



บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
TPBI PUBLIC COMPANY LIMITED



42/174 Moo 5 Soi Srisatian Niwes, Raiking, Sampran, Nakornpathom 73210, Thailand Registration Number : 0107558000199
Tel : +66(0)2 429 0354-7, +66(0)2 429 0693-9 Fax : +66(0)2 429 0358, +66(0)2 812 5030 E-mail : marketing@tpbi.co.th

ที่ TPBI-EXC 039/2017

13 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ว่าด้วยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 บริษัท TPBI จำกัด (“บริษัท”) ขอเสนอ
ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 โดยมี
รายละเอียด ดังนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายกมล บริสุทธนะกุล)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

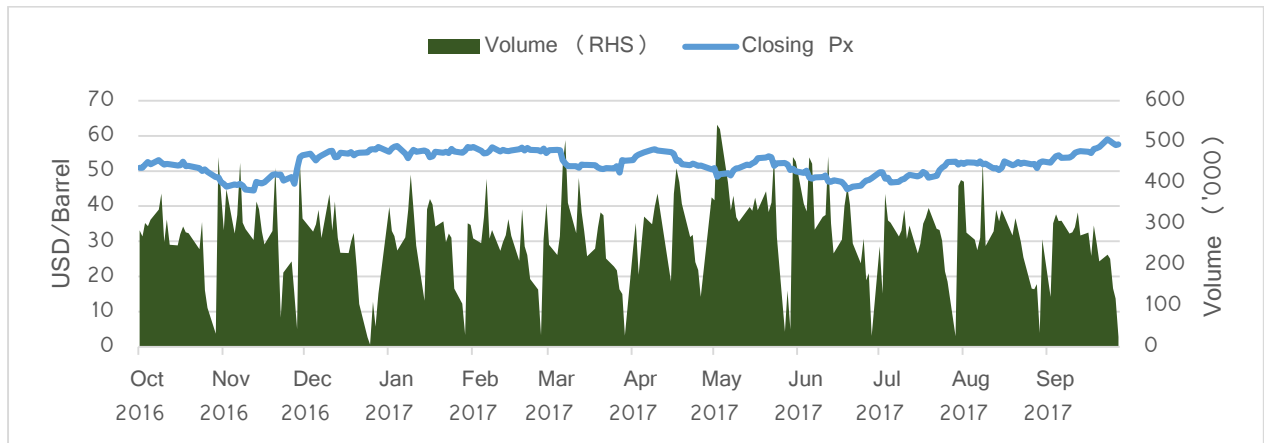
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2560 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของประเทศไทยมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐฯ โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐฯ อยู่ในช่วงระหว่าง 33.07 - 34.13 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ และมีค่าเฉลี่ยในไตรมาสอยู่ที่ 33.37 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ:



Source: Bloomberg

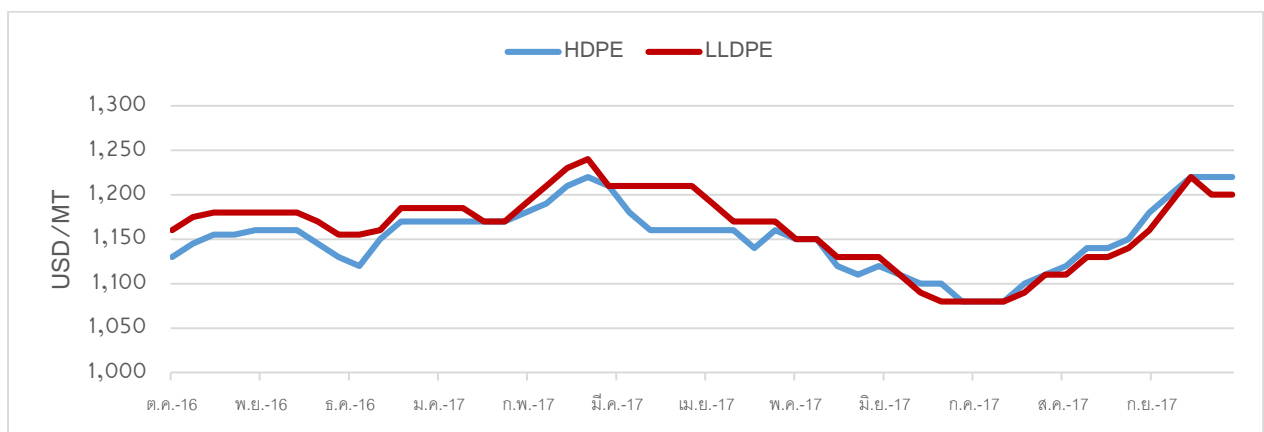
เนื่องจากรายได้และค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทอ้างอิงกับเหรียญสหรัฐฯ ทำให้ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทมีความสมดุลระดับหนึ่ง (Natural hedging) ซึ่งทำให้บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างมีประสิทธิภาพในภาวะที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนไม่รุนแรงมากนัก ในช่วงไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านม้อตราแลกเปลี่ยนยังคงเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่เงิน US ดอลลาร์อ่อนค่า จึงทำให้มีผลกระทบกับผลการดำเนินงานของบริษัทบ้าง

ส่วนปัจจัยราคาน้ำมันดิบในช่วงไตรมาสที่ 3 ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้นจากสิ้นไตรมาส 2 ที่ผ่านมา โดยอยู่ที่ระดับ 46.71 – 59.02 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 52.17 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ บาร์เรล เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 1.54 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ บาร์เรล เทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา



Source: Bloomberg

ในด้านราคาซื้อขาย HDPE มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,080 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 1,220 เหรียญสหรัฐต่อตัน ณ สิ้นไตรมาสหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12.96 ในขณะที่ราคาซื้อขาย LLDPE ปรับเพิ่มขึ้นจาก 1,080 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 1,200 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 11.11 ในขณะที่ราคาซื้อขายเฉลี่ยของ HDPE และ LLDPE ระหว่างไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ 1,150.77 และ 1,141.54 เหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ

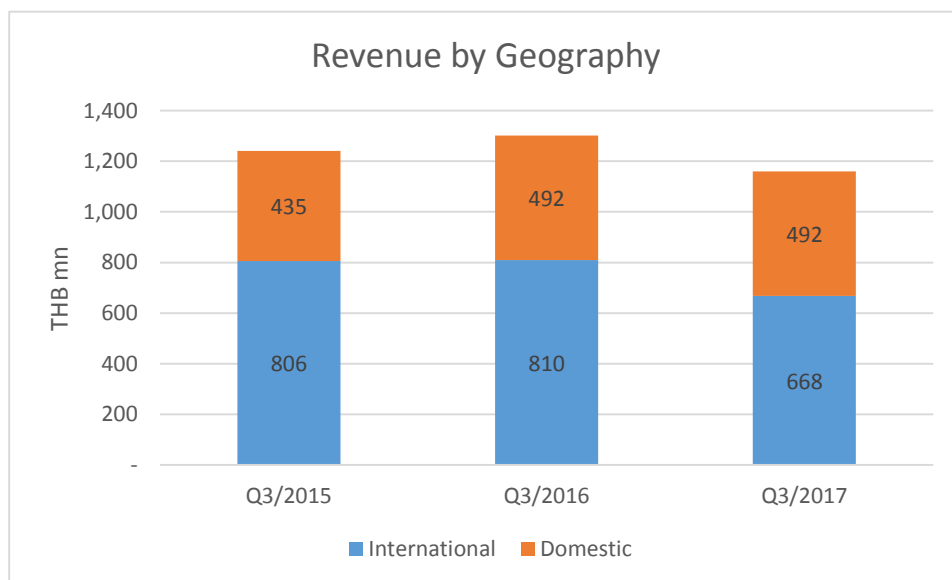


Source: Bloomberg

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศและภาวะเศรษฐกิจในตลาดโลกที่ยังค่อนข้างซบเซา และนโยบายการลดใช้ถุงพลาสติกในต่างประเทศ ทำให้ผลการดำเนินงาน ของบริษัทสำหรับไตรมาส 3 ของปี 2560 ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในช่วงเดียวกันของปีที่แล้วในส่วนของการขาย รายละเอียดในส่วนต่อไป

รายได้จากการขาย

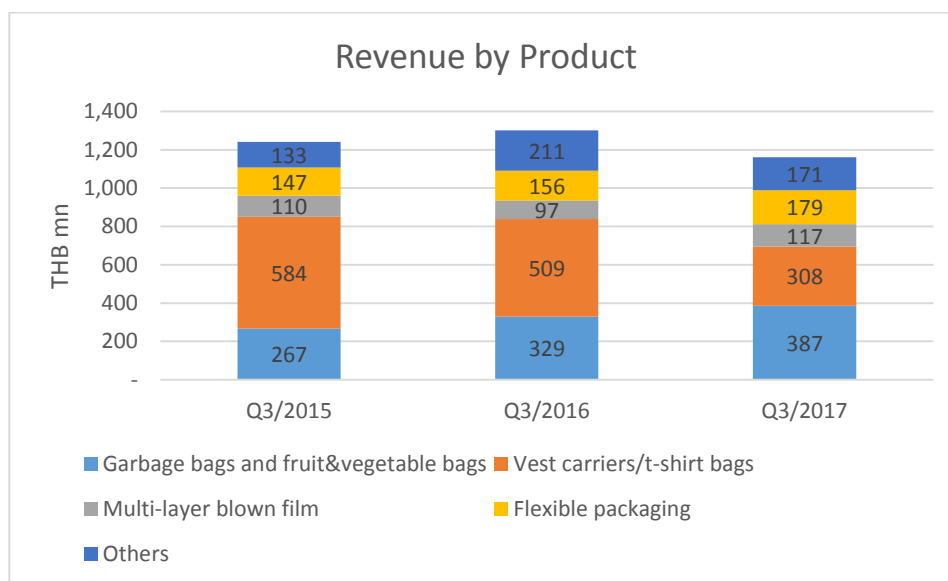
ในไตรมาส 3/2560 บริษัท มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,174.04 ล้านบาท ลดลง 140.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.72 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยที่รายได้ส่วนใหญ่ (ประมาณร้อยละ 57.56) ยังคงมาจากการส่งออก ไปยังตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้จากการส่งออกไปยังต่างประเทศลดลงจากไตรมาส 3/2559



ภาพรวมรายได้ของไตรมาส 3/2560 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงหูหิ้ว (Vest carriers/ t-shirt bags) ลดลง เนื่องจากปริมาณอุปสงค์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ที่ลดลงในช่วง ไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 ทำให้บริษัทมี รายได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ ถุงขยะและถุง ใส่ผักผลไม้, ฟิล์ม (Multilayer Blown Film), ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภค และบริโภค (flexible packaging) เพิ่มขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ถุงหูหิ้วมียอดขายลดลงจาก 508.77 ล้านบาท เป็น 307.80 ล้านบาท ลดลง 200.96 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 39.50 จากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทำให้ สัดส่วนรายได้ของถุงหูหิ้วต่อรายได้รวมของบริษัทมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 26.52 ของยอดขายรวม (ลดลง จากร้อยละ 39.08 ในไตรมาส 3/2559) ในขณะที่บริษัทมียอดขายจากถุงขยะและถุงใส่ผักผลไม้เพิ่มขึ้นจาก

328.97 ล้านบาท เป็น 386.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.75 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.56 จากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา

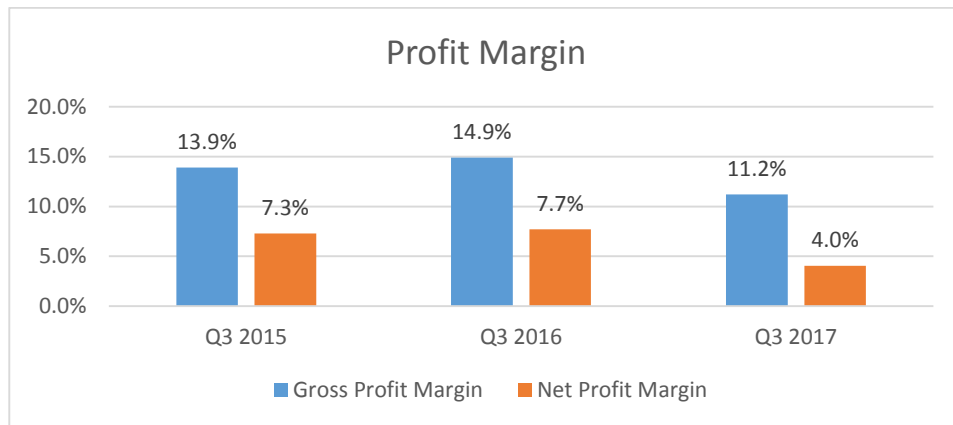
นอกจากนี้ รายได้จากกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภค (flexible packaging) ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นจาก 156.00 ล้านบาทในไตรมาส 3/2559 เป็น 178.52 ล้านบาทในไตรมาส 3/2560 หรือเพิ่มขึ้น 22.52 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 14.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา) ทำให้สัดส่วนรายได้ของ flexible packaging ต่อรายได้รวมของบริษัทมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 15.38 ของยอดขายรวม (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.98 ในไตรมาส 3/2559) สำหรับยอดขายจากฟิล์มมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันจาก 97.00 ล้านบาท ไปยัง 116.55 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยการเพิ่มขึ้นของยอดขายของ flexible packaging และ ฟิล์มนั้น สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารที่ต้องการจะเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท โดยการเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ในช่วงระยะเวลา 1-3 ปีข้างหน้าบริษัทมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตและยอดขายของบรรจุภัณฑ์ flexible packaging เพิ่มเติมอีกประมาณหนึ่งเท่าตัว ในขณะที่ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ยอดขายได้ปรับตัวลดลงจาก 211.01 ล้านบาท เป็น 170.97 ล้านบาทในไตรมาส 3/2560 หรือลดลง 40.05 ล้านบาท (ลดลงในอัตราร้อยละ 18.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา)



ความสามารถในการทำกำไร

ในไตรมาส 3/2560 ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทมีการปรับลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากคำสั่งซื้อถุงพลาสติกหิ้วของลูกค้าที่อ่อนตัวลง ซึ่งทำให้ต้นทุนในการผลิตของบริษัทในสินค้ากลุ่ม General Packaging ปรับตัวสูงขึ้น โดยการอ่อนตัวของคำสั่งซื้อเกิดจากปัจจัยสำคัญ คือ การลดการสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศ เนื่องจากการที่หลายประเทศได้ออกมาตรการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

ประเภทหิ้ว นอกจากนี้ บริษัทยังมีการลดกำลังการผลิตบางส่วนเพื่อนำเครื่องจักรและพื้นที่การผลิตไปทำการทราฟเฟอร์เมชั่นธุรกิจ รับแทนการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกในตลาดโลก



ในไตรมาส 3/2560 กำไรสุทธิ อยู่ที่ 47.30 ล้านบาทลดลง 54.37 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 53.48 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยอัตราส่วนกำไรต่อรายได้ลดลงเหลือร้อยละ 4.03 จากร้อยละ 7.73 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการดำเนินการวิจัยและพัฒนาในด้านกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ General Packaging ใหม่ ๆ ที่มีความยั่งยืนและมีความสามารถในการทำกำไร อีกทั้งบริษัทยังคงเพิ่มสัดส่วนของกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภค (flexible packaging) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการทำกำไรสูงกว่า ให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายสำหรับไตรมาส 3/2560 อยู่ที่ 1,030.62 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 77.744 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7.01 โดยสาเหตุหลักเกิดขึ้นจากการที่บริษัทมียอดขายที่ลดลง ทั้งนี้บริษัทมีต้นทุนขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.80 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 85.15 ในไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากการลดลงของคำสั่งซื้อถุงหิ้วทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2560 เพิ่มขึ้นจาก 76.65 ล้านบาท เป็น 81.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.85 โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละ 6.91 ของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่แล้วที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับร้อยละ 5.83 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน, การอบรม, อาคารสำนักงาน และอุปกรณ์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน

EBITDA ปรับลดลง 60.83 ล้านบาท (หรือลดลงในอัตราร้อยละ 35.25) จาก 172.55 ล้านบาทเป็น 111.72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

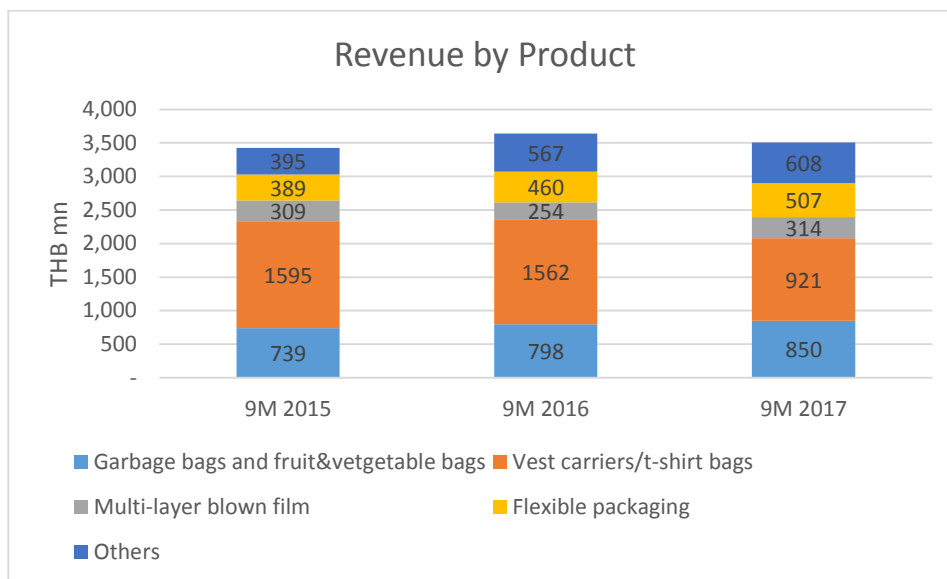
หน่วย: ล้านบาท	3/2560	3/2559	YoY	
			ล้านบาท	%
ยอดขาย	1,174.04	1,315.00	(140.95)	(10.72%)
ต้นทุนในการขาย	1,030.62	1,108.36	(77.74)	(7.01%)
รายได้อื่น	13.48	13.26	0.23	1.70%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	81.13	76.65	4.48	5.85%
EBITDA	111.72	172.55	(60.83)	(35.25%)
กำไรสุทธิ	47.30	101.66	(54.37)	(53.48%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.11	0.24	(0.13)	(54.97%)

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่ลดลง โดยกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2560 อยู่ที่ 141.57 ล้านบาท ซึ่งลดลงจาก 292.56 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 51.61 จากปี 2559 การลดลงของกำไรสุทธิในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 เกิดจากการสาเหตุหลักที่ได้กล่าวมาข้างต้น อันได้แก่ ค่าตั้งซื้อถุงหิ้วของลูกค้าที่อ่อนตัวลง และค่าเงินสกุลหลักๆของโลกที่มีความผันผวน อีกทั้ง เนื่องจากบริษัทกำลังอยู่ในช่วงของการปรับพอร์ตสินค้า โดยมีการลงทุนเพื่อทรานฟอร์มชันธุรกิจ รับเทรนด์การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกในตลาดโลก

ทั้งนี้ บริษัทมียอดขายได้ปรับตัวลงเล็กน้อย โดย ในช่วงระยะเวลา 9 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทมียอดขายได้รวมอยู่ที่ 3,538.48 ล้านบาท ลดลงจาก 3,667.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.52 จาก ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 ในขณะที่ ต้นทุนในการขายมีการปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 3,130.80 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก 3,083.03 ล้านบาท ในปีก่อนหน้า รวมถึงค่าใช้จ่ายการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น 15.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.29

EBITDA ปรับตัวลดลง 156.69 ล้านบาท (หรือลดลงในอัตราร้อยละ 33.03) จาก 474.37 ล้านบาทเป็น 317.68 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

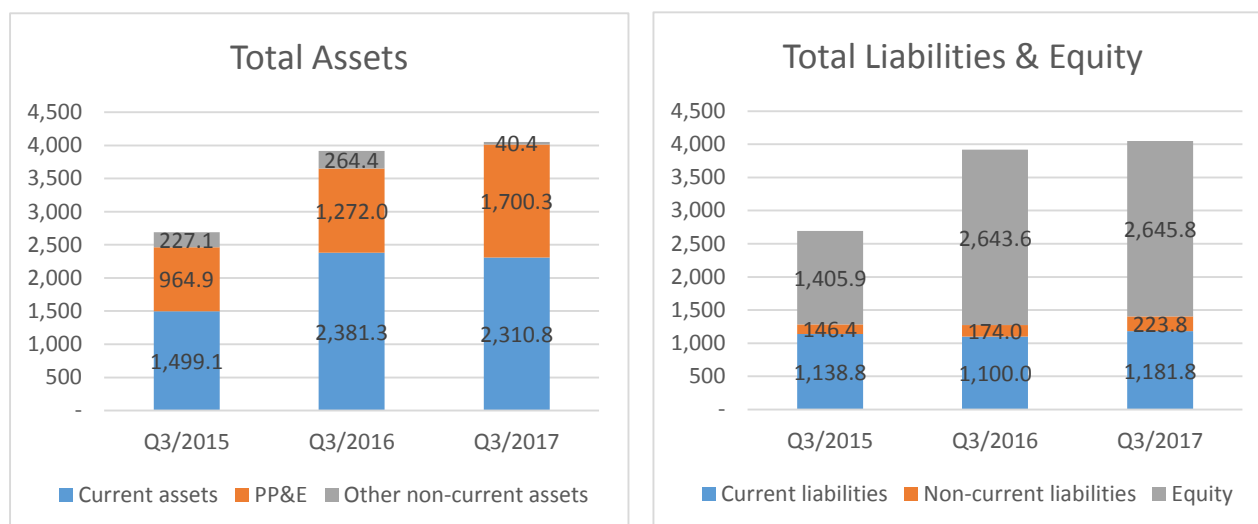
สำหรับผลประกอบการที่ชะลอตัวลง เนื่องด้วยสาเหตุที่ได้กล่าวมาข้างต้น ทำให้บริษัทตัดสินใจลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนพอร์ตสินค้า โดยหันมาขยายไลน์สินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกใหม่ ๆ เพิ่มเติม เช่น การขยายไลน์สินค้าสู่บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับภาชนะส่งเพื่อรองรับธุรกิจ E-Commerce, ถุงใส่ผักผลไม้, ถุงสำหรับใส่ครีมตกแต่งหน้าเค้ก, และถุงสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปเนื้อสัตว์ เป็นต้น ซึ่งแม้ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่แก่ลูกค้า แต่พบว่าได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าที่เริ่มมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เข้ามาสม่ำเสมอมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มการผลิตสินค้าประเภทถุงขยะมากขึ้น



สัดส่วนการขายโดยแบ่งตามรูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังคงเป็นไปตามแผนที่ทางทีมผู้บริหารตั้งใจจะเพิ่มสัดส่วนของสินค้าที่มีความสามารถในการทำกำไรสูง โดยจากกราฟข้างต้นแสดงให้เห็นว่า flexible packaging มียอดขายสูงขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นจาก 459.57 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของ ปี 2559 เป็น 506.54 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรก ของปี 2560 หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.22

สำหรับภาพรวมในระยะยาวของบริษัทนั้น บริษัทมีนโยบายที่จะปรับเปลี่ยนพอร์ตสินค้า เพิ่มสัดส่วนยอดขาย และการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการทำกำไร (Value added product) เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้มีความหลากหลายมากขึ้น อีกทั้งทางบริษัทมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ประกอบกับมีสภาพคล่องในระดับสูง ทำให้สามารถขยายกำลังการผลิต และ/หรือ สามารถพิจารณาการลงทุนต่างๆ เพิ่มเติมในอนาคตได้

หน่วย: ล้านบาท	9 เดือน 2560	9 เดือน 2559	YoY	
			ล้านบาท	%
ยอดขาย	3,538.48	3,667.65	(129.18)	(3.52%)
ต้นทุนในการขาย	3,130.80	3,083.03	47.76	1.55%
รายได้อื่น	31.38	27.22	4.16	15.27%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	230.45	214.79	15.66	7.29%
EBITDA	317.68	474.37	(156.69)	(33.03%)
กำไรสุทธิ	141.57	292.56	(150.99)	(51.61%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.33	0.75	(0.42)	(56.32%)



สินทรัพย์

ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 4,051.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.21 จากสิ้นปี 2559 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน 2,310.79 ล้านบาท ลดลง 55.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.35 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 208.87 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.51 เนื่องจากบริษัทได้นำเงินฝากประจำส่วนหนึ่งไปใช้เป็นเงินลงทุนเพื่อขยายธุรกิจของกิจการ ในขณะที่มีเงินสด ลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 219.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.40 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ 321.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.34 เพิ่มขึ้นเนื่องจากการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อขยายและปรับปรุงกำลังการผลิต และการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนลดลง 37.12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 94.17 เนื่องจากบริษัทได้โอนที่ดินทั้งหมดไปยังบัญชี ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทมีวัตถุประสงค์ในการใช้ที่ดินดังกล่าวเป็นที่ตั้งโรงงานของบริษัทย่อย อีกทั้งบริษัทมีเงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกันลดลง 67.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 89.99

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเป็น 1,405.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 257.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.41 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2559 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 256.05 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย เงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้บัตรเครดิต เจ้าหนี้แพ็คเกจเครดิตและเลตเตอร์ออฟเครดิตกับสถาบันการเงินต่าง ๆ อีกทั้งบริษัทมีเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 15.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.70 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 40.37 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 กันยายน 2560 มีจำนวน 2,645.75 ล้านบาท ลดลง 93.71 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2559 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรสะสมจำนวน 108.97 ล้านบาท

กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดที่ได้จากกิจกรรมดำเนินงานในงวด 9 เดือนที่ผ่านมาเท่ากับ 161.53 ล้านบาท ลดลง 164.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 50.45 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 154.78 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักของการลดลงของกระแสเงินสดที่ได้จากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทมาจากการลดลงของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 186.37 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของลูกหนี้การค้า

บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 133.23 ล้านบาท ซึ่งจำนวน 381.44 ล้านบาทถูกใช้ไปใน PP&E เพื่อยกระดับศักยภาพและผลิตภาพในการผลิต

มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทจำนวน 58.42 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทจำนวน 256.05 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงิน 46.76 ล้านบาท ในขณะที่ มีการจ่ายเงินปันผล 239.99 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560

โดยสรุปบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 เท่ากับ 541.58 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากเงินสด ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 86.73 ล้านบาท)

อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน

	3/2560	3/2559
Gross Profit Margin (%)	11.20%	14.85%
Net Profit Margin (%)	4.03%	7.73%
Current Ratio (x)	1.96x	2.16x
Quick Ratio (x)	1.35x	1.58x
D/E Ratio (x)	0.53x	0.48x
EPS (THB/SHARE)	0.11	0.24
BVPS (THB/SHARE)	6.61	6.61