



ที่ TPBI-EXC 008/2021

22 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาสที่สี่และปีงบประมาณ 2563

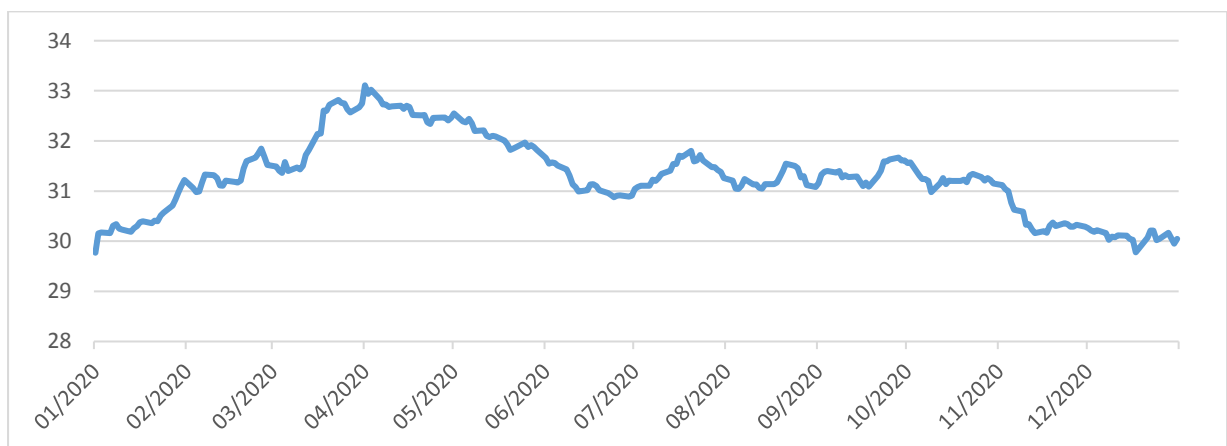
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ว่าด้วยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเสนอผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สำหรับไตรมาสที่สี่และปีงบประมาณ 2563 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายกมล บริสุทธนะกุล)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

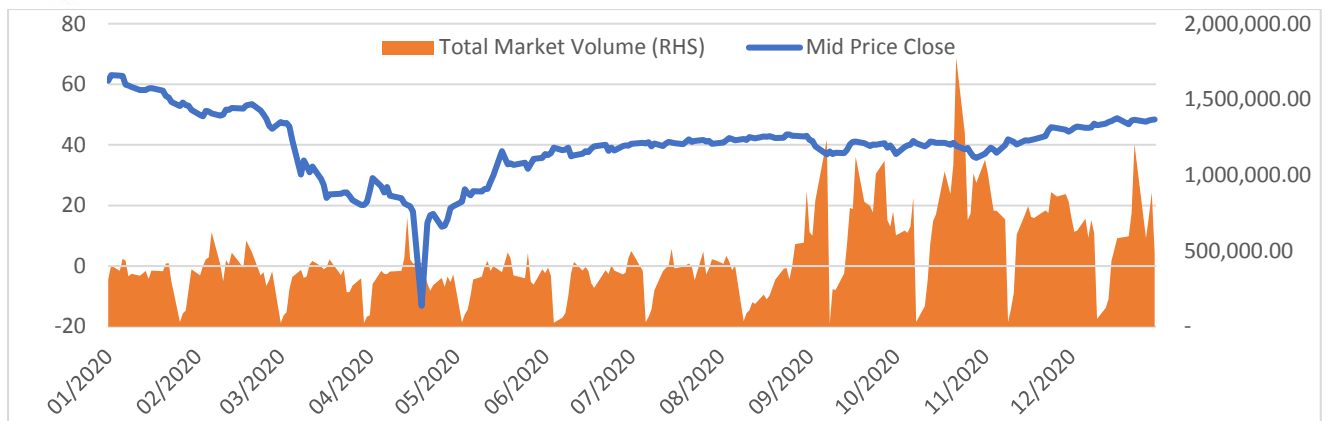
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของประเทศไทยมีแนวโน้มแข็งค่าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นงวด จนถึงปลายงวดของไตรมาสเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐฯ โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐฯ อยู่ในช่วงระหว่าง 29.78-31.57 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ และมีค่าเฉลี่ยในไตรมาสนี้อยู่ที่ 30.59 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ เฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับ 31.33 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ของไตรมาสที่แล้ว



Source: Bloomberg

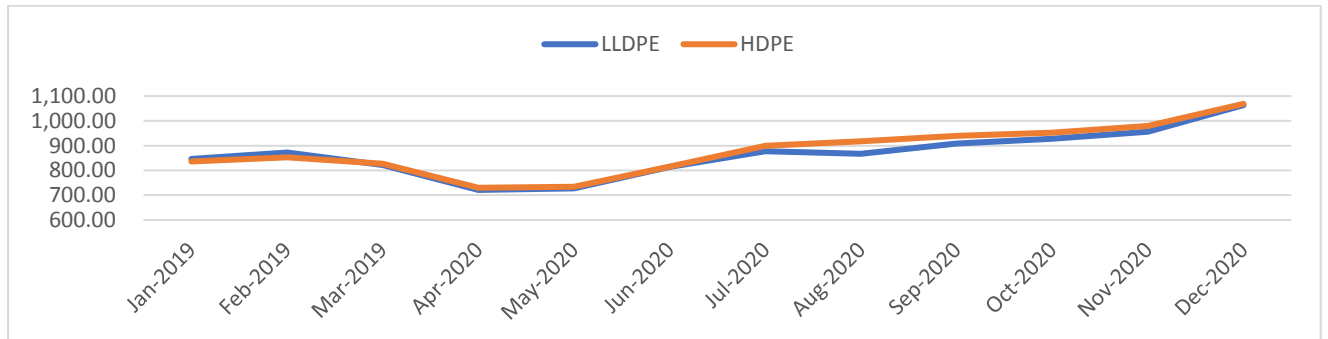
เนื่องจากรายได้และค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทอ้างอิงกับเหรียญสหรัฐฯ ทำให้ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทมีความสมดุลระดับหนึ่ง (Natural hedging) ซึ่งทำให้บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนไม่รุนแรงมากนัก นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงและลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีการซื้อสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ตามความจำเป็นในปริมาณที่เหมาะสม โดยมีการติดตามสภาวะตลาดอย่างต่อเนื่อง

ส่วนปัจจัยราคาน้ำมันดิบในช่วงไตรมาส 4 ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสิ้นไตรมาส 3 ที่ผ่านมา โดยอยู่ที่ระดับ 35.68 - 48.81 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 42.60 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.73 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา



Source: Bloomberg

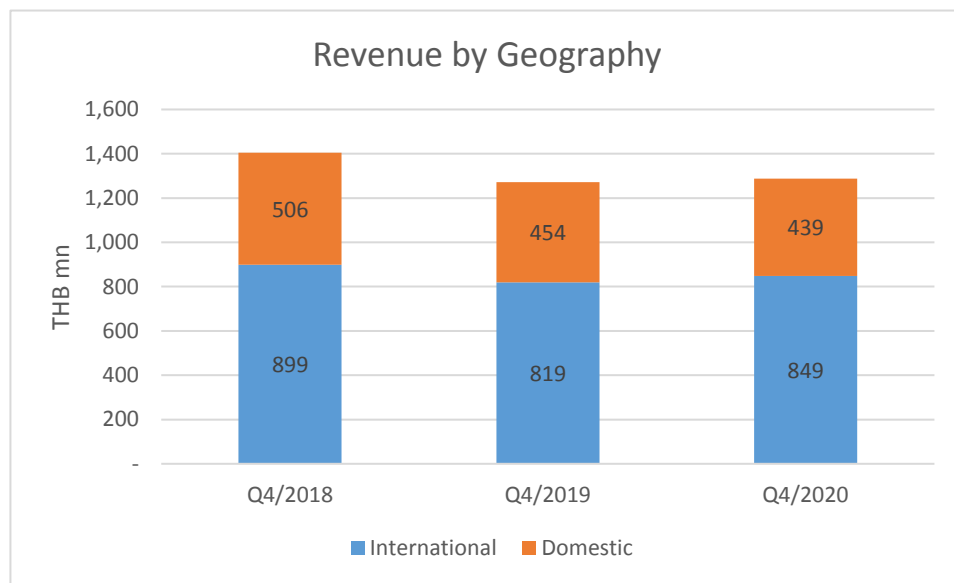
ในด้านราคาซื้อขาย HDPE มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 940 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 1,068.75 เหรียญสหรัฐต่อตัน ณ สิ้นไตรมาสหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.69 ในขณะที่ราคาซื้อขาย LLDPE ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 908.75 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 1,063.75 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 17.06 ในขณะที่ราคาซื้อขายเฉลี่ยของ HDPE และ LLDPE ระหว่างไตรมาสที่ 4 อยู่ที่ 1,000.25 และ 982.67 เหรียญสหรัฐต่อตัน ตามลำดับ



Source: Bloomberg

ตามที่บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงกำลังการผลิต และประเภทผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ Consumables เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการลดใช้ถุงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งทั้งในตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศ จึงทำให้ผลประกอบการของกลุ่ม Consumables ฟื้นตัวอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2562 นอกจากนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม Consumables โดยเฉพาะถุงขยะและถุงใช้ซ้ำ (Reusable Bag) เพิ่มขึ้น สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ Flexible packaging ซึ่งเน้นตลาดในประเทศไทยเป็นหลักนั้นมีแนวโน้มดีขึ้น กล่าวคือ มียอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2562 อย่างไรก็ตาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่ส่งผลให้เกิดการหดตัวของสถานะเศรษฐกิจในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการบริโภคภายในประเทศลดลง จึงทำให้ยอดขายของ Flexible packaging ยังไม่สามารถขยายตัวตามแผนการผลิตของโรงงานใหม่ได้ เช่นเดียวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ Paper และ Global Trading ซึ่งลูกค้าหลักอยู่ในประเทศอังกฤษ ก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดและปัจจัยด้านเศรษฐกิจภายในประเทศอังกฤษเช่นกัน ถึงแม้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ในไตรมาส 4/2563 นั้น มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น เช่นเดียวกับราคาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายพิเศษซึ่งเกิดจากการขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องจักรในไตรมาสนี้ แต่เนื่องด้วย Consumables ได้รับคำสั่งซื้อจำนวนมากอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จึงเป็นปัจจัยหลักให้ผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงมีกำไร ดังรายละเอียดในส่วนต่อไป

ในไตรมาส 4/2563 บริษัท มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,288.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.23 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยที่รายได้ส่วนใหญ่ (ประมาณร้อยละ 65.89) ยังคงมาจากการส่งออก และการขายในตลาดต่างประเทศ



ภาพรวมรายได้ของไตรมาส 4/2563 บริษัทมีรายได้จากกลุ่ม ฟิล์ม (Multilayer Blown Film) , กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภค (Flexible Packaging) , ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์กระดาษ และธุรกิจซื้อขายไปลดลง ทั้งนี้ บริษัทมียอดขายถุงหิ้วประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งที่เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกัน บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงขยะและถุงใส่ผักและผลไม้ลดลง โดยผลิตภัณฑ์ถุงหิ้วประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง มียอดขายรวมเพิ่มขึ้นจาก 9.45 ล้านบาท เป็น 168.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 159.25 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,686.13 จากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทำให้สัดส่วนรายได้ของถุงหิ้วประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งต่อรายได้จากการขายของบริษัทมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 13.10 ของรายได้จากการขาย (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.74 ในไตรมาส 4/2562)

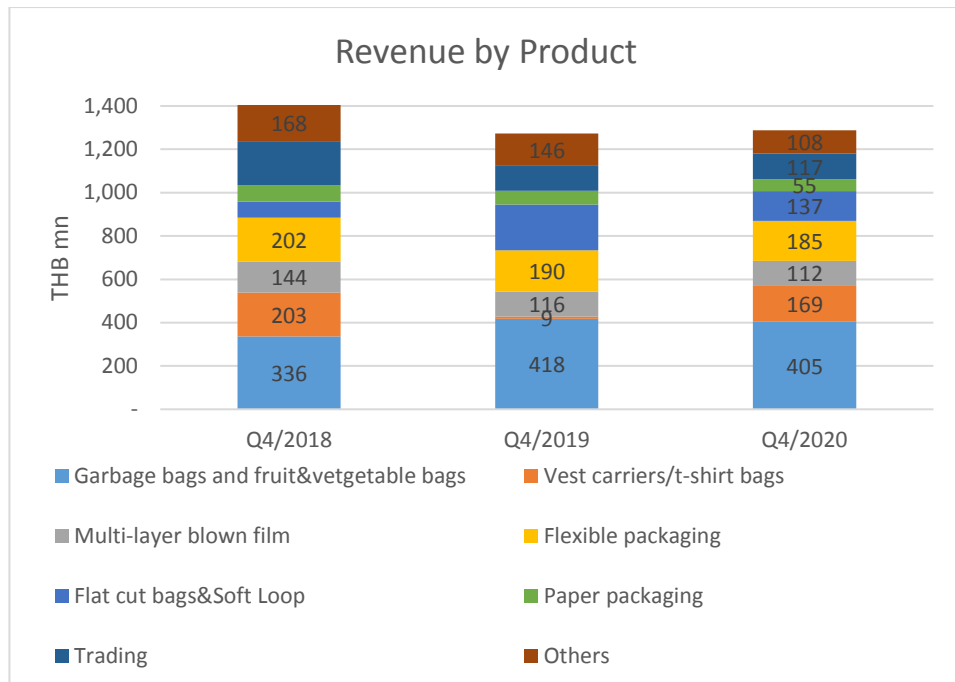
บริษัทมียอดขายจากถุงขยะลดลงจาก 330.82 ล้านบาท เป็น 327.10 ล้านบาท ลดลง 3.71 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 1.12 จากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทำให้สัดส่วนรายได้ของถุงขยะต่อรายได้จากการขายของบริษัทมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 25.39 ของรายได้จากการขาย (ลดลงจากร้อยละ 26.00 ในไตรมาส 4/2562)



ในขณะที่ บริษัทมียอดขายถุงใส่ผักผลไม้ 77.59 ล้านบาท ลดลง 9.42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.83 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

นอกจากนี้ ยอดขายจากฟิล์มมีการปรับตัวลดลงจาก 116.28 ล้านบาท เป็น 111.62 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.01 ทำให้บริษัทมีส่วนรายได้จากยอดขายฟิล์มต่อรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 8.66 (ลดลงจากร้อยละ 9.14 ในไตรมาส 4/2562) ในขณะที่บริษัทมีรายได้จากกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภค (Flexible packaging) 184.93 ล้านบาท ลดลง 4.56 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 14.36 ของรายได้จากการขาย (ลดลงจากร้อยละ 14.89 ในไตรมาส 4/2562) ในขณะที่ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ยอดขายได้ปรับตัวลดลงจาก 146.11 ล้านบาท เป็น 108.48 ล้านบาทในไตรมาส 4/2563 หรือ ลดลง 37.62 ล้านบาท (ลดลงในอัตราร้อยละ 25.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา)

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงเปิดปาก 69.27 ล้านบาทลดลง 75.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 54.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 4.89 ของรายได้จากการขาย (ลดลงจากร้อยละ 10.87 ในไตรมาส 4/2562) และมีรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุง Soft Loop หรือถุงใช้ซ้ำ (Reusable) 74.22 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 5.76 ของรายได้จากการขาย (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.75 ในไตรมาส 4/2562)



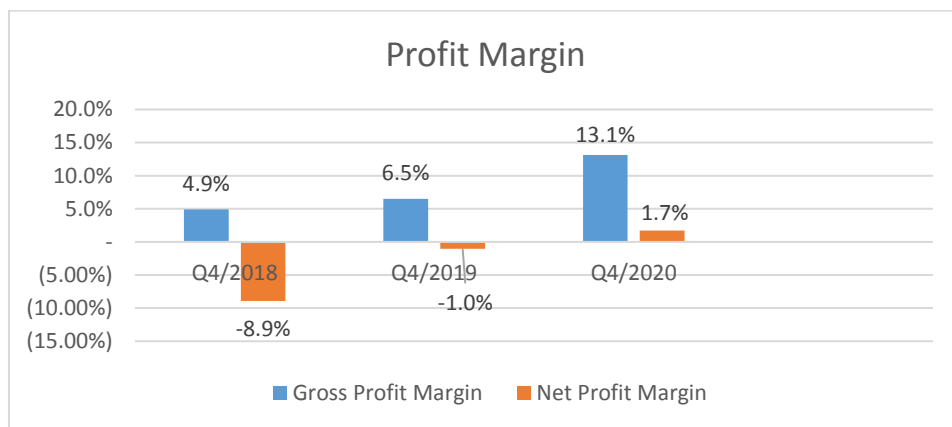
ความสามารถในการทำกำไร

ในไตรมาส 4/2563 ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทมีการปรับตัวดีขึ้น กล่าวคือ ผลประกอบการกลับมาเป็นกำไร เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากปัจจัยหลักๆหลายประการประกอบด้วย

- บริษัทได้รับคำสั่งซื้อถุงขยะจากลูกค้าในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ประกอบกับด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ส่งผลให้มีปริมาณการซื้อที่สูงขึ้นจึงส่งผลให้ลูกค้าในต่างประเทศมีคำสั่งซื้อในปริมาณมาก
- บริษัทได้รับคำสั่งซื้อถุงใช้ซ้ำ (Reusable bags) จากลูกค้าต่างประเทศ และได้รับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากลูกค้าในประเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายทรานส์ฟอร์มเมชันธุรกิจของบริษัท เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามทิศทางของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกของโลก
- ด้วยการบริหารต้นทุนการผลิตของ Consumables อย่างใกล้ชิด ประกอบกับการได้รับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ Consumables ลดเฉลี่ยเสียจากการผลิตได้ดีขึ้น และทำให้ต้นทุนการผลิตของ Consumables ลดลงอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าราคาวัตถุดิบจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในช่วงปลายไตรมาสก็ตาม

- ถึงแม้ว่าผลการดำเนินงานของ Flexibles และ Paper จะยังคงขาดทุน และต้นทุนการผลิตจะยังคงอยู่ในเกณฑ์สูง แต่บริษัทเริ่มเห็นถึงแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจากการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการภายใน ตลอดจนเร่งการหาลูกค้ารายใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายให้สูงขึ้น

อย่างไรก็ดี สำหรับไตรมาส 4/2563 นี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายพิเศษซึ่งเกิดจากการขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องจักรเป็นจำนวนทั้งสิ้น 25.24 ล้านบาท



ในไตรมาส 4/2563 บริษัทมีกำไรสุทธิ 22.95 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไร(ขาดทุน)สุทธิ (13.31) ล้านบาท ณ ไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยบริษัทมีอัตราส่วนกำไร(ขาดทุน) ต่อรายได้ร้อยละ 1.74 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ (1.03) ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสนใจในการหาแนวทางลดทอนผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ที่ได้กล่าวมาข้างต้น

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายสำหรับไตรมาส 4/2563 อยู่ที่ 1,119.33 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 70.35 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5.91 ทั้งนี้ บริษัทมีต้นทุนขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.89 ของยอดขาย ลดลงจากร้อยละ 93.49 ในไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักเกิดจากความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการทำกำไรสูง เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 4/2563 เพิ่มขึ้นจาก 110.32 ล้านบาท เป็น 174.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.91 โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละ 13.21 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับร้อยละ 8.56 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 4/2563 มีสาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายพิเศษซึ่งเกิดจากการขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องจักร EBITDA ปรับเพิ่มขึ้น 38.83 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ

59.35) จาก 65.43 ล้านบาทเป็น 104.26 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากสาเหตุของค่าใช้จ่ายที่ลดลงดังที่ได้กล่าวข้างต้น

หน่วย: ล้านบาท	4/2563	4/2562	YoY	
			ล้านบาท	%
รายได้รวม	1,319.09	1,289.34	29.95	2.31%
ต้นทุนในการขาย	1,119.33	1,189.68	(70.36)	(5.91%)
รายได้อื่น	13.41	9.06	4.34	47.89%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	174.21	110.32	63.89	57.92%
EBITDA	104.26	65.43	38.83	59.35%
กำไรสุทธิ	22.95	(13.31)	36.26	272.39%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.04	(0.03)	0.07	233.33%

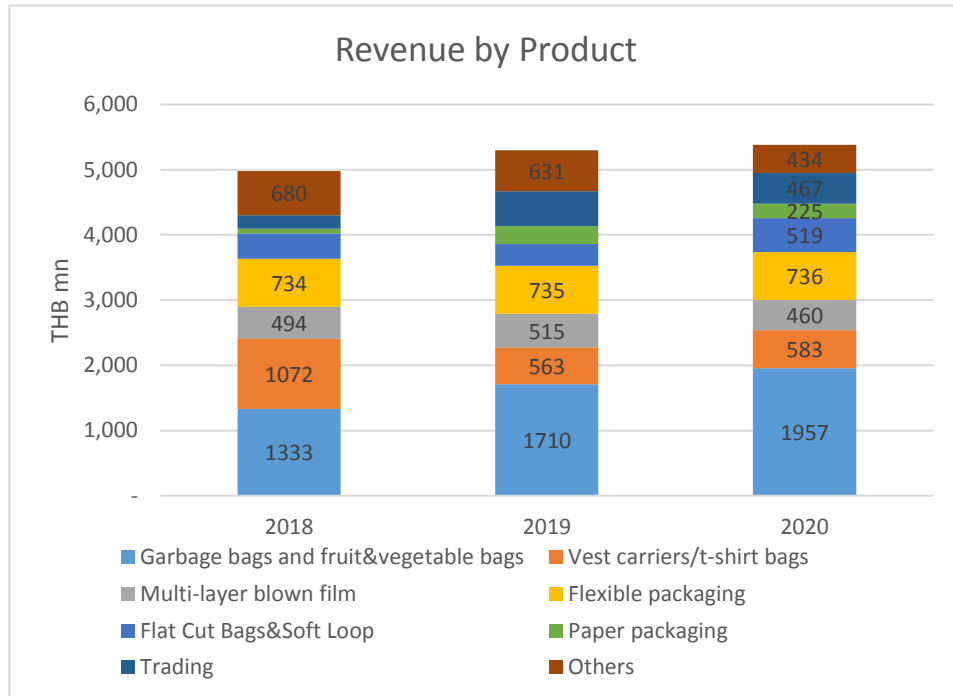
ในปี 2563 บริษัทมีการบริหารจัดการภายในที่รัดกุมและดีขึ้น ประกอบกับด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ส่งผลให้มีปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์ของ Consumables ที่สูงขึ้น ส่งผลให้ปี 2563 นี้ บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยกำไรสุทธิสำหรับปี 2563 อยู่ที่ 175.42 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก (55.43) ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 416.47 จากปี 2562 การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2563 เกิดจากสาเหตุหลักตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น อันได้แก่

- บริษัทได้รับคำสั่งซื้อถุงขยะจากลูกค้าในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ประกอบกับด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ส่งผลให้มีปริมาณการซื้อที่สูงขึ้นจึงส่งผลให้ลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มคำสั่งซื้อมากขึ้น
- บริษัทได้รับคำสั่งซื้อถุงใช้ซ้ำ (Reusable bags) จากลูกค้าต่างประเทศ และได้รับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากลูกค้าในประเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายทรานส์ฟอร์มชันธุรกิจของบริษัท เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามทิศทางของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกของโลก
- ด้วยการบริหารต้นทุนการผลิตของ Consumables อย่างใกล้ชิด ประกอบกับการได้รับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ Consumables ลดเสียจากการผลิตได้ดีขึ้น และทำให้ต้นทุนการผลิตของ Consumables ลดลงอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าราคาวัตถุดิบจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในช่วงปลายไตรมาสก็ตาม
- ถึงแม้ว่าผลการดำเนินงานของ Flexibles และ Paper จะยังขาดทุน และต้นทุนการผลิตจะยังคงอยู่ในเกณฑ์สูง แต่บริษัทเริ่มเห็นถึงแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการภายใน ตลอดจนเร่งการหาลูกค้ารายใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายให้สูงขึ้น

อย่างไรก็ดี สำหรับไตรมาส 4/2563 นี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายพิเศษซึ่งเกิดจากการขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องจักรเป็นจำนวนทั้งสิ้น 25.24 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทมียอดขายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยในปี 2563 บริษัทมียอดขายได้รวมอยู่ที่ 5,425.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5,363.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.15 จากปี 2562 ในขณะที่ ต้นทุนในการขายมีการปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 4,587.16 ล้านบาท โดยลดลงจาก 4,803.38 ล้านบาท ในปีก่อนหน้า ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร 591.01 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ 577.15 ล้านบาท ในปี 2562

EBITDA ปรับตัวเพิ่มขึ้น 308.12 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 117.52 จาก 262.18 ล้านบาทเป็น 570.30 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562)

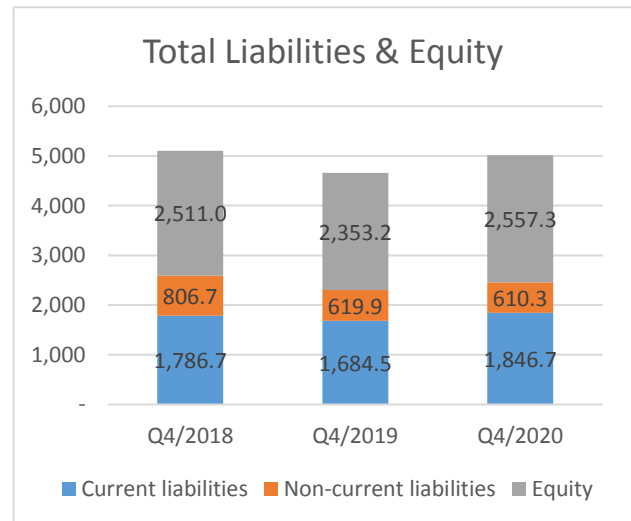
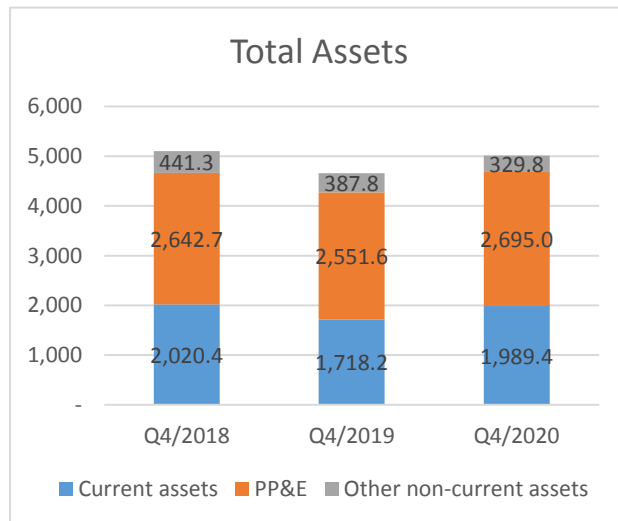


สัดส่วนการขายโดยแบ่งตามรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ยังคงเป็นไปตามแผนที่ทางทีมผู้บริหารตั้งใจจะเพิ่มสัดส่วนของสินค้าที่มีความสามารถในการทำกำไรและความยั่งยืน โดยจากกราฟข้างต้นแสดงให้เห็นว่า Flexible packaging มียอดขายที่สูงขึ้นถึง 736 ล้านบาท ในปี 2563 อีกทั้งบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานใหม่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และสนับสนุนยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ Flexible packaging นอกจากนี้ บริษัทมียอดขายจากผลิตภัณฑ์ถุงขยะ ถุงใช้ซ้ำ (Reusable bags) และถุงผักผลไม้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องด้วยปริมาณคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีมากขึ้น อีกทั้ง บริษัทยังคงมีรายได้จากการขาย Paper Packaging ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายทรานส์ฟอร์มธุรกิจของบริษัท เพื่อทดแทนการลดลงของคำสั่งซื้อถุงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทั้งจากนโยบายการลดใช้ถุงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทั้งในตลาดต่างประเทศ

สำหรับภาพรวมในระยะยาวของบริษัทนั้น บริษัทมีนโยบายที่จะปรับเปลี่ยนพอร์ตสินค้า เพิ่มสัดส่วนยอดขายและการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการทำกำไรและความยั่งยืน ตลอดจนลงทุนตามนโยบายทรานส์ฟอร์มธุรกิจ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และตอบรับเทรนด์การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในตลาดโลกได้อย่างทันทั่วทั้ง

หน่วย: ล้านบาท	2020	2019	YoY	
			ล้านบาท	%
ยอดขาย	5,425.55	5,363.83	61.72	1.15%
ต้นทุนในการขาย	4,587.16	4,803.38	(216.22)	(4.50%)
รายได้อื่น	29.89	25.43	4.47	17.57%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	591.01	577.15	13.85	2.40%
EBITDA	570.30	262.18	308.12	117.52%
กำไรสุทธิ	175.42	(55.43)	230.85	416.47%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.43	(0.08)	0.51	637.50%

สินทรัพย์



ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 5,014.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 356.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.66 จากสิ้นปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน 1,989.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 271.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.78 โดยบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 34.46 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.48 และสินค้างเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 225.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.49 ในขณะที่บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 59.13 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง 0.89 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 85.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.90 โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ 143.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.62 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของเงินสด มีสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการ

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเป็น 2,456.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.62 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะสั้นซึ่งประกอบไปด้วยตั๋วสัญญาใช้เงิน เจ้าหนี้การค้าระยะสั้น และเจ้าหนี้เผื่อถึงเครดิตจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 65.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.53 เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง 105.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.37 และเพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจของบริษัท ในขณะที่บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 133.61 ล้านบาท



ส่วนของผู้อถือหุ้น ณ สิ้นปี 2563 มีจำนวน 2,557.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 204.02 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้อถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2562 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 178.78 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีผลกำไร 175.42 ล้านบาท ในปี 2563 อย่างไรก็ดี บริษัทมีส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 21.43 ล้านบาท

กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิในกิจกรรมดำเนินงานในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมามีเท่ากับ 512.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 130.41 ล้านบาท บริษัทมีกำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 204.93 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดที่ได้จากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท มาจากการเพิ่มขึ้นค่าเสื่อมราคา 348.36 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 330.48 ล้านบาท ซึ่งจำนวน 342.88 ล้านบาทถูกใช้ไปใน PP&E นำไปจ่ายเพื่อยกระดับศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิต

บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทจำนวน 118.82 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงิน 201.34 ล้านบาท

โดยสรุปบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 4/2563 เท่ากับ 213.21 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากเงินสด ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 59.13 ล้านบาท)

อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน

	2563	2562
Gross Profit Margin (%)	14.76%	9.35%
Net Profit Margin (%)	3.23%	(1.03%)
Current Ratio (x)	1.08x	1.02x
Quick Ratio (x)	0.54x	0.57x
D/E Ratio (x)	0.96x	0.98x
EPS (THB/SHARE)	0.43	(0.08)
BVPS (THB/SHARE)	6.13	5.64