



ที่ TPBI-EXC 029/2021

09 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2564

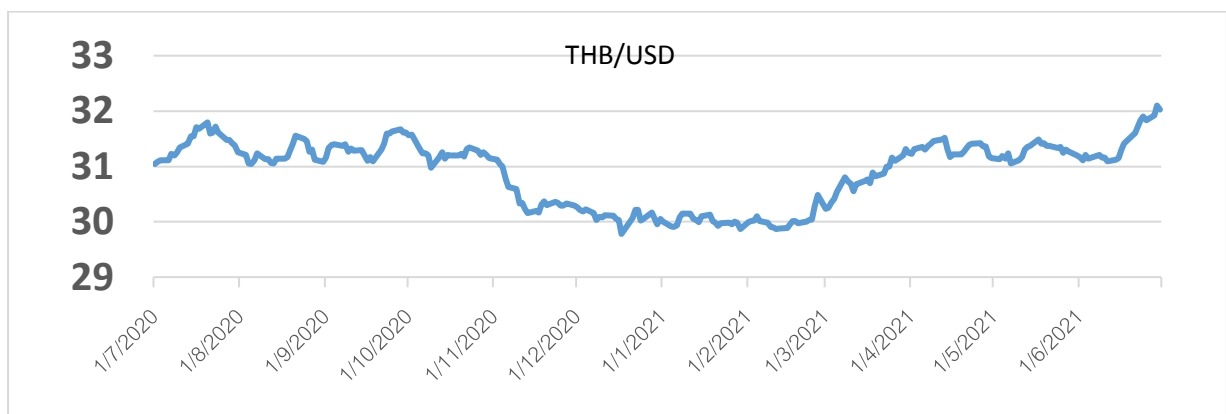
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ว่าด้วยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 บริษัท TPBI จำกัด (“บริษัท”) ขอนำเสนอผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ขอแสดงความนับถือ

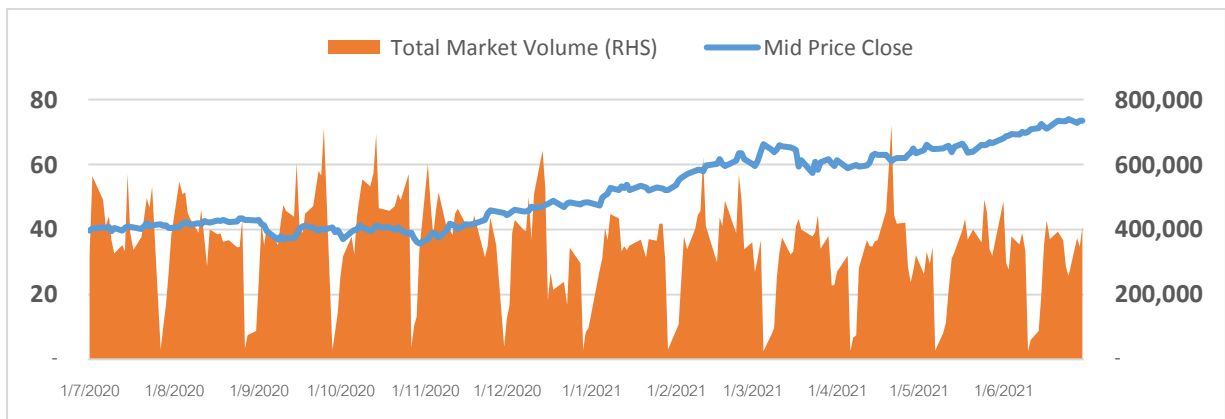
(นายกมล บริสุทธนะกุล)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของประเทศไทยค่อนข้างคงที่ในช่วงต้นไตรมาส และมีแนวโน้มอ่อนค่าในช่วงเดือนมิถุนายนซึ่งเป็นช่วงปลายไตรมาส เมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐฯ โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐฯ อยู่ในช่วงระหว่าง 31.05-32.10 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ และมีค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ผ่านมาอยู่ที่ 31.35 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 30.29 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ของไตรมาสที่แล้ว



เนื่องจากรายได้และค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทอ้างอิงกับเหรียญสหรัฐฯ ทำให้ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทมีความสมดุลระดับหนึ่ง (Natural hedging) ซึ่งทำให้บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนไม่รุนแรงมากนัก นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยง และลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีการซื้อสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ตามความจำเป็นในปริมาณที่เหมาะสม โดยมีการติดตามสถานะตลาดอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน จึงส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน กล่าวคือทำให้เงินบาทอ่อนค่าอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้การซื้อสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทได้เข้าทำก่อนหน้านี้ รับผลขาดทุนจากการ Mark to Market สัญญาซื้อขายล่วงหน้าดังกล่าว ตามมาตรฐานบัญชี IFRS 9

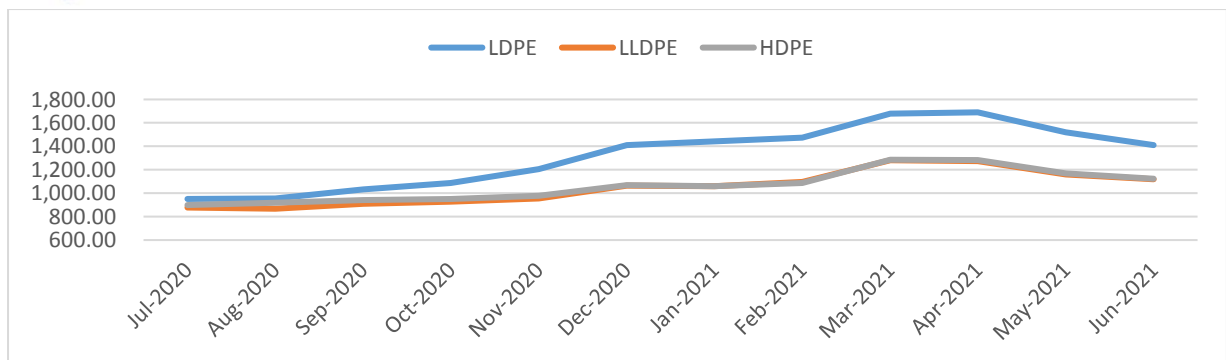
ส่วนปัจจัยราคาน้ำมันดิบในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2564 ราคาน้ำมันดิบปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสิ้นไตรมาส 1 ที่ผ่านมา และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาส โดยอยู่ที่ระดับ 58.81 - 74.00 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล และมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 66.18 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้น 8.11 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา



ในด้านราคาซื้อขายเม็ดพลาสติกมีแนวโน้มลดลงอย่างชัดเจนทั้ง HDPE , LLDPE และ LDPE โดยมีรายละเอียดดังนี้

- HDPE ปรับตัวลดลงจาก 1,285.63 เหรียญสหรัฐต่อดัน เป็น 1,121.25 เหรียญสหรัฐต่อดัน ณ สิ้นไตรมาสหรือลดในอัตราร้อยละ 12.79
- LLDPE ปรับตัวลดลงจาก 1,281.25 เหรียญสหรัฐต่อดัน เป็น 1,120.00 เหรียญสหรัฐต่อดัน หรือลดลงเท่ากับร้อยละ 12.59
- LDPE ปรับตัวลดลงจาก 1,680.00 เหรียญสหรัฐต่อดัน เป็น 1,408.75 เหรียญสหรัฐต่อดัน หรือลดลงเท่ากับร้อยละ 16.15

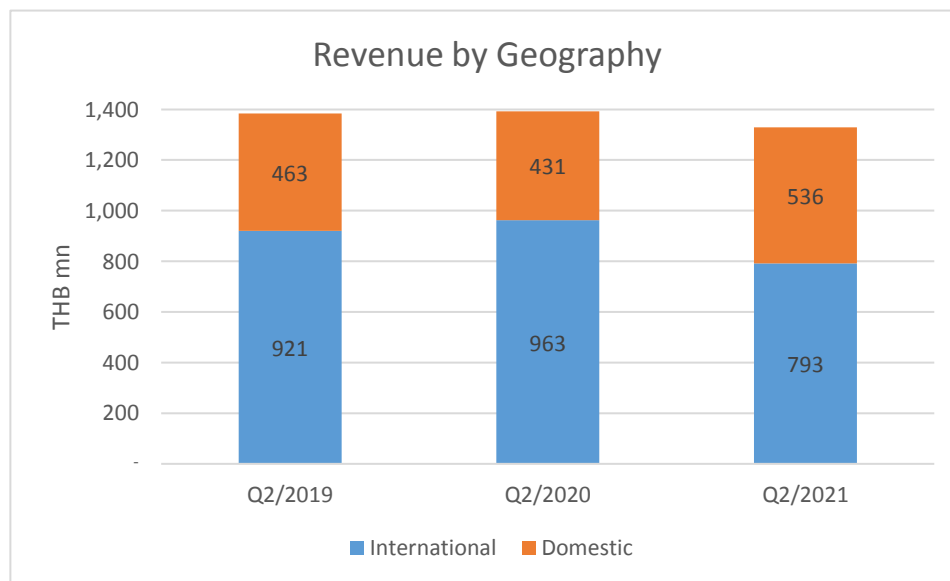
ในขณะที่ราคาซื้อขายเฉลี่ยของ HDPE , LLDPE และ LDPE ระหว่างไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ 1,190.58 , 1,184.67 และ 1,540.00 เหรียญสหรัฐต่อดันตามลำดับ



สืบเนื่องจากการที่ลูกค้าต่างประเทศเริ่มปรับระดับการซื้อเข้าสู่ภาวะปกติ หลังจากที่มีการซื้อสินค้าเพิ่มเป็นพิเศษเพื่อเก็บสต็อกเนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จึงทำให้ยอดขายโดยรวมของกลุ่ม Consumables ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2563 โดยบริษัทได้รับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม Consumables ในส่วนถุงขยะและถุงหูหิ้ว (Vest carriers/ t-shirt bags) ลดลง แต่ได้รับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากกลุ่มถุงใส่ผักผลไม้และกลุ่มผลิตภัณฑ์ถุง Soft Loop หรือถุงใช้ซ้ำ (Reusable) จากลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ด้วยตลอดช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมามีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของ Consumables ได้แก่ การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และการขาดแคลนตู้และเรือสำหรับส่งสินค้าไปยังลูกค้าที่ต่างประเทศ จึงทำให้ Consumables ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทได้รับผลกระทบ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ Flexible packaging นั้น ในสถานะเศรษฐกิจในประเทศไทยที่ชะลอตัวลงแต่ยอดขายก็มีการเติบโต สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ Paper และ Global Trading แม้ว่าจะยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) แต่มีแนวโน้มยอดขายที่ดีขึ้นในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมามีส่วนของการผันผวนของเงินบาทที่คงที่ในช่วงไตรมาส และอ่อนค่าลงในช่วงปลายไตรมาส แม้จะเป็นผลดีต่อบริษัทในฐานะผู้ส่งออก แต่การอ่อนค่าดังกล่าวก็ส่งผลให้บริษัทเกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนตามมาตรฐานบัญชี IFRS 9

เนื่องด้วยปัจจัยทั้งหมดข้างต้นซึ่งก่อให้เกิดผลลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะสั้น จึงส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรสำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ที่ลดลง เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ดังรายละเอียดในส่วนต่อไป

ในไตรมาส 2/2564 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,329.84 ล้านบาท ลดลง 63.72 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.57 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยที่รายได้ส่วนใหญ่ (ประมาณร้อยละ 59.63) มาจากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศและรายได้จากการขายของบริษัทในเครือในต่างประเทศ (พม่า , อังกฤษและออสเตรเลีย)

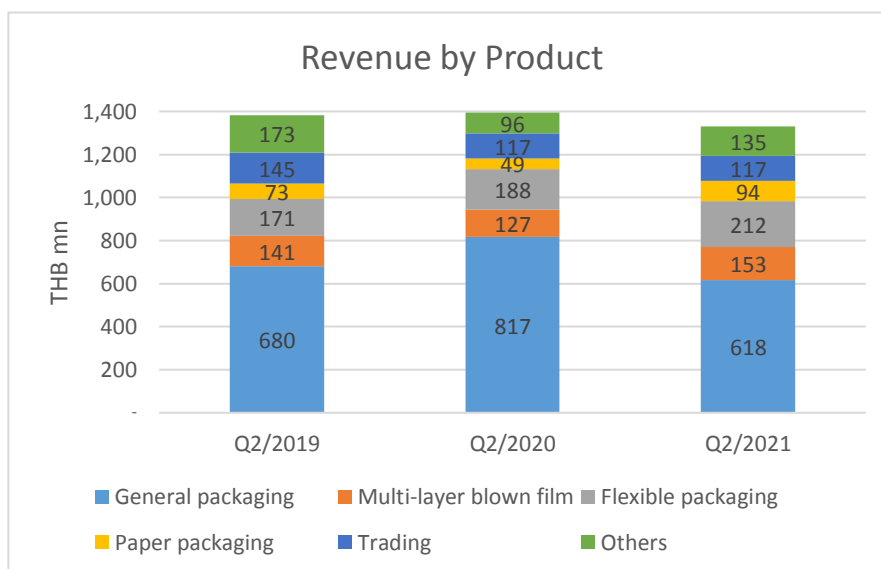


ภาพรวมรายได้ของไตรมาส 2/2564 บริษัทมีรายได้จากยอดขายฟิล์มมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 126.90 ล้านบาท เป็น 153.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.90 ทำให้บริษัทมีส่วนรายได้จากยอดขายฟิล์มต่อรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 11.54 (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.11 ในไตรมาส 2/2563) ในขณะที่บริษัทมีรายได้จากกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภค (Flexible packaging) 212.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.35 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 15.96 ของรายได้จากการขาย (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.48 ในไตรมาส 2/2563) ทั้งนี้ การที่ยอดขายของผลิตภัณฑ์บางประเภทของบริษัทลดลงนั้น เกิดจากปัญหาในการหาตู้และเรือสำหรับการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ จึงทำให้รายได้ของผลิตภัณฑ์บางตัว มียอดขายลดลงด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ถุง Soft Loop หรือ ถุงใช้ซ้ำ (Reusable) ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 89.00 ล้านบาท เป็น 111.10 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 หรือเพิ่มขึ้น 22.10 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 24.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา)



อีกทั้งในไตรมาส 2/2564 บริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม TPBI UK , TPBI Paper และ TPBI Australia เพิ่มขึ้นจาก 165.85 ล้านบาท เป็น 211.51 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 หรือเพิ่มขึ้น 45.66 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 27.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา)

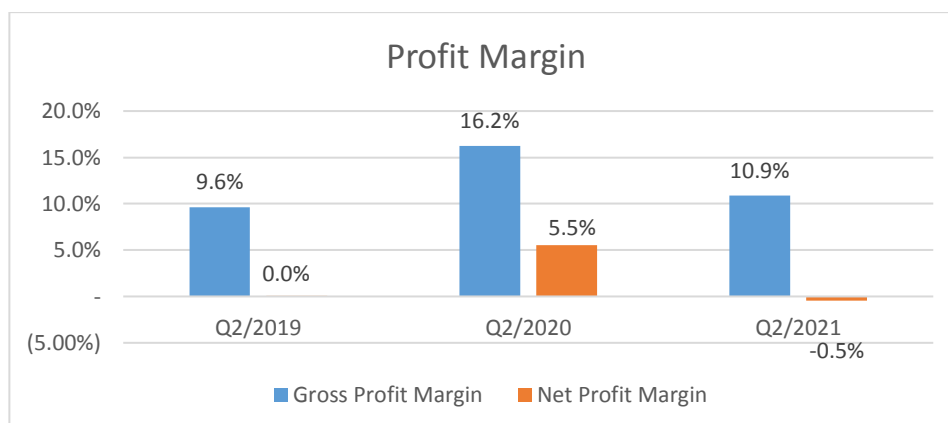
อย่างไรก็ดี บริษัทมีรายได้จากถุงหิ้วประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single use carrier bags) มียอดขายรวมลดลงจาก 147.61 ล้านบาท เป็น 71.53 ล้านบาท ลดลง 76.07 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 51.54 จากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทำให้สัดส่วนรายได้ของถุงหิ้วประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งต่อรายได้จากการขายของบริษัทมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 5.38 ของรายได้จากการขาย (ลดลงจากร้อยละ 10.59 ในไตรมาส 2/2563) บริษัทมียอดขายจากถุงขยะลดลงจาก 463.14 ล้านบาท เป็น 312.64 ล้านบาท ลดลง 150.50 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 32.50 จากไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทำให้สัดส่วนรายได้ของถุงขยะต่อรายได้จากการขายของบริษัทมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 23.51 ของรายได้จากการขาย (ลดลงจากร้อยละ 33.23 ในไตรมาส 2/2563) ในขณะที่บริษัทมียอดขายถุงใส่ผักผลไม้ 73.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.69 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และกลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงเป็ดปาก ยอดขายได้ปรับตัวลดลงจาก 50.79 ล้านบาท เป็น 48.34 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 หรือลดลง 2.45 ล้านบาท (ลดลงในอัตราร้อยละ 4.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา)



ในไตรมาส 2/2564 ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากปัจจัยหลัก ๆ หลายประการ ประกอบด้วย

- ถึงแม้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อถุงใช้ซ้ำ (Reusable bags) และถุงใส่ผักผลไม้ (Fruit and vegetable bags) จากลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามด้วยสถานการณ์ขาดแคลนตู้และเรือสำหรับการขนส่งสินค้าที่ผลิตแล้วเสร็จไปยังลูกค้าต่างประเทศซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท จึงทำให้รายได้ของบริษัทได้รับผลกระทบทางลบจากการส่งสินค้าล่าช้า
- ค่าเงินบาทผันผวน กล่าวคือ ช่วงต้นไตรมาสมีการคงที่ และกลับมาอ่อนค่าในช่วงปลายไตรมาส ถึงแม้การอ่อนค่าของเงินบาทจะเป็นผลดีต่อการส่งออกสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตามการที่เงินบาทอ่อนค่าอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทเข้าทำเพื่อบริหารความเสี่ยงและลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กล่าวคือทำให้บริษัทได้รับผลขาดทุนจากการ Mark to Market สัญญาซื้อขายล่วงหน้าดังกล่าวตามมาตรฐานบัญชี IFRS 9
- สถานการณ์รัฐประหารและสถานการณ์โควิดในประเทศไทยมีแนวโน้มกระทบต่อการขนส่งวัตถุดิบ และอุปสงค์ในประเทศพม่า
- การสั่งซื้อวัตถุดิบซึ่งมีราคาสูงในไตรมาส 1 ของปีนี้ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของ Consumables ในไตรมาส 2 เพิ่มขึ้น

จึงส่งผลให้ผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน



ในไตรมาส 2/2564 บริษัทมีกำไร(ขาดทุน) สุทธิ (6.32) ล้านบาท โดยลดลงจากกำไร (ขาดทุน) สุทธิ 78.91 ล้านบาท ณ ไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยบริษัทมีอัตราส่วนกำไร(ขาดทุน) ต่อรายได้ร้อยละ (0.47)

ลดลงจากร้อยละ 5.54 อย่างไรก็ดี บริษัทได้ให้ความสนใจในการหาแนวทางลดทอนผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมาข้างต้น และจะดำเนินการขยายยอดขายเพื่อให้มีการใช้กำลังการผลิตให้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อเสริมผลประกอบการของบริษัทต่อไป

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

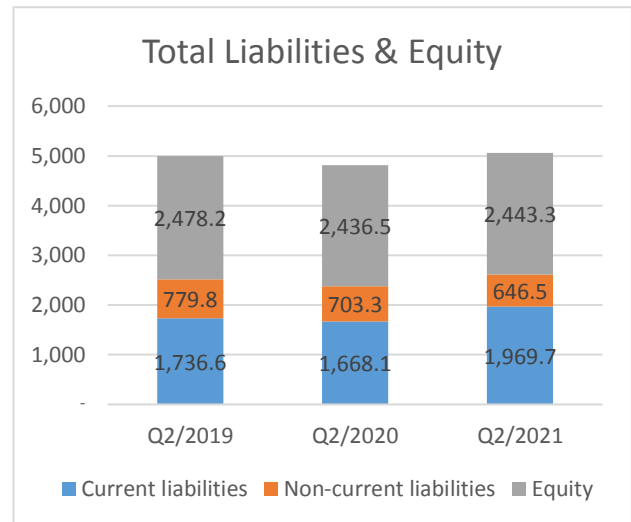
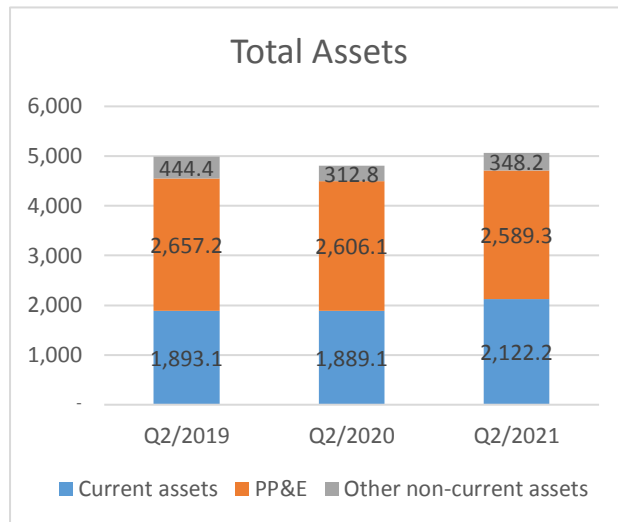
ต้นทุนขายสำหรับไตรมาส 2/2564 อยู่ที่ 1,185.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 17.41 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1.49 ทั้งนี้ บริษัทมีต้นทุนขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.11 ของยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 83.79 ในไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักของการลดลงของความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นเกิดจากราคาวัตถุดิบที่ขยับสูงขึ้นและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/2564 เพิ่มขึ้นจาก 140.06 ล้านบาท เป็น 146.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.83 โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละ 10.96% ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับร้อยละ 9.83% ของรายได้รวม

EBITDA ปรับตัวลดลง 105.13 ล้านบาท (หรือลดลงในอัตราร้อยละ 52.61) จาก 197.10 ล้านบาทเป็น 94.70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากสาเหตุของความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นที่ลดลงดังที่ได้กล่าวข้างต้น

หน่วย: ล้านบาท	2/2564	2/2563	YoY	
			ล้านบาท	%
รายได้รวม	1,339.79	1,424.99	(85.20)	(5.98%)
ต้นทุนในการขาย	1,185.01	1,167.60	17.41	1.49%
รายได้อื่น	9.78	6.46	3.32	51.31%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	146.82	140.06	6.76	4.83%
EBITDA	94.70	197.10	(102.40)	(51.95%)
กำไรสุทธิ	(6.32)	78.91	(85.24)	(108.01%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.001)	0.196	(0.197)	(100.51%)

สินทรัพย์



ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 5,059.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 251.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.23 จากไตรมาส 2/2563 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน 2,122.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 233.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.34 โดย บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 28.11 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.36 และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 220.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.33 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 54.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.74 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 18.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.64 โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม มาจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 220.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.33

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเป็น 2,616.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 244.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.33 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2563 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งประกอบไปด้วย ตัวสัญญาใช้เงิน เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท และเจ้าหนี้แฟคกิ้งเครดิตจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 247.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.41 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 14.13 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.96 และหนี้สินตราสารอนุพันธ์เพิ่มขึ้น 19.17 ล้านบาท



ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 มีจำนวน 2,443.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.80 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นไตรมาส 2/2563 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 25.69 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้นจำนวน 42.27 ล้านบาท



กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2/2564 ที่ผ่านมเท่ากับ 20.74 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2563 ที่มีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 248.38 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 35.00 ล้านบาท ซึ่งจำนวน 34.25 ล้านบาทถูกใช้ไปใน PP&E เพื่อยกระดับศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิต

บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทจำนวน 19.17 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 114.41 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 145.29 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน 107.79 ล้านบาท และจ่ายปันผล 104.01 ล้านบาท

โดยสรุปบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 188.90 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 2/2563 จำนวน 54.68 ล้านบาท)

อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน

	2/2564	2/2563
Gross Profit Margin (%)	10.89%	16.21%
Net Profit Margin (%)	(0.47)%	5.54%
Current Ratio (x)	1.08x	1.13x
Quick Ratio (x)	0.52x	0.61x
D/E Ratio (x)	1.07x	0.97x
EPS (THB/SHARE)	(0.001)	0.196
BVPS (THB/SHARE)	5.86	5.84