปี	ถึง 5 ปี	อัตรา ดอกเบี้ย	มากกว่า 1 ปี		ถึง 5 ปี	อัตรา ดอกเบี้ย	มากกว่า 1 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	190	-	213	1	-	1	152	154	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	735	-	735	-	-	-	770	770	-
เงินฝากธนาคารที่มีการรับประกัน	-	20	-	-	20	20	-	20	-	-	20	0.95 - 1.00
	-	20	-	925	23	968	1	20	1	922	944	
หนี้สินทางการเงิน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	832	-	-	-	-	832	หมายเหตุ 18	767	-	-	767	หมายเหตุ 18
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	699	-	699	-	-	-	565	565	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	7	-	635	-	657	หมายเหตุ 20	15	22	-	797	หมายเหตุ 20
หนี้สินตามสัญญาเช่า	74	63	7	-	-	144	3.00 - 6.11	38	42	-	80	4.01 - 5.02
	921	70	7	699	635	2,332		820	64	760	565	2,209

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตในอีกหนึ่งปีข้างหน้าของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ซึ่งคำนวณจากเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยไม่คำนึงถึงวันหมดอายุของเงินกู้ยืมแต่ละสัญญาแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไร		ผลกระทบต่อ	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	+ 1	(6,352)	+ 1	(5,144)
	- 1	6,352	- 1	5,144

ความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์

กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เนื่องจากในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทต้องมีการซื้อและจัดหาเมล็ดพลาสติกอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาเมล็ดพลาสติกจากยอดซื้อเมล็ดพลาสติกที่คาดการณ์ไว้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถเจรจากับลูกค้าเพื่อปรับราคายาสินค้าแปรผันตามราคาเมล็ดพลาสติกที่เปลี่ยนแปลงไป

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคาร และสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ อีกทั้งยังสามารถตกลงกับผู้ให้กู้รายเดิมเพื่อยาวระยะเวลาของหนี้สินที่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือนออกไปได้อีก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่พร้อมขายหรือคาดว่าจะก่อให้เกิดกระแสเงินสดเข้าที่เพียงพอกับกระแสเงินสดออกของหนี้สินทางการเงิน

รายละเอียดการครบกำหนดชำระหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เมื่อทวงถาม	งบการเงินรวม			รวม
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
สถาบันการเงิน	100,000	735,098	-	835,098
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	698,735	-	698,735
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	225,161	463,055	688,216
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	79,155	65,023	160,419
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	100,000	1,738,149	528,078	2,382,468
ตราสารอนุพันธ์				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์: จ่ายชำระสุทธิ	-	9,637	-	9,637
รวมตราสารอนุพันธ์	-	9,637	-	9,637

(หน่วย: พันบาท)

เมื่อทวงถาม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
สถาบันการเงิน	100,000	590,510	-	690,510
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	485,416	-	485,416
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	178,503	382,363	560,866
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	1,110	2,490	12,160
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	100,000	1,255,539	384,853	1,748,952
ตราสารอนุพันธ์				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์: จ่ายชำระสุทธิ	-	9,633	-	9,633
รวมตราสารอนุพันธ์	-	9,633	-	9,633

32.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด
- ค) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน
- จ) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ฉ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย และเส้นราคาล่วงหน้าของสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

33. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.96 (2562: 0.98:1) และเฉพาะของบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.71 (2562: 0.70:1)

34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 104 ล้านบาท

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564

Think Circular
Think Sustainable



บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

42/174 หมู่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ถนนเพชรเกษม

ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

โทรศัพท์ 02-4290693-9, 02-4290354-7

โทรสาร 02-4290358, 02-8125030

อีเมล : Info@tpbigroup.com



www.tpbigroup.com

